MARKA

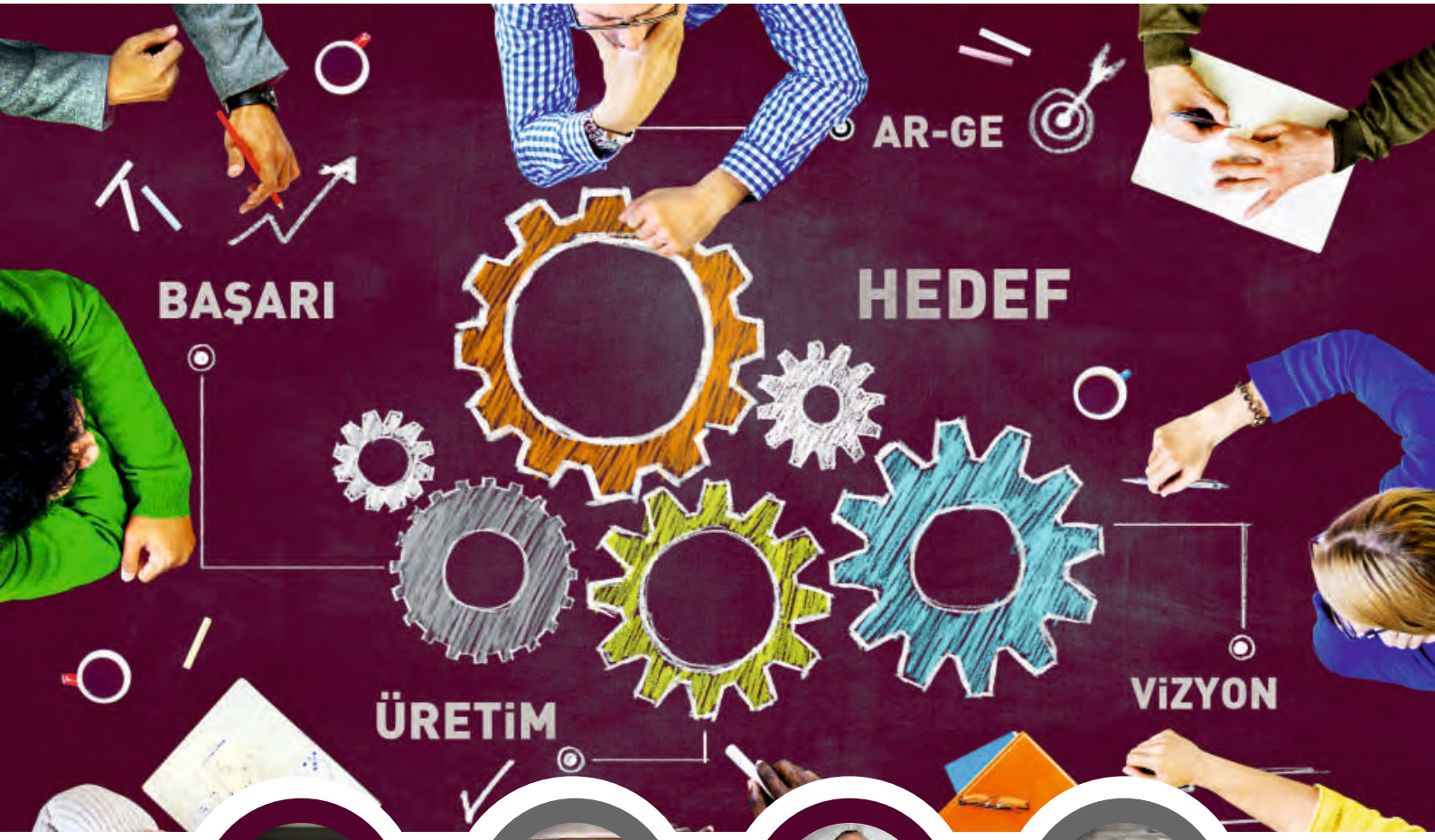
Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

KALKINMA BÜLTENİ

www.marka.org.tr

Temmuz - Aralık 2018 Sayı: 62

Milli Ekonomi -Yerli Teknoloji-Güçlü Sanayi



Gelecek Bilişim Vadisi'nde

MARKA'dan Bölge İçin 24,5 Milyon TL'lik 51 Proje

Yerli Sanayinin Durumu

İslam İşbirliği Teşkilatı Uluslararası Staj Programı OIC INTERN

KOCAELİ SAKARYA DÜZCE BOLU YALOVA

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

KALKINMA BÜLTENİ

Temmuz - Aralık 2018 Sayı: 62

MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

KALKINMA BÜLTENİ DERGİSİ SAHİBİ

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

İMTİYAZ SAHİBİ

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri
Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU

YAYIN KURULU BAŞKANI

Büşra DURU

YAYIN KURULU

Cüneyt POLAT
Dilek SOYKUVVET
Meva Ecem ÇİFTCİ
Muttalip PEKER
Naciye Benginur TAŞÇIOĞLU
Nazlı KERÇEK
Selim POLAT
Yasemin DİLEK

TASARIM

Cüneyt POLAT

Kalkınma Bülteni Dergisi'nin tüm yayın hakkı Doğu Marmara Kalkınma Ajansına aittir. Dergideki yazı ve fotoğraflar, Ajanstan izin alınmadan, eğitim ve tanıtım amaçlı kısmi alıntılar hariç olmak üzere, hiçbir şekilde kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz. Yazılar ancak kaynak gösterilmek suretiyle iktibas edilebilir.

Dergide yayınlanan yazı/makalenin içeriğiyle ilgili bütün sorumluluk yazara aittir. Yazılardaki/makalelerdeki görüş ve düşünceler "Doğu Marmara Kalkınma Ajansı"nın resmi görüşünü yansıtmaz.

Dergide yayınlanmak üzere yazı/makalenin yayınlanması konusundaki takdir yetkisi yayın kuruluna aittir. Yayın kurulu yazı/makalede gerekli gördüğü değişikliği yapabilir.

Ayhan Zeytinoğlu tarafından sanayide yerlileşme kapsamında Kocaeli Sanayi Odasınca yapılan ve yapılması planlanan çalışmalar aktarılacaktır.

2016 yılı Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında desteklenen Yalova Atatürk Bahçe Kültürleri Merkez Araştırma Enstitüsü ile proje süreci hakkında yapılan bir görüşme paylaşılacak, 2016 yılından itibaren düzenlenmekte olan ve beşincisi 2018 yılında Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji (SANTEK 2018) Fuarı ile birlikte gerçekleştirilen AR-GE - Sanayi - Akademi (ASA) Buluşması hakkında bilgi verilecektir. Son olarak bölgemizin önemli turizm değerlerinden olan, kaplıcalarıyla ünlü Yalova ili Termal ilçesi tanıtılacaktır.

// Dr. Mustafa **ÇÖPOĞLU**
Genel Sekreter

Değerli Okurlarımız,

Bildiğiniz üzere ülkemiz sanayide dönüşüm sürecine girmiş bulunmaktadır. Sanayinin güçlendirilmesi ve yerlileştirilmesi yolundaki bu dönüşümde kilit noktaları; yüksek teknolojili ve yüksek katma değerli ürünlerin üretimi ve AR-GE çalışmaları oluşturmaktadır. Bu hedef doğrultusunda özellikle hükümetimizin 100 günlük eylem planları kapsamında somut adımlar atılmakta, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızca yerli üretime, AR-GE çalışmalarına ve yüksek teknolojili ürünlerin üretimine önemli destekler sağlanmaktadır.

Kalkınma Bülteni'nin bu sayısını; "Milli Ekonomi, Yerli Teknoloji, Güçlü Sanayi" teması çerçevesinde paydaşlarımızla birlikte yaptığımız değerlendirmeler, makaleler ve çalışmalar oluşturmaktadır. Bültende sanayide STEM eğitiminin önemine değinilecek, 2018 yılı içerisinde kurulmuş olan Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörü ile yapılan bir görüşme aktarılacaktır. Güçlü ekonomi hedeflerine ulaşmada en büyük eksiklerden biri olan nitelikli, yetişmiş insan kaynağına olan ihtiyacın giderilmesi konusunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve TÜBİTAK koordinasyonunda başlatılan Uluslararası Lider Araştırmacılar Programı ile program başvuru koşulları hakkında bilgi verilecektir. Ülke genelinde girişimcilik ve inovasyon ekosisteminin geliştirilmesi yolunda bölgemizin ve ülkemizin en önemli değerlerinden biri olan Kocaeli ili sınırları içerisinde yer alan Bilişim Vadisi tanıtılacak, Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ajansımız "Milli Ekonomi, Yerli Teknoloji, Güçlü Sanayi" hedefi doğrultusunda birçok çalışma gerçekleştirmiştir. 2018 yılı başında proje teklif çağrıları kapsamında, imalat sanayinde karşılaşılan başlıca sorunlardan biri olan mesleki eğitimin kalitesinin artırılması amacıyla İmalat Sanayiine Yönelik Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı ilan edilmiştir. Bu program kapsamında 5 ilden 29 okula toplamda 15 milyon TL'lik destek sağlanmaktadır.

Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi Hamlesi'nin başarılı olabilmesi ancak sanayi sektöründeki sorunların tanımlanması ve bu sorunların çözümüne yönelik önerilerin dinlenmesi ve uygulamaya geçilmesiyle mümkün olacaktır. Bu doğrultuda Bakanlığımızın talimatlarıyla 81 ilde düzenlenen 2019-2021 yıllarını kapsayan Yeni Ekonomi Programı çerçevesinde "Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi Hamlesi Yolunda Sanayimizin Geleceği: Sorunlar ve Çözüm Önerileri" konulu toplantılar bölge illerimizde de Kasım ayı içerisinde gerçekleştirilmiştir. Toplantılar sonucunda tutanaklar hazırlanarak Bakanlığımıza iletilmiştir.

Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşunun 125'ine sahip olan Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinden oluşan Doğu Marmara Bölgesi; 24 adet faal Organize Sanayi Bölgesi, 6 adet Teknoloji Geliştirme Bölgesi ve 6 adet Üniversitesi ile önemli bir sanayi potansiyeli barındırmaktadır. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı olarak bu potansiyelin güçlü sanayi, katma değerli ve yüksek teknolojili yerli üretim hedefimize uygun olarak değerlendirilmesi konusuna büyük önem vermekteyiz. Bu doğrultuda çalışmalarımıza devam edeceğimizi belirtiyor, bültenin hazırlanmasında emeği geçen paydaşlarımıza ve çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

DÜZCE

Samandere Şelalesi Tabiat Anıtı

Samandere Şelalesi, Düzce'nin güneydoğusunda, Beyköy Beldesi Samandere Köyü sınırları içinde yer almaktadır. Beyköy Beldesine 15 km, Düzce'ye 24 km, TEM Otoyolu'na 20 km, D-100 Karayolu'na 26 km uzaklıktadır. Şelalenin kapladığı alan 10 hektar olup, bu alandaki akarsular Uğursuyu ile birleşerek Efteni Gölü'ne ulaşmakta, buradan da Büyük Melen suyu ile birleşerek Akçakoca sınırları içerisinden Karadeniz'e dökülmektedir.

İÇİNDEKİLER

4
Haberler

23
Serbest Kürsü
Yerli Sanayinin Durumu
Ayhan ZETİNOĞLU

12
Haber
MARKA'DAN Bölge için 24,5 Milyon TL'lik 51 Proje

49
Temel Ekonomik Göstergeler

- Milli Ekonomi, Yerli Teknoloji, Güçlü Sanayi ---- 21
  Giriş Yazısı - Ali Kerem FİDAN (MARKA / Kocaeli Yatırım Destek Ofisi Uzmanı)
- KOSGEB Stratejik Ürün Destek Programı ---- 25
  Bilgilendirme - Selim POLAT (MARKA / Proje Uygulama Birimi Uzmanı)
- Milli Teknoloji Güçlü Sanayi Hamlesi Yolunda Sanayimizin Geleceği:Doğu Marmara Toplantıları ---- 26
  Bilgilendirme - Meva Ecem ÇİFTCİ (MARKA / Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı)
- Uluslararası Lider Araştırmacılar Programı ---- 29
  Bilgilendirme - Selim POLAT (MARKA / Proje Uygulama Birimi Uzmanı)
- STEM Eğitiminin Sanayideki Yeri ---- 31
  Makale - Yasemin DİLEK (MARKA / Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı)
- Gelecek Bilişim Vadisi'nde ---- 34
  Serbest Kürsü - Ahmet Serdar İBRAHİMCİOĞLU (Bilişim Vadisi Genel Müdürü)
- AR-GE - Sanayi - Akademi (ASA) Buluşmaları: Hedefler ve Faaliyetler ---- 36
  Serbest Kürsü - Deniz YAYLA (MARTEK Teknoloji Transfer Ofisi Birim Yöneticisi)
- Yeni Ekonomi Programı Bağlamında Nitelikli İnsan ---- 38
  Röportaj - Prof. Dr. Mehmet SARIBIYIK (Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörü)
- Atatürk Bahçe Kültürleri Merkez Araştırma Enstitüsü ---- 41
  Örnek Uygulama - Mustafa Kemal SOYLU (Araştırmacı)
- Köşe Bucak Doğu Marmara ---- 42
  Termal

Kocaeli

2020 Dünya Gençler Oryantiring Şampiyonası Hazırlıkları Sürüyor

2020 yılında Kocaeli ev sahipliğinde gerçekleştirilecek olan Dünya Gençler Oryantiring Şampiyonası hazırlıklarına devam ediliyor. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, Türkiye Oryantiring Federasyonu ve Kocaeli Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü arasında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında yürütülen çalışmalarda önemli aşama kaydedildi.

Uluslararası Oryantiring Federasyonunun (IOF) 5 Temmuz 2017 tarihinde yaptığı toplantıda organizasyonu Türkiye'ye verilen etkinlik Kocaeli'nin çeşitli bölgelerinde gerçekleştirilecek ve 800'ü milli olmak üzere 2.500 sporcunun yarışacağı etkinlik kapsamında bir de uluslararası Kocaeli Kupası Yarışması düzenlenecek.

26 Haziran – 4 Temmuz 2020 tarihleri arasında düzenlenecek yarışmaya hazırlık sürecinde 2019 yılı Ağustos ve Ekim ayları ile 2020 yılı Mart ayında resmi antrenman kampları da gerçekleştirilecek.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansında gerçekleştirilen tanıtım toplantısına MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU, Türkiye Oryantiring Federasyonu Başkanı Sayın Hacer

AKYÜZ, İl Temsilcisi Ali Günal ERDEM, Merkez Hakem Kurulu Başkanı Cihat ACAR, İl Tertip Komitesi Genel Sekreteri A. Hikmet KANCA ve Gebze Yörük Türkmen Kültür ve Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği Temsilcileri katıldı.

Organizasyonda Yörük Teması

Yörük yerleşimlerinin bulunduğu Gebze ilçesi kuzey bölgesindeki etapların bir bölümü; Orta mesafe eleme ve finali, uzun mesafe ile takım yarışmaları Yörük teması ile gerçekleştirilecek.

Doğu Marmara Bölgesi

Travel Turkey İzmir

Fuarında

Bu yıl 12'ncisi düzenlenen 'Travel Turkey İzmir' Fuar ve Kongresi, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un katılımıyla kapılarını açtı.

38 ülke ve 48 ilden gelen 1.200'ü aşkın katılımcıya ev sahipliği yapan dev organizasyonda konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy tanıtımla ilgili önemli adımlar attıklarını dile getirdi. Bakan Ersoy bu konu ile ilgili görüşlerini, "Kendimizi başkasının küfesinde taşıtma alışkanlığından vazgeçmeliyiz. Herkes elini taşın altına koymalı. Nicelikten çok nitelikli turiste odaklanacağız. Önceliğimiz turizm gelirlerini artırmak olmalı. Eğer maliyet olarak turizm yaparsanız sonuç alamazsınız. Fiyat artırmak kolay iş değil. Önce vereceksiniz sonra alacaksınız. Karşılıksız fiyat artışına girmek mümkün değil. Benim Türkiye'ye turizm açısından inancım sonsuz" diye belirtti.

Yıl sonuna kadar 40 milyon turistin ülkemizi ziyaret edeceğini de söyleyen Bakan Ersoy: "Yurt dışından ge-len Türkleri de katarsak 46 milyonun üzerinde turisti Türkiye'de ağırlamış olacağız. Sayı olarak Türkiye istenilen yerlere gelmiş durumda. Şimdi Türkiye olarak bir üst lige çıkma zamanı. Türkiye olarak buna hazırız. Ama maalesef hala küçük bir kesim devlet teşvikleri ile devlet katkısı ile devam edecek. 'Küçük olsun, benim olsun; Türkiye ne olursa olsun' düşüncesiyle hareket

etmek istiyor. Bu devir Türkiye'de kapandı." diye belirtti.

Fuarla Eş Zamanlı 4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi

4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, 6-8 Aralık 2018 tarihlerinde Travel Turkey İzmir fuarı ile eş zamanlı olarak A salonunda yapıldı. Kongre, dünyanın önde gelen gastronomi ve turizm uzmanları ile eğitimcilerini bir araya
getirmek, gelişen turizmin ihtiyaçlarına cevap vere-bilecek yeni yaklaşımlar kazanmak amacıyla düzenlendi.

Bölgesel İş Birliği Büyüyerek Kuvvetleniyor

Tanıtıma ayrılan kaynakların verimli ve etkin kullanılması ve Türkiye Turizm Stratejisi hedefleri arasında yer alan bölgesel tanıtımın sağlanması doğrultusunda fuar katılımında iş birliğine gidildi. Fuara Doğu Marmara Kalkınma Ajansı koordinasyonunda Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri ve Batı Karadeniz Kalkınma Birliği'ne üye il ve ilçe belediyeleri ortaklaşa katılım sağlamıştır. Turizmde öncelikli tüm ilçe ve beldeleri kapsayacak şekilde, ortak bir tema doğrultusunda, bu illerin sahip olduğu turizm değerleri ve turizm profesyonelleri fuara taşındı.

Turizmdeki Yeni Trendler, Doğu Marmara Potansiyeliyle Örtüşüyor

Dünya genelinde son yıllarda turizm taleplerinin kitle turizminden, bir başka deyişle deniz-kum-güneş turizminden alternatif turizm türlerine doğru kaydığı göze çarpıyor. Bu turizm türlerinin başında da kültür turizmi, termal ve doğa turizmi geliyor. Bu türlerin büyük potansiyele sahip olduğu Doğu Marmara Bölgesi, ayrıca günübirlik ve gastronomi turizmi ile kış turizmine yönelik altyapısıyla öne çıkıyor.

Turizm Yatırımcıları Yönlendiriliyor, Turizm Girişimcileri Destekleniyor

MARKA, bölge kalkınmasında faydalı olacak yatırımların süreçlerinin tek elden takibini illerde kurulmuş olan Yatırım Destek Ofisleri ile gerçekleştirmektedir. Bu ofisler yatırımların hayata geçmesi aşamasında turizm yatırımcılarının yanında yer alarak ihtiyaç duyulan her konuda yatırımcılara destek vermektedir. Bölgedeki turizm yatırım olanakları da fuar süresince MARKA koordinasyonu ile katılımcılar aracılığıyla ziyaretçilere ve yatırımcılara aktarılmıştır.

2018 Yılı InnoTEAM Yarışması Ödülleri Takdim Edildi

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından tasarlanan "Doğu Marmara KOBİ'lerinin İnovasyon Kapasitesinin Geliştirilmesi" 2018 Yılı Doğu Marmara İnovasyon Ödülleri Töreni, İzmit Ramada Otel'de gerçekleştirildi.

Ödül Törenine; Kocaeli Valisi Sayın Hüseyin AKSOY, Yalova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Suat CEBECİ, İzmit Kaymakamı Ersin EMİROĞLU, Gebze Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Bülent AKBAŞ, Düzce Ticaret Odası Başkanı Tuncay ŞAHİN, Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep ÖZTÜRK, Kocaeli Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü İlhan AYDIN, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU ve İZAYDAŞ Genel Müdürü Muhammet SARAÇ ile inovasyon uzmanları, mentorlar ve firma yetkilileri katılım sağladı.

Doğu Marmara'da KOBİ'lerin İnovasyon Kapasiteleri Geliştirildi

Doğu Marmara Bölge Planı 2014-2023 ve Akıllı İhtisaslaşma Temelinde Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi 2014-2018 belgelerinde bölgede inovasyon ekosisteminin kurulmasına yönelik geliştirilen stratejilerin biri, firmaların küresel ölçekte rekabet güçlerini artırmak amacıyla inovasyon yönetimi kapasitelerinin geliştirilmesi olarak belirlendi. Bu stratejiden hareketle, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölgesi'ndeki KOBİ'lerin inovasyon yönetimi becerisinin ölçüldüğü, değerlendirildiği ve geliştirildiği bir yarışma sistemi olarak Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından tasarlanan InnoTEAM Yarışması 2017 yılının Şubat ayında ilan edildi. Yarışma sürecinde çözüm ortağı olarak inovasyon alanında deneyimli ve uzman ekibe sahip Sabancı Üniversitesi ile çalışıldı.

Firmalara İnovasyon Yönetimleri Konusunda Geri Bildirim Raporları Hazırlandı

Yarışmanın ilk aşamasında bölgeden toplam 47 başvuru geldi. İkinci aşamaya devam eden 32 firmaya Avrupa Birliği İnovasyon Yönetimi Standardı olan CEN/TS 16555-1 standardına uygun olarak tasarlanan İnovasyon Yönetimi Öz Değerlendirme Anketi (AToMIC) internet üzerinden firmalara uygulandı. Üçüncü aşamada 32 firmaya yerinde ziyaretler yapılarak kanıt dokümanların sunulduğu mülakatlar yapıldı ve yapılan mevcut durum analizi sonucunda firmaların geliştirilmeye açık noktaları konusunda yol haritası niteliğinde geri bildirim raporları hazırlandı. Mülakat sonuçlarına göre yapılan değerlendirmede en yüksek puanı alan ilk 10 firma 6 ay ücretsiz mentorluk hizmeti almaya hak kazandı. Bu firmalar, geliştirilmeye en çok ihtiyaç duydukları alana göre mentor ve ajans uzmanlarıyla eşleştirildi ve firmanın inovasyon kapasitesini artırmak için inovasyon takımları oluşturuldu. Geri bildirim raporları doğrultusunda mentorlar tarafından her firmaya özgü hazırlanan eylem planları, 6 ay boyunca aylık ziyaretlerle inovasyon takımları tarafından takip edildi ve hayata geçirildi. Mentorluk sürecinin başında ve sonunda firmaların inovasyon yönetimi kapasiteleri inovasyon uzmanları tarafından ölçüldü.

MARKA KOBİ'lerin İnovasyon Sürecine Destek Oluyor
KOBİ'lerin inovasyon becerilerini geliştirerek bölgesel kalkınmaya hizmet etmek amacıyla hayata geçirilen InnoTEAM Yarışmasının sonuçlarını ulusal ve bölgesel paydaşlarla paylaşmak, bu alanda farkındalık oluşturmak, sinerjiyi canlı tutmak ve iş birliği olanaklarını geliştirmek amacıyla düzenlen ödül töreninde mentorluk sürecini başarıyla tamamlayan finalist ilk 10 firmanın InnoTEAM yarışma süreci tanıtım sunumları gerçekleştirildi.

MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU; "Ajansımız bölgedeki firmaların inovasyon yönetimi yeteneklerinin geliştirilmesine yönelik destek ve teşvik mekanizmaları kurgulamaktadır. Halen yürürlükte olan Bölgesel İnovasyon Stratejimiz, öz olarak, Bölgemizin vizyonunu çizmektedir: Bilgi üreten ve teknoloji geliştiren, küresel yenilikleri takip eden ve kendini şekillendiren bir bölge olmak" dedi. Çöpoğlu; "Şubat 2017'de yaptığımız ilana toplam 47 KOBİ'miz başvuru yapmıştır. Ön değerlendirme süreci sonunda 32 firma yarışmaya devam etmiştir. Süreçte uygun koşullara haiz ilk 10 firmaya 6 ay ücretsiz mentorluk hizmeti sunulmuştur. Mentorluk sürecini başarıyla tamamlayan finalist ilk 10 firmanın inovasyon yönetimi alanında kat ettiği mesafe sürecin başından beri bizimle birlikte olan çözüm ortağımız Sabancı Üniversitesinin inovasyon uzmanları ile alanında oldukça tecrübeli üyelerden oluşan jüri tarafından değerlendirilmiştir" dedi. Çöpoğlu; Doğu Marmara Bölgesinin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş AR-GE merkezleri sayısında ülkemizde 2. sırada olduğunu, önümüzdeki dönemde bölgedeki AR-GE merkezlerinin hem nitelik olarak hem de nicelik olarak artırılmasına katkı sunmayı hedeflediklerini ifade etti. Sonrasında yarışmaya katılım gösteren tüm firmaları tebrik ederek, yeni başarılara hep birlikte iş birliği içerisinde imza atacaklarını belirtti.

Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy, törende yaptığı konuşmada, kalkınma ajanslarının faaliyet gösterdikleri bölgenin kalkınması ve gelişmesine sundukları katkılardan bahsetti. MARKA'nın, Türkiye ekonomisine çok büyük katkılar sunan önemli bir bölgede faaliyet gösterdiğini belirten Aksoy, ajansın bölgedeki firmaların inovasyon kapasitelerinin geliştirilmesi konusunda örnek bir çalışma gerçekleştirdiğini kaydetti.

Açılış konuşmalarının ardından; Kocaeli Valisi Sayın Hüseyin AKSOY tarafından 6 farklı kategoride ödül kazanan firmalara ödülleri takdim edildi.

- **İnovasyon Büyük Ödülü:** Cryocan Basınçlı Kaplar Endüstriyel Tesisler San. Tic. Ltd.
- **En Hızlı İlerleme Sağlayan Firma:** Artıdoksan Hızlı İmalat Teknolojileri ve San. Tic. A.Ş.
- **İnovasyon Stratejisi Kategorisi :** Sistem Teknik Sanayi Fırınları A.Ş.
- **İnovasyon Ortamı Kategorisi:** Pimsa Otomotiv A.Ş.
- **İnovasyon Süreci Kategorisi:** Kromel Makine San. ve Tic. A.Ş.
- **İnovasyon Performansı Kategorisi:** Sönmez Transformatör San. ve Tic. A.Ş.

MARKA ve Kocaeli Kent Konseyi İş Birliği Protokolü

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ile Kocaeli Kent Konseyi arasında sosyo-ekonomik kalkınma sürecinde riskli konumda bulunan grupların (kadın, genç, emekliler ve engelliler) sosyal refahlarının artırılması ve yaşadıkları bölgede sosyal değer yaratmalarına yönelik ortak çalışmalar yapılması amacıyla protokol imzalandı.

MARKA ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU, Kocaeli Kent Konseyi Başkanı Adnan UYAR ve Kent Konseyi Meclis Üyeleri katılım sağladı.

Protokol kapsamında Kocaeli'nin girişimcilik kapasitesinin artırılması amacıyla iş birliği ve ortak faaliyetlerin düzenlenmesi, STK'ların proje hazırlama kapasitesinin geliştirilmesi, kadın, genç, emekli ve engellilere yönelik ortak etkinliklerin tertip edilmesi ve uzmanlık alanlarında görüş alışverişinde bulunulması amaçlanıyor.

Engelsiz Yaşam Liderlik Atölyesi
Liderlik ve iletişim becerilerinin geliştirilmesi, engellilerin toplumsal yaşama doğrudan katılımının, toplumsal yaşam içinde aktif olarak daha fazla yer almalarının sağlanması amacıyla düzenlenecek olan 'Engelsiz Yaşam Liderlik Atölyesi' eğitimine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.

Kartepe Test ve Araştırma Merkezi Açıldı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansının (MARKA) 2016 yılı "Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı" ile ilgili çağrı kapsamında hayata geçirilen "Kartepe Test ve Araştırma Merkezi" gerçekleştirilen açılış töreni ile kapılarını açtı.

Açılışa Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sadettin HÜLAGÜ, Kartepe Belediye Başkanı Hüseyin ÜZÜLMEZ, Kocaeli Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Çınar ULUSOY, MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU, Sanayi ve Ticaret İl Müdürü İlhan AYDIN, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nilgün FIĞLALI ve bölgemizdeki sanayiciler katılım sağladı.

"Milletimizin Kaynaklarını En İyi Şekilde Değerlendiriyoruz"

Açılış töreninde konuşan Rektörümüz Prof. Dr. Sadettin HÜLAGÜ, "Ne mutlu bize ki, yaptığımız çalışmaların tümünde de hem ilimizin yerel yönetimleri gibi dinamiklerinden, hem MARKA gibi kaynak, destek ve vizyon sağlayan kurumlardan büyük destek gördük. Bizlerin yapması gereken tam da bu güçleri bir araya getirip hizmet sunacak projelerin ortaya çıkmasını sağlamaktır. Kartepe Araştırma ve Eğitim Merkezi dünya standartlarında geliştirilmiştir. Başta metal ve makine sektörü olmak üzere birçok alanda hizmet verecek olan projemizin temel hedefi; KOBİ'lerin test ve araştırma hususundaki eksiklerini gidermek, test alanlarını bir merkezde toplamak ve kaynakların etkili kullanılabilmesine aracılık etmektir. Bu nedenle KARTEAM projesi ISO 9001:2015 kriterlerine uygun olacak şekilde dizayn edilmiştir." ifadelerini kullandı.

Marka Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU, "Kartepe Test ve Araştırma Merkezinin Oluşturulması" isimli projemiz başarı ile tamamlanmıştır. Toplam bütçesi yaklaşık 958 bin ₺ (957.924,09 ₺) olan projeye, MARKA tarafından sağlanan destek tutarı da yaklaşık 718 bin ₺ (718.369,73 ₺) olmuştur. Kocaeli Üniversitesi Uzunçiftlik Nuh Çimento Meslek Yüksekokulu bünyesinde kurulan KARTEAM, ortak çalışma ve kullanıma yönelik test ve analiz cihazları ile Doğu Marmara Bölgesindeki işletmelerin ihtiyaçlarına yanıt verecek güçlü bir altyapı oluşturmuştur. Kısa bir zaman sonra TÜRKAK'ta akredite olması hedeflenen KARTEAM, muayene ve test hizmetlerine ek olarak, bizzat akademisyenler tarafından verilecek "testlerin akademik olarak yorumlanması ve yöntem prototipleme" gibi nitelikli hizmetler ile yoluna sağlam bir şekilde devam edecektir." ifadelerini kullandı.

Açılış kurdelesinin kesilmesinin ardından protokol üyeleri KARTEAM'e ait laboratuvarları gezerek incelemelerde bulundu.

KARTEAM Nedir?

Doğu Marmara Kalkınma Ajansının (MARKA) 2016 yılı "Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı" kapsamında hazırlanan "Kartepe Test ve Araştırma Merkezi'nin (KARTEAM) Oluşturulması" adlı proje, Kocaeli Üniversitesinin yürütücülüğünde Kocaeli Sanayi Odası'nın ve MARKA'nın destekleriyle hayata geçirildi. Uzunçiftlik Nuh Çimento MYO'nun laboratuvarları kullanılarak oluşturulan KARTEAM, özellikle Doğu Marmara bölgesindeki otomotiv yan sanayi, metal işleme ve kaynaklı imalat sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların malzeme, muayene ve AR-GE alanlarında ortak kullanım merkezi olma yolunda ilerleyecek. Proje sürecinde ve sonrasında Kocaeli Üniversitesi akademisyenleri bizzat görev alırken KARTEAM, Doğu Marmara Kalkınma Ajansının çok önem verdiği üniversite-sanayi iş birliğine katkı sağlayan örnek bir proje olarak ön plana çıkıyor.

Projenin hazırlık sürecinde Kocaeli Sanayi Odası'nın (KSO) desteği ile bölgemiz sanayicilerinin hangi testlere ihtiyaç duyduğu kapsamlı bir şekilde analiz edildi. Proje kapsamında bir adet hizmet ofisi ve 3 birim oluşturuldu.

Bu birimlerde;

- Tahribatsız Muayene Birimi: Spektro analiz, sıvı penetrant, manyetik parçacık, ultrasonik muayene, sertlik ölçme, yüzey pürüzlülüğü ölçme vb.

- Tahribatlı Muayene Birimi: Çekme-basma-yorulma testleri, çentik darbe, kırılma, mikro-makro yapı görüntüleme vb.

- Numune Hazırlama Birimi: Müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda standartlara uygun numuneleri hazırlama testleri yapılabiliyor.

Doğu Marmara Turizminde Yeni Hedef

Hint Düğünleri

Düğün Pazarı 40 Milyar Dolar

Hindistan'da yıllık düğün sayısı 10 milyona yakın olup bu düğünlerin 10.000'i yurt dışında gerçekleştiriliyor. Yurt dışında gerçekleşen bir Hint düğününün maliyeti 1 ila 20 milyon dolar arasında değişiyor. Bu sebeple ülkenin yıllık 40 milyar doların üzerinde bir düğün pazarına sahip olması turizm sektörü odaklı ülkelerin özellikle dikkatini çekmektedir. Türkiye de bu anlamda önemli bir potansiyel barındırıyor.

Doğu Marmara'nın da bu pazarda yerini alması için Doğu Marmara Kalkınma Ajansının girişimleri ve Yeni Delhi Turizm ve Tanıtma Müşavirliği ile Türk Hava Yolları'nın destekleriyle Hindistan'ın önde gelen düğün organizatörü, basın temsilcisi ve seyahat acentesi üst düzey yetkilileri Doğu Marmara'yı ziyaret etti.

29-30 Eylül 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen tanıtım organizasyonu Dream Indian Weddings, Perfexion Weddings/Events, R2S Events/Weddings, Chapter 2 Events, Rohit Bal Luxury Weddings, Weddings Planner, Riveting Weddings and Events firmalarının yetkilileri Hintli gazeteciler ve tur organizatörleri ile Kültür ve Turizm Bakanlığı uzmanları katılım sağladı.

Gerçekleşen ziyarette bölgedeki turistik tesisler ve bölgenin turistik destinasyonları yerinde incelenerek, bölge turizmcileri ile birebir görüşme imkânı sağlandı. Bölgenin tarihi ve kültürel mirası, doğal güzellikleri ve manzarası katılımcılar tarafından ilgi çekici bulundu.

Program, 2 Ekim tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen birebir iş görüşmeleri ile tamamlandı. Bölgede uygun altyapıya sahip turistik tesis temsilcileri de bu etkinlikte iş birliği detaylarını görüşme fırsatı buldu.

İslam İşbirliği Teşkilatı Uluslararası Staj Programı Doğu Marmara'da Başlıyor

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ve İslam İşbirliği Teşkilatı çatısı altında faaliyet gösteren SESRIC (İslam Ülkeleri İstatistik, Ekonomik ve Sosyal Araştırma ve Eğitim Merkezi) iş birliği ile İslam İşbirliği Teşkilatı Uluslararası Staj Programı (OIC Intern) hakkında bilgilendirme toplantıları Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova'daki Ticaret ve Sanayi Odaları ev sahipliğinde düzenlendi.

Öğrencilikten profesyonelliğe geçiş için OIC Intern yabancı uyruklu öğrenci olmanın avantajları ve öğrenim hayatında edinilen bilgiler OIC Intern Uluslararası Staj Programı ile tecrübeye dönüşüyor.

OIC Intern Programı; gençlerin iş etiği, çalışma disiplini, ekip çalışması gibi beceri ve yetileri kazanmasını sağlayan ortamlar sunarak, yabancı uyruklu öğrencilerin mesleki ve teknik deneyim kazanmasını ve kültürlerarası iletişim becerilerini geliştirmesini amaçlıyor.

İslam ülkelerinden gelen üniversite öğrencilerine yabancı dil avantajına binaen özellikle dış ticaret yapmayı hedefleyen ve yapan firmalarda staj imkânı sağlayarak istihdam olanaklarının önünü açıyor. SESRIC ise öğrenci ve firma eşleştirme sürecini yürüterek, öğrenci ve firmalara teknik destek sağlıyor. Programın Doğu Marmara Bölgesi'ndeki koordinasyonunu ise Doğu Marmara Kalkınma Ajansı yürütüyor.

OIC Intern Programının Hedefleri

Stajyerler Açısından

- Mesleki bilgi ve beceri
- Çalışma ortamına aşinalık
- Yeni iş referansları
- Kariyer ve kişisel gelişim

İşverenler Açısından

- Profesyonel insan kaynağı yetiştirmek
- Kültürler arası iletişimi artırmak
- Nitelikli iş gücü değişimi sağlamak
- Farklı kültürler ile etkileşim

Stajyer arayan firmalar ve staj arayan yabancı uyruklu öğrenciler detaylı bilgiye ve staj imkanlarına OIC Intern internet sitesinden (www.oicintern.org) erişebilirler.

MARKA'DAN Bölge İçin
24,5 Milyon ₺'lik 51 Proje

Doğu Marmara Kalkınma Ajansının 2018 yılı Mali Destek Programları kapsamında bölgemizde faaliyet gösteren 51 kurum, kuruluş ve firma destek almaya hak kazandı. Kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ile üniversiteleri de içeren hak sahiplerine toplam 30 milyon ₺ bütçeli 51 proje üzerinden 24,5 milyon TL Ajans desteği sağlana-caktır.

MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU; Doğu Marmara Kalkınma Ajansının 2010 yılından günümüze kadar mali destek programları aracılığıyla 301 projeye yaklaşık 73 milyon ₺, doğrudan faaliyet desteği ile 141 projeye yaklaşık 7 milyon TL, güdümlü proje desteği ile 14 milyon TL olmak üzere toplamda 94 milyon TL hibe verdiğine değindi. ÇÖPOĞLU, "2018 mali destek programlarının tüm paydaşlarımıza ve bölgemize hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi. Konuşmalarının ardından destek almaya hak kazanan proje sahipleriyle destek sözleşmeleri imzalandı.

İmalat Sanayine Yönelik Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında 29 proje, Ulaşım Araç Sistemleri Değer Zincirlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında 2 proje, Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Mali Destek Programı kapsamında 13 proje ve Turizm Mali Destek Programı kapsamında 7 proje destek almaya hak kazandı.

Destek Almaya Hak Kazanan Kurum ve Projeleri

1.PAGEV MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MÜDÜRLÜĞÜ; Plastik Kalıpçılığı Sektörüne Yönelik Nitelikli Teknisyen Yetiştirilmesi için Tasarım ve Üretim Laboratuvarı

2.GEBZE STFA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Yenilikçi Teknoloji ile Mesleki Eğitime Katkı Sağlıyoruz

3.ÇELİK İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ALİ NURİ ÇOLAKOĞLU MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MÜDÜRLÜĞÜ; Güçlü Mesleki Eğitim Güçlü İmalat Sanayi

4.MEVLANA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Vizyonumuz Brode Tasarlamak Misyonumuz Marka Olmak

5.KARTEPE MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Plastik Teknolojisi Alanının Mesleki Eğitim Alt Yapısının Güçlendirilmesi (PLASGEP)

6.ÖZEL KOCAELİ TİCARET ODASI ARSLANBEY OSB MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Endüstri 4.0 Sürecine Yönelik Nitelikli İş gücü Yetiştirmede Model Oluyoruz

7.DÜZCE ÜNİVERSİTESİ GÜMÜŞOVA MESLEK YÜKSEKOKULU; Gümüşova MYO Makine ve Metal Teknolojileri Laboratuvar İmkânlarının Geliştirilmesi ve Akreditasyon İşlemlerinin Başlatılması

9.YALOVA MESLEK YÜKSEKOKULU; Yalova Meslek Yüksekokulu 3D Yazıcı Temelli Tasarım ve İmalat Atölye Projesi

10.DENİZYILDIZLARI MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; İmalat Sanayi İhtiyaçlarına Uygun Cihazlar ile Plc ve Kontrol Laboratuvarı Kurulması

11.DÜZCE TİCARET VE SANAYİ ODASI; Makine İmalat Sanayiinde Yeterliliklerin ve İş birliklerinin Geliştirilmesi

12.DÜZCE BORSA İSTANBUL MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MÜDÜRLÜĞÜ; Endüstri 4.0 için Güçlü Mesleki Eğitim

13.GÖLYAKA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Gölyaka Mesleki Eğitimle Uzmanlaşıyor, İstihdama Kavuşuyor

14.DÜZCE FATİH MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Çağdaş Eğitime Giden Yolu Simülatörlerle Donatıyoruz

15.SAKARYA ÜNİVERSİTESİ; TR42 Bölgesi Tekstil Sektörüne Yönelik Nitelikli İş Gücünün Yetiştirilmesi

16.YALOVA MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ; Kalfa ve Çırak Eğitiminde Mesleki İnovasyon

17.İZMİT MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Akıllı Fabrikalar ve Esnek Üretim Otomasyon Sistemleri Ekosistemi Destekleme Projesi - Vetpro 4.0

18.SAKARYA TİCARET VE SANAYİ ODASI MOTORLU ARAÇLAR TEKNOLOJİSİ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Yeni Ufuk: Otomotivde İmalat Sanayi

19.DÜZCE ZÜBEYDE HANIM MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MÜDÜRLÜĞÜ; Mektepli Kadın Şefleri İmalata Hazırlıyoruz

20.CUMAYERİ ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ; Cumayerinde Mesleki Eğitimin Güçlendirilmesi

21.GOSB-TADIM JALE YÜCEL MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Geleceğin Teknisyenlerini Endüstri 4.0'la Yetiştiriyoruz

22.FEVZİYE TEZCAN MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MÜDÜRLÜĞÜ; Teknik Eğitimde Mesleki Altyapı Sağlanıyor (TEMAS)

23.GEBZE MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Yenilikçi Eğitim Metotlarına Uygun PLC Laboratuvarının Kurulması

24.SAPANCA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Endüstri 4.0 Uyumlu Kaynak Simülatörlü Kaynakçı Eğitimi Ve Otomasyon Robot Kaynak Operatörlüğü Eğitimi

25.ÖZEL ENKA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Yeni Nesil Robotik Sistemlerle Akıllı Üretim Çağına Hazırlanıyor

26.KOCAELİ SANAYİ ODASI; Metal Sektörü Makina - İmalat - Montaj Alanında İş Gücü Geliştirme ve Koordinasyon

27.KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ FORD OTOSAN MESLEK YÜKSEKOKULU; İmalat Sanayisi Mesleki Eğitimine Robotik Üretim Teknolojilerinin Entegrasyonu

28.YALOVA ALTINOVA TERSANE GİRİŞİMCİLERİ A.Ş. MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ; Gemi Yapım Alanı - Sektörün İhtiyaçları Doğrultusunda Mesleki Eğitim Alt Yapısının Geliştirilmesi

29.ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ GEREDE MESLEK YÜKSEK OKULU; Deri, Tekstil, Ayakkabı ve Moda Tasarım Öğrencilerinin Üretim ve Tasarım Yeteneklerinin Geliştirilmesi

30.GÖYNÜK SÜT ÜRÜNLERİ TARIMSAL ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ; Göynük Süt Ürünleri Tarımsal Üreticileri Birliğince Toplanan Çiğ İnek Sütlerinin Mikrobiyolojik Kalitesinin Artırılması

31.DÜZCE İLİ ARI YETİŞTİRİCİLERİ BİRLİĞİ; Üyelerimizin Ortak Kullanımına Yönelik Bal ve Arı Ürünleri Polen, Arı Sütü, Propolis Dolum Tesisi Kurulması Projesi

32.ARMUTLU BELEDİYESİ; Armutlu Tarım Gelişim Girişim Merkeziyle Kalkınma Hamlesi

33.BOLU ZİRAAT ODASI BAŞKANLIĞI; Bolu Sürdürülebilir Gıda için Kaliteli Yem Üretimi ile Gelişiyor

34.SAKARYA TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ; Doğu Marmara Prototip Uygulama Merkezi (PUMER)

35.ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ YENİGIDAM; Gıdanın Soy Ağacı

36.GÖYNÜK BELEDİYESİ; Sandıklardan Gün Yüzüne Çıkan Değerlerimiz

37.TOSB OTOMOTİV YAN SANAYİ İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ; TOSB İnovasyon Merkezi

38.GEBZE TEKNİK EĞİTİM VE ARAŞTIRMA VAKFI; Özgün Biyo-Ekonomi Kaynakları Mükemmeliyet Merkezi (ÖBEK)

39.GEBZE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ; Enzim Test ve Danışmanlık Merkezi

40.TÜBİTAK BİLİŞİM VE BİLGİ GÜVENLİĞİ İLERİ TEKNOLOJİLER ARAŞTIRMA MERKEZİ BAŞKANLIĞI (BİLGEM); Tümdevre Tasarım ve Eğitim Laboratuvarının Test Altyapısının Geliştirilmesi

41.MUALLİMKÖY TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ YÖNETİCİ A.Ş; Bilişim Vadisi Dijital Animasyon ve Oyun Üretim Merkezi

42.TARAKLI ZİRAAT ODASI BAŞKANLIĞI; Bölgemize Has Ürün ve Üreticilerimiz için Ortak Kullanıma Yönelik Üretim Tesisi

43.ALNAL ELEKTROMEKANİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ; Milli Elektrikli Tren Seti Projesinde Kullanılacak Olan Katma Değeri Yüksek Kabinli Tuvalet Sistemi İmalatı

44.TEKİŞ TEKNİK EROZYON KALIP SAN. VE TİC. A.Ş.; Otomotiv Sektörüne Yönelik Katma Değeri Yüksek Ürünlerin İmali için Firma Altyapımızın İyileştirilmesi

45.MUSTAFA KARABAŞ; Bolu'nun 2 Yıldızlı İlk Business (İş) Oteli

46.KONEM İNŞAAT TAAHHUT TURİZM TİCARET LTD. ŞTİ; Misafir Memnuniyeti Yüksek ve Turistler Tarafından Daha Tercih Edilebilir Wes Hotel

47.SESOB GIDA ÜRN. TURZ. DAY. TÜK. MALLARI İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ; Teknolojik Çözümler ile Hizmet Kalitesinin Artırılması ve Spor Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi

48.BOLSANTUR BOLU İNŞ.SAN. VE TUR A.Ş.; Bolu Termal Otel Geliştirme Projesi

49.GRAND KARTAL TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ; Alternatif Turizmde Yenilikçi Yaklaşımlar

50.AYSEL-İSA OKUR KAYI APART OTEL; Bolu'da Turizm Yeni Yatırımlarla Gelişiyor

51.HAMPTON BY HİLTON; Bolu Hilton Otel "Gurme Restaurant" ile Hizmet Kapasitesini ve Çeşitliliğini Artırıyor

Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi İçin Sorunlar ve Çözüm Önerileri Tartışıldı

2019-2021 dönemi için hazırlanan Yeni Ekonomik Programı, "Dengeleme-Disiplin-Değişim" sloganı ile kısa vadede ekonomide dengeleme ve bütçe disiplininin sağlanması ile orta vadede ekonomik değişimin gerçekleştirilmesini hedeflemektedir. Program çerçevesinde yerelden merkeze bilgi, talep ve öncelikli sorun akışını sağlayarak ekonomik dönüşümün sanayi ayağını daha güçlü ve etkin kılmak için, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda Ajanslar eliyle 81 ilde "Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi Hamlesi Yolunda, Sanayimizin Geleceği" gündemli toplantılar tertip edilmiştir. Bu kapsamda Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde toplantılar gerçekleştirildi.

Bu toplantılara; Valilikler, Büyükşehir ya da Merkez İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, İl Sanayi ve Teknoloji Müdürlükleri, KOSGEB İl Müdürlükleri, Organize Sanayi Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve çeşitli iş adamları, sanayiciler ve sanayici ve iş adamı

derneklerinin temsilcileri katıldı.

Toplantı katılımcıları, gündem olarak belirlenen 11 ana başlık üzerinden önceliklendirme yaparak sorun ve çözüm önerileri geliştirdi.

- ***Finansmana Erişim (İşletme ve Yatırım Sermayesi)***
- ***Devlet Destekleri***
- ***Beşeri Sermaye***
- ***Kalite ve Markalaşma***
- ***Kurumsal Yapılanma***
- ***Profesyonel Danışmanlık Gereksinimi***
- ***Fiziki Altyapı***
- ***Mevzuata Dair Sorunlar***
- ***Ulusal ve Uluslararası Pazara Erişim ve Tutunma***
- ***Ekonomik Belirsizlik***
- ***Üretim Maliyetleri***

Toplantılar sonucunda katılımcılar tarafından belirtilen sorunlar ve bunlara ilişkin üretilen çözüm önerileri Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından rapor haline getirilerek, Ajans Yönetim Kurulu Toplantısı'nda yapılacak nihai değerlendirme sonrasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na sunulmuştur.

Sanayide Sorunların Tespiti ve Çözüm Önerileri İçin Yapılan Toplantıya İllerden Yoğun İlgi Gösterildi

İlk olarak 27 Kasım tarihinde Düzce'de gerçekleştirilen toplantıya Vali Yardımcısı Cemal DEMİRYÜREK, Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Tuncay ŞAHİN ile birlikte ilgili kamu kurumu temsilcileri ve sanayiciler katılım sağladı.

Toplantı moderatörlüğünü Düzce Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ayhan ŞAMANDAR gerçekleştirdi.

Yine 27 Kasım Salı günü Bolu'da düzenlenen toplantı ise Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Türker ATEŞ, kamu kurumu temsilcileri ve sanayicilerin katılımıyla ve Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Seyit KÖSE moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

28 Kasım Çarşamba günü Sakarya'da yapılan toplantı Vali Yardımcısı Bekir DINKIRCI, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet SARIBIYIK, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ahmet Akgün ALTUĞ ile birlikte ilgili kamu kurumu temsilcileri ve sanayicilerin katılımı ile Sakarya Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hatem AKBULUT moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

29 Kasım Perşembe günü Yalova'da yapılan toplantı Vali Yardımcısı İrfan DEMİRÖZ, Yalova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Suat CEBECİ ile ilgili kamu kurumu temsilcileri

ve sanayicilerin katılımı ve Yalova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Orhan TORKUL'un moderasyonu ile gerçekleştirildi.

Bölgemiz il toplantılarının sonuncusu 30 Kasım Cuma günü Kocaeli'de gerçekleştirildi. Program, Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nilgün FIĞLALI, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan ZEYTİNOĞLU, Kocaeli Ticaret Odası Başkan Vekili Volkan YILMAZ ile birlikte ilgili kamu kurumu temsilcileri ve sanayicilerin katılımı ve Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Öğretim Üyesi Engin ÖZDEMİR moderasyonunda gerçekleştirildi.

Teknolojik Yenilikler

SANTEK

Fuarı'nda

TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. ve Kocaeli Sanayi Odası iş birliğiyle düzenlenen 5. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı (SANTEK 2018), ziyaretçilerini ağırladı.

TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. tarafından 31 Ekim-3 Kasım 2018 tarihleri arasında Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen SANTEK 2018-5. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nın açılış törenine; Kocaeli Valisi Hüseyin AKSOY'un yanı sıra; Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan BÜYÜKDEDE, Donanma Komutanı Koramiral Ercüment TATLIOĞLU, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim KARAOSMAN-OĞLU, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sadettin HÜLAGÜ, Cumhuriyet Başsavcısı Habib KORKMAZ, İlçe Kaymakamları, İl Jandarma Komutanı Alb. Osman ASLAN, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan ZEYTİNOĞLU, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Necmi BULUT, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ahmet Akgün ALTUĞ, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU, daire müdürleri, TÜYAP Anadolu Fuarları Genel Müdürü Cihat ALAGÖZ, sanayiciler, işadamları, oda başkanları ve davetliler katıldı.

Kocaeli, Türkiye Sanayisinin Başkenti

Vali Hüseyin AKSOY'un yaptığı konuşmada; "Kocaeli, Türkiye sanayisinin başkenti diyebileceğimiz bir konumda ve 12 Organize Sanayi Bölgesinde 105 bini aşan çalışanıyla Türkiye ekonomisine katkı sunan bir kenttir.

Geçen yıl toplam vergi gelirlerine baktığımızda Türkiye'de İstanbul'dan sonra 69 Milyarlık ₺'lik vergi tahsilatıyla ilk sırada yer alan bir kent. Araştırma merkezleri, teknoloji geliştirme bölgeleriyle Türkiye'nin AR-GE'sine de önemli katkılar sunan bir kent. Kocaeli genelinde 112 AR-GE merkezi, 12 tasarım merkezi, toplamda 124 AR-GE ve tasarım merkeziyle Türkiye'de İstanbul'dan sonra en fazla AR-GE ve tasarım merkezi olan bir kenttir. Böylesine önemli bir kentin ürettiği ürünlerin tüketiciyle buluşması adına bu fuarı önemsiyoruz ve bu fuarın uluslararası niteliğe doğru dönüşen boyutunu da takdirle karşılıyorum.

Fuarlarımız üreticiyle tüketiciyi bir araya getiren, son teknolojik ürünlerin paylaşılmasına fırsat veren organizasyonlardır. Birçok alanda yerli üretime doğru hızlı bir geçiş sağlandı. Bundan sonra da bu hızla devam edecektir." diye konuştu.

Üretim Merkezi Doğu Marmara

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ise Doğu Marmara Bölgesi'nin sadece Kocaeli'den ibaret olmadığına dikkat çekerek, Gebze'den başlayarak Düzce ve Yalova'ya kadar olan alanı Bakanlık olarak, çok özel alan olarak tarif ettiklerini dile getirdi. BÜYÜKDEDE, "Bölge; otomotiv, beyaz eşya, petrokimya ve savunma sanayi firmalarıyla üretim merkezi olduğu kadar, bilim ve araştırma merkezidir" dedi. BÜYÜKDEDE "Ekonomik olarak bölgemizin her karış toprağının, tabiatını da koruyarak optimum şekilde değerlendirilmesi arzusundayız. Buna ben gönülden inanıyor ve her geçen gün hedefe adım adım yürüdüğümüzü görüyorum" ifadelerini kullandı.

Fuarın Başarı Grafiği Sürekli Yükseliyor

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, SANTEK'in kısa sürede istedikleri amaca ulaştığını söyleyerek, "Geldiğimiz noktada önemli aşama katettik. 2013'te 12 bin ziyaretçimiz vardı, 2014'te 20 bine çıktı, 2017'de 30 bini aştık. Bu sene de amacımız 30 bin seviyesini aşmak." ifadelerini kullandı. Zeytinoğlu, yabancı ülkelerden önemli sayıda ziyaretçiyi ağırlayacaklarına işaret ederek, "Amacımız; Match4Indusrty etkinliği aracılığıyla bu firmalarla Kocaeli'deki firmaları bir araya getirerek iş birliğimizi arttırmak. 143 yabancı firmayla iş görüşmesi planlıyoruz" dedi.

Konuşmalardan sonra SANTEK 2018-5. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı'nın açılış kurdelesi kesildi ve stant ziyaretleri gerçekleştirildi.

200 Firma Katıldı

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Uluslararası Fuar Merkezi'nde sanayi ve teknoloji sektörünü buluşturan SANTEK 2018 Fuarı'na 25 bin metrekare kapalı

sergileme alanında yaklaşık 200 firma katılım sağladı. Fuarın hedefleri arasında 30 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi ile 200 yabancı iş adamının buluşturulması, 1.500'ün üzerinde ikili görüşmenin sağlanması bulunmaktadır. Fuarda ayrıca "Match4Industry" etkinliği de gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda yurt dışından gelen şirket temsilcileri ile yerli firmaların ikili iş görüşmeleri yapmaları sağlanmış, 200'ün üzerinde yabancı iş adamı ile yerli firmalar bir araya gelmiştir. Bu etkinlik sayesinde bin 500'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

MARKA'dan Destekler Hakkında Bilgilendirme

B salonunda yer alan MARKA, istihdama yönelik olanlar başta olmak üzere devlet destek ve teşviklerini, Doğu Marmara Yatırım Destek Uygulamasını (InvProm) ziyaretçilere aktarmıştır. Ayrıca ajans uzmanlarımızca AR-GE - Sanayi - Akademi (ASA) buluşması çerçevesinde STEM eğitimi konulu panel düzenlendi. Ajans uzmanlarımız fuar süresince sanayide dijital dönüşüm kapsamında fuar katılımcısı ve ziyaretçisi olan sanayi kuruluşlarının teknolojik ihtiyaçlarının belirlenmesine, Ar-Ge - Sanayi - Akademi (ASA) buluşması katılımcısı Ar-Ge ve yazılım firmaları ile iş birliği geliştirilmesine destek olacak görüşmeler gerçekleştirdi.

MARKA'dan

İstihdam Seferberliğine Destek

MARKA, İŞKUR, Kocaeli Üniversitesi ve Basın İlan Kurumu, yerel basında istihdamı arttırmaya yönelik eğitim çalışması düzenlemek amacıyla protokol imzaladı.

80 Haftalık Eğitim

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), Basın İlan Kurumu, Kocaeli Üniversitesi ve İŞKUR, yerel basında nitelikli eleman ve istihdam sayısını arttırmaya yönelik proje başlattı. Proje kapsamında İletişim Fakültesi mezunları ve son sınıf öğrencileri 80 hafta boyunca Kocaeli Üniversitesi öğretim üyelerinden eğitim alacak. Eğitim alan iletişimciler İŞKUR vasıtasıyla 9 ay boyunca yerel basında işbaşı eğitim programına girecek. MARKA ev sahipliğinde gerçekleştirilen protokol imza törenine MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU, İŞKUR İl Müdürü Ulvi YILMAZ, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Nigar PÖSTEKİ, Basın İlan Kurumu İl Müdürü Hayri BEŞER ve Kocaeli Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Çetin GÜROL katılım sağladı.

İstihdam Olanağı Bulacaklar

MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU yaptığı açıklamada, "MARKA, Kocaeli Üniversitesi ve İŞKUR güçlerini birleştirerek bölgemizdeki yerel basına ve basın

emekçilerine bir noktada iş garantili eğitim programı düzenleyeceğiz. Basın İlan Kurumu'nun faaliyetlerini takdirle takip ediyorum. Pek çok iletişim mezunu kardeşimiz eğitimden sonra hem bölgemizdeki yerel basında hem de diğer kentlerde iş imkânı bulacaklar" dedi.

Protokol İmzalandı

Basın açıklamalarının ardından Dr. MARKA Genel Sekreteri Mustafa ÇÖPOĞLU, Basın İlan Kurumu Şube Müdürü Hayri Beşer, İŞKUR Kocaeli İl Müdürü Ulvi YILMAZ, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nigar PÖSTEKİ hazırlanan protokolü imzaladı.

Otonom Araç Çalıştayları Devam Ediyor

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) koordinasyonunda Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) ve Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) iş birliğinde "Otomotiv Yan Sanayinin Otonom Araç Teknolojileri Çerçevesinde Yeniden Yapılandırılması" çalışması kapsamında yapılması planlanan sekiz adet çalıştay başarılı bir şekilde tamamlandı.

- Otonom Araç Sistemleri Alanında Mevcut ve Gerekli Yetkinliklerin Belirlenmesi
- Otonom Araç Teknolojilerinin Geliştirilmesi için Yatırım İhtiyacının Tespit Edilmesi
- Kaynakların Etkin Kullanımını Sağlayacak İşbirliği Modellerinin Geliştirilmesi
- Ana Sanayi ve Kamunun Otonom Bileşen ve Sistem İhtiyaçlarının Tespit Edilmesi
- Otonom Araç Teknolojilerine Yönelik Tamamlayıcı Projelerin Geliştirilmesi
- İşbirliklerinin Koordinasyonunu Sağlayacak "Arayüz" Oluşturma Sürecinin Tanımlanması
- Paydaş Rol ve Sorumluluklarının Belirlemesi
- Finansal ve Kurumsal Sürdürülebilirliğin Sağlanması için Temel Stratejilerin Belirlenmesi

Düzenlenmekte olan çalıştaylar ile, Marmara Bölgesinde faaliyet gösteren otomotiv değer zincirinde bulunan aktörlerin hızla dönüşen "hareketlilik" sektörünün otonom sistemler bileşeni kapsamında yeniden yapılandırılması için uygulanacak stratejinin belirlenmesi hedeflendi. Otonom teknolojiler alanında rekabetçi bir ekosisteminin oluşturulmasında gerekli altyapı, insan kaynağı ve teknoloji ihtiyaçlarını tespit etmek ve ilgili paydaşları belirli hedefler etrafında toplamak çalıştayların ana çerçevesini oluşturdu. Bahse konu sekiz çalıştay, TOSB tarafından alınan danışmanlık hizmeti kapsamında ilgili tarafların işbirliği ile tasarlandı. Çalıştaylar kapsamında elde edilecek çıktıların otomotiv değer zincirinin dönüşüm stratejileri çalışması haricinde AutoCUP, TOSB Inovasyon Merkezi ve Marmara Hareketlilik Kümelenmesi gibi projeler için de sağlam bir bilgi kaynağı oluşturması amaçlandı.

MİLLİ EKONOMİ
YERLİ TEKNOLOJİ
GÜÇLÜ SANAYİ

KOCAELİ | SAKARYA | DÜZCE | BOLU | YALOVA

MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

Milli Ekonomi Yerli Teknoloji Güçlü Sanayi

// Ali Kerem **FİDAN**
MARKA / Kocaeli Yatırım Destek Ofisi Uzmanı

Günümüzde küresel ekonominin çok büyük bir dönüşüm sürecinden geçtiği malumdur. Dördüncü Sanayi Devrimi olarak adlandırılan bu süreçte küresel rekabet koşullarının dönüştüğü, üretimin otomasyondan akıllılaşmaya ve sadece üretim hattında değil bir işletmenin tüm faaliyetlerinde sayısallaşmaya doğru devindiği görülmektedir. Ülkemizin küresel şartların bu denli hızlı değiştiği bir döneme ayak uydurması ekonomik kalkınmamız açısından en önemli hususların başında gelmektedir.

Küresel ölçekte uluslararası rekabet baskısının giderek arttığı bu dönemde, rekabet gücü belirleyicileri arasından en temel bileşenler olarak teknolojik dönüşüm ve yenilik yapma kapasitesi ön plana çıkmaktadır. İmalat sanayiinin ekonomik faydasının genel kabul görmesiyle de birlikte ülkelerde milli ve yerli üretimi desteklemek için daha aktif, korumacı ve rekabet güçlerini artırmaya yönelik sanayi politikalarının uygulanmakta olduğu görülmektedir. Ülkemiz küreselleşmenin etkisinin iyice arttığı bu süreçte, dünya imalat sanayii içinde payını artırabilmiştir. 2002 yılında imalat sanayii katma değeriyle dünyada 20'inci, Avrupa'da 10'uncu sırada yer alırken;2017 yılında dünyada 16'ncı, Avrupa'da ise 6'ncı sıraya yükselmiştir. (Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2018).

Bu çerçevede, ülkemizde özellikle son yıllarda cari açığı düşürmeye yönelik sanayi ve üretim politikaları geliştirilmeye başlanmıştır. Onuncu Kalkınma Planı'nda öncelikli alanlarda üretim ve ihracat kapasitesini artıran uluslararası doğrudan yatırımların, ithal girdilerle, stratejik ürün ve sektörlerde yerlileştirmeyi özendirici bir şekilde destekleneceği belirtilmiştir (Kalkınma Bakanlığı, 2013).

Ülkemizin sanayi politikasındaki en önemli hedeflerden biri sanayide bilgi ve teknolojiye dayalı yüksek katma değerli yerli üretimin geliştirilmesi olarak belirtilmiştir. Bu çerçevede 2019-2021 yıllarını kapsayan Yeni Ekonomi Programı'nda ithalata bağımlılığı azaltmak ve ihracatı artırmak amacıyla yerli üretim ve dünyadaki en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak teknoloji AR-GE yatırımları ve kamu-özel işbirliği modellerinin geliştirileceği ifade edilmiştir (Hazine ve Maliye Bakanlığı -Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2018).

Türkiye'de AR-GE harcamaları son 15 yılda 0,51'den 0,94'e çıkmış olsa da bu oran 2016 yılı AB-28 ortalaması olan yüzde 2,03 ve OECD ortalaması olan yüzde 2,33'ün altındadır. 2016 yılında yürürlüğe giren 6676 sayılı Kanunun getirdiği kolaylıklar ile bu oranın artması beklenmektedir. Zira kanunun yürürlüğe girmesinden Kasım 2018 sonuna kadar olan zamanda AR-GE merkezlerinin sayısı 1055'e çıkmıştır.

	6676 Öncesi	6676 Sonrası	Artış Oranı
TR	233	822	%353
TR42	42	99	%236
Kocaeli	31	81	%261
Gebze Bölgesi	23	70	%304

İmalat sanayinde üretim genel olarak orta ve orta-yüksek teknoloji seviyesini haiz temel ve ara mallar ağırlıklıdır. Bu alanda yapılacak yatırımların artması ve teknoloji seviyesinin yükseltilmesi cari dengeye olumlu katkı sağlayacaktır. Özellikle ara malı üretiminde yapılacak yatırımlar ve ara malı ithal eden firmalar ile bu malları üretebilecek yerli firmalar arasındaki bağların güçlendirilmesi ülkemizin dışa bağımlılığının azaltılması için elzemdir. Bu bağın kurulması ise yerli değer zincirlerinin tanımlanabilmesine ve dolayısıyla kamunun karar alma yetkinliklerini geliştirmesine imkân tanıyan ve bilgi paylaşımı esaslı platformlar kurulması ile mümkün olacaktır.

Sınai üretimde teknoloji seviyesinin yükseltilmesinin en önemli unsurlarından biri olan mesleki eğitim konusunda ise sektörün ihtiyaçlarına uygun nitelikte ve istenilen sayıda işgücü yetiştirilememesinin yanında mesleki ve teknik eğitimde anahtar beceriler ile mesleki temel yetkinliklerin yeterince kazandırılamaması başta olmak üzere birçok sorun bulunmaktadır (Milli Eğitim Bakanlığı, 2014).

3 Ağustos 2018 tarihinde açıklanan 100 Günlük İcraat Programı ile ülkemizde yüksek teknolojili ürünlerin yerli imkanlarla üretilmesi için Yüksek Teknoloji Destek Programlarının oluşturulması ile yerli ve milli üretim için teknoloji ve imalat sektörleri başta olmak üzere KOBİ'lere 1.2 milyar Türk Lirası üzerinde destek sağlanması öngörülmüştür. Aralık ayı içinde açıklanacak İkinci Yüz Günlük Eylem Planı ile savunma sanayi ve teknolojik ürünler başta olmak üzere ülkemiz imalat sanayinin teknolojik seviyesinin artırılması için kamu sektörü tarafından sağlanacak desteklerin kapsamının ve miktarının artması beklenmektedir.

Tr42 Bölgesi özelinde bakıldığında ise 2014 - 2023 Bölge Planı'nda 2014-2023 Bölge Planı'nda, ulusal politika ve stratejilere uyumlu olarak sektörlerin ithal ikameci, ihraç potansiyeli yüksek olan alt kırılımlarının desteklenmesi öncelik olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede imalat sektörüne yönelik ilan edilen mali destek programlarında ithal girdilerin azaltılması, katma değeri yüksek bileşenlerin üretilmesi ve yenilikçi üretim kapasitesini artırmaya yönelik altyapı çalışmaları desteklenmiştir. Bunun yanında ise 2018 mali destek programları kapsamında, imalat sanayinde karşılaşılan en büyük sorunlardan biri olan mesleki eğitimin kalitesinin ve dolayısıyla bölgenin rekabet gücünün artırılması amacıyla İmalat Sanayiine Yönelik Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı ilan edilmiştir. Program kapsamında 29 okula toplam 15 milyon TL'lik destek sağlanmaktadır. Program ile ulusal politikalarda belirlenen öncelikler ile uyumlu olarak, çağa uygun ve sektörel ihtiyaçları karşılayan mesleki eğitim kurumlarının yetkinlikleri artırılacaktır.

Güçlü ve milli bir sanayinin en önemli unsurları teknolojiye ve insana yatırımdır. Son yıllarda yaşanan gelişmeler ışığında bu alanlara yapılan yatırımlar ve kamu sektörü tarafından oluşturulan destek mekanizmaları, ülkemizin orta-yüksek ve yüksek teknolojili ürünlerde Afro-Avrasya'nın tasarım ve üretim üssü olma vizyonuna katkı sağlamaktadır. Yine de ülkemizin dünya ekonomisindeki payının artırılması için ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağı ve teknoloji seviyesinin yükselmesi için kamu ve özel sektör ortaklığının artarak devam etmesi elzemdir.

Kaynakça

- *T.C. Cumhurbaşkanlığı (2018), Yüz Günlük İcraat Programı*
- *Hazine ve Maliye Bakanlığı (2018), Orta Vadeli Program (2019-2021)*
- *Strateji ve Bütçe Başkanlığı (2018), 2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı*
- *Milli eğitim Bakanlığı (2014), Mesleki ve Teknik Eğitim Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2014-2018)*
- *Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (2013), TR42 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı*
- *Kalkınma Bakanlığı (2011), Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018)*
- *Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (2015), Türkiye Sanayi Strateji Belgesi (2015-2018)*

Yerli Sanayinin Durumu

// Ayhan **ZETİNOĞLU**
Kocaeli Sanayi Odası / Yönetim Kurulu Başkanı

Teknolojinin, bilimin ve AR-GE faaliyetlerinin dünyaya yön verdiği bir dönemdeyiz. Bilgiyi elinde bulunduran ve bunu kalkınma amacı ile kullanan ülkeler ekonomik anlamda da gücü elinde bulunduruyor. Ülkelerin rekabet güçlerini artırabilmelerinin tek yolu; yüksek teknolojiye sahip, AR-GE çalışmalarına dayanan, katma değeri yüksek ve inovatif ürünler üretmekten geçiyor. Sanayide dışa bağımlılığımızı azaltmak için kendi teknolojimizi üretmemiz ve AR-GE yatırımlarını arttırmamız gerekiyor. Ülkemizin geleceği açısından, dışa bağımlılığımızı azaltarak yerli ve milli üretimin payını artırmamız şart. Dışarıya bağımlı olmayan, gerektiğinde her türlü mal ve hizmeti üretebilme gücüne sahip bir ülke olarak ürettiğimiz yüksek katma değerli bu ürünleri markalaştırmak ve bu ürünleri başka ülkelere de ihraç etmek hedefimiz olmalı.

Kocaeli Sanayi Odası olarak biz de yerlileştirme çalışmalarına çok önem veriyor ve bu konuda çeşitli sektörler için projeler yürütüyoruz. En büyük hedefimiz sanayicilerimizin rekabetçiliklerini artırmak. Bu kapsamda yürüttüğümüz projelerin başında "Savunma Sanayi Yerlileştirme Projesi" geliyor. 5 yıldır sürdürdüğümüz çalışmada amacımız; savunma sanayi tarafından yurtdışından tedarik edilen malzemelerin yerli sanayi imkânları ile üretimini sağlamak ve Türk Silahlı Kuvvetleri envanterinde bulunan yerli malzeme oranını arttırabilmek. Proje ile üyelerimizin savunma sanayi pazarına açılmasını ve ilin bu pazardan daha büyük pay almasını sağlamayı hedefliyoruz.

Oda olarak bugüne kadar bu kapsamda envanter çalışmaları, ikili iş görüşmeleri, Tedarikçi Günü Etkinlikleri, tersane, komutanlık ve firmalara saha ziyaretleri gerçekleştirdik.

İlk kez 2013 yılında Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı (SANTEK)'nda Deniz Kuvvetleri Komutanlığı ve ASELSAN ile başlattığımız ikili iş görüşmeleri etkinliğimizi, bu yıl Savunma Sanayi Başkanlığı, Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü, Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, Tersaneler Genel Müdürlüğü ve tüm vakıf şirketlerinin katılımı ile sürdürdük. 31 Ekim-3 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz 5. SANTEK Fuarı'nın bir holünü sadece savunma sanayi firmalarına ayırdık. Fuar süresince bu firmalar, yerlileştirilmesi planlanan makine ve ekipmanları da sergilediler. Üst düzey satınalma yöneticileri ile fuara katılan savunma sanayi şirketleri, tedarikçi adayı üyelerimiz ile yurt dışından ithal edilen ürünlerin yerli firmalardan teminine ilişkin ikili iş görüşmeleri yapmalarını sağladık. Bu görüşmelerden çok güzel

sonuçlar ve başarı hikayeleri çıktı.
Diğer bir çalışmamız ise bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çift yönlü ziyaretler. Üyelerimiz ile birlikte komutanlıkları ziyaret ederek, sanayicilere yerlileştirilmesi planlanan makina ve ekipmanları yerinde görme fırsatı sunuyoruz. Ayrıca, yine komutanlıklar ve savunma sanayi vakıf şirketleri ile beraber üyelerimizin üretim tesislerini gezerek, firmaların kabiliyet ve kapasitelerini yerinde tespit ediyoruz.

Diğer taraftan Odamızda "Tedarikçi Günü Etkinlikleri"ni düzenleyerek, üyelerimiz ile savunma sanayi firmalarını bir araya getiriyoruz. Savunma sanayinin önemi dikkate alınarak Odamız bünyesinde 2017 yılı sonu itibari ile savunma sanayi danışmanlık hizmeti de vermeye başladık. Özellikle savunma sanayine yönelik olarak üretim yapma istek ve yeterliliğinde olan firmalarımıza etkin danışmanlık hizmeti vermenin yanı sıra savunma sanayinin zorunluluklarından olan belgelendirme faaliyetlerinde destek vermeyi ve firmalarımızın mali yüklerinin azaltılması amacıyla devlet desteklerinden fon alabilmeleri için çalışmalar yapmayı hedefliyoruz.

Bundan sonraki aşamada bu çalışmalarımızın yanı sıra; savunma sanayine yönelik olarak üretim yapma istek ve yeterliliğinde olan firmalarımızı bir araya getirerek Ur-Ge başvurusu yapmayı planlıyoruz. Savunma sanayinde yerlileştirme oranının arttırılması ve üyelerimizin savunma sanayine tedarikçi olabilmesi için söz konusu çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

Diğer taraftan; kimya sektörü ilimizin önde gelen sektörleri arasında yer almaktadır. İlimizdeki kimya sektörünün Türkiye kimya sanayi içerisindeki payı %27'dir. İlimizde bu kadar yoğun olan kimya ve ilaç gibi sektörlerdeki yerlileştirme projelerinin içinde de Oda olarak aktif rol almak istiyoruz. Söz konusu yerlileşme çalışmalarının başarıya ulaşması için de sanayi, üniversite ve devlet işbirliğinin oluşturulmasının önemli olduğunu düşünüyoruz.

2019 yılında Oda olarak; bu kapsamda başarı hikayelerinin anlatıldığı farkındalık çalışmaları ile yerlileşme iklimi yaratmayı, araştırma raporları hazırlamayı ve hedef sektör çeşitliliğini sağlamak amacı ile firmalarımıza yönlendirme çalışmaları yapmayı planlıyoruz.

KOSGEB Stratejik Ürün Destek Programı

Bilindiği üzere, ülkemiz 2023 yılına kadar 2 trilyon $ milli gelir, 500 milyar $ ihracat ve 25 bin $ kişi başı gelire sahip dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasında olmayı hedeflemiştir. Bu hedeflere ulaşmak, uluslararası düzeyde rekabet edebilmeyi ve sürdürülebilir bir üretim yapısına sahip olmayı gerektirmektedir.

Uluslararası düzeyde rekabet edebilmenin ve sürdürülebilir bir üretim yapısını oluşturmanın en önemli unsurları ise katma değeri yüksek ürünlerin imalatı, ithal girdilerin yurt içinde üretilmesi, küresel pazara entegrasyon ve dışa bağımlılığın azaltılmasıdır. Bu bağlamda cari açığı azaltmak da Türkiye'nin ekonomik performansına katkı sağlayacak önemli hedeflerden biridir. Cari işlemler dengesine baktığımızda karşımıza ara malı ithalatı sorunu çıkmaktadır. Kullanılan girdilerin yurt içindeki üretici firmalardan tedarik edilerek karşılanması, yaratılan katma değerin ülke içinde kalmasını sağlayacağı gibi işletmelerimizin rekabet güçlerinin artırılmasına da katkıda bulunacaktır.

Bu çerçevede cari açık problemini azaltmaya katkıda bulunacak yatırımların desteklenmesi yoluyla; ithalat miktarı yüksek stratejik ara malların yerli üretiminin teşvik edilmesi, ülke ekonomisine katma değer sağlanması, imalat sanayinde yerli girdi oranının arttırılması ve yerli imalat sanayinin gelişmesini desteklemek amacıyla KOSGEB bünyesinde "Stratejik Ürün Destek Programı" hazırlanmıştır.

KOSGEB, yurt dışından ithal edilen ara malları Türkiye'de yerli ve milli imkânlarla üretecek KOBİ'lere 5 milyon liraya kadar destek sağlamaktadır. Destek programıyla ithalatı yüksek olan stratejik ürünlerin yerlileştirilmesi ve millileştirilmesi, üretimde daha yüksek oranda yerli girdi kullanımının sağlanması, KOBİ'lerin teknolojik üretim yeteneklerinin geliştirilmesi ve teknolojinin tabana yayılmasının kolaylaştırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca İthal bağımlılığı yüksek olan ara malların yerli üretiminin desteklenmesi ile ithalatın ve cari açığın azaltılması hedeflenmektedir. Programa ilişkin bilgiler yandaki tabloda sunulmuştur.

Programın Amacı ve Kapsamı

- *İthalatı yüksek olan stratejik ürünlerin yerlileştirilmesi ve millileştirilmesi*
- *Üretimde daha yüksek oranda yerli girdi kullanımının sağlanması,*
- *KOBİ'lerin teknolojik üretim yeteneklerinin geliştirilmesi ve teknolojinin tabana yayılması*
- *KOBİ ile büyük işletmelerin birlikte hareket edebilme yeteneklerinin geliştirilmesi*
- *Cari açığın azaltılmasına katkıda bulunacak yatırımların desteklenmesi*

Uygun Başvuru Sahipleri

- *KOBİ'ler bir büyük işletme ile iş birliği içerisinde başvuru yapması şartı mevcuttur.*

Destek Üst Limiti

- *5.000.000 TL (Geri ödemesiz + Geri ödemeli)*

Destek Oranı:

- *Destek Oranı % 70 Geri Ödemesiz*
- *Makine-Teçhizat Giderleri için % 70 Geri Ödemesiz ve %30 Geri Ödemeli*

Destek Başlıkları

- *Makine-teçhizat desteği*
- *Yazılım gideri desteği*
- *Personel gideri desteği*
- *Bilgi Transferi desteği*
- *Test-Analiz, Kalibrasyon ve Referans Numune desteği*
- *Hizmet alımı desteği*
- *Proje Süresi*
- *Proje süresi en çok 36 ay olup, Kurul kararı ile 6 aya kadar ek süre verilebilir.*

*Stratejik Ürün Desteği Programı 1. Dönemi 2018 yılı içerisinde uygulanmıştır. Yeni çağrı dönemi tarihlerinin 2019 yılının ilk aylarında duyurulması beklenmektedir. Programa ilişkin detay bilgiler **www.kosgeb.gov.tr** adresinden temin edilebilir.*

Hazırlayan: Selim **POLAT**
MARKA - Proje Uygulama Birimi Uzmanı

Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi Hamlesi Yolunda Sanayimizin Geleceği: Doğu Marmara Toplantıları

// Meva Ecem **ÇİFTCİ**
MARKA / Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından 2018 yılı Eylül ayında ülkemizin 3 yıllık bir dönem içerisinde benimseyeceği ekonomik vizyonu tasvir eden Yeni Ekonomi Programı açıklanmıştır. 2019-2021 yıllarını kapsayan dönem için hazırlanan bu program, orta vadeli bir plan olup uygulanacak politikalar ve alınacak tedbirler 7 ana başlıkta tanımlanmıştır:

- Dengeleme, Disiplin ve Değişim
- Enflasyon
- Kamu Maliyesi
- Cari Açık
- Büyüme ve İstihdam
- Bankacılık Sektörü ve Reel Sektör Kredileri
- Program ve Projeler

Yeni Ekonomi Programı, fiyat istikrarının ve finansal istikrarın yeniden tesis esilmesini, ekonomide dengelenmenin ve bütçe disiplininin sağlanmasını, orta vadede sürdürülebilir büyüme ve adaletli paylaşıma yönelik ekonomik değişimin gerçekleştirilmesini amaçlamaktadır. Enflasyonun tek haneli rakamlara indirilmesi, kamuda kaynakların verimli kullanılmasının sağlanması, yabancı tasarruflara bağımlılığın kalıcı olarak azaltılması programın başlıca hedefleri arasında yer almaktadır.

Program, Kasım ayı içerisinde 81 ilde her ilin sanayi temsilcilerinin katıldığı toplantılarda sunulmuş, milli teknoloji ve güçlü sanayi hamlesi yolunda ülke sanayisinin geleceğine yön vermek suretiyle katılımcıların belirttiği sorunlar ve çözüm önerileri kaydedilmiştir. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, sorumlu bulunduğu Doğu Marmara Bölgesi'nde Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinin her birinde ayrı toplantılar organize etmiştir. Ajans personeli, toplantılarda katılımcıları Yeni Ekonomi Programı hakkında bilgilendirmiş, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına iletilmek üzere hazırlanan raporlar için girdi elde edilmesi amacıyla raportörlük görevini yerine getirmiştir. Toplantı çıktıları Doğu Marmara Sonuç Raporu şeklinde MARKA'nın Aralık ayı Yönetim Kurulu Toplantısı'nda değerlendirilmiş ve Bakanlık'a iletilmiştir.

5 ilde yapılan toplantılara kamu kurumları, üniversiteler, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoloji transfer ofisleri, organize sanayi bölgeleri, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörü temsilen 89 farklı kurumdan 113 kişi katılım sağlamıştır. 2 oturum halinde gerçekleştirilen toplantılarda her ilde bulunan üniversiteleri temsil eden rektör yardımcıları ve öğretim üyeleri moderasyonu yürütmüştür.

Doğu Marmara Sanayisinde Sorun Alanları

Tüm illerde kamu, üniversite ve sanayi iş birliğinin öneminden söz edilmiş, mevcut çalışmaların veriminin artarak devam etmesi öngörüsü belirtilmiştir. Puanlanan sorunlar hem yerel hem de ulusal ölçekte Yerel Ekonomi Programı ile ilişkilendirilerek değerlendirilmiştir.

Ajans personeli tarafından Yeni Ekonomi Programı'na ilişkin bilgilendirici sunum yapılması esnasında katılımcılardan masalardan yer alan formlar üzerinde 11 sorun alanından 5'ini işaretlemeleri istenmiş, en yüksek oyları alan ilk 5 sorun alanının tartışmalara yön vereceğine dair açıklama yapılmıştır.

Tablo: Doğu Marmara Bölgesi illerinde yapılan puanlama sonuçları

Sıra	Sorun Alanı	Kocaeli Puan	Sakarya Puan	Düzce Puan	Bolu Puan	Yalova Puan*
1	Finansmana Erişim	24	15	9	8	15
2	Beşeri Sermaye	11	9	5	5	8
3	Kurumsal Yapılanma	9	12	8	10	9
4	Fiziki Altyapı	2	5	5	9	4
5	Ulusal ve Uluslararası Pazara Erişim ve Tutunma	29	14	7	5	10
6	Üretim Maliyetleri	21	11	8	5	9
7	Devlet Destekleri	27	13	5	8	10
8	Kalite ve Markalaşma	19	17	12	7	8
9	Profesyonel Danışmanlık Gereksinimi	3	3	5	4	5
10	Mevzuata Dair Sorunlar	13	5	4	5	2
11	Ekonomik Belirsizlik	14	11	10	10	15

*Yalova ilinde yapılan puanlamada, 5. ve 6. sırada yer alan sorun alanları aynı puana (9 puan) sahip olduğundan toplantıda öngörülen başlık sayısı 5 olmasınarağmen 6 başlık hakkında tartışma yapılmıştır. Katılımcılar, bu istisnai durum hakkında moderatör tarafından bilgilendirilmiştir.

Sorun alanlarının aldığı puanları belirten tabloda görüldüğü üzere Finansmana Erişim başlığı bölgenin her ilinde yüksek puan almıştır. Kurumsal Yapılanma ve Devlet Destekleri, Finansmana Erişim'i takip ederek 4 ilde tartışılmıştır. Ulusal ve Uluslararası Pazara Erişim ve Tutunma, Üretim Maliyetleri, Kalite ve Markalaşma ile Ekonomik Belirsizlik ise yüksek puan alarak tartışma gündeminde yer almıştır. Toplantılarda en yüksek puan alan ilk 5 sorun alanı içerisine girmeyen başlıklar hakkında da katılımcılar fikir beyan ederek sorunlar ve çözüm önerilerini belirtmişlerdir. Beşeri Sermaye başlığı hiçbir ilde ilk 5'te yer almamasına rağmen ilgili konuda birçok sorun tespiti ve çözüm önerisinde bulunulmuştur.

Finansmana erişim konusunda kredi faizlerinin yüksek olması tüm illerde belirtilen sorunlardan biri durumundadır. Buna yönelik çözüm önerileri iş insanlarının sermaye ortaklığı yapmasını sağlayacak enstrümanlar geliştirilmesi, kredi kullanımında risk paylaşımının sağlanması ve teminat şartlarının hafifletilmesi gibi çözüm önerileri sunulmuştur. Vergi denetimindeki yoğunluğun finansal sürdürülebilirlik üzerine yapılacak denetimlere yönlendirilmesi önerilmiştir. Melek yatırımcı ağlarının sanayicilerin desteği ile daha etkin hale getirilmesi, risk sermayesi ve girişim sermayesi mekanizmalarının yaygınlaştırılması, proje bazlı kurum ve kuruluş desteklerinin artırılması şeklinde alternatif finansman kaynaklarının geliştirilmesi gerekliliği vurgulanmıştır.

Beşeri Sermaye, 5 ilde nitelikli personel ve nitelikli girişimci eksikliğinin masaya yatırıldığı başlık olarak kaydedilmiştir. Nitelikli personel istihdamının maliyetli olması bir problem iken tüm personelin yabancı dil, kodlama ve programlama eğitimi almış olarak iş hayatına başlaması gerekmesine rağmen ülke genelinde mesleki eğitimin yeterli seviyeye ulaşmaması sebebiyle bunun gerçekleşememesi ise ayrı bir problemdir. Mesleki ve teknik eğitim kurumları ile sanayi kuruluşları arasında iş birliğinin üst seviyeye çıkartılmasının sorunun çözümü yolunda adım atılmasını sağlayacağı belirtilmiştir. Mesleki okullarda eğitimin %80'inin iş sahasında uygulama ile %20'sinin ise okulda teorik ders ile yürütülmesi önerilmiştir.

Kurumsal Yapılanma, KOBİlerin en büyük eksiklerinden biri olarak kaydedilmiş olup ülkemizde birçok firmanın bir vizyonu ve bu vizyon çerçevesinde hazırlanmış bir stratejik planı bulunmadığı dile getirilmiştir. Aile firmalarında kurumsal altyapı eksikliğinin kurum varlığının nesiller boyu devam edememesi şeklinde kendini gösterdiği konusunda katılımcılar hemfikir olmuştur. Mevcut kurumsal yapılanma işleyişinin güncellenmesi bu soruna çözüm olarak önerilmiştir. Personel motivasyonunu artırıcı faaliyet ve eğitimlere yeterince yer verilmemesi ise başka bir sorundur.

Fiziki Altyapı, yalnızca Bolu toplantısında yüksek puan alan başlıklar arasına girmiş olup tüm illerde konu hakkında sorun ve çözüm önerileri ile değerlendirmeler sunulmuştur. Kamulaştırma süreçlerinin uzun sürmesi ve güçlükleri tartışılmış, kamu yatırımlarında etaplama yapılırken organize sanayi bölgelerinde elektrik hattı, teknoloji geliştirme bölgelerinde fiber optik hat gibi teknik gerekliliklerin öncelikli tutulması önerilmiştir.

Ulusal ve Uluslararası Pazara Erişim ve Tutunma, yüksek oy alan başlıklardan biri olmakla birlikte birçok katılımcının yorum yapma gereği duyduğu hususlardandır. Yurt dışı pazarlarında Türkiye'nin ürünleri konusunda önyargı ve negatif imaj, hedef pazarları tanımama durumu, uluslararası belgelendirmelerin eksik olması gibi sorunlara yönelik olarak dış ticaret konusunda nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi, vizyon belirlenmesi önerileri getirilmiştir. Uluslararası pazara erişim için yurt dışındaki firmalarla görüşme konusunda yaşanan problemlerin Türk Ticaret Merkezlerinin daha etkin bir şekilde faaliyet göstermesiyle çözüleceği, firmaların yurt dışında yatırım yapmalarının teşvik edilebileceğinden söz edilmiştir.

Yurt dışında girişim fırsatlarının güçlendirilmesi ve firmaların SEO (Search Engine Optimization-Arama Motoru Optimizasyonu) uyumlu internet sayfaları ile uluslararası pazara dijital platformlar üzerinden erişim sağlamalarının devlet destekleri yoluyla gerçekleştirilebilmesi katılımcıların önerileri arasında yer almıştır.

Üretim Maliyetleri, maliyet değerlerinin yüksek olması ve kurdaki dalgalanma sebebiyle uluslararası pazarda rekabeti zorlaştırma, ülkedeki ekonomik hareketlerin getirdiği belirsizlik sebebiyle ulusal pazarda ilerleme kaydedememe gibi sorunlarla birlikte bir önceki başlıkla ilişkilendirilmektedir. Elektrik ve doğalgaz fiyatlarında gerçekleşen artış, ana ve tedarikçi firmalar arasında güven problemleri bölge genelinde üretim maliyetlerini etkileyen sorunlardır.

Devlet Destekleri, sanayiciler tarafından sık sık içerik ve başlık değişimi yapılması sebebiyle takip edilmesi zor olan ve karışıklıklara yol açan bir başlık olarak tartışılmıştır. Özellikle KOBİ'lerin destekler hakkında yeterince bilgi sahibi olamamasının mevcut sanayi destek merkezi uygulamalarının artırılması ve kalkınma ajansları yoluyla firmaların bilgilendirilmesi yoluyla çözülebileceği önerilmiştir. Toplantılarda destek ödemelerinin zamanında yapılmaması, kümelenme desteklerinden bölge illerinin yeterince faydalanamaması üzerinde durulmuştur.

Kalite ve Markalaşma konusunda ortak eksiklik uluslararası alanda tanınan Türk markasının az sayıda olmasıdır. Yan sanayinin yüksek getirisinin olduğu Kocaeli'de bu alanda bir marka değerine sahip olunması gerekliliği ilin sanayicileri tarafından belirtilmiştir. Ürünlerin kopyalanması konusundaki temel çekinceler patent alma ve telif tescili yaptırma işlemlerini sekteye uğratma, bu da markalaşma sürecini olumsuz etkilemektedir. Beşeri sermaye ve kurumsal yapılanmanın gerekli düzeye çıkamamış olması da kalite ve markalaşmayı etkilemekte, kalite ve markalaşma eksikliği de ulusal ve uluslararası pazara erişimin önünde engel teşkil etmektedir.

Profesyonel Danışmanlık Gereksinimi, illerde en yüksek puan alan başlıklar arasında yer almamış fakat toplantılarda üzerinde durulan konulardan biri olmuştur. Akademisyenlerin özel sektörde faaliyet gösteren firmalara danışmanlık yapmaları, güncel koşullara uyum sağlayamayan firmalara ise sivil toplum kuruluşlarının danışmanlık hizmeti sunması başlığa ilişkin çözüm önerileri arasındadır.

Mevzuata Dair Sorunlar, bölge özelinde tartışılan konulardandır. Kanatlı hayvan sektöründe mevzuat dahilinde özellikle helal belgeleri onaylayacak üst kurum bulunmamasına yönelik olarak gerekli düzenlemelerin yapılması ve onay süreçlerinin hızlandırılması önerilmiştir.

Ekonomik Belirsizlik, mevcut risk düzeyi oldukça yüksek bir husus olup güçlendirilmiş bir döviz politikası ile sanayicileri derinden etkilemeyecek hale getirilebilir. Belirsizlikler, yalnızca borç ödemelerini değil aynı zamanda destek ödemelerini de etkilememektedir. Firmaların olumsuz durumlara yönelik tedbirler alması, olası risklerin sigorta ile kısmi ölçüde de olsa bertaraf edilmesi sanayicilere ekonomik belirsizlik konusunda önerilenler arasında yer almıştır.

Ortak sorunlar kapsamında kurumsal olarak geliştirilen çözümlerin ve projelerin paylaşılmasına ve yaygınlaşmasına imkan sağlayan toplantılara katılım yüksek düzeyde seyretmiştir. Katılımcılar, merkezi politika geliştirme sürecine katkı sağlama konusunda, ülkenin ulusal ölçekte ekonomik durumunu ve Doğu Marmara özelinde sanayi problemlerini ilgili aktörlerin bir araya gelerek tartışmasına fırsat sunan organizasyon hakkında duydukları memnuniyeti dile getirmiştir.

Uluslararası Lider Araştırmacılar Programı

// Selim **POLAT**
MARKA / Proje Uygulama Birimi Uzmanı

Yerli-Milli üretimin ve teknolojilerin geliştirilmesi kapsamında birçok destek mekanizması tasarlanmakta ve yerli üretim teşvik edilmektedir. Şimdiye kadar verilen destekler genelde araç-gereç, makine, ekipman, teçhizat alımı ve altyapı destekleri olmuştur. Tüm bunların yanında yerli ve milli üretimde konulan hedeflere ulaşabilmek için nitelikli ve yetişmiş insan kaynağına olan ihtiyacın giderilmesi hususunda da adımlar atılması gerekliliği her fırsatta dile getirilen bir konudur. Bu ihtiyaçtan hareketle yerli ve milli teknolojilerin geliştirilmesine yönelik gereksinim duyulan bilginin ve yetişmiş insan kaynağının yurt dışından ülkemize getirilmesini mümkün kılacak, bir anlamda tersine beyin göçünü hızlandıracak bir teşvik programı tasarlanmıştır.

Kasım ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa VARANK tarafından duyurusu yapılan ve TÜBİTAK nezdinde koordine edilecek olan "2232-Uluslararası Lider Araştırmacılar Programı" ilan edilmiştir. Program tasarlanırken nitelikli insan gücünü çekmeyi başaran, uluslararası çalışmalarda ön plana çıkan gelişmiş ülkeler ve yeni gelişen ekonomilerdeki uygulamalar analiz edilerek 10 ülkeden 56 farklı destek programının incelendiği belirtilmiştir. Aşağıda detayları verilen program kapsamında araştırmacının aylık yaşam giderlerine yönelik burs, araştırma başlangıç paketi ödeneği, araştırma desteği, eş ve çocuklara yönelik aylık aile ödeneği, araştırmacı ekibinin oluşturulması desteği, ev sahibi kuruma aylık yönetim ve idari maliyetler ödeneği, araştırmacı ve tüm aile bireyleri için sağlık sigortası desteği, araştırmacı, eşi ve çocukları için yol desteği gibi 8 farklı alanda teşvikler verilecektir.

Çağrının Amacı ve Kapsamı

Program kapsamında ülkemiz açısından stratejik değer taşıyan alanlarda yürütülecek projelere katkı sağlamak üzere alanlarında yaptıkları üst seviye bilimsel ve/veya teknolojik çalışmalar ile temayüz etmiş ve yurt dışında çalışma deneyimine sahip başta Türk bilim insanları olmak üzere nitelikli araştırmacıların yurt dışından Türkiye'ye gelmelerini teşvik etmek ve çalışmalarını Türkiye'nin önde gelen akademi, sanayi kurum ve kuruluşları veya kamu kurumlarında yürütmelerini sağlamak için destek verilecektir.

Burs/Destek Kapsamı, Miktarı ve Süresi

Bu program ile,

- Proje Yürütücüsüne yönelik burs,
- Proje yürütücüsünün varsa eş veya çocuğu için aile yaşam gideri bursu,
- Araştırma başlangıç paketi ödeneği,
- Araştırma desteği,
- Araştırmacı ekibinin oluşturulması desteği (Türkiye'de yürüteceği araştırmaları için araştırma ekibinde yer vereceği 5 doktora öğrencisinin burs giderleri),
- Projede yer alacak araştırmacılara verilecek Proje Teşvik İkramiyesi,
- Ev sahibi kurum/kuruluşa Kurum Hissesi/Genel Gider,
- Proje yürütücüsü ile eş ve çocukları için sağlık sigortası desteği,
- Proje yürütücüsü ile eş ve çocukları için yol desteği sağlanır.

Destek süresi **en az 24 ay, en fazla 36 aydır.**

Burs/Destek Miktarı	Tutar
Burs ve Destek Kalemi	Genç Araştırmacı: 20.000 TL/ay Deneyimli Araştırmacı: 24.000 TL/ay
Proje Yürütücüsüne Yönelik Burs	Genç Araştırmacı: 500.000 TL Deneyimli Araştırmacı: 1.000.000 TL
Araştırma Başlangıç Paketi Ödeneği	720.000 TL
Araştırma Desteği (PTİ ve Kurum Hissesi/Genel Gider hariç)	2.250 TL/ay
Proje Yürütücüsünün Varsa Eş veya Çocuğu İçin Aile Yaşam Gideri Bursu	Öğrenci Başına 4.500 TL/ay
Araştırmacı Ekibinin Oluşturulması Desteği (Araştırma Ekibinde Yer Vereceği 5 Doktora Öğrencisinin Burs Giderleri)	750 TL/ay
Projede Yer Alacak Araştırmacılara Verilecek PTİ	3.750 TL/ay
Ev Sahibi Kurum/Kuruluşa Kurum Hissesi/Genel Gider Ödeneği	Kişi başı 100 TL/ay
Proje Yürütücüsü İle Eş ve Çocukları İçin Sağlık Sigortası Desteği	Seyahat Bilet Tutarı (Geliş için)

Başvuru Koşulları
Proje başvurusu yurt dışından Türkiye'ye araştırmalarını yürütmek üzere gelen/gelecek olan araştırmacı tarafından yapılır.

Başvuru yapacak proje yürütücüsü başvurunun son günü itibariyle son 3 yıl içinde 12 aydan fazla Türkiye'de ikamet etmemiş olmalıdır.

Başvuru yapacak proje yürütücüsü doktora diplomasına veya başvurunun son günü itibariyle alanında lisans sonrası en az 4 yıl tam zamanlı yurt dışı araştırma tecrübesine sahip olmalıdır.

Başvuru tarihi itibariyle aşağıdaki çalışma deneyimlerinin herhangi birinin sağlanması gerekir.

Genç Araştırmacı:
Son 4 yıl içerisinde doktorasını almış kariyerinin başında araştırmacılar (Yurt dışında tamamlanmış tezli yüksek lisans eğitimi süresinin en fazla 2 yılı bu kapsamda değerlendirilir.)

Lisans sonrası 4 yıl tam zamanlı araştırma deneyimi

Deneyimli Araştırmacı:
Doktora derecesinin alınmasından 5 yıl ve üzerinde süre geçmiş olan ve en az Doktor Öğretim Üyesi veya geldiği ülkede "araştırma ekibi lideri" olan araştırmacılar.

Lisans sonrası en az 6 yıl tam zamanlı araştırma deneyimi

Programa başvuran proje yürütücüsünün, başvuru tarihinden bir önceki yıl Thomson Reuters tarafından yayınlanan "En Fazla Atıf Alan Araştırmacılar Listesinde" bulunması veya yürütücünün Türkiye'ye gelmeden önce araştırmalarını yürüttüğü yurt dışındaki kurum/kuruluşun QS (Quacquarelli Symonds) Dünya Üniversite Sıralaması çalışması kapsamında alan bazında yapılan sıralamalarda ilk 100 üniversite arasında veya Avrupa Komisyonu Ortak Araştırma Merkezi tarafından yayınlanmış "Dünyada En Çok AR-GE Harcaması Yapan İlk 2500 Şirket" sıralamasında yer almış olması gerekmektedir.

Daha önceden aldığı burs veya destek ile yurt dışına eğitim, araştırma vb. amacıyla ile giden ve Türkiye'ye dönüşünde

mecburi hizmeti bulunan araştırmacılar bu programa yürütücü olarak başvuru yapamazlar.

Başvuru, en son öğrenim derecesi üzerinden yapılır. Başvuru sırasında en son öğrenim derecesine ait diplomanın kullanılmadığı tespit edilirse, başvuru değerlendirmeye alınmadan iade edilir. Bu durum destek aşamasında ortaya çıkarsa, burs ve desteğin iptaline ilişkin hükümler uygulanır.

Uluslararası Lider Araştırmacılar Programı 2018 Yılı 1. Dönem başvuruları **15 Aralık 2018** tarihinde başlayıp **31 Ocak 2019** tarihinde sona erecektir. Başvurular, çağrı duyurusunda ilan edilen tarihler içerisinde e-bideb.tubitak.gov.tr adresi üzerinden çevrimiçi olarak yapılacaktır.

Söz konusu destek programıyla ilgili ayrıntılı bilgi ve başvuruda sunulması gereken belgelerin listesine www.tubitak.gov.tr internet adresinde "Burslar" sekmesinden "Doktora Sonrası Araştırma Burs Programları" bölümünden ulaşılabilir. Ayrıca programla ilgili sorular için 444 66 90 telefon numarası ve bideb2232@tubitak.gov.tr e-posta adresi üzerinden iletişime geçilebilir.

Fen, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik
STEM Eğitiminin Sanayideki Yeri

// Yasemin **DİLEK**
MARKA / Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı

Gerek bir sektör gerekse bir kavram olarak tarih sürecindeki ilerleyişine bakılırsa, sanayinin oldukça mesafeli bir yol kat etmiş olduğu görülmektedir. Batı toplumlarının, 19.yy'da Sanayi Devrimini yaratması ile ciddi bir dönüm noktasına erişen insanlığın alet yapma serüveni, bugün artık robotlarla yapılan ameliyatlar, insansız hava araçları, uzay istasyonları gibi teknoloji harikalarına dönüşerek kavramın geleneksel anlamını başkalaştırmıştır. Teknolojik gelişmelerin ölçütleri arasında sayılan elektrik tüketimine ilişkin değerler kırk yıldan daha kısa bir süre içerisinde ikiye katlanmıştır. Hawking'e göre 2600 yılına doğru dünya nüfusu omuz omuza duracak ve kullanılan elektrik miktarı dünyanın uzayda kor gibi parlamasına sebep olacaktır. Bilimsel çalışmalar kâğıt gibi maddesel olarak değil elektronik biçimlerde yayınlanacak olsa da yalnızca kuramsal fizik alanında saniyede 10 makale yayınlanacaktır (Hawking, 2013, s.166).

Geçmiştekinin aksine dünya artık çok hızlı değişmektedir. Devletler bu hıza ayak uydurmak için ellerindeki sanayi gücünü, teknolojik nosyonlar ile iç içe geçmiş yapı ve eylemlerle zenginleştirerek yeniden inşa etme yarışına girmiştir. Önümüzdeki dönemlerde inovasyon kavramı, mühendislik mesleği, bilgisayar ve programlama, bilgi ve iletişim teknolojileri devletlerin kalkınma politikaları arasında daha da önemli bir yer tutmaya başlayacaktır. Bu sebeple, güçlü ekonomilere sahip ülkeler, özellikle sanayi sektörü içerisinde bilim ve teknolojide atılımlar yapabilecek ve kendilerini bu konuda ileri taşıyabilecek nitelikte olan insan kaynağı yetiştirme konusuna odaklanmaya başlamıştır. STEM (fen, teknoloji, matematik ve mühendislik) eğitimi de böyle bir rekabet ortamı henüz filizlenme dönemindeyken tamamıyla ihtiyaca binaen ortaya atılmıştır.

İlk Ortaya Çıkışı Soğuk Savaş Yıllarına Dayanıyor

Sovyetler Birliği tarafından Soğuk Savaş gerilimlerinin devam ettiği 1957 yılında ilk yapay uydu Sputnik uzaya fırlatılmıştır. Böyle bir gelişme Batı bloğunun liderliğini üstlenen ABD tarafında ciddi bir huzursuzluk yaratmıştır. Uydunun fırlatılması, bilimsel ve teknolojik anlamda ilk olması sebebiyle de Sovyetler Birliği'ne büyük bir üstünlük sağlamıştır. Bu tarihten sonra iki büyük devlet arasındaki teknoloji yarışı hızlanmış ve ABD'nin 1958 yılında NASA'yı kurması ile sonuçlanmıştır. STEM eğitimi kavramsal olarak bu gelişmelerden sonra önem kazanmaya başlamıştır. STEM kavramı, farklı disiplinleri ve bu alanlardaki eğitim yaklaşımlarını ele aldığı güncel anlamıyla ise ilk kez 2000'li yılların başında Dr. Judith Rahmaley tarafından ele alınmıştır(Yıldırım, 2016, s.14).

STEM kelimesi fen, teknoloji, mühendislik ve matematik kelimelerinin ingilizcelerinin baş harflerinden meydana gelen, eğitim sistemlerine entegre edilebilir bir uygulama modeli olarak tanımlanmaktadır. Bu modelde, disiplinler arası bir yaklaşım benimsenerek fizik, kimya, biyoloji ve matematik gibi mühendislik alanının önünü açacak derslerin ön plana çıkarıldığı ve birbiri ile ilişkilendirilerek işlendiği bir sistem öngörülmüştür. Adı geçen derslerin teorik öğreniminden çok pratik öğrenimine ağırlık verilmesi ve birbiri ile uyumlu hale getirilerek bütüncül bir biçimde ele alınması planlanmıştır. Bu sayede hem bu sayısal ağırlıklı derslere olan ilginin ve başarı oranının artırılması hem de küçük yaşlarda mühendislik mesleğine giden yolun açılması amaçlanmıştır. STEM eğitimi bireylerin alet, araç-gereç ve mekanizmaların nasıl çalıştığını anlamalarını sağlayan ve bireylerin teknoloji kullanımlarını arttıran bir eğitimdir (Akgündüz ve diğerler, 2015, s.10).

Batı'da Sayısal Derslere İlgi Azalıyor

Son yıllarda Batıda genç bireyler arasında özellikle ortaöğretim çağında fen, teknoloji ve matematik alanlarının popülerliği azalmaya başlamıştır. Öğrenciler arasındaki algı, bu derslerin anlaşılması zor olan ve yapılamayan dersler olduğu yönündedir. Dünya genelinde, alan ve ders seçimlerinde öğrencilerin fen, matematik ve teknoloji dersleri yerine sosyal alanları tercih etmeye yönelik eğilimlerinin daha yüksek olduğu görülmüştür (Çolakoğlu ve Gökben, 2017, s.28-33). ABD'de ve AB ülkelerinde STEM eğitimi ile ilgili ihtiyaç duyulan istihdamın büyük çoğunluğunun Hindistan ve Çin kökenli insan kaynağı tarafından karşılanmaya başlanması da durumun ciddiyetini daha çok su yüzüne çıkarmıştır. STEM alanlarından mezun olanların oranlarına bakıldığında, 2030 yılı itibarıyla Çin ve Hindistan'ın dünyadaki STEM alanlarındaki ihtiyacın %60'nı karşılayacağı düşünülmektedir (Çolakoğlu ve Gökben, 2017, s.60). Bu durum, özellikle ekonomileri sanayi sektörüne dayalı devletler arasında bilim ve teknolojiye yönelik bir yarış başlatmıştır. Başta ABD ve AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkede sanayi sektöründen paydaş ve temsilciler, STEM eğitimi politikalarının yaygınlaştırılması ve bu eğitimin okullardaki müfredat içerisine entegre edilmesi için talepte bulunmuştur.

STEM Modelli Eğitim Sistemi Sanayi Sektöründe Nitelikli İşgücünü Besleyecek

Her şeyden önce, STEM eğitimi sanayi sektörü içerisinde teknoloji ve inovasyon yönünden gelişmeyi hedefleyen ülkelerdeki faaliyetlere sağlıklı bir altlık teşkil etmekte olup bu konulardaki ilerlemelerin önünü açmaktadır.

STEM eğitimi, ülke ekonomisi için itici güç olarak görülmesi, yüksek teknolojili ürünlerin üretimini artırması, yeni endüstrilerin oluşması ve iş fırsatlarının doğmasına katkı sağlaması dolayısıyla 21. yüzyılda önemli bir mevki elde etmiştir (Yıldırım, 2016, s.18). STEM eğitimi ile birlikte anılıp bu alanla bağlantılı olan ve büyük bir kısmı 21. yy becerileri olarak adlandırılan nitelikler arasında ise eleştirel bakış, yeniliklere açık olma, problem çözme, deneyerek öğrenme, sürekli öğrenme, kodlama, programlama, dijital okuryazarlık, evrensel okuryazarlık, sistemler ve insanlar arasında iş birliği geliştirme, girişimcilik, liderlik, inisiyatif alma, etkili sözlü ve yazılı iletişim ve analitik düşünme gibi özellikler bulunmaktadır (TÜSİAD, 2017, s. 9). Günümüzde sanayi sektörünün geldiği noktada, firmalarca aranan personel niteliklerinin birçoğu 21. yy becerileri ile bağlantılı özelliklerden oluşmaktadır. İstihdam edilecek personelde aranan bu niteliklerin erken okul çağından başlayarak kazandırılması için STEM eğitiminin devletlerin eğitim politikaları içerisine entegre edilmesi önemli ve gerekli görülmektedir. Bu nitelikler inovasyon temelli yeni ürünlerin üretimi, markalaştırılması ve küresel piyasaya sürülmesi gibi gelişmelerde ana rol oynamaktadır.

Türkiye'de ve TR42 Bölgesi'nde STEM Eğitimi Gereksinimi

2023 yılı için Türkiye'de yaklaşık 34 milyon toplam istihdamın 3.5 milyona yakınının yani toplam istihdamın %10'dan fazlasının STEM istihdamı olacağı tahmin edilmektedir (TUSİAD, 2017, S.23). Günümüzden 2023 yılına kadar geçen süreçte ise STEM istihdam ihtiyacının 1 milyona yaklaşacağı ve bu ihtiyacın karşılanmasında lisans ve yüksek lisans mezunları esas alındığında yaklaşık %31 değerinde bir açık oluşacağı yine tahminler arasındadır. Bu veriler önümüzdeki 5 yıl içerisinde STEM eğitimi almış insan kaynağına yönelik istihdam ihtiyacının ne kadar artacağı ile ilgili yaklaşık olarak bir fikir vermektedir.

Türkiye'de bu ihtiyacın karşılanmasına yönelik hazırlıklar ve çalışmalar yeterli görünmemektedir. STEM mezunlarının toplam mezunlara oranına bakıldığında Türkiye Brezilya'nın önünde yer alırken, ABD ve Avusturya ile benzerlik göstermekte, Meksika, Birleşik Krallık, İsrail, Polonya ve Danimarka gibi OECD ülkelerinin gerisinde kalmaktadır. Türkiye'de mevcut dönemde üniversitelerin STEM alanlarından mezun olan öğrencilerin tüm mezunlara oranı OECD ülkeleri ile kıyaslama yapıldığında oldukça düşük kalmaktadır. PISA ve TIMMS sonuçları da yıllardır göstermektedir ki mevcut dönemde Türkiye fen ve matematik alanında istenilen başarıyı elde edememektedir (Çolakoğlu ve Gökben, 2017, s.60). Türkiye'de sanayi sektöründe ağırlıklı olarak faaliyet gösteren firmaların büyük bir kısmının İstanbul ve Doğu Marmara Bölgesi'nde bulunduğu göz önünde bulundurulacak olursa, küresel çaplı bilimsel teknolojik gelişmelerin gerisinde kalmamak ve bu gelişmelerden olumsuz şekilde etkilenmemek için hem ülke genelinde hem de Doğu Marmara Bölgesi özelinde fen ve matematik branşlarındaki eğitim politikalarının gözden geçirilip hızla STEM modeli ile daha kapsamlı şekilde buluşturul-ması gerekmektedir.

Türkiye ve Doğu Marmara Bölgesi'nde STEM Eğitiminin Yaygınlaştırılmasına Yönelik Çabalar

Türkiye'de STEM eğitiminin okullarda uygulanmasını artırmak amacıyla mevcut yapılan çalışmalar arasında AB programları ve yerel destek mekanizmaları aracılığıyla hayata geçirilen projeler, üniversitelerin üstlendiği çeşitli sertifikalı eğitim programları, kendi bünyelerinde laboratuvar ve STEM merkezleri kurmaları gibi faaliyetler yer almaktadır. Türkiye'de sınırlı olmakla birlikte, konu ile ilgili yazılan yüksek lisans ve doktora tezleri bulunmaktadır. Bunun yanında bazı üniversitelerin eğitim fakülteleri bünyesinde lisans düzeyinde açılan STEM eğitimi dersleri mevcuttur. Doğu Marmara Bölgesi'nde ise konu ile ilgili gelişmelere bakıldığında, ilköğretim seviyesinde 5 ilde çoğunluğu özel okullardan oluşan yirmiye yakın eğitim kurumunun eğitim sistemleri içerisinde STEM modelini uyguladığı bilinmektedir. Bölge firmalarından Dow, 2014 yılında dünya genelinde Dow topluluklarına giren bir grup eğitimli çalışanla başlattıkları ''Dow STEM Elçileri Programı'' kapsamında 2016 yılı itibarıyla 24 ülkede 40 yerde 2200'den fazla elçi yaratmıştır. Dow; STEM'in önemini artırmak, bilim fuarlarına ve robotik takımlara katılmak gibi bir dizi faaliyeti bu elçiler aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

İnsanoğlunun Artık Makinelerin Yapamadığı İşleri Yapması Gerekiyor

Bu yüzyılda dünya çok hızlı değişip dönüşerek ezberlediğimiz birçok doğruyu artık işe yaramaz ve kullanılamaz hale getirmiştir. Yakın gelecekte insanlar tarafından yapılan işlerin çoğunluğunun makineler tarafından yapılması söz konusu olacaktır. Howard Gardner'a göre çocuklarımızın bundan sonra "makinelerin yapamadığı" işleri yapabilecek bilgi ve beceriler ile donatılması gerekmektedir. Aksi halde yakın gelecekte, farklı katmanlarda sektörlerin talep ettiği nitelikli işleri yerine getirecek personelin bulunamaması, teknolojinin de sebep olduğu farklı bir işsizlik türü ile karşı karşıya kalmak olası görünmektedir. Gardner, 200 yıldır süregiden sanayi döneminin artık sonuna gelinmesi ile yakın gelecekteki kuşakların artık "bireysel sanayi" döneminin başlangıcına şahitlik edileceğini dile getirmiştir (Akgündüz ve Diğerleri, 2015, s.18). Bireysel sanayi dönemi ile süreç yönetiminin çok daha karmaşık ve zor olacağı düşünülen, kitlesel şekilde değil nitelikli bilim insanları güdümünde ilerleyen bir dönem bizleri beklemektedir.

KAYNAKÇA

- *HAWKING, Stephen, 2013, Ceviz Kabuğundaki Evren, Alfa Yayınevi, s. 166-167*
- *YILDIRIM, Bekir, 2016, 7. Sınıf Fen Bilimleri Dersine Entegre Edilmiş STEM Uygulamaları ve Tam Öğrenmenin Etkilerinin İncelenmesi, Gazi Üniversitesi, s.14-18*
- *AKGÜNDÜZ, Devrim, 2015, STEM Eğitimi Çalıştay Raporu – Türkiye'de STEM Eğitimi Üzerine Kapsamlı Bir Değerlendirme, İstanbul Aydın Üniversitesi, s.10*
- *ÇOLAKOĞLU Mustafa Hilmi ve GÖKBEN Ayşe Günay, 2017, Türkiye'de Eğitim Fakültelerinde STEM Çalışmaları, İnformal Ortamlarda Araştırmalar Dergisi, Sayı 3, s.46- 69*
- *TUSIAD, 2017, 2023'e Doğru Türkiye'de STEM Gereksinimi Raporu, s. 9*

[1] https://www.egitimpedia.com/egitimde-stem-yaklasimi-uzerine/ [2] www.emaze.com

Gelecek Bilişim Vadisi'nde

// Ahmet Serdar **İBRAHİMCİOĞLU**
Bilişim Vadisi Genel Müdürü

Ülkemiz 2023 yılı hedefleri doğrultusunda Dünya'nın en büyük 10 ekonomisinden biri olmayı, kişi başına gelirini 25.000$'a çıkarmayı, 10 milyar doları yazılım alanında olmak üzere 500 milyar dolar ihracat gerçekleştirmeyi, AR-GE harcamalarının GSYİH içerisindeki payını %3'e çıkarmayı hedeflemektedir. Bu süreçte, tüm sektörleri etkileyen ve katma değer yaratan bir sektör olması nedeniyle Bilişim Sektörü stratejik bir öneme sahip olacaktır. Bu kapsamda yukarıda belirtilen hedeflere ulaşma, ülkemizin inovasyon ekonomisine geçişini sağlamak, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında bir ekosistem oluşturmak amacıyla 2011 yılında Bakanlar Kurulu Kararıyla Bilişim Vadisi'nin kuruluşu ilan edilmiş ve 2012 yılında Yönetici Şirket kuruluşu gerçekleştirilmiştir.

Bilişim Vadisi; girişimcilerin, fikirden ürüne giden sürecin tüm aşamalarında destekleneceği, çoklu üniversiteli rekabet öncesi işbirliği platformlarının oluşturulacağı, üniversite - sanayi işbirliğinin etkin ve doğru bir şekilde konumlanacağı ve fon kaynaklarına erişimin kolaylaştırıldığı bir ekosistem olarak tasarlanmıştır. Vadi'de faaliyet gösteren firmaların AR-GE faaliyetleri desteklenecek, bu firmaların küresel arenada rekabet edebilir ürünler ortaya çıkarmaları sağlanacaktır. Bilişim Vadisi teknolojik ürün, patent ya da faydalı modelin ticarileşebilir bir yapıya kavuşmasını sağlamak amacıyla kurulmuştur. 3 Ağustos 2018 tarihinde açıklanan Cumhurbaşkanlığı 100 Günlük İcraat Programı'nda yer alan Bilişim Vadisi'nin ilk etabı tamamlanmıştır.

Amerika'da inovasyon ve girişimcilik kültürü ile Uzak Doğu'da üretim kültürünü birleştirecek bir ekosistemin tam merkezinde yer alan ülkemiz, jeopolitik konumu itibariyle hiç şüphesiz teknoloji ve inovasyon alanında da atılımlar gerçekleştirecektir. Ülkemizin yüksek genç nüfus potansiyeli olması ve entelektüel sermayesi bu alanda ihtiyaç duyulan nitelikli personeli karşılamaya adaydır. Bu noktada, ülkemizde AR-GE ve inovasyon kültürünün gelişmesi için ihtiyaç duyulan altyapı ve ekosistemi geliştirecektir.

26 Mayıs 2015 tarihinde temelleri atılan Bilişim Vadisi 195.000m2' kapalı alanı ile Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0'ın merkezi olmak için çalışmalarını yürütmektedir. Bilişim Vadisi, 10.000m2'lik kapalı alan büyüklüğü ile Türkiye'nin en büyük Kuluçka Merkezi'nde girişimcilerine fikirlerini ürüne dönüştürecekleri bir platform ile hizmet vermektedir. Kuluçka Merkezi'nde girişimcilere sunduğu son teknoloji ile donatılmış ofisler, her türlü altyapı ve üstyapı imkanları, danışmanlık ve mentörlük destekleri ile girişimcilerin projelerini hayata geçirebilmeleri için gereken tüm imkanlar sağlanmaktadır.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle Ön Kuluçka Programı olarak kurulması planlanan "Dijital Animasyon ve Oyun Üretim Merkezi" ile oyun sektöründe faaliyet göstermek isteyen girişimcilerin altyapı, eğitim, mentör, danışman ve fon kaynaklarına erişim konularında destekleneceği bir yapı tasarlanmıştır. Bu proje kapsamında uluslararası arenada oyun sektörüne yön veren firmalardan olan Crytek firması ile ortak çalışılacak, proje kapsamında danışmanlık, eğitim ve mentör destekleri Crytek tarafından sağlanacaktır. Bilişim Vadisi'nin sunduğu altyapı ve üstyapı imkanları ve Crytek firmasının da destekleri ile oyun sektöründe faaliyet göstermek isteyen tüm girişimcilerin projelerini gerçekleştirme imkânı sağlanacaktır.

Türkiye'nin inovasyon ekonomisine geçişi noktasında gerçekleştirilecek kültürel değişim ve algı yönetimine Bilişim Vadisi eğitim ve kongre merkezleri katkı sağlayacaktır. Bu kapsamda, yapımı devam eden, 1000 kişilik konferans salonu ile Bilişim Vadisi, başta Doğu Marmara Bölgesi olmak üzere ülke genelinde girişimcilik ve inovasyon ekosistemini geliştirmek ve bu konuda farkındalık yaratmak amacıyla bilgi ve iletişim teknolojileri alanında düzenlenen ulusal ve uluslararası tüm etkinliklere ev sahipliği yapmayı hedeflemektedir. Ayrıca Vadi'nin düzenleyeceği proje pazarı, girişimci–yatırımcı buluşmaları, fuar etkinlikleri ile AR-GE firmalarının ürünlerini sergileyebileceği, farklı iş birlikleri geliştirebilecekleri uygun ortamlar oluşturulacaktır.

Türkiye'nin ilk Dijital Dönüşüm Merkezi Bilişim Vadisi'nde kurulacaktır. Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük etmek ve bu sayede ülkenin küresel arenada

rekabet gücünü arttırarak toplumsal fayda sağlamak amacı ile kurulması planlanan bu yapıda Bilişim Vadisi'nde faaliyet gösteren firmaların da katkılarıyla Endüstri 4.0'a geçiş hızlandırılacaktır. Bu merkez dijitalleşmenin ülke çapında yaygınlaşması için ülkedeki tüm birey, kurum ve kuruluşların dijital dönüşümlerini sağlayarak verimlilik ve rekabet gücü kazanabilmesi için gerekli her türlü eğitim, konferans, seminer, araştırma ve projeyi planlamak, geliştirmek, organize etmek ve hayata geçirmek suretiyle ülke ekonomisinin gelişimine destek olmayı ve ayrıca dijital dönüşüm konusunda bireysel, kurumsal ve toplumsal standartların belirlenmesine ve bu bağlamda sertifikasyon hizmetleri aracılığıyla Bilişim Vadisi Teknoloji Transfer Ofisi (BİTTO) ile entegre çalışacaktır.

Bunlara ek olarak Bilişim Vadisi'nin 7/24 yaşayan bir kampüs olması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Bilişim Vadisi her türlü sosyal alanın yoğun olduğu bir yapıdır.

Bilişim Vadisi, kurulduğu andan itibaren Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda ülkemizi geleceğe taşımayı hedeflemektedir. Vadi'nin stratejik konumu, sağladığı bilişim ekosistemi ve nitelikli insan kaynağı ile bu hedeflere artan oranda katkı sağlamaya devam edecektir.

AR-GE - Sanayi - Akademi (ASA) Buluşmaları:

Hedefler ve Faaliyetler

// Deniz **YAYLA**
TÜBİTAK Marmara Teknokent Teknoloji Transfer Ofisi Birim Yöneticisi

Hızla değişen dünyamızda gelişmiş ülkelerle az gelişmiş ülkeler arasındaki farklar giderek artmaktadır. Teknolojiyi elinde bulunduran ve böylelikle gelişmiş bir sanayiye sahip olan bu ülkeler, üçüncü dünya ülkelerini giderek kendilerine daha fazla bağımlı hale getirmektedir. Ülkemizin bu gelişmiş ülkeler sınıfında yer alabilmesi için de teknoloji geliştirmeye, yenilikçi ürünler üretmeye şiddetle ihtiyacı vardır. Politika ve stratejilerimizi bu yönde geliştirmeye başladığımız zaman, ülkemizin içerisinde bulunduğu sosyal, kültürel ve ekonomik koşulları da iyileştirmek yolunda bir adım atmış oluruz.

Türkiye'nin gelişmiş ülkelerle rekabet edebilmesi ve ekonomik olarak tam bağımsız bir ülke olabilmesinin yolu AR-GE'den geçmektedir. Sadece tüketen değil aynı zamanda üreten bir toplum olabilmek ve bu anlamda farklılaşabilmek için AR-GE'ye dayalı ekonomi politikaları uygulanmalıdır. Bu nedenle de AR-GE yönetim stratejimizin bir parçası değil bizzat stratejimiz olmalıdır.

AR-GE'ye dayalı tedarik, teknoloji tedariki, teknoloji yönetimi ve AR-GE yönetimi konularında bilgi sahibi olan AR-GE liderleri yetiştirmeliyiz. AR-GE potansiyelini araştırma ve yayın olmaktan çıkaracak yönetici kadrolara sahip olmalıyız. Burada en önemli nokta, elbette yetişmiş insan gücüdür. TÜBİTAK Marmara Teknokent olarak Türkiye AR-GE ekosisteminin ihtiyaç duyduğu nitelikli ara insan gücünün yetiştirilmesini sağlayacak bir model oluşturulması için "Uluslararası Teknoloji Transfer Akademisi" projemizi hayata geçirdik. Akademiden mezun olanların AR-GE ve inovasyon sektöründe rol alması ile birlikte keşfedilmişi keşfetmek için zaman ve para harcamadan, problemleri derinlemesine irdeleyecek, farklılıklar oluşturabilecek detaylar yakalanarak, rekabet üstünlüğü olan yenilikçi ürünlerin üretilebilmesi için pozitif yönde farklılık yaratılacaktır.

Bilimsel bilginin yenilikçi fikirler ürettiği, üretilen fikirlerin katma değeri yüksek ürünlere dönüştüğü, ürünlerin, yatırım ile dünya markası haline gelerek ihracat katkısı sağladığı bir ekosistem en önemli beklentimizdir. Üniversitelerimizde yürütülen bilimsel çalışmaların AR-GE ve inovasyon çabaları ile sanayi sektör kollarında marka olmasının ülkemizi geleceğe taşıyacak en önemli stratejilerden biri olduğu gerçeğinden yola çıkarak, "AR-GE, Sanayi, Akademi" potansiyelinin ülke hedefleri doğrultusunda etkin bir şekilde kullanılması önemlidir.

AR-GE, Sanayi ve Akademi Buluşması (ASA)

Teknoloji Geliştirme Bölge (TGB)'lerinde faaliyet gösteren AR-GE firmalarının, sanayiciler ve akademisyenlerle buluşturulduğu ulusal etkinlik 2016 yılından itibaren düzenlenmekte olup 5. Ar-Ge - Akademi - Sanayi (ASA) buluşması 2018'de gerçekleştirilmiştir.

İlk AR-GE Sanayi Akademi Buluşması 2016 yılı Nisan ayında Gaziantep'te TÜBİTAK Marmara Teknokent yürütücülüğü ile Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK), Gaziantep Sanayi Odası, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Gaziantep Üniversitesi ve Gaziantep teknopark iş birliğinde gerçekleşmiştir. Doğu Marmara, İzmir ve Gaziantep Bölgeleri teknoparklarında yer alan girişimciler ve sanayicilerin bir araya geldiği buluşmada toplamda 10 teknokent ve 55 firmanın katılımı ile sanayiciler bir araya getirilmiştir.

İkinci AR-GE Sanayi Akademi Buluşması 2016 yılı Eylül ayında Marmara Teknokent yürütücülüğünde, Kayseri OSB Başkanlığının ev sahipliğinde, Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) iş birliğiyle, tüm teknopark yönetici şirketleri ve teknoparklarda faaliyet gösteren AR-GE firmalarının, üniversitelerde görevli akademisyenlerin, Kayseri bölgesinde üretimlerini sürdüren sanayiciler ile bir araya gelmesi ile gerçekleştirildi. Buluşma, 23 teknokentte faaliyet gösteren 62 firmanın katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

Üçüncü AR-GE - Sanayi - Akademi Buluşması 2017 yılı Eylül ayında TÜBİTAK Marmara Teknokent yürütücülüğünde, Adana Büyükşehir Belediye Başkanlığı destekleriyle Adana Valiliği, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Odası, Adana Ticaret Borsası, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Çukurova Kalkınma Ajansı, Çukurova Üniversitesi, Çukurova Teknokent, Osmaniye OSB, Osmaniye Teknokent işbirliğiyle, tüm teknopark yönetici şirketleri ve teknoparklarda faaliyet gösteren AR-GE firmalarının, üniversitelerde görevli akademisyenlerin, Adana Bölgesi'nde üretimlerini sürdüren sanayiciler ile bir araya gelmesi ile gerçekleştirilmiştir. Buluşma 25 teknokentte faaliyet gösteren 70 firma katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

Dördüncü AR-GE - Sanayi - Akademi (ASA) Buluşması Kocaeli TÜBİTAK Marmara Teknokent yürütücülüğünde, Kocaeli Sanayi Odası ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) işbirliğiyle, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Derneği (TGBD), Sanayi Gazetesi, Güzeller Organize Sanayi Bölgesi destekleriyle tüm teknopark yönetici şirketleri ve teknoparklarda faaliyet gösteren AR-GE firmalarının, üniversitelerde görevli akademisyenlerin, Kocaeli Bölgesi' nde üretimlerini sürdüren sanayiciler ile bir araya gelmesi ile Kocaeli TÜYAP 4. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji (SANTEK 2017) Fuarında gerçekleşmiştir. Toplamda 18 teknokentte faaliyet gösteren 73 firma katılım sağlamıştır.

Bu yıl 5.sini düzenlediğimiz AR-GE Sanayi Akademi Buluşması etkinliğimizi ikinci kez Kocaeli TÜYAP 5. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji (SANTEK 2018) Fuarı ile birlikte gerçekleştirdik. Toplamda 9 teknopark, 5 üniversite teknoloji transfer ofisi,1 üniversite ve 2 organize sanayi bölgesi ile birlikte toplamda 95 firma katılım sağlamıştır.

Etkinlikte Marmara Bölgesi'nin önde gelen sanayicilerinin yanı sıra akademisyen ve ziyaretçiler Kocaeli'de yeni işbirliği fırsatlarının araştırılması ve bölgede teknolojik değerlerin oluşturulması amacıyla bir araya getirildi.

Etkinliğin daha faydalı olabilmesi adına faydalı paneller düzenledi. Bir panelde Aselsan Merkezi Tedarik Direktörü Ali Rıza Kılıç, Simit Sarayı Kurucu Ortağı, Haluk Okutur, PİMTAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Şamil Tahmaz, Set Card Genel Müdürü Öner Piyade gibi birçok değerli konuğumuz deneyimlerini katılım sağlayan AR-GE firmaları ve katılımcılar ile paylaştı.

Katılımcıların duyarlılığını arttırmak amacıyla KÜSİ İl Temsilcisi Sayın Prof. Dr. Engin Özdemir'in moderatörlüğünde'' Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği Platformu'' paneli düzenlendi panelde KÜSİ Grup Çalışma Başkanı Sayın Prof. Dr. Bayram Şahin, Kocaeli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Sayın Prof. Dr. Nilgün Fığlalı ve Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Çınar Ulusoy değerli bilgi birikimlerini paylaştı.

Firmalara mevzuat konusunda bilgi vermek amacıyla TÜBİTAK-TEYDEB-SAYEM sorumluları tarafından ''TEYDEB SAYEM - 2,0 Tanıtımı'' isimli panel gerçekleştirildi.

Yapılan etkinlikte fuar alanında firma ziyaretleri ve B2B görüşmeler devam etti. Ayrıca MARKA ve TÜBİTAK Marmara Teknokent iş birliği ile "Sanayide Dijital Dönüşüm ve Teknoloji İhtiyaçları Anketi" katılım sağlayan firmalara doldurtularak ortaya çıkan sonuç doğrultusunda firma eşleştirilmesi yapıldı ve firmalara ikili görüşmeler organize edildi. Marmara Teknokent TTO personeli firmalarla birebir ilgilenerek iş birlikleri oluşturulması sağlandı.

2016-2018 yılları arasında toplamda 5 büyük buluşmanın sonucunda 150 tane firmaya B2B görüşme fırsatı verildi. 266 tane AR-GE firmasına kendilerini tanıtmaları konusunda destek sağlandı ve 20'e yakın üniversiteye ulaşılarak hedeflerine destek olundu. Önümüzdeki yıllarda bu sayılardan daha fazlasını hedefleyerek, AR-GE firmaları sanayiciler ve akademisyenlerle bir araya getirerek daha fazla katma değer oluşturulmasına yönelik fark yaratmak üzere çabalarımız sürecektir.

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörü İle Yeni Ekonomi Programı Bağlamında Nitelikli İnsan Konusunu Konuştuk

// Prof. Dr. Mehmet **SARIBIYIK**
Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörü

Sakarya'da kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının bir araya geldiği "Sakarya Sinerji Grubu" oluşumunun mimarlarından ve yine tam zamanlı iş yeri uygulaması olarak tanımlanan 3+1 ve 7+1 Eğitim Modeli uygulamasının öncülerinden olan ve 18 Mayıs 2018 tarihinde Sakarya Üniversitesinden bölünerek kurulan Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet SARIBIYIK ile Yeni Ekonomi Programı bağlamında milli teknoloji ve güçlü sanayi hamlesine yönelik nitelikli insan ihtiyacını ve bu ihtiyacı karşılamaya yönelik yaptıkları çalışmaları konuştuk.

Kendinizi tanıtır mısınız?

1969 Kahramanmaraş doğumluyum. Gazi Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi 1990 yılı mezunuyum. 1990-1993 yılları arasında teknik öğretmen olarak görev yaptım. 1993 yılında Sakarya Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesinde asistan olarak göreve başladım. 1996 yılında İngiltere'nin Newcastle Üniversitesinde, Malzeme Mühendisliği'nde yüksek lisans ve 2001 yılında İnşaat Mühendisliği'nde doktora eğitimini tamamladım. 2001 yılında Sakarya Üniversitesinde Dr. Öğretim Görevlisi olarak atandım, 2003 yılında Yardımcı Doçent, 2007 yılında Doçent ve 2013 yılında Profesör unvanlarını aldım.

2013 yılında Teknoloji Fakültesi Dekanlığına atandım. Birçok bilimsel çalışma, teknik ve sosyal alanlarda projeler yürüttüm. Sakarya Üniversitesinin stratejik plan ve kalite süreçlerinde görev aldım. YÖK Meslek Yüksekokulları Çalışma Grubu Üyesi, Mesleki Yeterlilik Kurumu İnşaat Sektörü Komite Üyesi, TÜBİTAK Mühendislik Araştırma Destek Grubu Danışma Kurulu Üyesi ve Sakarya Üniversitesi Merkezi Laboratuvar Danışma Kurulu üyelikleri görevlerinde bulundum.

SUBÜ nün kuruluş süreci ve eğitim faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, 18 Mayıs 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 7141 sayılı yasa kapsamında Sakarya Üniversitesinden bölünerek kurulan bir üniversitedir. Üniversitemizde; 1 Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 3 Fakülte, 2 Yüksekokul ve 11 Meslek Yüksekokulu ile ve yaklaşık 32 bin öğrencisiyle aktif olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca ilgili kanun kapsamında yeni 4 Fakülte ve 4 Meslek Yüksekokulunun daha kurulması planlanmaktadır. Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi olarak öncelikle mevcut birimlerimiz nezdinde eğitim-öğretim sürecine devam etmeyi ve bölgesel öncelikler doğrultusunda kurgulayacağımız yeni okullarımızın bir an önce akademik ve idari yapılanmalarını tamamlamayı planlıyoruz. İş dünyasının ihtiyacı olan uygulama becerisine sahip nitelikli bireyler yetiştirmek ve akademik çalışmalarıyla iş dünyasının sorunlarına çözümler üreten bir üniversite olmak misyonunda hareket ediyoruz.

Üniversitenizde uygulanan eğitim modelleri ile bunların iş hayatına ve akademi dünyasına etkilerinden bahseder misiniz?

3+1 ve 7+1 Eğitim Modelleri, iş dünyasıyla gerçekleştirdiğimiz görüşmeler sonucunda ortaya çıkan uygulamalardır. İş dünyasının "nitelikli insan" ihtiyacı, 3+1 ve 7+1 Eğitim Modellerinin başlangıcı olmuştur.

"Öğrencilerin nitelikli olarak yetişmesi nasıl sağlanabilir, nitelik nasıl kazandırılabilir ve yetiştirdiğimiz bireyler iş dünyasının ihtiyacını karşılayacak donanıma nasıl sahip olabilir?" soruları "+1" Eğitim Modellerinin temeli oldu. İş dünyasıyla gerçekleştirilen paylaşımlarımız neticesinde, nitelik kavramının iş dünyasındaki karşılığının "uygulama becerisi eksikliği" olduğunu tespit etmemizle birlikte "+1" Uygulamalarının ana sorusu da ortaya çıkmış oldu: "Öğrencilerimize iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda uygulama becerisini nasıl kazandırabiliriz?"

Bu bağlamda, üniversite-iş dünyası iş birliğini Sakarya'da tam anlamıyla hayata geçirmek için ilk adımları 2011 yılında attık. "Sahaya inmeden olmaz" dedik ve sektörle sıklıkla bir araya geldik. Öncelikle bir dönem tam zamanlı işyeri uygulaması kapsamında Meslek Yüksekokulu öğrencilerimizi iş dünyasıyla buluşturduk. 3+1 Eğitim Modeli olarak bilinen ve günümüzde pek çok üniversiteye rol model olan bu projeyle, öğrencilerimizin işletmelerde uygulama yaparak iş dünyasıyla birlikte yetiştirilmesini sağladık. Bu süreçte elbette zorluklarla da karşılaştık. Özellikle bu uygulamanın yaz stajı gibi algılanmamasını sağlamak için ve bu uygulamanın sektöre doğrudan katkı sağladığını belirtmek için yoğun görüşmelerimiz oldu. Amacımızın sektörün ihtiyaçlarını gidermek, onların insan kaynaklarını zenginleştirmek olduğunu defaten anlattık. Öğrencilerimizi iş dünyasının istediği niteliklerde birlikte yetiştirme yolunu bu vesileyle açmış olduk.

3+1 ve akabinde uyguladığımız 7+1 Eğitim modelleriyle önemli katkılar sağladık ve sağlamaya devam ediyoruz. "+1" Eğitim Modelleri ile öğrencilerimizi uygulama becerisine sahip nitelikli bireyler olarak iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda yetiştiriyor ve onların daha mezun olmadan iş tecrübesi kazanmalarına destek oluyoruz. Akademisyenlerimizi iş dünyasıyla, iş dünyasını da akademisyenlerimizle buluşturuyor, birlikte projeler yapılmasına, iş dünyasının sorunlarına çözümler üretilmesine vesile oluyoruz.

Elde ettiğimiz başarılı uygulamalar, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından da takdir edildi ve birçok üniversiteye örnek gösterildi. Bazı üniversitelerden heyetler şehrimize gelerek incelemelerde bulundular ve üniversite-sektör iş birliğini uygulamalı eğitim modelimizle kendi üniversitelerinde de hayata geçirmeye başladılar.

Tüm bu çalışmalarımızda, ilimiz kamu kurumlarının ve STK'ların önemli katkısı oldu. Bu süreci kurduğumuz işbirlikleriyle "Birlikte Güçlüyüz" sloganı ile başarıyla sürdürüyoruz. Bu vesileyle Sakarya Valiliğine, Sakarya Büyükşehir Belediyesine, SATSO, KOSGEB, MARKA, TEKNOKENT, ADAPTO, KYK, TÜMSİAD, MÜSİAD, SESOB, SAKARYAGİAD, SMMMO, SAMİB, SMB, SABİDER, SASİAD'a, Elektrik Mühendisleri Odası, İnşaat Mühendisleri Odası ve Makine Mühendisleri Odasına, tüm sivil toplum kuruluşlarına, iş adamlarına, Sakarya basınına, akademisyenlerimize ve bu çalışmada emeği olan herkese bir kez daha teşekkür ediyorum. Hep birlikte gençlerimizin ve ülke ekonomimizin geleceğini daha iyiye taşıyoruz. Bu sorumluluk ve bilinçle hareket etmeye devam edeceğiz.

3+1 ve 7+1 uygulamalarına yönelik değerlendirmelerden söz eder misiniz?

Gerçekleştirilen uygulamalar gerek iş dünyası açısından gerekse diğer akademik çevrelerce beğeniyle karşılandı. Memnuniyetin yanı sıra önemli destekler de beraberinde geldi. Gerçekleştirilen uygulamalar sayesinde "iş arayanlar iş, eleman arayanlar eleman buldu". Bu da başlangıçta şehrimizde olmak üzere, şehrimizdeki pozitif sinerjinin de yansımasıyla diğer üniversite ve şehirlerde de yankı oluşturdu ve model yaygınlaştı.

Modelin her kesim tarafından beğenilmesi ve beraberinde talep edilmesi nedeniyle tüm talepleri karşılayamaz duruma geldik. Bugün gelen öğrenci taleplerinin ancak %60'ını karşılayabiliyoruz. Bu durumun iyileştirilmesi için de farklı çalışmalar yürütüyoruz. Modellerin yaygınlaşmasını sağlayarak başka şehirlerde okuyan öğrencilerimizin burada işyeri uygulamalarını yapmalarını planlıyoruz.

Bu eğitim modeli dışında üniversitenizin "nitelikli insan" yetiştirmeye yönelik teknolojik altyapı ve laboratuvar imkânlarından da bahsedebilir misiniz?

Üniversitemizdeki birimlerimizin kendi alanıyla ilgili araştırma ve uygulama laboratuvarları ile birlikte atölyelerimiz mevcut. Hem hocalarımız hem de öğrencilerimiz birçok çalışmalarını buralarda gerçekleştiriyorlar. Hatta bazı alanlarda iddialı çalışmalar yapılmaktadır. Teknoloji Fakültemizde Biyomedikal laboratuvarında geliştirilen kanser tedavi cihazı, makine atölyelerimizde yapılan elektrikli araba, mekatronik laboratuvarlarında yapılan insansız hava aracı gibi önemli çalışmalar var. Spor Bilimleri Fakültemizde okuyan milli sporcularımızın çalışma alanları mevcut ve uluslararası başarılarılar elde ediyorlar. Turizm Fakültemiz ve Turizm Meslek Yüksekokulu öğrencilerimizin aşçılık alanında elde ettikleri başarılar aslında alt yapımızla ilgili ipuçlarını da vermektedir.

Ancak; günden güne hızla değişen teknolojiyi üniversiteye taşımak gerçekten çok maliyetli. Açıkçası bizim sektörle birlikte hayata geçirdiğimiz uygulamalı eğitim modelimizin önemli bir gerekçesi de buydu. Öğrencilerimizi iş dünyasıyla birlikte onların ihtiyaçlarına yönelik yetiştirmek hedefiyle çıktığımız yolda, öğrencilerimiz, sektörün kullandığı materyalleri veya teknolojileri yerinde görüyor, derslerde anlatılan, gösterilen teçhizatları bizzat yerinde uygulayarak öğreniyorlar. Ayrıca üniversitenin de bilimsel katkılarıyla AR-GE yapma fırsatı da buluyorlar.

Yeni Ekonomi programı bağlamında milli teknoloji ve güçlü sanayi hamlesine uygun faaliyetleriniz nelerdir?

İş dünyasının ve toplumun desteklediği önemli bir bilinçlenme süreci olarak gördüğümüz yerli ve milli vurgusu, ülkemizin her alanda daha da güçlenmesini sağlayacaktır. Bu süreci memnuniyetle takip ediyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın da her fırsatta hatırlattığı milli ve manevi değerlerle donatılmış nitelikli insanların yetiştirilmesi ve insanımızın dünyayla rekabet edecek kaliteli ürün ve hizmetlerde ortaya koyacağı başarılar hem ekonomik hem de toplumsal refahımızı arttıracaktır. Bizler de Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi olarak aynı hassasiyetle eğitim veriyoruz. Lisansüstü Eğitim Enstitüsünde öğrencilerimizin bilimsel çalışmalarını sektörle birlikte yapmalarını destekliyoruz. Bu sayede hem sektörün sorunlarına çözüm noktasında hem topluma fayda noktasında önemli bir katma değerin sağlanacağına inanıyoruz. Türkiye'nin, gelecek hedeflerini ancak eğitimle yakalayabileceği bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda üniversitemiz bünyesinde Yaşam Boyu Eğitim Merkezini ve Teknoloji Transfer Ofisini kurduk. Bu kurumlarımızda yapılacak çalışmalar ile öğrencilerden öğretim elemanlarına, halkımızdan diğer kurum çalışanlarına kadar tüm paydaşlarımızla başarılı çalışmalara imza atacağımıza inanıyoruz.

Sakarya Sinerji Ekibi ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri kapsamında başta ülkemiz olmak üzere ilimizin kalkınması noktasında paylaşımlarımıza devam ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz toplantılarda geldiğimiz noktaları ve yapabileceğimiz çalışmaları etraflıca değerlendiriyor ve çözümler üretiyoruz.

Sakarya Sinerji Ekibi'nin destek ve katılımlarıyla geleneksel olarak düzenlenen SAGİF (Sakarya AR- GE Girişimcilik ve İnsan Kaynakları Fuarı) öğrencilerimizin ve akademisyenleri-mizin işletmelerle buluşturulmasında önemli bir değer sağlıyor. Düzenlenen etkinlikte pek çok öğrencimiz iş fırsatı, staj yeri fırsatı ve fikirlerini geliştirme fırsatı yakalarken, akademisyenlerimizin de işletmelerle birebir buluşma ve ortak işbirliklerine imza atma olanağı sağlanıyor. Ayrıca öğrencilerimizin kariyerlerine yön vermek amacıyla Üniversitemizin Rektörlük Binasında Kariyer Ofisimizi kurduk. İŞKUR'dan bir görevli, öğrencilerimize hem eğitim veriyor, hem de onları alanlarıyla ilgili iş konularında bilgilendirip yönlendirebiliyor.

Ülkemize yönelik her tür hamle karşısında, güçlü bir eğitim, güçlü bir bilinç, güçlü bir teknoloji ve güçlü bir ekonomiyle sarsılmaz bir şekilde durmaya yönelik çalışmalar için çaba sarf ediyoruz. Bu yönde Üniversite olarak birçok projemizin karşılık bulduğunu, TÜBİTAK başta olmak üzere desteklendiğini memnuniyetle görüyoruz.

Tüm bu çalışmaların daha etkin yürütülebilmesi için yeni kurulan Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesinin yapılanma sürecini hızlı bir şekilde tamamlaması gerekiyor.

Bu süreç içerisinde planlamalarımız çerçevesinde kurmak için çalıştığımız Tarım Bilimleri ve Teknolojileri Fakültesinin bölgenin bu alanda büyük bir açığını kapatacağına inanıyorum. Sakarya'nın tarım konusunda hak ettiği konuma gelebilmesi ve bu anlamda ülkeye katma değer sağlaması adına önemli çalışmalara imza atacağımızı düşünüyorum. Aynı şekilde kurmayı düşündüğümüz Sağlık Bilimleri Fakültesi ile bölgenin sağlık alanındaki ihtiyaçlarına katkı sunacak olan tamamlayıcı tıp ve sağlık turizmi alanlarında önemli hedeflerimiz var. Bu hedefleri gerçekleştirerek Sakarya'mız başta olmak üzere bölgemizin ve ülkemizin bu anlamda hak ettiği değeri bulabilmesi adına üzerimize düşeni yerine getirebilecek olmanın ümidiyle durmadan çalışmaya devam ediyoruz.

Bu anlamda hem kamu kurumlarına hem sivil toplum kuruluşlarına hem de iş dünyasına önemli görevler düşüyor. Biz elimizden geleni yapmaya gayret ederken, tüm paydaşlardan destek olmalarını bekliyoruz.

Hazırlayan: Muttalip **PEKER**
MARKA - Sakarya Yatırım Destek Ofisi Uzmanı

Projenin Adı: Egzotik Mantar Üretiminde Şişe Kültürü Teknolojisinin Transferi ve Mantar Üretimi Mükemmeliyet Merkezi

Programın Adı:
2016-Temiz Üretim Mali Destek Programı

Yararlanıcı Kurum Adı:
Atatürk Bahçe Kültürleri Merkez Araştırma Enstitüsü

// Mustafa Kemal **SOYLU**
Atatürk Bahçe Kültürleri Merkez Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü / Araştırmacı

Kendinizi ve kurumunuzu kısaca tanıtır mısınız?
Atatürk Bahçe Kültürleri Merkez Araştırma Enstitüsünde 12 yıldır araştırmacı olarak çalışıyorum. Kurumum Tarım ve Orman Bakanlığına bağlı, bahçe bitkileri üzerine çeşitli araştırmalar yürüten tarımsal bir AR-GE kurumudur.

Proje fikri nasıl ortaya çıktı?
Bakanlığımızda çalıştığım süre zarfında yurt dışında düzenlenen birçok uluslararası konferansa katılım sağladım. Bu konferanslarda farklı ülkelerin mantar üretim yerlerini ziyarette bulunma şansına ulaştım. Çin, Japonya ve Güney Kore başta olmak üzere uzak doğu ülkelerinin egzotik mantarlar konusunda daha gelişmiş teknolojilere sahip olduğunu gördüm. Güney Kore'de bulunan proje ortağımız Gyeongsangbuk-do Tarımsal Araştırma Servisi ile iş birliğimiz sayesinde egzotik mantarlarda uygulanan şişe kültürü teknolojisini yerinde inceleme fırsatı yakaladım. Bu teknolojinin ülkemize transferini sağlamak amacıyla bu projeyi Doğu Marmara Kalkınma Ajansı desteği ile gerçekleştirme şansı buldum.

Proje kapsamında hangi faaliyetler gerçekleştirildi?
Bu proje kapsamında mantarda uygulanan son teknoloji olan şişe kültürü teknolojisine ait makine ve ekipmanlar getirilmiştir. "Mantar Mükemmeliyet Merkezi" kurulmuş, böylece kurumumuzun atıl halde bulunan mantar üretim alanı çalışır hale gelmiştir. Ülkemizde yetiştiriciliği yapılmayan ya da çok az üretimi olan birçok mantar türü bu proje ile yetiştirilmeye başlanmıştır. Bu mantar türlerinin üretimi ilgililere eğitimler yoluyla uygulamalı olarak öğretilmiştir. Şişe kültürü teknolojisinin yaygınlaşması ile önümüzdeki yıllarda hem mantar çeşitliliğimizin artması hem de üretimimizin artması beklenmektedir.

Projenin kurumunuza nasıl bir doğrudan fayda sağlaması beklenmektedir?
Bu proje ile kurumumuzda atıl halde olan mantar üretim tesisi aktif kullanılabilir bir aşamaya gelmiştir. Bu proje kapsamında sağlanan şişe kültürü makinaları ile az işçilikle daha fazla üretim yapılabilecektir. Üretimi yapılan mantar türlerinin bölgemizde yaygınlaşması ile bölgemiz mantar üretimi çeşitliliği ve miktarı artacaktır. Dolayısıyla istihdam artacak ve işsizliğin azalmasına katkı sağlayacaktır. Yurt dışında gördüğümüz, ülkemizde de mutlaka olması gerektiğini düşündüğümüz şişe kültürü teknolojisinin tanıtım çalışmalarına önümüzdeki yıllarda da devam edeceğiz. Katkılarından dolayı Doğu Marmara Kalkınma Ajansına teşekkür ederim.

Hazırlayan: Dilek **SOYKUVVET**
MARKA - İzleme ve Değerlendirme Birimi Uzmanı

YALOVA

Yürüyen Köşk

Atatürk bir gün çiftliğe gittiğinde, köşkün hemen yanındaki ulu çınar ağacının dallarını kesmeye çalışan bir bahçıvan ile karşılaşır. Hemen bahçıvanı yanına çağırarak bunun nedenini sorar. Görevli bahçıvanın cevabı şöyledir: Ağacın dalları uzamış, binanın duvarına dayanmıştır. Aldığı cevaptan tatmin olmayan Atatürk, düşünülmesi bile imkânsız olan bir emir verir: "Ağaç kesilmeyecek, bina kaydırılacak." Görev İstanbul Belediyesi'ne intikal eder. Belediye Fen İşleri Yollar Köprüler Şubesi sorumluluğu üstlenir. Başmühendis Ali Galip Alnar yanına aldığı teknik elemanlarıyla Yalova'ya gelerek çalışmaya başlar. 8 Ağustos 1930 tarihinde önce bina çevresindeki toprak büyük bir dikkatle kazılıp yapının temel seviyesine inilir. İstanbul'dan getirilen tramvay rayları döşenir. Santim santim çalışılarak bina yapı altına sokulan raylar üzerine oturtulur. Artık binanın raylar üzerinde kaydırılarak ağaçtan uzaklaştırılması aşamasına gelinmiştir. Güzel ve sıcak bir yaz akşamında Ulu Önder Atatürk ile birlikte, kardeşi Makbule Atadan, Vali Vekili Muhittin Bey, Emanet Fen Müdürü Ziya Bey ve Cumhuriyet Gazetesi Baş Muhabiri Yunus Nadi nezaretinde bina 4.80 metre civarında kaydırılır. Bu olağanüstü ve riskli iş 10 Ağustos 1930 tarihinde tamamlanır ve ulu çınar ağacı da kesilmekten kurtulur. O günden beri köşkün adı Yürüyen Köşk olarak kalmıştır.

TERMAL

Termal

Adını Samanlı dağlarının kuzey yamacında vadi içinde kurulmuş olan termal kaplıcalarından alan Yalova'nın Termal ilçesi, el değmemiş doğal güzellikleri ve şifalı kaynaklarıyla dünyada eşine az rastlanan ender yerlerden biridir.

Gökçedere ve Üvezpınar köylerinden oluşan 1992 tarihli Termal beldesi, Yalova'yı il yapan 1995 tarihli 550 sayılı KHK ile ilçe olmuştur. 6.048 kişilik nüfusuyla Türkiye'nin en küçük ilçelerinden biri olan Termal, Yalova'ya 12 km uzaklıkta bulunmaktadır ve ulaşımı oldukça kolaydır.

Dünyaca ünlü kaplıcaları, doğal ve arkeolojik değerleri ile turizmin geliştiği en önemli yerleşim bölgelerinden biri haline gelen Termal, her yıl binlerce turist ağırlamaktadır. Termal ilçe merkezi olan Gökçedere'deki termal su kaynaklarının bulunduğu alan; doğal, tarihi ve arkeolojik nitelikleriyle Karma Sit Alanı olarak koruma altına alınmıştır.

İçerisinde sağlık temelli bölümlerin bulunduğu Yalova Üniversitesi Termal Meslek Yüksekokulu ilçede Gökçedere mahallesinde bulunmaktadır.

İlçe sınırlarında bulunan, Selimandıra deresi üzerinde kurulu olan Gökçe Barajı ilin su ihtiyacını karşılarken aynı zamanda ziyaretçilere büyüleyici bir manzara sunmaktadır.

Termal' de bulunan Atatürk Köşk Müzesi, Aşıklar Yolu, Göz suyu, Mide Suyu, Kurşunlu Hamam, Termal Sauna ve Açık Havuz yerli ve yabancı turistlerin en çok uğradıkları yerlerdir.

Termal Kaplıcaları

M.Ö. 2000 yılında bir yer sarsıntısı sonucunda ortaya çıktığı bilinen, eski ismi Pythia Therma olan Yalova Termal Kaplıcaları çok eski dönemlerden farklı kültürlerin etkisinde kalarak günümüze kadar gelmiştir. Eski Yunan, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlılar devrini yaşayan Yalova Termal Kaplıcaları, Kral Constantinus, Kral Justinianus, Sultan Orhan, Sultan 2. Abdülhamit ve Sultan Abdülmecid tarafından birçok kere restore edilmiş, Mustafa Kemal Atatürk döneminde ise son halini almıştır.
Kaplıcalara özel ilgi gösterdiği bilinen Sultan II. Abdülha-mid'in padişahlığı döneminde Yalova Kaplıcaları büyük bir onarım görmüştür. Otel ve lokanta başta olmak üzere yeni yapılar inşa edilmiş ve Termal dönemin en gözde sağlık ve eğlence merkezlerinden biri hâline gelmiştir.

Atatürk, Termal'e büyük önem vermiş, sık sık dinlenmek üzere Termal'e gelmiş ve burada uzun zaman geçirmiştir. 1929 tarihinde Yalova'ya ilk gelişinde; "burası bir su şehri olacaktır" demiştir. Bu doğrultuda özellikle Termal ilçesinin gelişimiyle bizzat ilgilenmiş ve gelişimine yönelik çalışmalar yaptırmıştır.

Osmanlılar zamanında kaplıca suları 1892'de Cemiyet-i Tıbbiye tarafından incelenmiş, sularının Aix Les-Bains (devrin dünyaca ünlü kaplıcaları) sularına eşit olduğunun anlaşılması üzerine buraya otel ve hamam yaptırılmıştır.

Kaplıca suyunun ilk tahlilleri Sultan II. Abdülhamid'in padişahlığı döneminde yaptırılmıştır. Böylece kaplıca suları 1892'de Cemiyet-i Tıbbiye tarafından incelenmiş, sularının Aix Les-Bains (devrin dünyaca ünlü kaplıcaları) sularına eşit olduğunun anlaşılması üzerine buraya otel ve hamam yaptırılmıştır.

2200 metre derinlikten geldiği saptanan termal suyu, içinde taşıdığı maddeler sebebiyle 1911 yılında Roma'da yapılan Dünya Termal Suları Değerlendirmesinde birincilik ödülünü kazanmıştır.

Termal ilçesinde bulunan kaplıca sularının sindirim sistemi, karaciğer, safra kesesi, böbrek, idrar yolları, deri hastalıklarını ve romatizmal hastalıkları tedavi edici özelliği olduğu bilinmektedir. 55-60°C sıcaklıkta olan termal sular içerisinde sodyum, kalsiyum ve florür gibi birçok mineral bulundurmaktadır.

Tüm bu özellikleri sayesinde Termal Kaplıcaları tarihin her döneminde önemini korumuş, yıllar boyu yararlanılan şifalı sıcak su kaynakları ve burada kurulan tesisler bölgenin büyüyüp gelişmesinde rol oynamıştır.

TERMAL

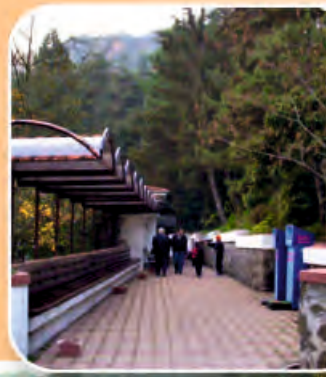
ATATÜRK KÖŞKÜ

"Termal ilçesi yemyeşil doğası ve şifalı doğal kaynakları ile Mustafa Kemal Atatürk'ün büyük ilgisini kazanmıştır. İlçede bulunan Atatürk Köşkü 1929 Yılında 38 günde yaptırılmıştır. Mimarı Prof.S.Hakkı Eldem'dir. Köşk'te ilk yabancı devlet adamı olarak İran Şahı ağırlanmıştır. Köşk tamamen ahşaptan yapılmış olup, iki katlıdır. Üç şeref salonu ve onbir odası vardır. Dönemin kullanılan eşyası ile birlikte korunan Köşk, müze olarak halka açıktır. Çok partili sisteme geçiş, Yerli Mallı Haftası, Türk Tarih ve Dil Kurumlarının kurulması, Kuran'ı-Kerim'in Türkçeleştirilmesi çalışmaları gibi zamanın birçok önemli kararları burada alınmıştır. Termal Atatürk Köşkü, Gayrimenkul Eski Eserler ve Anıtlar Yüksek Kurulu tarafından 15.5.1983 tarih ve 14971 sayılı kararla Korunması Gerekli Kültür Varlığı olarak tescil edilmiştir. Termal Atatürk Köşkü, Milli Saraylar İdaresi Başkanlığına bağlı olarak hizmet vermektedir.

ATATÜRK KÖŞKÜ

KURŞUNLU HAMAMI

Bizans İmparatoru Jüstinyen tarafından 1600 yıl önce yaptırılmıştır. Afet ve savaşlar nedeni ile zamanla toprağa gömülmüş olan Kurşunlu Hamam, Sultan Abdülhamid'in emriyle 25. Cülus yıldönümü olan 1 Eylül 1900 yılında yeniden onarılmış ve günümüzdeki hâlini almıştır. Hamamın üstü kurşunla kaplı olduğu için "Kurşunlu Hamam" adını almıştır. Banyonun dış cephesinde mermer üzerine Osmanlıca yazılmış bir kitabe bulunmaktadır.



Buhar Kürü

Ayak Suyu

Göz Suyu

Tarihi Sinema

ARKEOLOJİK ESERLER

1932 yılında Atatürk'ün kazı emrini vermesi ile Arif Müfit Mansel tarafından yapılan çalışmalarda beş adet adak steli (şu anda Kurşunlu Hamam duvarlarında bulunmaktadır), mezar taşları, bir kilise, dehliz, bir sütun başlığı, Sofia ve Jüstinyen'in monogramı ortaya çıkarılmıştır.

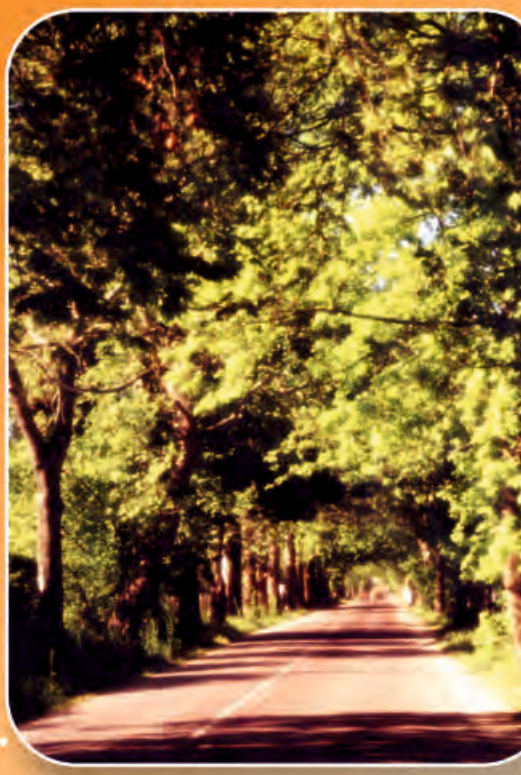
VALİDE HAMAMI

Bizans Kralı Konstantin döneminde altı kubbeli olarak yapılmıştır. Osmanlı döneminde Sultan Abdülmecid tarafından onarılmış ve annesi burada tedavi gördüğünden "Valide Hamamı" adını almıştır. Banyonun buhar odası bölümünde mermer üzerinde Osmanlıca bir kitabe yer almaktadır.

KARACA ARBORETUMU

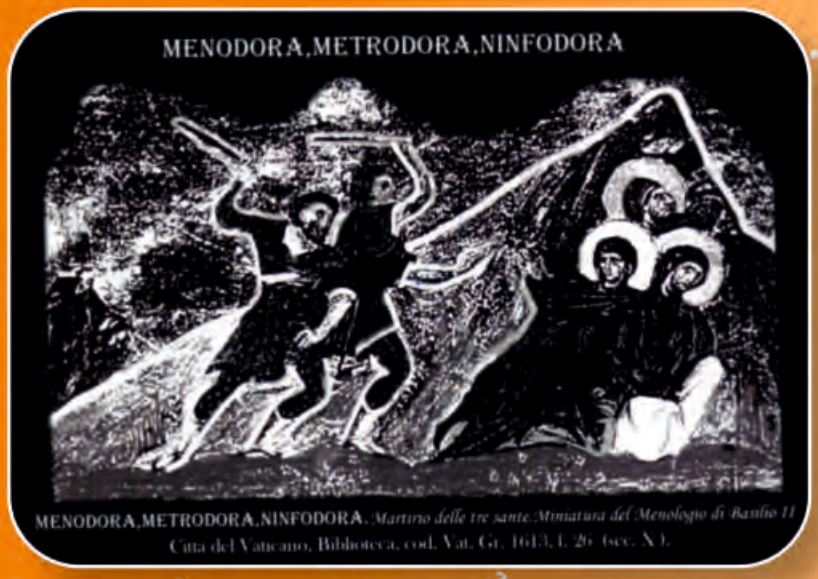
Çınarlı yol üzerinde bulunan, Tema Vakfı kurucusu Hayrettin Karaca'nın kurduğu Türkiye'nin ilk özel arboretumu olan Karaca Arboretumu, Termal yolundaki önemli uğrak noktalarındandır. 2004 yılında Uluslararası Dendroloji (Ağaç Bilimi) Vakfı tarafından ödül verilen Arboretum içerisinde binlerce çeşit bitki türü bulunmaktadır. Bugün yaklaşık 7000 civarında değişik bitki tür, alttür, varyete ve kültür formunu barındıran Arboretum her gün 10:00 - 12:00 ve 13:00 - 17:00 saatleri arası ziyarete açıktır.

TERMAL



TERMAL EFSANESİ

Termal birçok efsaneye konu olmuştur. İstanbul Tekfurunun kızı Eleni'nin hikayesi Termalin şifalı sularını konu almaktadır. *"Eleni, çaresiz bir hastalığa yakalanır. En büyük hekimler, bilginler Eleni'nin hastalığına çare bulamaz. Günden güne zayıflayıp çirkinleşen kızı Eleni, insanlara görünmek istemediğinden babası bir saray yaptırarak onu kimsenin uğramadığı Termal'e gönderir. Ölümü bekleyen genç kız bir gün çevrede dolaşırken sıcak akan dere suyunda yaralı bir ceylanın yıkandığını görür. Ceylan her gün aynı saatte bu suyu içiyor ve bir süre suyun içinde bekliyordur. Merakla ceylanı izleyen Eleni, bir süre sonra ceylanın iyileştiğini görür. Yaşama umudu ile aynı tedaviyi uygulamaya başlar ve o da ceylan gibi bir süre sonra tamamen iyileşir."* Bu efsane ile Termal suları tekfurun kızını iyileştiren sular olarak ayrı bir değer kazanmıştır.



MENODORA,METRODORA,NINFODORA. *Martirio delle tre sante.Miniatura del Menologio di Basilio II*
Città del Vaticano, Biblioteca, cod. Vat. Gr. 1613, f. 26 (sec. X).

NİYET KEMERİ

Bu tarihi kalıntı, 11. yy. tarihçisi Zonaras tarafından belirtildiğine göre, Roma İmparatoru Konstantinos'un İran seferine çıkmadan önce adak adadığı yerdir.

ÜÇ AZİZELER

Termal'de yaşadığı bilinen Menedora,Metredora ve Nymphodora adlı Üç kızkardeş,Termal hamamları civarındaki tepelerden birine çekilerek burada ibadetle meşgul oldular.Sıcak sulara gelen hastaları iyileştirdikleri için ünleri günden güne yayılan kızkardşlerin hıristiyan olamaları dönemin Bizans valisi Fronto'yu rahatsız etti.Kızların hıristiyanlığı terktmesini isteyen vali 3 kızkardeşe işkence yaparak4.yüzyılın 1. yarısında idam ettirdi.Efsaneye göre gençkızların işkence ve diri diri yakılmaları esnasında hiç tepki vermedikleri anlatılıyor. Daha sonra 3 kızkardeşe hıristiyanlar tarafından 3 Azize adı verildi ve kutsal sayıldı. Her yıl Vatikan'da 10 Eylül günü saat 10:09 da Üç Azizeler'i anma etkimliği düzenleniyor.Ayrıca burası Hıristiyan dini açısından hac niteliği taşıyor.

ÇINARLI YOL

Termal yolunda sizleri Atatürk zamanından kalma, her biri tescilli olan dev çınar ağaçları karşılamaktadır. 2016 yılında Ajansımız tarafından desteklenen Yalova İl Özel İdaresinin "Eski Termal Yolunun Turizm Yolu Olarak İhyası" isimli projesi ile Çınarlı Yolun "Eski Termal Yolu" denilen atıl kalmış kısmı yenilenmiştir. Proje kapsamında yapılan çınar yaprakları figürlü çeşme ise tasarımı ile görülmeye değerdir.

GÖKÇEDERE BARAJI

İlçe sınırlarında bulunan, Selimandıra deresi üzerinde kurulu olan Gökçe Barajı ilin su ihtiyacını karşılarken aynı zamanda ziyaretçilere büyüleyici bir manzara sunmaktadır.

HARMANKAYA TABİAT PARKI

Toplam büyüklüğü 3,6 ha olan Harmankaya Tabiat Parkı 2011 yılında Tabiat Parkı ilan edilmiştir. Yemyeşil doğası ile özellikle doğa tutkunlarının uğrak yerlerinden olan park, her geçen gün keşfedilmekte ve tanınırlığı artmaktadır. Piknik, doğa yürüyüşü gibi aktivitelerin yapılabildiği park, zengin florasıyla doğa fotoğrafçılığı için de oldukça elverişlidir.

DEHLİZ

Tarihsel bulgulara göre 'Son Bizans' dönemine ait olan bu Delhiz 1932 A.Müfit Mansel tarafından ortaya çıkarılmıştır. Mansel,bu Dehliz'in ne olduğunu tam olarak ortaya koyamamıştır. Patrikhane belgelerinde ise bir kiliseden söz edilmektedir. Ancak yeri bilinmemektedir. Dehliz yamaca yaslanmış yarım daire şeklindedir.Dehlizin önünde 4 tane sütün vardır.Sütün başlıkları üzerinde İmparator 2.Justinos ile karısı Sophia'nın monoğramları bulunmaktadır. Dehlizin o devirlerde sıcak suların koruyucusu Perilerin hoşnutsuzluğunu kazanmak için yapıldığı ve hastaların mabet uykusuna veya günah çıkartma yeri olduğu söylenir.

Bolu

Yedigöller Milli Parkı

Batı Karadeniz Bölgesi'nde Bolu'nun 42 km. kuzeyinde Zonguldak'ın güneyinde yer alan Milli Parka Ankara–İstanbul karayolunun 152. km'sindeki Yeniçağa ve 190. km'sindeki Bolu'dan kuzeye ayrılan yollarla ulaşılır. Kışın Bolu–Yedigöller güzergâhı (karla) kapalı olduğundan ulaşım, Yeniçağa–Mengen–Yazıcık veya Devrek- Yazıcık üzerinden yapılır.

1642 hektar büyüklüğündeki Yedigöller Havzası, 1965 yılında milli park olarak korumaya alınmıştır. Havza kayan kütlelerin vadilerin önlerini kapatması sonucu oluşan, yüzeysel ve yeraltı akışlarıyla birbirine bağlı, kuzeyden güneye 1500 m. mesafede sıralanmış 7 gölden oluşmuştur. Milli park içindeki "Köyyeri" mevkiinde yeni Bizans dönemine ait bulunan kalıntılardan, eski dönemlerde bölgenin bir yerleşim yeri

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

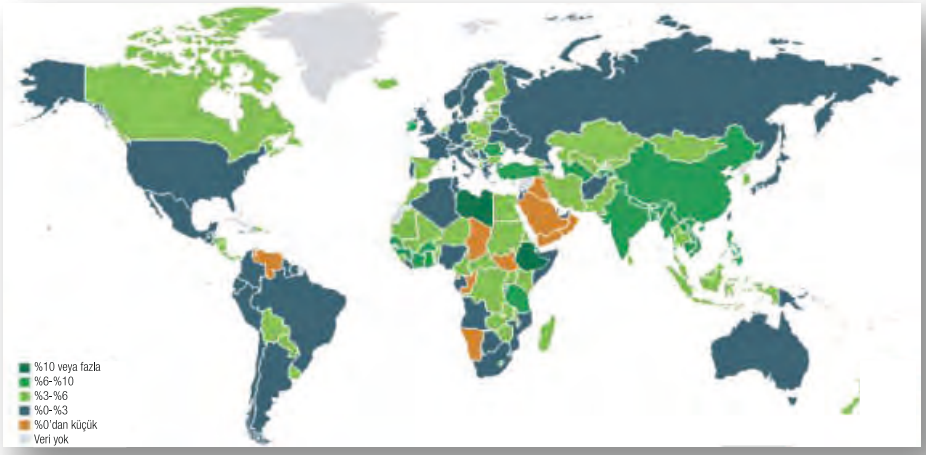
Türkiye ve Doğu Marmara Bölgesi

Temel Ekonomik Göstergeler

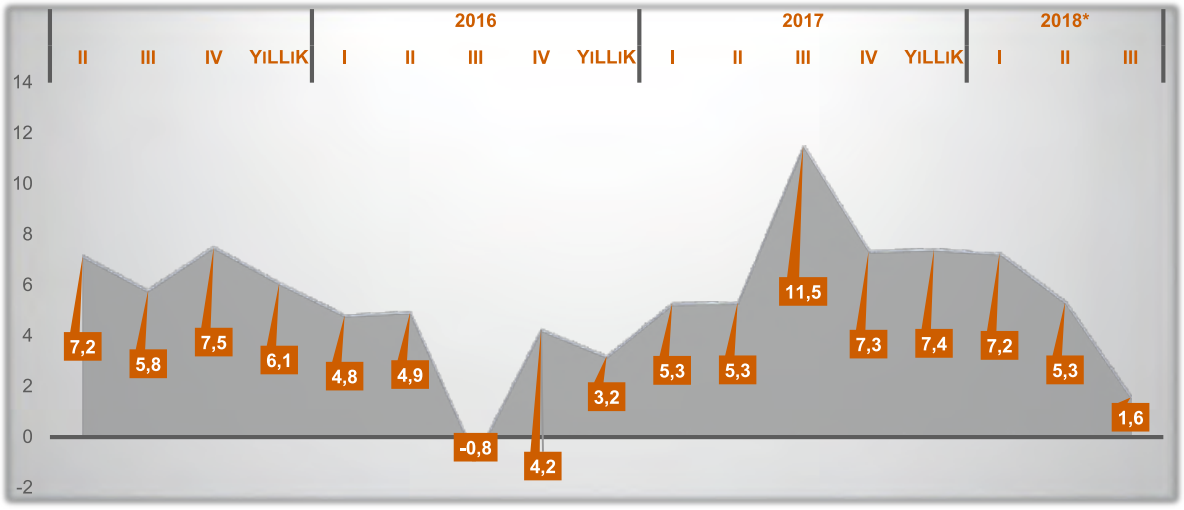
Ulusal Gelişmeler

Büyüme Hızı (%)

Türkiye ekonomisi 2017 itibariyle dünyanın **17.** Avrupa'nın **6.** büyük ekonomisidir.



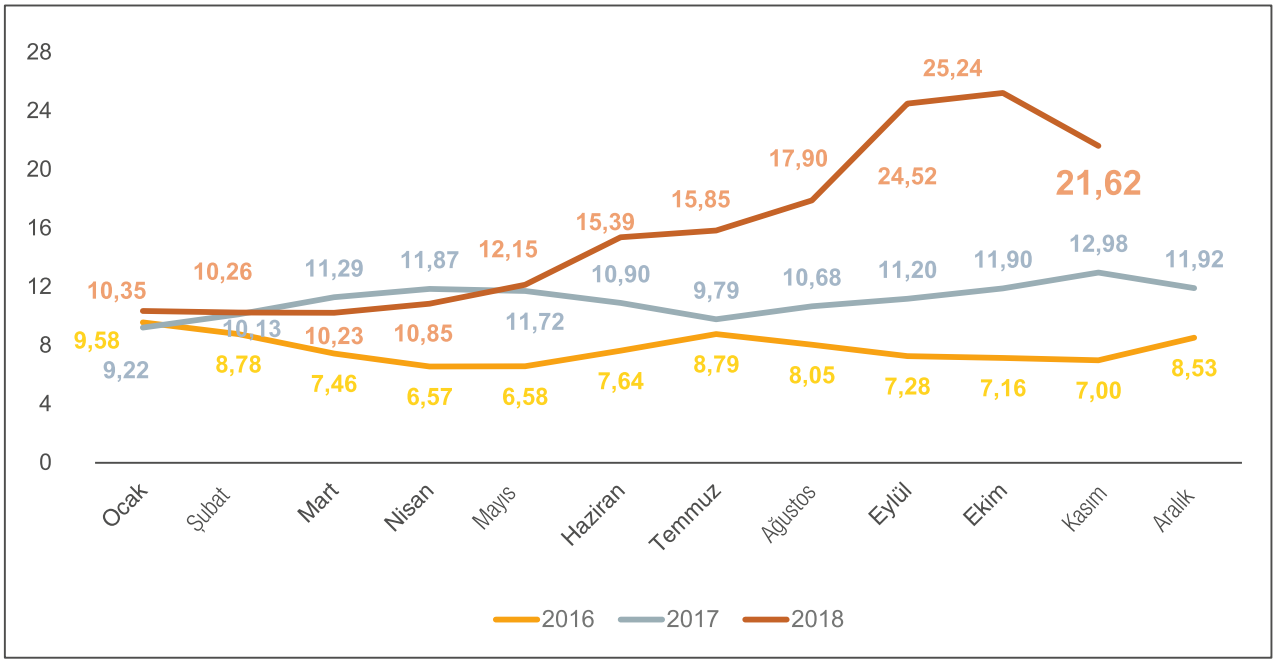
Türkiye ekonomisi 2018 yılı üçüncü çeyreğinde %1,6 büyümüştür.

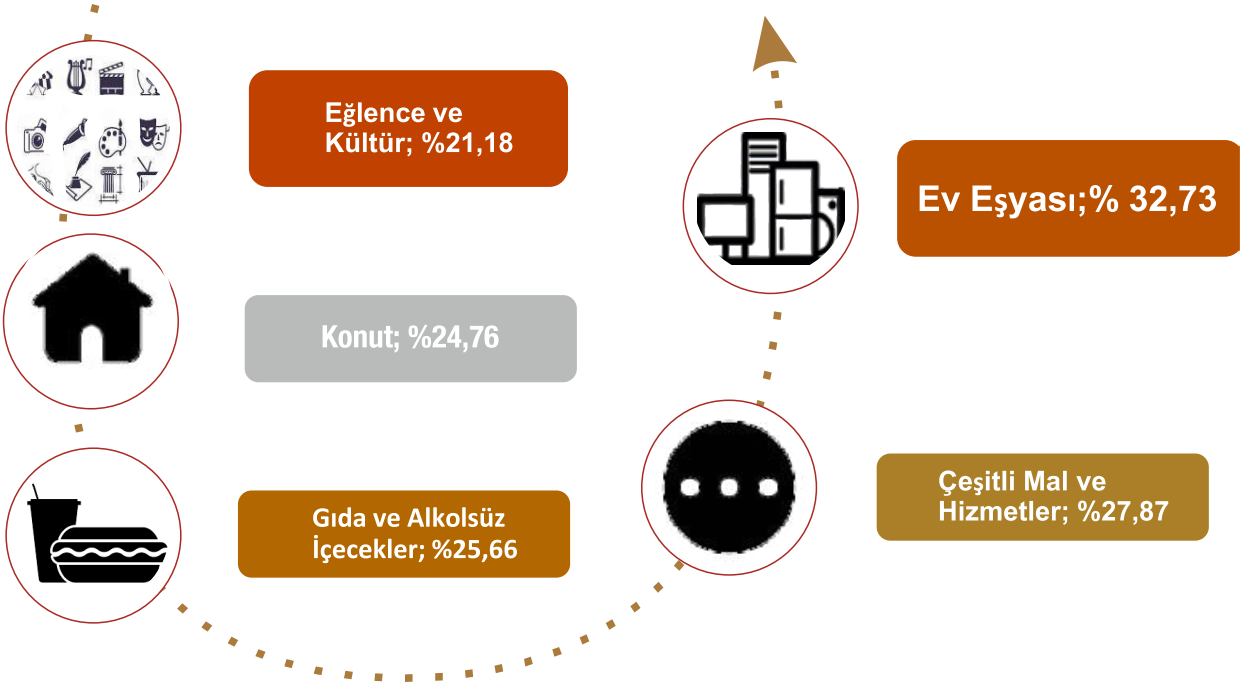


Kaynak: TÜİK- Dünya Bankası; *: Revize edilmiştir.

Tüketici Fiyat Endeksi (Kasım'18; %)

Tüketici Fiyat Endeksi aylık %1,44 düşüş; yıllık **%21,62** artmıştır.

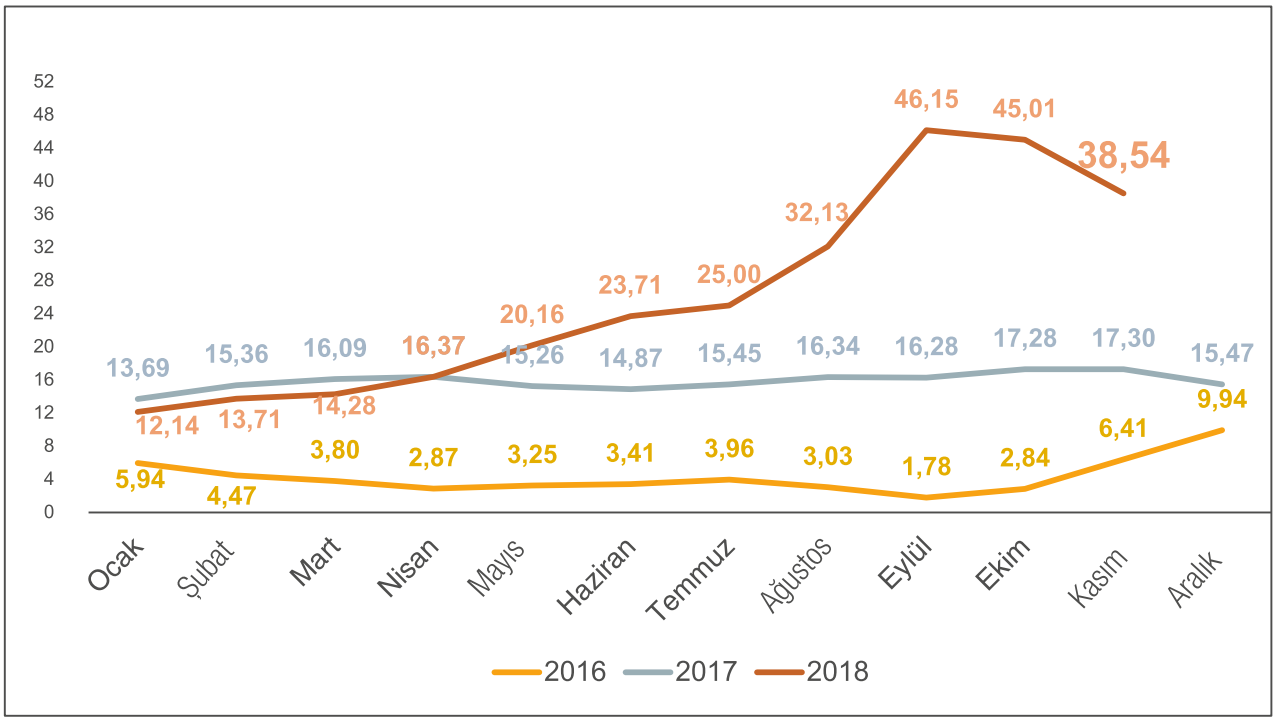


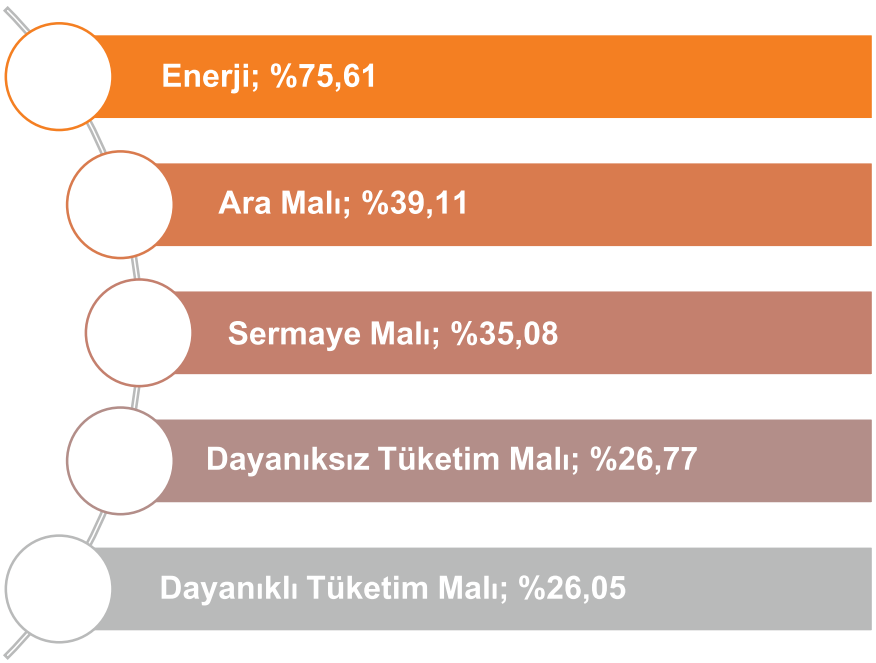


Kaynak: TÜİK, Yİ-ÜFE

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Kasım'18; %)

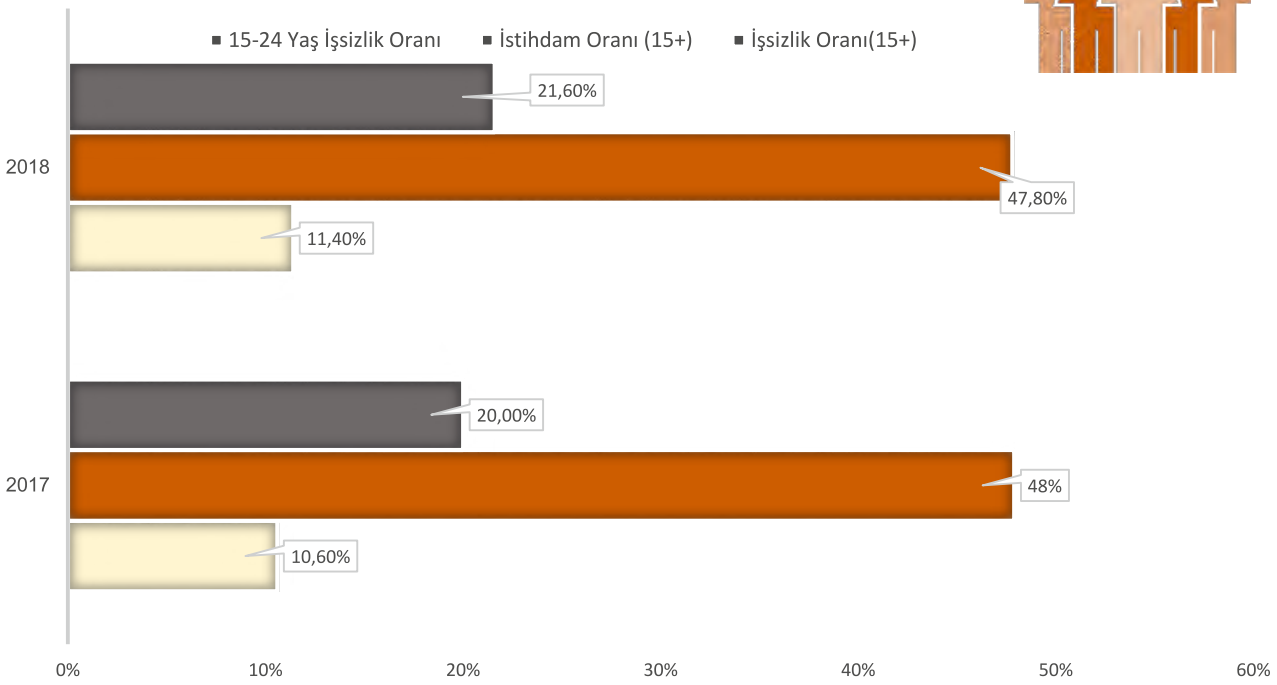
Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi aylık %2,53 düşüş; yıllık **%38,54** artmıştır.





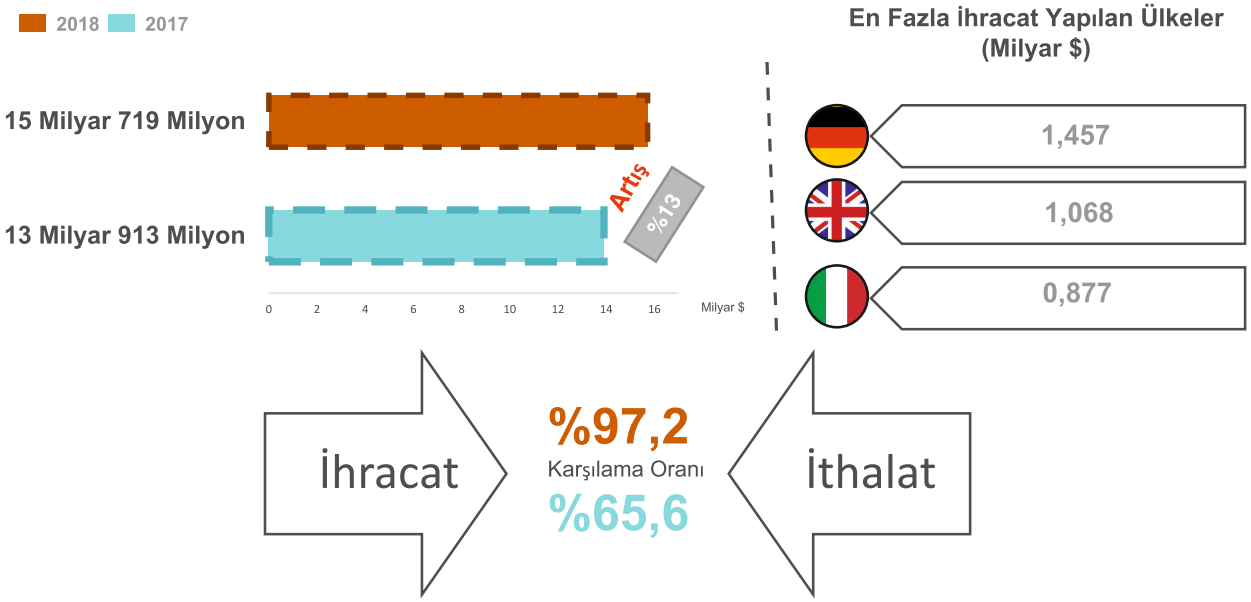
Kaynak: TÜİK, Yİ-ÜFE

İşsizlik (Eylül'18; %)



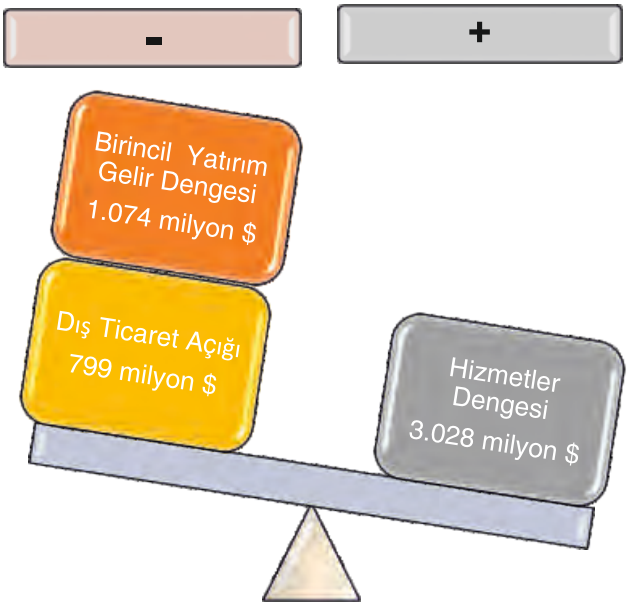
Kaynak: TÜİK; İşgücü İstatistikleri

Dış Ticaret –İhracat (Ekim)

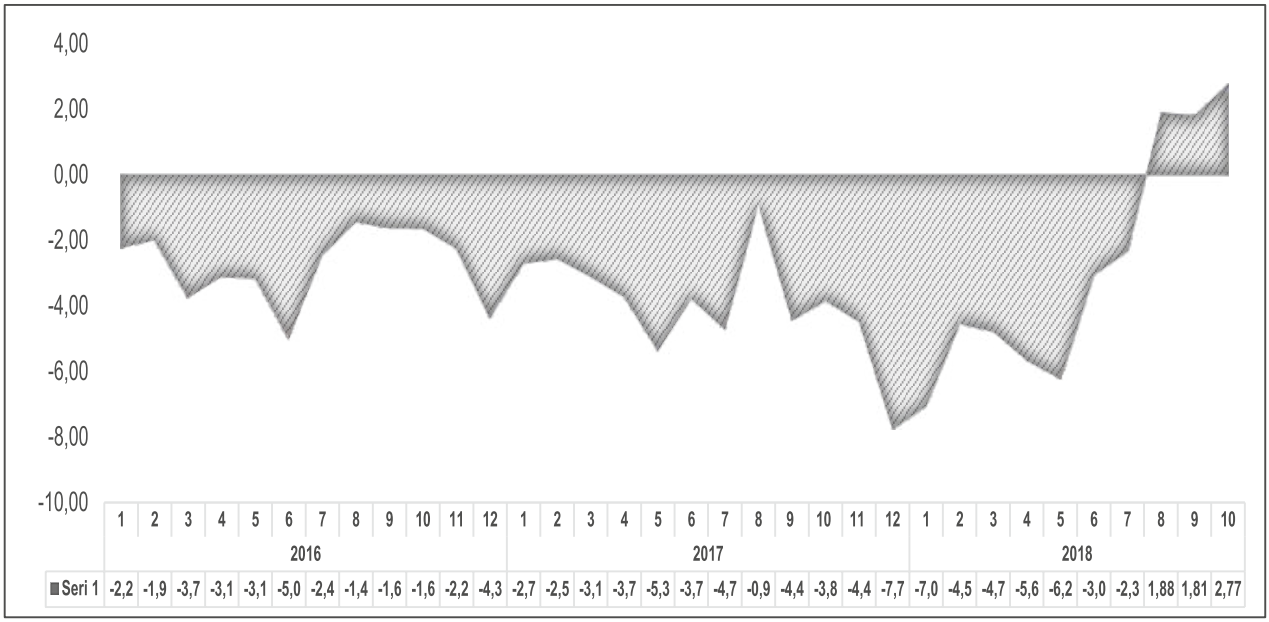


Kaynak: TÜİK; Dış Ticaret İstatistikleri

Ödemeler Dengesi (Ekim'18)

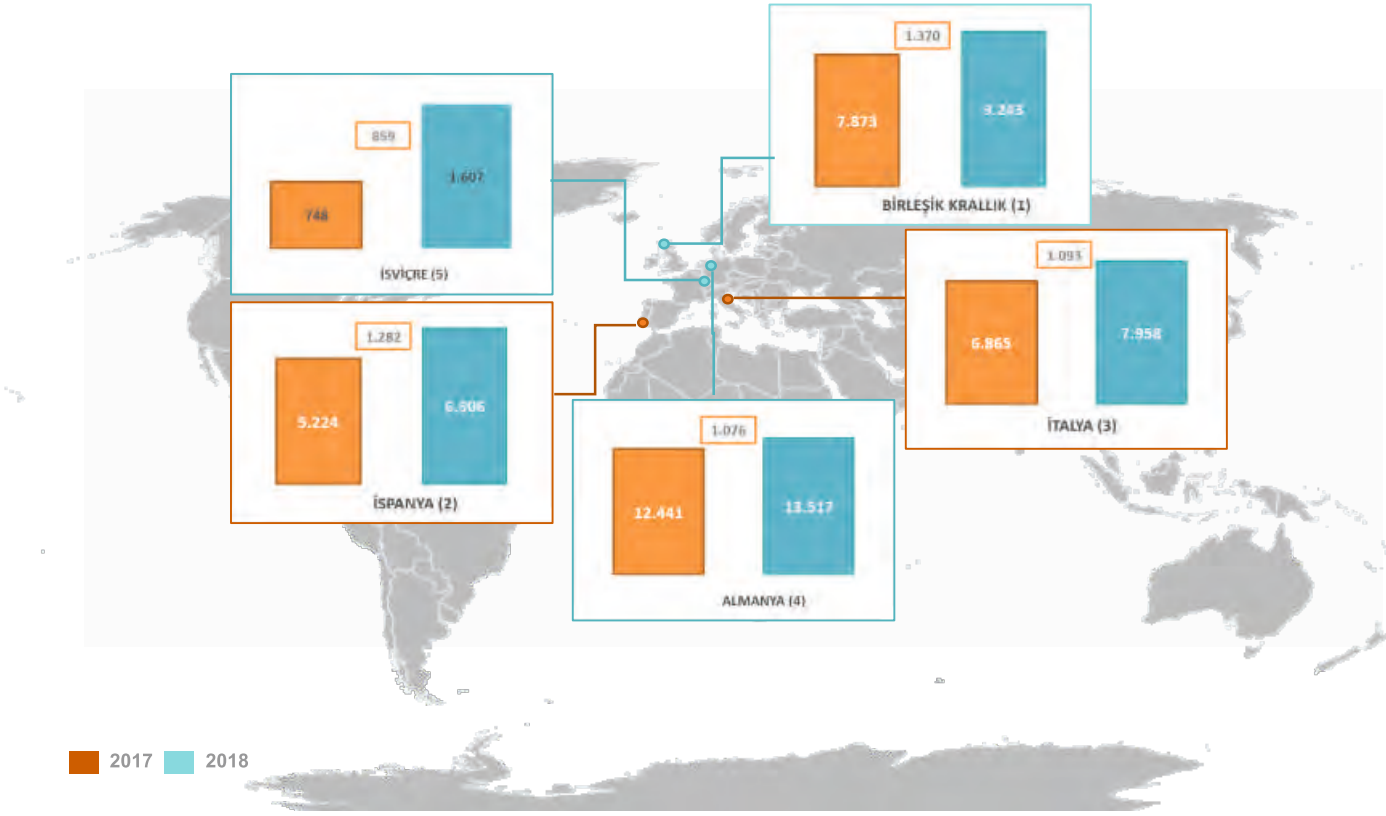


Bir önceki yılın Ekim ayında 3,837 milyar $ açık veren cari işlemler hesabı bu yılın aynı ayında **2,770 milyar $** fazla vermiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 39,403 milyar $'a gerilemiştir.



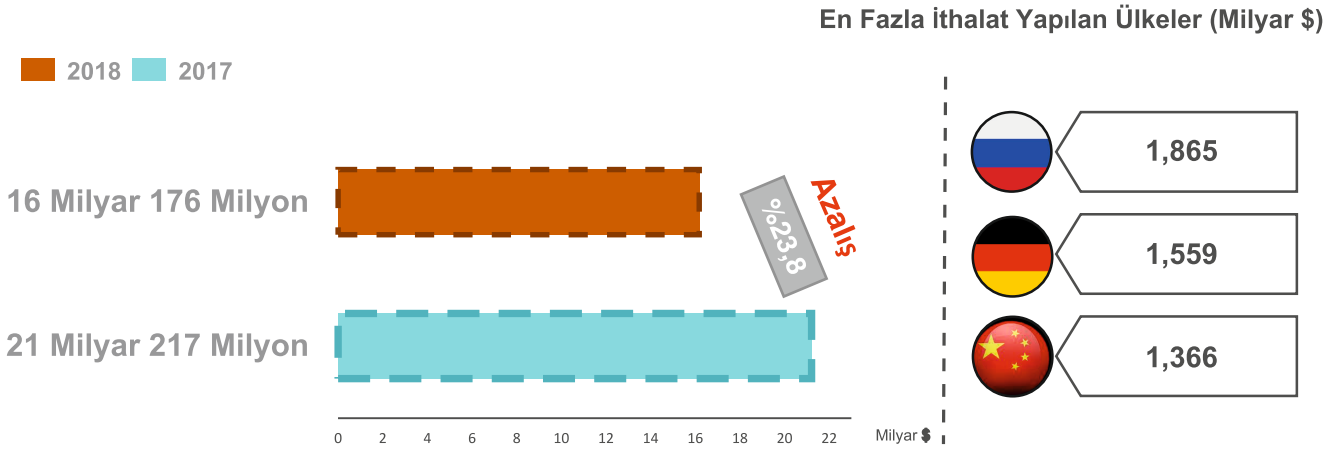
Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri

Dış Ticaret –İhracat (Ocak-Ekim; milyon $)



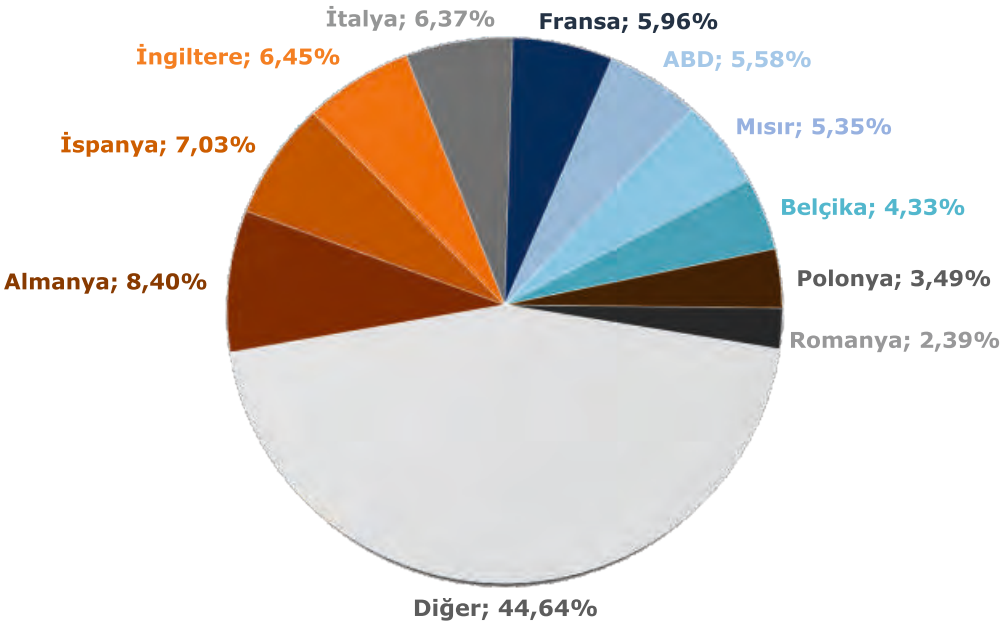
Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri; * 2017-2018 ihracat miktar artış en fazla olan ilk 5 ülke belirtilmiştir.

Dış Ticaret –İthalat (Ekim)



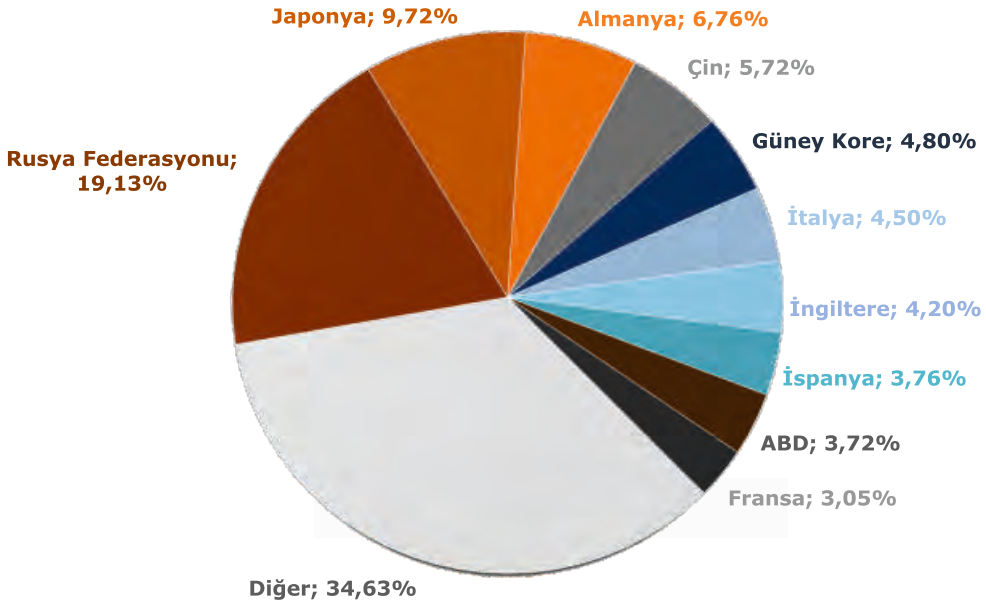
Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri

İhracat-Ülke Kompozisyonu, 2018 Ocak-Ekim



2018 yılı Ocak-Ekim döneminde TR42 Bölgesi 12,54 milyar $ ihracatının **%8,40**'ı Almanya'ya, **%7,3**'ü İspanya'ya ve **%6,45**'i İngiltere'ye yapılmıştır. İlk 10 ülke, Bölge toplam ihracatının %55,36'sını oluşturmaktadır.

İthalat-Ülke Kompozisyonu, 2018 Ocak-Ekim



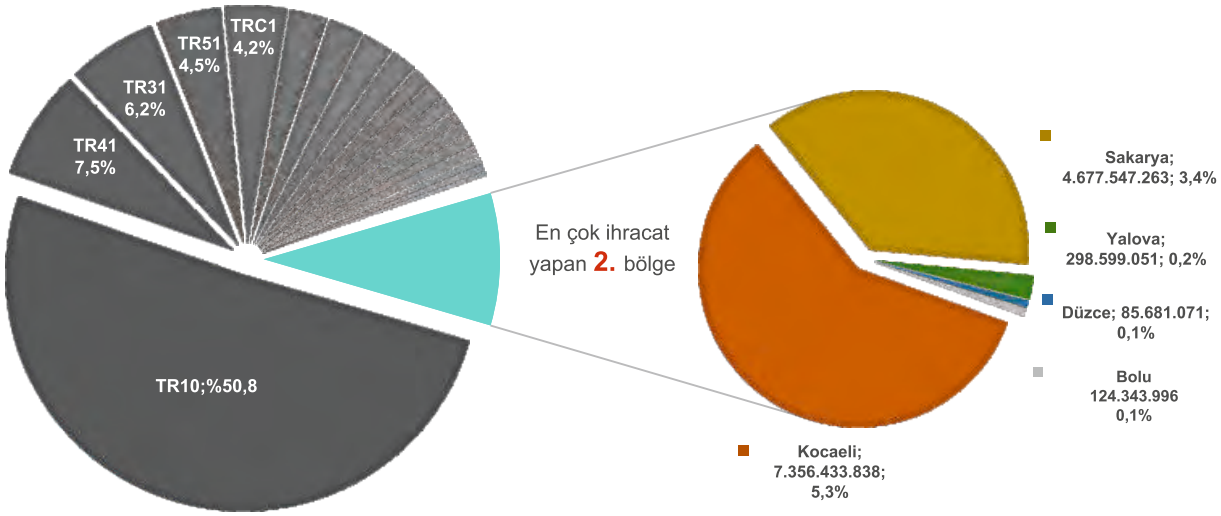
2018 yılı Ocak-Ekim döneminde TR42 Bölgesi'nin yaptığı 15,41 milyar $ ithalatın **%19,13**'ü Rusya Federasyonu, **%9,72**'si Japonya ve **%6,76**'sı Almanya'dan yapılmıştır. İlk 10 ülke Bölge toplam ithalatının %65,37'sini oluşturmaktadır.

Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri

BÖLGESEL GELİŞMELER

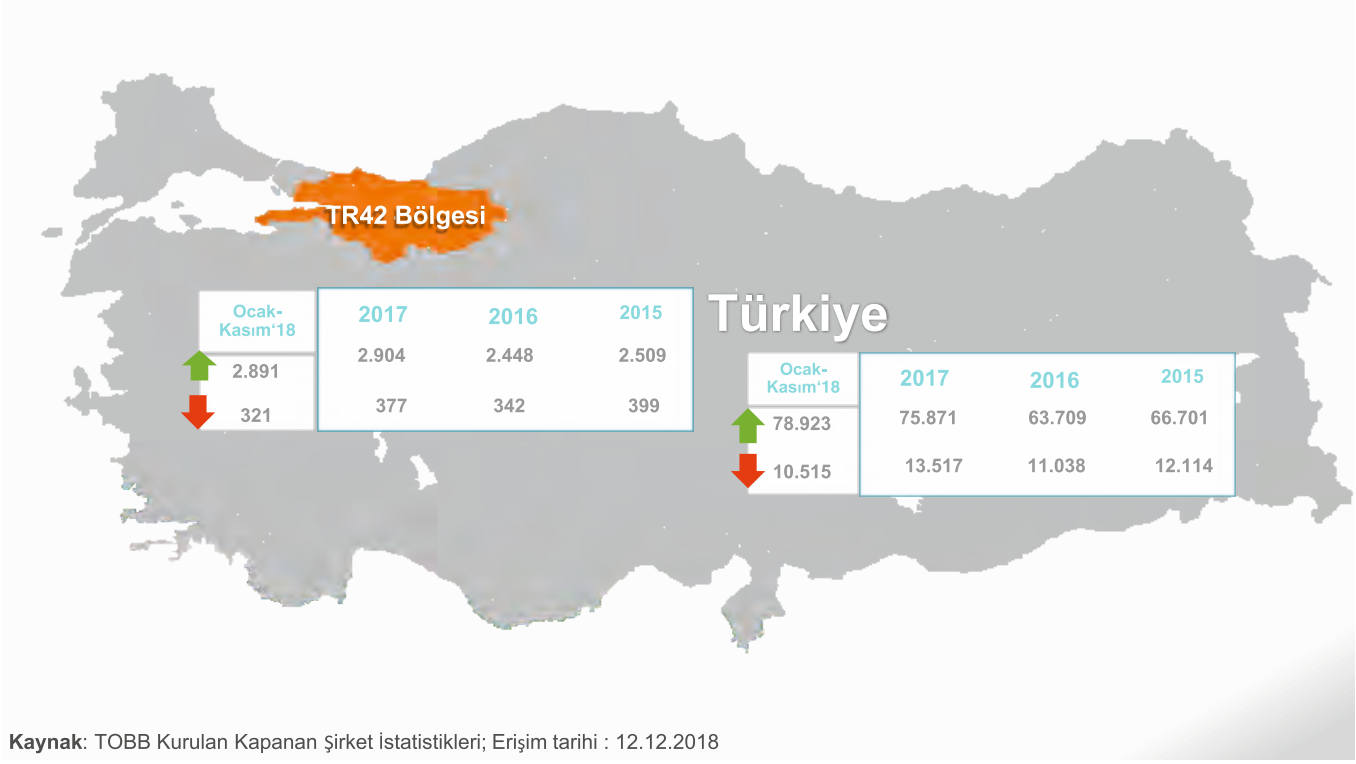
İhracat (Ocak- Ekim'18)

2018 Ocak-Ekim döneminde 138,700 milyar $ Türkiye toplam ihracatının **%9,04**'ü Doğu Marmara Bölgesi'nden gerçekleşmiştir. Gümrük verilerine göre ise 23,92 milyar $ ile ülke ihracatının %17,2'sine tekabül etmektedir.



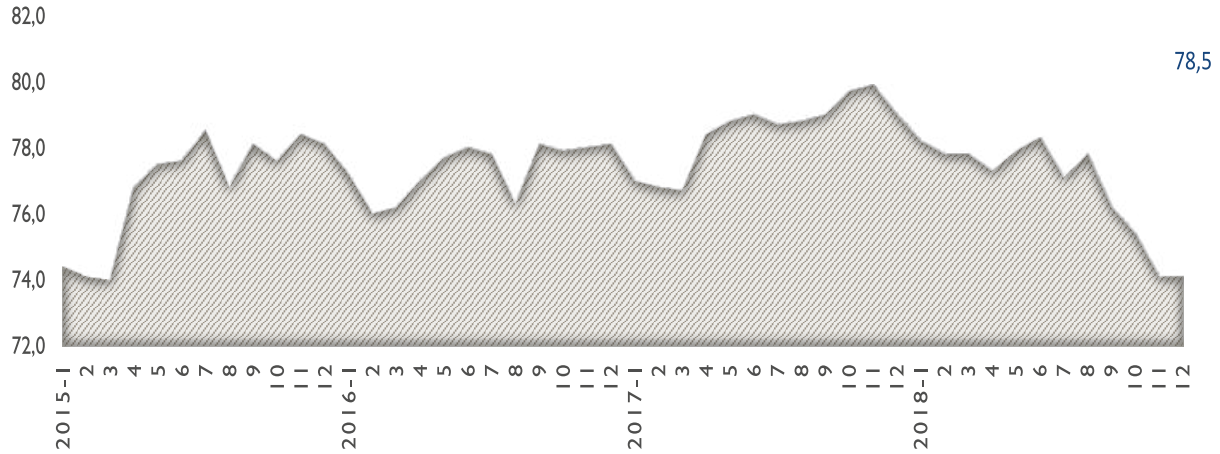
Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri

Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri

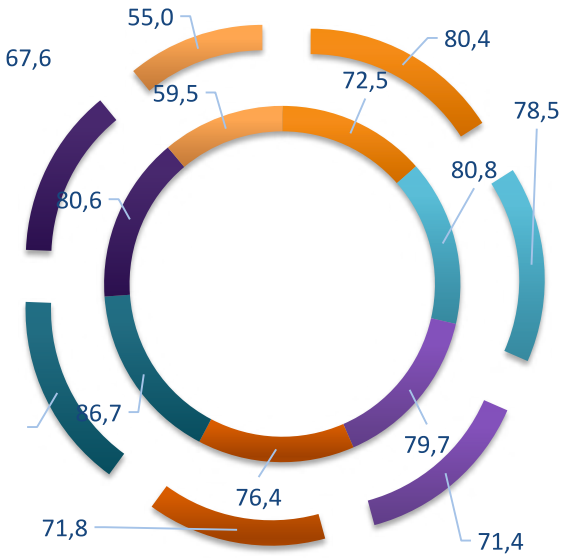


Kaynak: TOBB Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri; Erişim tarihi : 12.12.2018

Kapasite Kullanım Oranı (Aralık'18)



Aralık 2017-2018

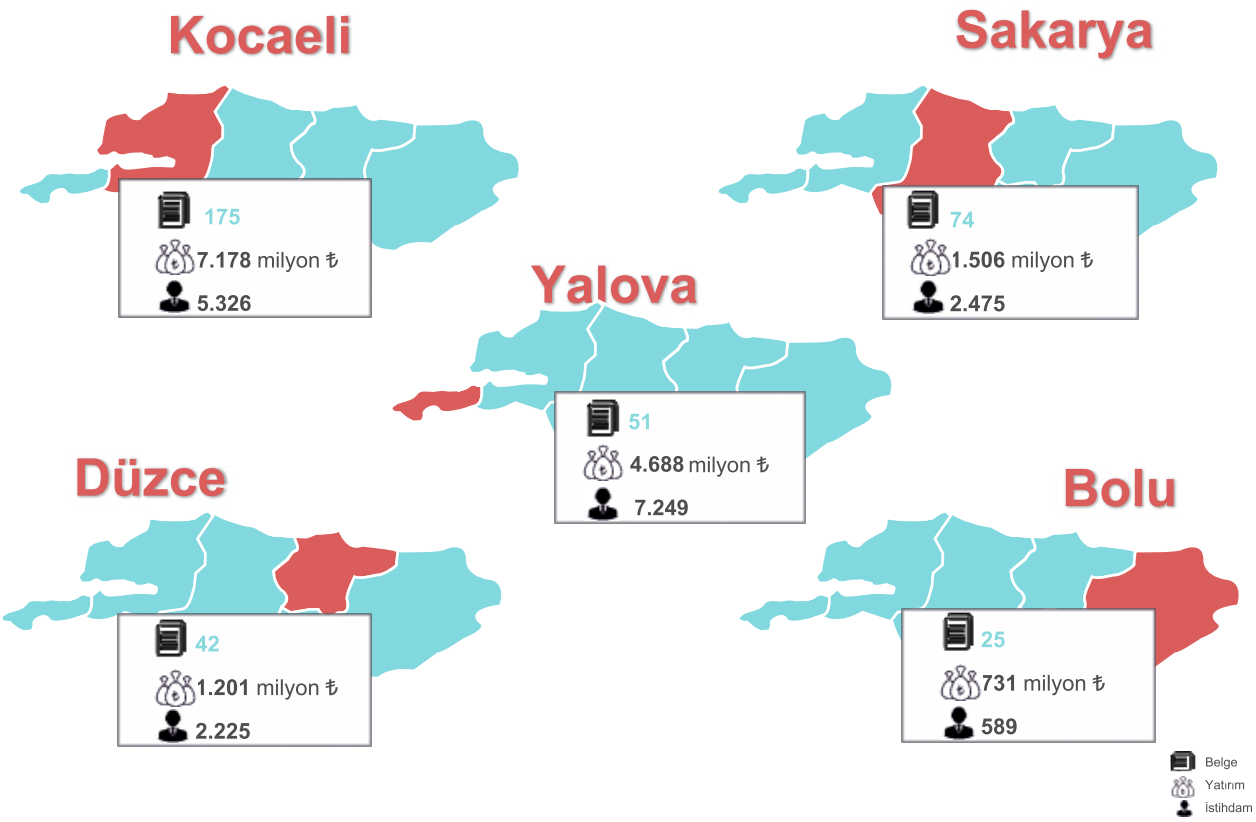


- Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı
- Ana Metal Sanayii
- Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı
- Kauçuk ve Plastik Ürünleri İmalatı
- Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) Ve Yarı Treyler (Yarı Römork) İmalatı
- Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatı
- Deri ve İlgili Ürünler İmalatı

İmalat sanayi kapasite kullanım oranı, 2017 yılı ayında %79 iken 2018 yılı aynı ayında **%74,1** (4,9 puan azalarak) seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaynak: TCMB, Reel Sektör İstatistikleri

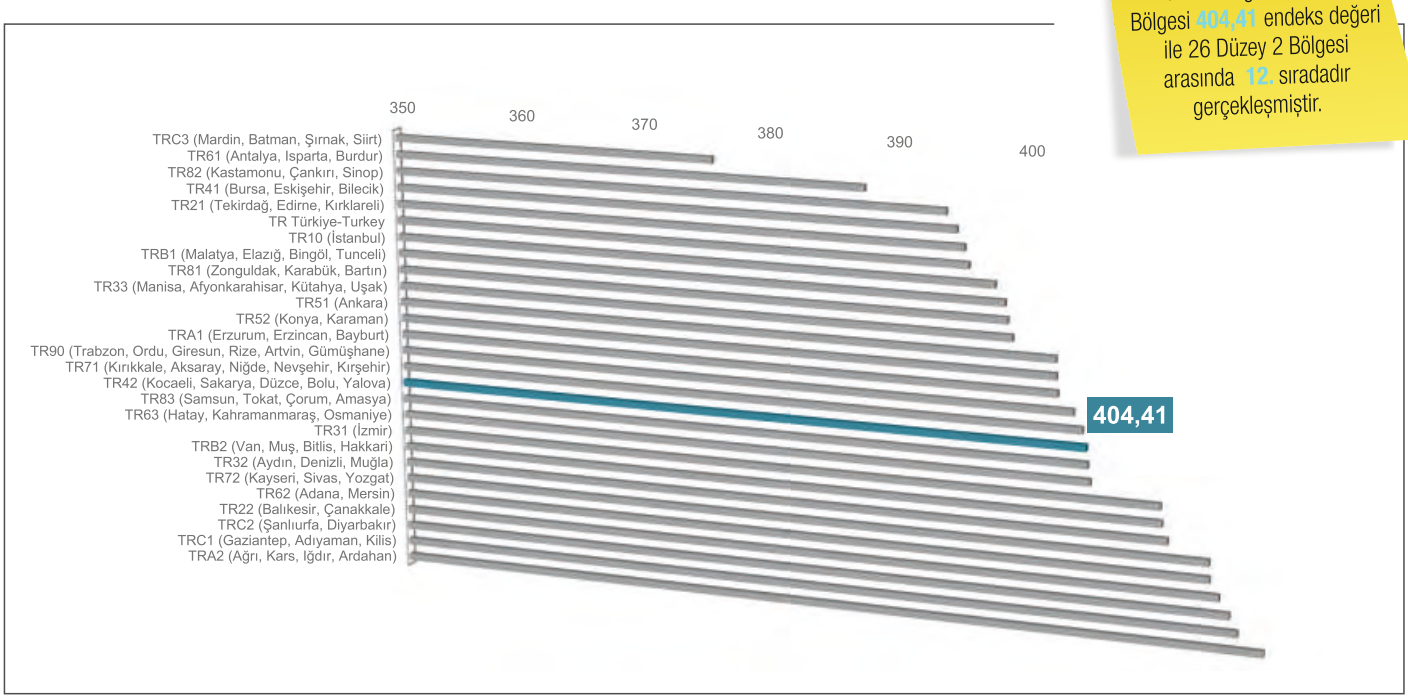
Yatırım Teşvik İstatistikleri (Ocak-Ekim'18)



Kaynak: Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü

TÜFE (Kasım'18)

TR 42 Doğu Marmara Bölgesi 404,41 endeks değeri ile 26 Düzey 2 Bölgesi arasında 12. sıradadır gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜiK, TÜFE Endeksi

DUYURULAR

"Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Sürekli Eğitim Merkezi (MARKASEM), bölgede insan kaynaklarının gelişimine ve bölge paydaşının vermekte olduğu hizmetlerin kalitesini artırmaya katkı sağlamak amacı ile kurulmuştur."

Açık Olan Eğitim Programları;

-Kurumsal Kapasite Eğitimleri

- Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi (PCM)

Detaylı Bilgi için;
www.marka.org.tr

INVPROM SOFTWARE

"YATIRIMINA GÜÇ KAT"

Yatırımlarınızla ilgili tüm devlet destekleri
online ve güncel olarak
bir tık uzağınızda!

invprom.marka.org.tr

MARKA Girişimci ve Yatırımcı
Bilgilendirme Portalı

YAYINLARIMIZ

Diğer yayınlarımızı incelemek için aşağıdaki adresimizi ziyaret edebilirsiniz!

www.marka.org.tr

Sürdürülebilir Kalkınma İçin Güçlerimizi Birleştiriyoruz

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) 'Sürdürülebilir Kalkınma İçin Güçlerimizi Birleştiriyoruz' sloganı doğrultusunda çalışmalarını bölgedeki tüm kamu kurumları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler ile yakın ilişki içinde sürdürmektedir. Bu çalışmalar kapsamında Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın kuruluşundan bu yana gerçekleştirdiği faaliyetlerin bir özeti biçimindeki 'Proje Veri Tabanı' çalışması, iyi uygulama örneklerini paylaşmak, ajansın bölgede ve ülkede görünürlüğünü artırmak, paydaşlar arasında karşılıklı iletişimi güçlendirmek ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamak üzere yayımlandı.

Proje Veri Tabanı, Doğu Marmara Kalkınma Ajansının öne çıkan faaliyetlerinin yanında, 2010-2017 yılları arasındaki mali destek, teknik destek, doğrudan faaliyet desteği programları kapsamında sağlanan destekler ve güdümlü proje destekleri hakkında tanıtıcı bilgiler içermektedir.

Proje veri tabanı çalışmasıyla destek programlarının sonuçlarını ve etkilerini paydaşlarla paylaşmak olduğu kadar, potansiyel başvuru sahiplerini ajans kaynakları hakkında bilgilendirmek ve bu kaynakları kullanmaya teşvik etmek de amaçlanmaktadır.

Proje Veri Tabanı çalışmasının getirdiği yeniliklerden biri de desteklenen her bir projenin çıktısının (ihracat, yatırım, istihdam, firma büyüklüğünde artış, yeni ürün, marka tescili, patent başvurusu, kalite belgesi vb.) nesnel kriterlerle somut olarak ifade edilmesidir. Etki analizleri yardımıyla, desteklenen projelerin bölgeye olan katkısı ölçümlenebilmektedir.

Kaliteyi Artıran Projelere MARKA'DAN Tam Destek

MARKA kuruluşundan bu yana, bölgesel öncelikler çerçevesinde dönemsel olarak tasarlanan mali destek programları aracılığıyla toplam **483 projeye 100 milyon TL**'nin üzerinde bir destek sağlamıştır. Mali desteklerin yanında, bölgemizde faaliyet gösteren yaklaşık 500 kurum ve kuruluşun kurumsal kapasitelerini artırmak için, teknik destek kapsamında eğitim ve danışmanlık hizmeti vermiştir. MARKA yine kurulduğu günden bu yana bölgesel kalkınma için önemli, büyük bütçeli altyapı ve işletme destekleri içeren güdümlü destek projeleriyle de bölgeye katkı sağlamış, bu kapsamda da yaklaşık **22 milyon TL değerinde 6 adet proje** hayata geçirilmiştir.

NOTLAR

NOTLAR

MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

Yalova Yatırım Destek Ofisi
Fatih Cad. Hürriyet Sok. No: 22/3
Merkez / YALOVA

Kocaeli Yatırım Destek Ofisi
Yenişehir Mah. Demokrasi Bulvarı
No:72/A 41050 İzmit / KOCAELİ

Gebze İrtibat Bürosu
Güzeller Mah. Kavak Cad. No:3
Gebze / KOCAELİ (Gebze Ticaret Odası 6.Kat)

Sakarya Yatırım Destek Ofisi
Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası
Sakarya Mah. No:19 Arifiye / SAKARYA

Düzce Yatırım Destek Ofisi
Kültür Mah. Süleyman
Kuyumcu Cad. No:11/4 DÜZCE

Bolu Yatırım Destek Ofisi
Borazanlar Mah. D-100 Karayolu
Cad. No:42 14200 Merkez / BOLU

MERKEZ
KOCAELİ YATIRIM DESTEK OFİSİ
Yenişehir Mah. Demokrasi Bulvarı
No:72/A 41050 İzmit / KOCAELİ
0 262 332 01 44
0 262 332 01 55
info@marka.org.tr

dogumarmarakalkinmaajansi
dogumarmarakalkinmaajansi
dogumarmaramrka

Kalkınma Bülteni 62. Sayı