



DANIŞMANLIK HİZMETİNİN TANIMI

Programın Adı	TR42/24/TD Teknik Destek Programı
Proje Kodu	TR42/24/TD/0028
Başvuru Sahibi	Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Başvuru Dönemi	Temmuz - Ağustos

1. Program kapsamında başvuru yaptığınız öncelik türü:

Öncelik 7 - Bölgesel Kalkınma Odaklı Danışmanlık Faaliyetleri

2. Beklenen çıktılar:

Alınan Hizmet Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyet
Aşağıda belirtilen içeriğe uygun şekilde Düzce ilinde çeşitli turizm rotalarının markalaşmasına (tanıtım-pazarlama faaliyetleri) yönelik danışmanlık hizmetinin verilmesi
Tanıtımı yapılacak rotalara yönelik tanıtıcı broşür ve afişlerin dijital ortamda tasarlanması
En az 1 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi
Yapılan danışmanlık faaliyetlerinin raporlanması

Beklenen çıktılar arasındaki maddeler Ajans tarafından incelenecek ve gerekli görülenlere () işareti eklenecektir. (*) ile işaretli olan faaliyetler tamamlandıktan sonra, yapılan işin niteliğinin uygun olup olmadığının kontrolü için İzleme ve Değerlendirme Birimi ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. (*) ile işaretli aşamalarda ortaya çıkan eksiklikler nedeniyle proje çıktısının Ajans tarafından yetersiz bulunduğu durumlarda, Ajans hizmet tutarından kısmi olarak kesinti yapma hakkını saklı tutar.

3. Proje kapsamında talep edilen danışmanlık faaliyetinin içeriği:

1. PROJE KAPSAMI:

Düzce'nin turizm potansiyelini artırmak amacıyla kitle ve bireysel turizm taleplerine uygun tematik tur paketlerinin oluşturulması ve markalaştırılması hedeflenmektedir. Proje kapsamında Düzce'nin tarih, doğa, deniz, macera, yayla, bisiklet, kamp-karavan ve gastronomi gibi farklı turizm dallarında tur rotalarının markalaşma, tanıtım ve pazarlama stratejileri hazırlanacaktır. Proje çerçevesinde belirlenen tur programlarının etkin tanıtımı için broşürler tasarlanarak dijital (png/pdf) ve basıma hazır formatta hazırlanacak, proje bitişinde ise projenin çıktıları ile ilgili olarak tüm turizm paydaşlarına yönelik olarak bir toplantı yapılacaktır. Tüm çalışmalar İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile koordinasyon hâlinde yapılacaktır. Destinasyon ve tur rotalarının markalaştırılması ve tur güzergâhları ile ilgili olarak Müdürlük ile birlikte proje yürütülecektir. Projeyi yürütecek firmanın turizm, pazarlama, markalaşma danışmanlık gibi alanların herhangi birinde en az 1 (bir) yıllık faaliyette bulunması gerekmektedir.

2. AMAÇLAR:

- Farklı turizm destinasyonlarına (bireysel, kitle turizmi) hitap eden tematik tur programlarının etkin tanıtım, pazarlama ve markalaşma stratejilerinin belirlenmesi,
- Tur programlarının markalaştırılarak bilinirliğinin artırılması,
- Turizm sektör temsilcilerinin bilgilendirilerek çalışmaların yaygınlaştırılması.

3. PROJE ÇIKTILARI:

Düzce ili ve tüm ilçelerinde yer alan tematik tur rotalarının tanıtım, pazarlama ve markalaşma stratejileri oluşturulacak.

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile hazırlanacak Kitle Turizmi Rotaları, Günöbirlik Seyahat Rotaları, Bireysel Turizm Rotaları; Doğa Severler, Macera Arayanlar, Tarih ve Kültür Tutkunları, Gastronomi Tutkunları vb.



gruplara yönelik tur rotalarının (destinasyon noktalarının) etkin tanıtımı için broşür-afiş, tanıtıcı materyal, dijital görsel tasarım örnekleri oluşturulacaktır.

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğiyle, proje kapsamında oluşturulacak marka rotaların tanıtım ve pazarlama stratejileri; ilgili kurum, kuruluş ve turizm sektör temsilcilerine yönelik yapılacak toplantıda tanıtılacaktır.

4. İŞİN YAPILIŞI VE İŞ AKIŞI:

- İde yer alan turizm alanlarının (turistik destinasyonların) Müdürlük ile birlikte turistik analizinin yapılması,
- Markalaştırılacak tur rotalarının belirlenerek görsel tasarımların yapılması ve tanıtım kampanyaları ile sosyal medya ve dijital mecralarda görünürlük çalışmalarının planlanması,
- İl turizm paydaşlarının katılımıyla en az 1 bilgilendirme toplantısı yapılması (çevrimiçi veya fiziki ortamda),
- Marka Rotaların tanıtım, pazarlama ve markalaştırma stratejilerinin hazırlanması,
- Proje kapsamında belirlenen tematik tur programlarının tasarımlarının sosyal medyada kullanımına yönelik 1080*1080 piksel, dikey 8:10 /9:16, yatay 1,91:1/16:9, pdf/png formatlarına uygun şekilde hazırlanması,
- Tüm marka tur rotaları için oluşturulacak olan basım ve tanıtım materyalleri tasarım örneklerinin proje bitiminde dijital olarak teslim edilmesi,
- Dijital ve basıma hazır materyaller profesyonel grafik tasarım standartlarına göre hazırlanması,
- Hazırlanacak broşür ve afişlerde Gezsen_duzce, Go__Duzce sosyal medya hesapları ile Müdürlüğün web sayfasının QR kodlarına yer verilmesi,
- Proje sonucunda oluşturulacak olan raporda Düzce'nin marka rotaları ve rotaların etkin tanıtım, pazarlama ve markalaştırma stratejileri belirtilecektir.

Danışmanlık hizmeti talep edildiği durumda hizmeti verecek firma (yüklenici) için aşağıdaki durum geçerli olacaktır:

Teknik Destek başvurusuna ilişkin faaliyet tamamlandığında Yüklenici'den başvuru konusuyla ilgili bir teknik rapor (araştırma raporları, envanter çalışmaları, eylem planı, yol haritası ve strateji belgesi vb. konuları içeren) talep edilmektedir. Sunulan raporda Ajans tarafından talep edilecek olası güncellemelerin tamamlanması zorunlu olup hazırlanan rapora onay verilmeden proje kapanışı yapılmayacaktır. Hazırlanan rapor alıntı programında incelemeye tabi tutulacaktır. Raporu hazırlayanların gerçek kişi ve unvan bilgilerinin rapora eklenmesi ve Ajansa teslim edilecek raporun hazırlayanlar tarafından ıslak imzalı olarak sunulması zorunludur. Ajans tarafından işin kısmi olarak tamamlandığına kanaat getirilen durumlarda, Ajans işin tamamlanan kısmına uygun oranda ödeme yapma hakkını saklı tutar. Hazırlanacak işin satınalma sözleşmesi ekinde Yüklenici'ye sunulacak kontrol listesindeki kriterlere uygun olarak hazırlanması talep edilmekte olup kontrol ve onay süreci bu liste dikkate alınarak tamamlanacaktır.

- [Değerlendirme Kontrol Listeleri](#)

4. Danışmanlık hizmeti sağlayacak firma/uzmanda aranan şartlar:

- Çalışmayı yapacak ekibin en az iki kişiden oluşması
 - Ekip üyelerinden en az birinin dijital tasarım çalışmaları konusunda tecrübe sahibi olması,
 - Ekip üyelerinin en az birinin tercihen turizm ile ilgili bölümlerden birinden mezun olması.
- Turizm sektöründe tanıtım, pazarlama, markalaşma konularında daha önce danışmanlık hizmeti vermiş olması ve portfolyonun sunulması

5. Danışmanlık hizmeti sağlayacak firma/uzmanda aranan referanslar:

Yukarıdaki şartları sağladığını ispatlayıcı belgeler sunabiliyor olmak.

(Yukarıda talep edilen ve belge sunulması gereken durumlar firmalar tarafından belgelenmediği takdirde firmanın verdiği teklif dikkate alınmayacaktır.)



Önemli Not:

- Teknik destek kapsamında danışmanlık ve/veya eğitim ile ilgili uzman masrafları dışında herhangi bir maliyet uygun maliyet değildir. Eğitim süresince kullanılacak malzemenin, ekipmanın, eğitim yerinin, eğitime katılacak kişilerin, eğitim esnasında yapılması düşünülen ikramların organizasyonu ve diğer tüm yan giderler başvuru sahibi kurumun sorumluluğundadır. Ajansın bu konuda hiçbir yükümlülüğü yoktur.
- Başvuru aşamasında sunulan Ek-B: Danışmanlık / Eğitim Formu projenin destek almaya hak kazanması hâlinde “şartname” yerine geçer. Ajans bu şartname doğrultusunda satın alma sürecini yürütür. Satın almaya dair Ajansın kararı nihaidir.
- Proje faaliyetlerinin verimli geçmesi ve uygulamada herhangi bir uyuşmazlık yaşanmaması için, Ajansın satın alma kararını taraflara bildirmesinden itibaren 3 (üç) iş günü içinde Yüklenici ile Yararlanıcı içerik ve uygulama takvimi üzerinde mutabakat sağlar. Nihai içerik ve uygulama takvimi Yüklenici ile Ajans arasında yapılacak sözleşmeye derç edilir. Ajansa sunulan nihai içerik ve uygulama takvimi üzerinde, Ajansın bilgisi ve onayı dışında herhangi bir değişiklik yapılması hâlinde; Ajansın, uygun göreceği tedbirleri alma ve yararlanıcıya başvuru yasağı uygulama hakkı saklıdır.
- Proje faaliyetleri, Ajans ile Yüklenici arasında yapılacak sözleşmenin tarihinden itibaren 6 (altı) ay içinde tamamlanmalıdır. Yararlanıcı, teknik destek faaliyetinin tamamlanmasını müteakip en geç 30 (otuz) gün içerisinde nihai raporunu Ajansa sunmalıdır. Nihai raporunu zamanında teslim etmeyen kurumlar bir sonraki Teknik Destek Programı'ndan faydalanamayacaktır.
- **Proje kapsamında (varsa) analiz çalışması, ön fizibilite vb. rapor niteliğinde hazırlanan materyal(ler) Ajansın onayı alınmadan ve kaynak gösterilmeden Ajans dışı kişi, kurum, kuruluşlarca herhangi bir yerde herhangi bir şekilde kullanılamaz.**
- **Proje kapsamında (varsa) analiz çalışması; ön fizibilite vb. rapor niteliğindeki çalışmanın (çalışmaların) sonuçları ve çalışma sürecinin, Yüklenici Firma/Uzman tarafından Ajans yetkililerine, taraflarca uygun görülen bir tarihte fiziki veya sanal olarak gerçekleştirilecek toplantıda açıklaması talep edilebilecektir. Proje kapsamında yapılan çalışmalar, Ajansın belirlediği formatta Yüklenici'den basılı olarak talep edilebilecektir. Proje kapanışı ve ödeme işlemleri, bahse konu işlemlerin gerçekleştirilmesinin ve Başvuru Sahibi'nin Nihai Raporu Ajans'a sunmasının ardından tamamlanacaktır.**
- **Danışmanlık içerikli projelerde, yapılacak çalışmanın niteliğinin gerektirdiği sayıda saha ziyareti gerçekleştirilmesi zorunludur. Saha çalışması gerçekleştirilmeden uzaktan tamamlanan projelerin kapanışı yapılmayacaktır.**