



NEDEN



DOĞU MARMARA BÖLGESİ?

Doğu Marmara Bölgesi, kapsadığı; Kocaeli, Sakarya, Bolu, Düzce ve Yalova illerinin sosyal ve ekonomik özellikleri, nitelikli iş gücü, lojistik avantajları ve gelişmiş yaşam standartlarından dolayı Türkiye'nin yatırım konusunda "çekim merkezi" konumundadır.



DOĞU MARMARA'YA YATIRIM İÇİN 10 NEDEN

- Türkiye'deki tüm yolların kesiştiği, 3 kıtanın birleştiği, bölgesel ve uluslararası işbirliklerinde bağlantı noktası, Türkiye'nin kalbi
- Türkiye'nin en yüksek ekonomik potansiyele sahip ve satın alma gücü en yüksek bölgesi
- Organize ve düzenli sanayi - hizmet yapılanması ile Türkiye'nin sanayi başkenti
- Türkiye'de kaliteli tarım ve hayvancılığın adresi
- Türkiye'nin dış ticaret merkezi
- Türkiye'nin Ar-Ge ve teknoloji merkezi
- Türkiye'nin en büyük kuruluşlarının ve yabancı yatırımcıların tercih ettiği, en çok yatırım alan bölgesi
- Tüm dünya ülkelerine hitap edecek turizm çeşitliliğine ve 4 mevsim turizm yapma imkanına sahip, Türkiye'nin turizm merkezi
- Türkiye'nin nitelikli iş gücü merkezi
- Türkiye'nin en gelişmiş altyapısına sahip, imrenilen bir yaşam kalitesine sahip bölgesi



AKILLI YATIRIMIN ADRESİ DOĞU MARMARA BÖLGESİ



DOĞU MARMARA BÖLGESİ

● TÜRKİYE'NİN SANAYİ BAŞKENTİ

Doğu Marmara Bölgesi, batı ile doğuyu birbirine bağlayan stratejik konumu, Türkiye'nin ekonomi merkezi İstanbul ile güçlü bağlantıları ve Karadeniz ile Marmara Denizleri üzerinden dünyaya açılan kapıları ile uluslararası bir sanayi üssü konumundadır. Bu konumunu; organize ve düzenli sanayi yapılanması, nitelikli işgücü potansiyeli, üniversiteler ile sanayi arası işbirliği altyapısı ve Ar-Ge gücü ile sağlamlaştırmaktadır. Mevcut 30 organize sanayi bölgesi ve 2 serbest bölgesiyle, nitelikli insan kaynağı, nitelikli Ar-Ge ve teknoloji yoğun üretimiyle Türkiye sanayisinin özel ve ağırlıklı yatırımlarının çekim merkezidir.

● TÜRKİYE'NİN AR-GE VE TEKNOLOJİ ÜSSÜ

Doğu Marmara Bölgesi; 6 üniversite, 6 teknopark, 3 teknoloji geliştirme merkezi, 1 teknoloji serbest bölgesi ve binlerce nitelikli insan kaynağıyla Türkiye'nin Ar-Ge ve teknoloji üssüdür.

● TÜM YOLLARIN KESİŞTİĞİ BAĞLANTI NOKTASI

Doğu Marmara Bölgesi, coğrafi anlamda doğu ile batıyı birleştirici konumunu farklı ulaşım türlerinin kesiştiği güçlü ulaşım altyapısı ile destekleyerek, yolcu ve yük taşımacılığında stratejik rol üstlenmektedir. İstanbul'daki Atatürk ve Sabiha Gökçen, Ankara'daki Esenboğa Uluslararası Havalimanları'ndan bölgenin tüm illerine rahatlıkla erişilebilmektedir. Kocaeli'de yer alan Cengiz Topel Havalimanı'nın sivil ulaşımına açılması planlanmaktadır. TEM Otoyolu ile Anadolu'ya ve Avrupa'ya doğrudan ve güçlü karayolu bağlantısı ve İzmit Körfezi'nde yer alan uluslararası limanlarıyla bölge, Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı konumundadır. Ulaştırma Bakanlığı Marmaray Projesi, İstanbul-Ankara Hızlı Tren Projesi, Karadeniz Otoyolu Bağlantısı, 3. Köprü ve Körfez Geçişi gibi projeler bölgeyi Türkiye'nin ulaşım ve lojistik merkezi haline getirmiştir.



● 4 MEVSİM TURİZM MERKEZİ

Her türlü turizm faaliyetinin bölge potansiyelleri ile örtüşmesi, Doğu Marmara Bölgesi'ni 4 mevsim turizm imkanına sahip ve her ülkeden insanı kendine çekebilecek turizm çeşitliliğinde bir bölge yapmaktadır. Tarihsel turizm, botanik turizmi, fuar-kongre turizmi, doğa sporları turizmi, kıyı turizmi, sağlık ve termal turizm, kış turizmi, kültür turizmi, inanç turizmi ile orman, yayla, göl, deniz ve kaplıca gibi kaynakları içine alan doğa turizmi olanakları ve turistik hizmet altyapısı yanında, bölgenin metropol kentlere yakınlığı da Doğu Marmara Bölgesi'ni bir cazibe merkezi haline getirmektedir.

● TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETTE GÖZDESİ

Bölge, dış ticaret rakamları değerlendirildiğinde, 75 milyar dolarlık bir dış ticaret hacmine sahip olması ve Türkiye ihracatına yön vermesi özelliğiyle Türkiye'nin dış ticaret hatlarının kesişme noktasıdır.

● TÜRKİYE'DE KALİTELİ TARIM VE HAYVANCILIĞIN ADRESİ

Bölgenin verimli topraklara sahip coğrafi koşullarının ve bilinçli tarıma imkan veren kırsal örgütlülük yapısının bir sonucu olarak Doğu Marmara Bölgesi'nde kaliteli tarımsal ve hayvansal üretim yapılmaktadır. Organik tarım imkanları, meyve ve sebze gibi katma değeri yüksek ürünlerin üretimi, besleme değeri yüksek çayır ve meraların varlığı, Türkiye'de ilk sıralarda olunan süs bitkileri üretimi, su ürünleri potansiyeli ve Türkiye üretiminin %70'e yakın bölümünün karşılandığı kanatlı et üretimi ile bölge, tarım ve hayvancılık alanlarında zengin bir çeşitliliğe sahiptir. Doğu Marmara Bölgesi, mevcut üretim kapasitesi ve jeostratejik üstünlüğüyle 25 milyonluk bir nüfusu besleyebilecek kapasitededir.

YATIRIMLARINIZI DESTEKLEYEN VE GELİŞTİREN

MARKA



DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI - MARKA

Bölgedeki illerin Valileri, Belediye Başkanları, İl Genel Meclisi Başkanları ve Sanayi ve Ticaret Odaları Başkanları MARKA'nın Yönetim Kurulunu oluşturur. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinden oluşan Kalkınma Kurulu, Yönetim Kurulu'na görüş ve önerilerde bulunur, İcra organı olan Genel Sekreterlik, alanında uzmanlığa sahip, iyi derecede yabancı dil bilen, kamu ve özel sektör deneyimli personeliyle faaliyetlerini yürütür. MARKA, faaliyet alanı olan Doğu Marmara'da; Kocaeli, Sakarya, Bolu, Düzce ve Yalova illerinde yer alan Yatırım Destek Ofisleri ile hizmet vermektedir. Girişimcilere mali ve teknik destekler sunan kalkınma ajansı, bölge yatırım potansiyellerini bölge planları çerçevesinde ulusal ve uluslararası yatırımcılara tanıtır ve bölgesine çeker, işlemlerini "tek durak ofis" olarak takip eder, bölge içinde yatırım yapmak isteyen girişimcilere destek olur.

DOĞU MARMARA'YA YATIRIM YAPAN

YERLİ VE YURT DIŞI SERMAYELİ ŞİRKETLERDEN BAZILARI

