İçindekiler

MARKA Yönetim Kurulu 4
MARKA Kalkınma Kurulu 4
Başkanlık Divanı 4
1. MARKA KİMDİR? 5
1.1 Kalkınma Ajansları Mevzuatı 5
1.2 Teşkilat Yapımız 6
1.3 Kalkınma Kurulu 6
1.4 Yönetim Kurulu 6
1.5 Genel Sekreterlik 8
1.6 Ajans Birimleri ve Yatırım Destek Ofisleri 8
1.6.1 Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB) 8
1.6.2 Proje Uygulama Birimi (PUB) 8
1.6.3 İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB) 9
1.6.4 Muhasebe ve Ödeme Birimi (MÖB) 9
1.6.5 Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi (KYKB) 9
1.6.6 Yatırım Destek Ofisleri 9
1.6.7 İç Denetçi 10
1.6.8 Hukuk Müşavirliğinden Sorumlu Uzman Personel 10
2. MARKA'nın Vizyonu ve Misyonu 11
3. Kuruluşundan Günümüze MARKA 12
4. KAYNAKLARIMIZ 13
4.1 Fiziki Kaynaklarımız 13
4.2 İnsan Kaynaklarımız 13
4.3 Bilgi ve Teknolojik Kaynaklarımız 15
4.4 Bölge İlleri İçin Yatırım Destek (Invest-in) Siteleri 18
4.5 InvProm Siteleri 21
5. MALİ YAPI 22
5.1 Gelirlerimiz 22
5.2 Giderlerimiz 22
6. Yönetim/Bilgi Sistemlerinde MARKA 23
6.1 InvProm – Doğu Marmara Yatırım Destek Sihirbazı 23
6.2 YATBİS – Yatırım Yeri Bilgi Sistemi 24
6.3 MarkaStat – Doğu Marmara Veri Görselleştirme Ara Yüzü 26
6.4 Ekonomi Haberleri 27

6.5 Kamu Yatırımları Takip Sistemi (KYTS) 27
7. Bilgi Üretmede MARKA 28
7.1. Hazırlanan Raporlar 28
7.1.1 Destek Programı Değerlendirme Raporu 28
7.1.2 Doğu Marmara Bölgesi Özel Sektör AR-GE Merkezleri Genel Görünüm Raporu 28
7.1.3 TR42 İlçe Bazlı Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi Çalışması 29
7.1.4 Makine Sektör Raporu 29
7.1.5 Sosyal Analiz Çalışmaları 29
7.1.6 Kocaeli'de Yaşayan Suriyeli Sığınmacıların İstihdam Durumu Raporu 29
7.1.7 Girişimci Çocuk Atölyesi Eğitim Değerlendirme Raporu 29
7.1.8 Düzce Yatırım Ortamı Raporu 30
7.1.9 Düzce Lojistik OSB Raporu 30
7.2. Hazırlanan Bilgi Notları ve Danışmanlık Faaliyetleri 30
8. BÖLGESEL KALKINMADA KOORDİNATÖR 30
8.2. Düzenlenen Etkinlikler ve Katılım Sağlanan Organizasyonlar 30
8.2.1 TR42 Bölge Planı Lansmanı 30
8.2.2 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Programı 31
8.2.3 Batı Karadeniz Kıyı Koridoru Çalışmaları 31
8.2.4 Sakarya Ekonomi Zirvesi 32
8.2.5 Hayata Bağımlı Ol Özgür Ol Projesi Açılış Toplantısı 32
8.2.6 Makine Sektör Çalıştayı 32
8.2.7 S3 Platform Tuna Havzası Çalıştayı 32
8.2.8 Girişimci Çocuk Atölyesi 33
8.2.9 OECD Ulusal ve Bölgesel Stratejilerin Koordinasyonunun Geliştirilmesi Toplantısı 33
8.2.10 Türkiye'de Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Geliştirilmesi Projesi Toplantısı 33
8.2.11 SANTEK 2016 34
8.2.12 DEMODAY'2016 34
8.2.13 Nanoteknoloji Kümelenmesi Çalıştayı 34
8.2.14 Local Skills Matters Konferansı 34
8.2.15 IMES OSB Devlet Destekleri Semineri 35
8.3. Katılım Sağlanan Diğer Organizasyonlar 35
8.4. İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri 36
8.5. İmzalanan Protokoller 37
8.5.1. TÜİK ile İşbirliği Protokolü 37
8.5.2. Düzce Kardüz KTKGB Çevre Düzeni Planı 37
8.5.3. Kış Turizmi Platformu 37

9. Projelerde MARKA İmzası 37
8.1. Güdümlü Proje Destekleri 38
8.1.1. Ön Çalışmaları Devam Eden Projeler 38
8.1.2. Devam Eden Projeler 39
8.1.3. Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı MDP 41
Program Künyesi 41
8.1.4. Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı 42
Program Künyesi 42
8.1.5. Üretim Altyapılarının Geliştirlmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı 43
Program Künyesi 43
8.2. Mali Destek Programları Değerlendirme Süreci ve Sonuçlar 44
8.2.1. Başvuru ve Değerlendirme Süreci 44
8.2.2. Devam Eden Projeler 45
8.2.3. Ön İzleme Ziyaretleri 45
8.2.4. İlk İzleme Ziyaretleri 45
8.2.5. Düzenli ve Nihai İzleme Ziyaretleri 46
8.2.6. Kapanış ve Nihai Ödemeler 46
8.2.7. Projelerin Bittikten Sonraki 3 Yıl İçindeki Denetimi 46
8.3. Doğrudan Faaliyet Desteği Programı 47
8.4. Teknik Destek Programı 48
8.5. Avrupa Birliği Projeleri 48
8.5.1. E-mesleğim Var 49
8.5.2. Kaliteye Yolculuk 49
8.5.3. Gate to Innovation via Comprehensive Lifelong Learning 50
8.5.4. Achieving Excellence in Cluster Management / ClustArs 50
8.6. Diğer Proje Faaliyetleri 51
8.7. Gümüşova Islah OSB 52
9. Yatırım Destek Faaliyetleri 52
9.1. Yatırımcı ve Girişimci Bilgilendirme 52
9.2. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri 55
9.3. Yatırım Teşvik İşlemleri 57
9.4. Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu Organizasyonları 58
9.5. Bilişim Vadisi 58
9.6. Kocaeli Özel Sektör ve Kocaeli Kamu-Sivil Toplum e-Grupları 61
9.7. Çalıştaylar ve Çalışma Toplantıları 61
9.8. Dış İlişkiler 62

10. Bölgesel Tanıtımda MARKA 63
11. Dinamik Kurumsallık 64
11.1. MARKASEM 64
11.2. Sosyal Medya, Yazılı ve Görsel Basın ve Bültenler 64
11.3. Hizmet İçi Eğitimler 65
11.4. Yargı, Hukuk ve Sözleşme Yönetimi Faaliyetleri 65
11.4.1. Yargı ve Hukuk Faaliyetleri 65
11.4.2. Sözleşme Yönetimi 65
11.5. İç Denetim ve Risk Faaliyetleri 65

MARKA Yönetim Kurulu

HÜSEYİN AVNİ COŞ	**SAKARYA VALİSİ VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI**
TUĞBA YILMAZ	YALOVA VALİSİ VE YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ
HASAN BASRİ GÜZELOĞLU	KOCAELİ VALİSİ
ALİ FİDAN	DÜZCE VALİSİ
AYDIN BARUŞ	BOLU VALİSİ
İBRAHİM KARAOSMANOĞLU	KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI
ZEKİ TOÇOĞLU	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI
MEHMET KELEŞ	DÜZCE BELEDİYE BAŞKANI
ALAADDİN YILMAZ	BOLU BELEDİYE BAŞKANI
VEFA SALMAN	YALOVA BELEDİYE BAŞKANI
DURSUN ÇAKIR	DÜZCE İL GENEL MECLİSİ BAŞKANI
YAŞAR YÜCEER	BOLU İL GENEL MECLİSİ BAŞKANI
YAŞAR DEMİREL	YALOVA İL GENEL MECLİSİ BAŞKANI
AYHAN ZEYTİNOĞLU	KOCAELİ SANAYİ ODASI BAŞKANI
MAHMUT KÖSEMUSUL	SAKARYA TİCARET ve SANAYİ ODASI BAŞKANI
FAHRİ ÇAKIR	DÜZCE TİCARET ve SANAYİ ODASI BAŞKANI
TÜRKER ATEŞ	BOLU TİCARET ve SANAYİ ODASI BAŞKANI
TAHSİN BECAN	YALOVA TİCARET ve SANAYİ ODASI BAŞKANI

MARKA Kalkınma Kurulu
Başkanlık Divanı

F. LEBİBE ÖZÇAĞLAR	**BAŞKAN**
HAYATİ EĞİLMEZ	BAŞKAN VEKİLİ
HASAN SOYGÜZEL	KATİP ÜYE
ERSİN KAŞKA	KATİP ÜYE

1. MARKA KİMDİR?

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), 25.01.2006 tarih ve 5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 3'üncü maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda, 25 Temmuz 2009 tarih ve 27299 Sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan 14.07.2009 tarihli ve 2009/15236 Karar Sayılı "Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkındaki Bakanlar Kurulu Kararı" ile kurulmuştur.

MARKA'nın görev alanı Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsamakta, Ajansın merkezi Kocaeli'de bulunmaktadır. MARKA, kamu tüzel kişiliğini haiz olup, bu bağlamda kamusal görev ve yetkiler ile donatılmıştır.

1.1 Kalkınma Ajansları Mevzuatı

MARKA'nın yetki, görev ve sorumlulukları 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" kapsamında belirlenmektedir. 5449 sayılı Kanunun görev ve yetkiler başlıklı ikinci bölümünün 5. Maddesinde Ajans görev, yetki ve sorumlulukları;

a. Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,

b. Bölge plân ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını T.C. Kalkınma Bakanlığı'na bildirmek,

c. Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak,

d. Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plân ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek,

e. Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,

f. 4'üncü maddenin ikinci fıkrasının (c) bendi çerçevesinde ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plân ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak,

g. Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek,

h. Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak,

i. Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek,

j. Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,

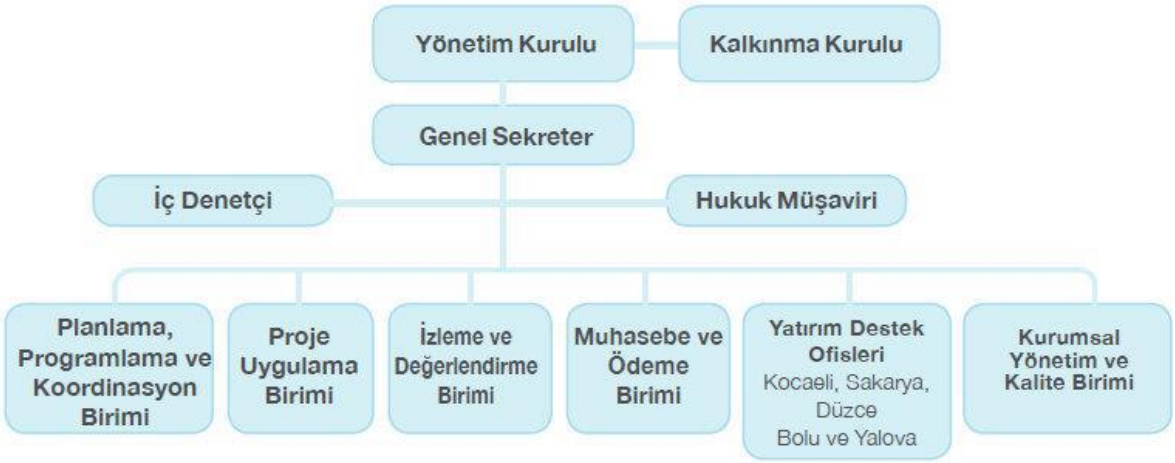
k. Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak,

l. Ajansın faaliyetleri, malî yapısı ve ajansla ilgili diğer hususların güncel olarak yayınlanacağı bir internet sitesi oluşturmak şeklinde tanımlanmaktadır.

1.2 Teşkilat Yapımız

5449 sayılı Kanunun "Ajansın Teşkilat Yapısı" başlıklı üçüncü bölümünde kalkınma ajansları teşkilat yapısı Kalkınma Kurulu, Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik ve Yatırım Destek Ofisleri şeklinde tanımlanmaktadır. Bu çerçevede, MARKA'nın organizasyon yapısı Ajans'ın faaliyetlerini etkili ve etkin bir şekilde yürütebilmesi yönünde belirlenmiştir. Ajans bünyesinde Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde faaliyetlerini sürdüren Yatırım Destek Ofisleri dışında 5 çalışma birimi bulunmaktadır.

Ajansın Teşkilat Yapısı



1.3 Kalkınma Kurulu

Kalkınma Kurulu ajansın danışma organıdır. Kurul, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere oluşturulmuştur. Kalkınma Kurulu'nun görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 9. Maddesinde tanımlanmaktadır:

a. Tek ilden oluşan bölgelerde Yönetim Kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya sivil toplum kuruluşları temsilcilerini ve iki katı yedeklerini sırasıyla seçmek,

b. Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve Yönetim Kuruluna önerilerde bulunmak,

c. Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunmak,

d. Toplantı sonuçlarını T.C. Kalkınma Bakanlığı'na raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

MARKA Kalkınma Kurulu illerin dengeli şekilde temsilini sağlayacak yapıda toplam 98 üyeden oluşmaktadır. MARKA Kalkınma Kurulu üyelerinin %30'u kamu kesimi, %70'i özel kesim ve STK temsilcilerinden oluşmaktadır.

1.4 Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ajansın karar organıdır. Kurul, başkanın daveti üzerine üye tam sayısının yarısından bir fazlası ile her ay en az bir kere toplanır. Yönetim Kurulu toplantılarına başkanın yokluğunda başkan vekili başkanlık eder. Kurul, toplantıya katılanların oy çokluğu ile karar alır. Eşitlik durumunda, başkanın oyu yönünde karar alınır. Ajans Genel Sekreteri, oy hakkı olmamak kaydı ile Yönetim Kurulu

toplantılarına katılır. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 11. Maddesinde tanımlanmaktadır:

a. Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak,

b. Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek,

c. Yıllık malî raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak,

d. Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımına karar vermek,

e. Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,

f. Ajans bütçesini onaylamak ve Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,

g. Genel Sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak,

h. Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek,

i. Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek,

j. Genel Sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki işbölümünü onaylamak,

k. Genel Sekreteri belirlemek ve Kalkınma Bakanlığı onayına sunmak,

l. Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında Genel Sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmek.

Yönetim Kurulu gerekli gördüğü hallerde yukarıda sayılan yetkilerinden bir kısmını, sınırlarını açıkça belirlemek şartıyla Genel Sekretere devredebilir.

MARKA Yönetim Kurulu faaliyet alanına giren illerin (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova) Valileri, büyükşehir belediye başkanları veya büyükşehir olmayan illerde (Bolu, Düzce ve Yalova) il merkez belediye başkanları, il genel meclisi başkanları ve her ilden birer kişi olmak kaydıyla ticaret ve sanayi odası başkanlarından oluşmaktadır. Ajansı, Yönetim Kurulu Başkanı temsil etmektedir. 2015 yılı ilk 6 ayında MARKA Yönetim Kurulu, toplam 4 kez olağan toplantı gerçekleştirmiştir.

2016 Yılı İlk 6 Ayında Düzenlenen Bazı Yönetim Kurulu Toplantılarından Görüntüler

1.5 Genel Sekreterlik

Genel Sekreterlik Ajansın icra organıdır. Genel Sekreterliğin ve Yatırım Destek Ofislerinin en üst amiri Genel Sekreterdir. Genel Sekreter Yönetim Kuruluna karşı sorumludur. Genel Sekreter'in görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 14. Maddesinde tanımlanmaktadır:

a. Yönetim Kurulu kararlarını uygulamak,

b. Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve Yönetim Kuruluna sunmak,

c. Ajans gelirlerini toplamak, 4'üncü maddeye göre belirlenecek usul ve esaslar ile bütçe ve Yönetim Kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak,

d. Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde, taşıt dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek,

e. Bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak,

f. Özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek malî destek sağlamak üzere Yönetim Kuruluna öneri götürmek,

g. Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak,

h. Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve dışındaki ajans ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek,

i. Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,

j. Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek,

k. Personelin işe alınması ve işine son verilmesini Yönetim Kuruluna teklif etmek,

l. Ajans Genel Sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak,

m. Ajansın sekretarya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek,

n. Yönetim Kurulunun devrettiği yetkileri kullanmak.

1.6 Ajans Birimleri ve Yatırım Destek Ofisleri

MARKA faaliyetleri merkezde Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Proje Uygulama Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Muhasebe ve Ödeme Birimi ile Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi tarafından, illerde ise Yatırım Destek Ofisleri tarafından yürütülmektedir.

1.6.1 Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB)

PPKB, bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesini hızlandırmaya ve rekabet gücünü arttırmaya yönelik araştırmalar yapılması, yerel aktörlerin katılımı ile bölgesel ve sektörler bazında plan ve programlar hazırlanması, yerel-ulusal ve uluslararası kurumlarla işbirliği ve kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılması gibi alanlarda faaliyette bulunmaktan sorumludur. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

1.6.2 Proje Uygulama Birimi (PUB)

PUB, PPKB tarafından hazırlanan bölge planı ve bölgesel operasyonel programlara göre oluşturulacak destek programlarının yönetiminden sorumlu birimdir. PUB tüm destekler kapsamında başvuruların alınmasından, destek almaya hak kazanan projelerin/faaliyetlerin belirlenmesi ve başvuru sahipleri ile

sözleşmelerin imzalanmasına kadar olan sürecin uygulanmasından sorumludur. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

1.6.3 İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB)

İDB Ajans tarafından hazırlanan plan ve programların ve desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar yapar. Destekleme faaliyetlerinin verimlilik, etkinlik, yaratılan etki ve sürdürülebilirliğinin düzenli aralıklarla takip edilmesini sağlar. Bu nedenle destek programları çerçevesinde başarılı olup, sözleşmesi imzalanan projelerin uygulanması, izlenmesi, yasa ve usullere uygunluğunun kontrolü, proje sahibinin sorunları ve ihtiyaçları ile yakından ilgilenir. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

1.6.4 Muhasebe ve Ödeme Birimi (MÖB)

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde muhasebe yetkilisince yapılması gereken tüm mali işleri yerine getirmek, aynı yönetmeliğe göre ilgili birimlerce hazırlanan çalışma programındaki faaliyetler için bütçe tahsislerini yaparak Ajans bütçesini hazırlamak ve Ajanstan karşılıksız mali destek alan yararlanıcılara ait projelerin İzleme ve Değerlendirme Birimi teknik açıdan uygun bulunmasını müteakip ödeme taleplerini ve destekleyici belgeleri üzerinden mali açıdan değerlendirerek ön, ara ve nihai ödeme miktarları tespit ederek tüm ödemeleri gerçekleştirmekten sorumludur.

1.6.5 Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi (KYKB)

KYKB faaliyetlerini daha verimli yürütebilmesi amacıyla bağlı sorumluluklar tanımlanmıştır. Buna göre birim; Ajans'ın kurumsal gelişim, yönetim, iletişim ve tanıtıma yönelik faaliyetleri ile insan kaynakları, eğitim, idari işler, satın alma, arşiv, bilgi işlem, tanıtım, halkla ilişkiler ve organizasyon faaliyetlerini yerine getirmekten sorumludur. Birim Başkanı Genel Sekreter tarafından Uzman Personel arasından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

1.6.6 Yatırım Destek Ofisleri

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki Kanun'un 15. maddesi uyarınca, bölge illerinde, yönetim kurulu kararı ile biri koordinatör olmak üzere, en çok beş uzmandan oluşan Yatırım Destek Ofisleri teşkil edilir. Yatırım Destek Ofislerinde çalışan uzman personel sayısı, bölge ve ilin ihtiyaçlarına cevap veremez hale geldiği takdirde bu sayı, Yönetim Kurulu kararı ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayı ile artırılabilir. Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü uzman personel arasından Genel Sekreterce seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar. Yatırım Destek Ofisleri Koordinatörleri direkt olarak Genel Sekretere bağlıdır. Yatırım Destek Ofislerinin görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 16. Maddesinde tanımlanmaktadır:

a. Bölge illerinde, özel kesimdeki yatırımcıların kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini ilgili mevzuatta belirtilen süre içerisinde, ilgili mevzuatta bir süre belirtilmemişse öncelikle ve ivedilikle sonuçlandırmak üzere yönetim kurulu adına tek elden takip ve koordine etmek, yatırımları izlemek.

b. İlgili mevzuattaki başvuru koşulları ve istenen belgeler doğrultusunda yatırımcıya bilgi vermek ve yol göstermek.

c. Başvurular hakkında ön inceleme yapmak.

d. 4'üncü madde uyarınca çıkarılacak olan düzenlemelerde belirtilen işlemleri yapmak.

e. İş ve işlemler konusunda valiliğe ve genel sekreterliğe bilgi vermek.

1.6.7 İç Denetçi

İç Denetçi idari yönden doğrudan Genel Sekretere bağlıdır. 5449 sayılı kanunun 18'inci maddesi hükmü doğrultusunda istihdam edilir. İç denetim faaliyeti; Ajansın faaliyetlerinin amaç ve politikalara, planlara, programlara ve mevzuata uygun olarak planlanmasını ve yürütülmesini; kaynakların etkili, ekonomik ve verimli kullanılmasını; bilgilerin güvenilirliğini, bütünlüğünü ve zamanında elde edilebilirliğini sağlamayı amaçlar. Ajansın tüm işlem ve faaliyetleri iç denetim kapsamındadır. İç denetim faaliyetleri sistematik ve disiplinli olarak ilgili mevzuat çerçevesinde, Ajans İç Denetim Yönergesi ve Rehberi ile Uluslararası İç Denetim Standartları, İç Denetim Koordinasyon Kurulu tarafından belirlenen Kamu İç Denetim Standartları ve Meslek Ahlak Kurallarına uygun olarak yürütülür. İç Denetçiye, Yönetim Kurulu ve Genel Sekreter dışında herhangi bir merci veya makam tarafından emir ya da talimat verilemez.

1.6.8 Hukuk Müşavirliğinden Sorumlu Uzman Personel

Genel Sekreter'e bağlı olarak çalışır ve ona karşı sorumludur. Ajans'ın hukuki konuları hakkında görüş bildirmek, Ajans'ın menfaatlerini koruyucu, anlaşmazlıkları önleyici hukuki tedbirleri zamanında almak ve anlaşma ve sözleşmelerin bu esaslara uygun olarak yapılmasına yardımcı olmak, davalarda ve icra ve takiplerde gerekli bilgileri hazırlamak, taraf olduğu davalarda ve icra ve takiplerde Ajans'ı temsil etmek veya Ajans tarafından hizmet alımı yoluyla temsil ettirilen dava ve icra - iflas takiplerini takip ve koordine etmek, Ajans personeli hakkında düzenlenip ilgisi nedeniyle kendisine gönderilen inceleme ve soruşturma raporlarını inceleyerek gerekli işlemleri yapmak, Genel Sekreterlikçe verilecek ek ve ikiz görevleri üstlenmek ve çağrıldığı toplantılarda hazır bulunmak üzere avukatlık ruhsatnamesine ve uzman personel niteliklerine sahip kişiler arasından bir kişi, uzman personelin istihdam usullerine uygun olarak Genel Sekreter tarafından görevlendirilir. Genel Sekreter'in gerekli gördüğü tüm yazışma ve sair işlemlerde, yahut Ajans'ı bağlayıcı nitelikler taşıdığı öngörülen diğer işlerde hukuk müşavirliğinden sorumlu uzman personelin yazılı görüşünün alınması zorunludur.

Hukuk müşavirliğinden sorumlu uzman personel tarafından Yönetim Kurulu başta olmak üzere, Genel Sekreterlik ve diğer icrai birimlere, iş ve işlemlerin hukukun genel kaidelerine ve Ajans mevzuatına uygun olarak yürütülmesi amacıyla yazılı ve sözlü danışmalık hizmeti verilmektedir. Bu kapsamda verilen görüşler, risk eksenli değerlendirmeler neticesinde, kurumu olası olumsuz neticelerden koruma amacına yönelik bir temelde yürütülmektedir.

2. MARKA'nın Vizyonu ve Misyonu

2011 yılında MARKA tarafından yürütülen 2012-2014 Kurumsal Stratejik Plan çalışmaları kapsamında; misyon, vizyon, temel değerler ile ilkeleri, hem Ajans personelinin hem de tüm paydaşlar arasından seçilen örneklem grubun katılımları ile belirlenmiştir.

2011 yılından günümüze, MARKA'nın yürütmekle sorumlu olduğu faaliyetlerin değişkenlik göstermemesi sebebiyle; 2012-2014 Stratejik Planı için belirlenen misyon, temel değerler ve ilkeler 2015-2020 Stratejik Planı'nda da aynen kabul görmüş ve tanımlanan vizyonun uzun erimli olması ile değiştirilmemesi tercih edilmiştir.

MARKA'nın Misyonu;

"Doğu Marmara'da sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmek amacı ile sosyal ve iktisadi kaynakların en fazla katkı sağlayacak şekilde değerlendirileceği stratejileri belirlemek ve tüm paydaşlarla koordinasyonu ve çalışanlarının katılımını sağlayarak, bu stratejileri uygulamak için hazırlanan plan ve programlar çerçevesinde nitelikli ve yönlendirici faaliyetlerde bulunmak."

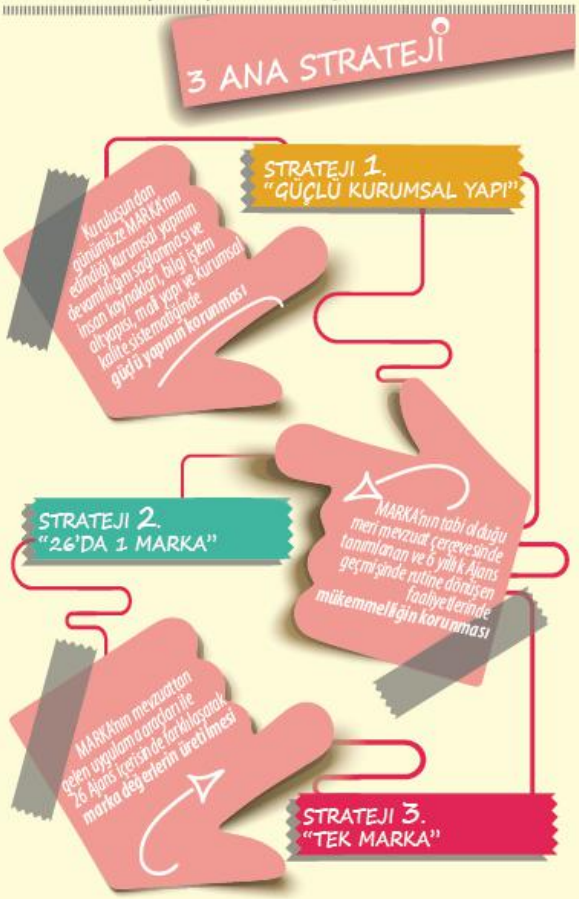
MARKA'nın Temel İlkeleri

MARKA, kuruluş yasası gereği birçok temel değeri ve ilkeyi yasal olarak tüm faaliyetlerine yansıtmaktadır. Ancak bununla birlikte hizmet vermekte olduğu 5 ilden oluşan bölgedeki faaliyetlerin yürütülmesi sırasında uygulama aşamasından edinilen tecrübe ışığında temel değerler-ilkeler şu şekilde belirlenmiştir;

- ***Katılımcılık***
- ***Şeffaflık***
- ***Yönetişim***
- ***Sürdürülebilirlik***
- ***Ortaklık***
- ***Bilimsellik***

MARKA'nın Vizyonu;

"Doğu Marmara için sürdürülebilir kalkınmada küresel standartları yakalamış ve iş mükemmelliği doğrultusunda sürekli kendini yenileyen MARKA ajans olmak."



3. Kuruluşundan Günümüze MARKA

4. KAYNAKLARIMIZ

4.1 Fiziki Kaynaklarımız

Ajans merkez hizmet binası İzmit'te bulunmakla beraber, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde ve Kocaeli'nin Gebze ilçesinde merkezi noktalarda konumlanmış Yatırım Destek Ofisleri bulunmaktadır. Ayrıca, Ajans hizmetlerinde kullanılmak üzere 9 araç kiralama yolu ile temin edilmiştir.

MARKA Merkez Hizmet Binası; MARKA merkez birimler; Kocaeli Yatırım Destek Ofisi ile beraber, "Yenişehir Mahallesi, Demokrasi Bulvarı, No:72/A, İzmit" adresinde yer alan MARKA Merkez Hizmet Binasında hizmet vermektedir.

Sakarya Yatırım Destek Ofisi; "Sakarya Mahallesi No: 19 Sakarya Sanayi ve Ticaret Odası (SATSO) Binası, Arifiye" adresinde, **Düzce Yatırım Destek Ofisi;** "Kültür Mah. Süleyman Kuyumcu Cad. No:15/201, Düzce" adresinde, **Bolu Yatırım Destek Ofisi**; "Borazanlar mahallesi D-100 Karayolu Üzeri caddesi No: 42 Bolu Ticaret ve Sanati Odası (Bolu TSO) BOLU" adresinde ve **Yalova Yatırım Destek Ofisi;** "Fatih Caddesi Hürriyet Sokak No: 22/3 Yalova" adresinde hizmet vermektedir. Ayrıca, Kocaeli Yatırım Destek Ofisine bağlı **Gebze İrtibat Bürosu;** "Güzeller mah. Kavak Cd. No:3 Gebze Ticaret Odası" hizmet vermektedir.

4.2 İnsan Kaynaklarımız

30 Haziran 2016 itibari ile MARKA; 1 Genel Sekreter, 1 İç Denetçi, 1 Hukuk Müşavirliğinden sorumlu Uzman Personel, 4 Birim Başkanı, 5 Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü, 21 Uzman Personel ve 7 Destek Personel olmak üzere 40 çalışandan oluşmaktadır.

Tablo 1. MARKA Personelinin Birimlere Dağılımı

Personel Yapısı ve Lisans Eğitimi	
Genel Sekreterlik	Genel Sekreter (Kamu Yönetimi), İç Denetçi (ÇEKO) ve Hukuk Müşavirliğinden Sorumlu Uzman Personel (Hukuk)
	Merkez Birimler
Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi	Birim Başkanı (Şehir ve Bölge Planlama) ve 6 Uzman (Şehir ve Bölge Planlama, Kamu Yönetimi, İstatistik, İktisat)
Proje Uygulama Birimi	Birim Başkanı (Kamu Yönetimi) 4 Uzman (İktisat, Uluslararası İlişkiler, Çevre Mühendisliği)
İzleme ve Değerlendirme Birimi	Birim Başkanı (Gıda Mühendisi) ve 4 Uzman (İşletme, İktisat, Makine ve İnşaat Mühendislikleri)
Muhasebe ve Ödeme Birimi	Birim Başkanı (Kamu Yönetimi), 1 Uzman (İşletme) 2 Muhasebe Yetkilisi (İktisat)
Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi	Birim Başkanı Vekili (Şehir ve Bölge Planlama) ve 5 Destek Personel (İktisat, Kamu Yönetimi ve Bilgisayar Mühendisliği)
	Yatırım Destek Ofisleri
Kocaeli Yatırım Destek Ofisi	Koordinatör (Kamu Yönetimi) ve 2 Uzman (İktisat ve Sosyoloji)
Sakarya Yatırım Destek Ofisi	Koordinatör (İşletme) ve 1 Uzman (İşletme)
Düzce Yatırım Destek Ofisi	Koordinatör (İktisat) ve 1 Uzman (İşletme)

Bolu Yatırım Destek Ofisi	Koordinatör (Kamu Yönetimi) ve 1 Uzman (İktisat)
Yalova Yatırım Destek Ofisi	Koordinatör (Endüstri Mühendisliği) ve 1 Uzman (Endüstri Mühendisliği)

Tablo 2. Ajans Çalışanlarının Nitelikleri

Tablo 3. Uzmanlık Panoraması

4.3 Bilgi ve Teknolojik Kaynaklarımız

MARKA, merkez hizmet binasında ve yatırım destek ofislerinde çalışma faaliyetleri yürütürken bilgi teknolojileri ve iletişim (donanım, yazılım, internet ve altyapı) sistemlerini güncel tutarak aktif bir şekilde kullanmaktadır. Bilgi Teknolojileri ve iletişim sistemlerinin kullanımında donanım, yazılım ve iletişim sistemleri altyapısı devamlı geliştirilmektedir. Kuruluşundan bugüne MARKA'nın merkez hizmet binası ve yatırım destek ofislerinde kullanılan sunucular, masaüstü bilgisayarlar, diz üstü bilgisayarlar ve diğer donanımlar için lisanslı yazılım alımları gerçekleştirilmiştir.

Çeşitli yazılım ve uygulamalar, AB projeleri kapsamında ya da doğrudan ajans personeli eliyle üretilerek geliştirilmeye ve kullanılmaya devam edilmiştir. Ayrıca, kurum içi faaliyetleri sürdürmek ve iyileştirmek üzere bilgi işlem faaliyetleri sürmüştür.

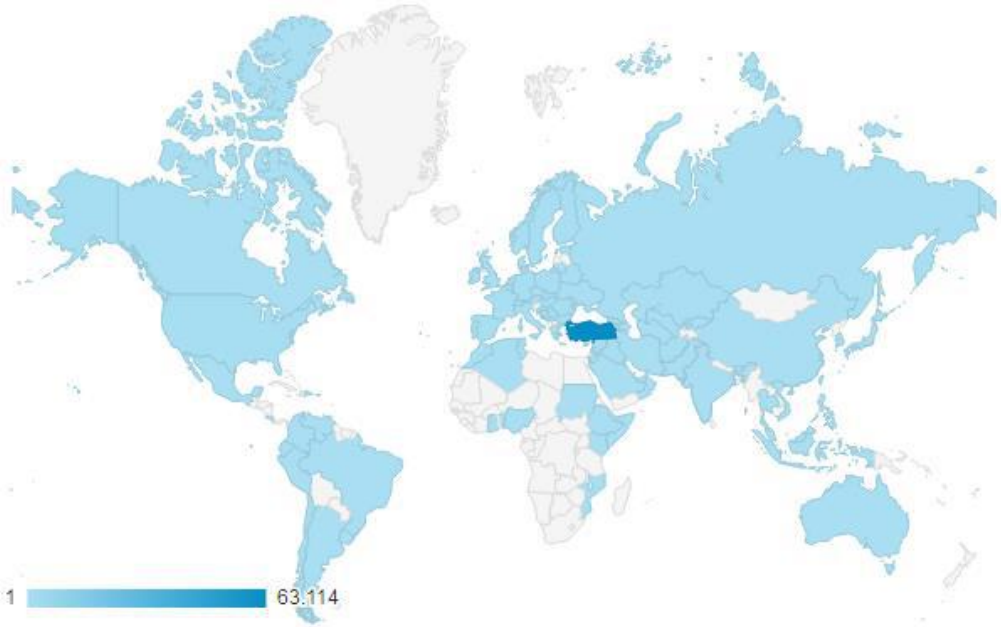
Türkçe ve İngilizce dil seçenekleriyle Ajans faaliyetleri ve duyuruları güncellenerek MARKA resmi internet sayfasından kamuoyuna duyurulmaya devam edilmiştir. Ajansın tanıtımı, çalışma usulleri ve

ajansla ilgili diğer bilgilerin güncel olarak yayımlandığı internet sitesi (http://www.marka.org.tr) kurumsallaşması, yapılandırılması ve daha etkin hale getirilmesi amacıyla tasarımı, içerik yönetim paneli ve veri tabanı yenilenmiştir. Ajans web sitesi tasarım, içerik yönetim paneli ve veri tabanı ile http://en.marka.org.tr İngilizce dili yayınına geçmiştir. Türkçe ve İngilizce dil seçenekleriyle Ajans faaliyet ve duyuruları güncel olarak buradan kamuoyuna ilan edilmektedir.

MARKA Resmi İnternet Sayfası

MARKA İngilizce Resmi İnternet Sayfası

Ajansın resmi internet sayfası, 2016 yılında (01 Ocak – 30 Haziran 2016) toplam **65.807** defa ziyaret edilmiş; sayfa **203.741** defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin **%48,53'ü "yeni ziyaretçi"** olarak internet sitesini ziyaret etmiştir.



Ülke	Oturum ▼	Oturum
	65.807 Toplam Yüzdesi: %100,00 (65.807)	65.807 Toplam Yüzdesi: %100,00 (65.807)
1. Turkey	63.114	%95,91
2. United States	961	%1,46
3. (not set)	328	%0,50
4. Germany	208	%0,32
5. United Kingdom	150	%0,23
6. China	102	%0,15
7. Brazil	94	%0,14
8. Australia	62	%0,09
9. Netherlands	58	%0,09
10. France	56	%0,09

Bilgi işlem varlıkları için yazılım, donanım, internet ve iletişim sistemleri ile Ajans web siteleri için alan adları (domain) envanterleri çalışması yapılmıştır. Ajans merkez hizmet binası ve Yatırım Destek Ofisi hizmet binaları sistem odalarında bulunan fiziksel sunucular, firewall (güvenlik) gibi vb. donanım cihazları ve yazılımlar sorunsuz, kesintisiz bir şekilde çalıştırılmaktadır.

Kurumsal olarak kullanılan elektronik belge yönetim sistemi (EBYS) yazılımı, Kamu Yatırımları Bilgi Sistemi, TSP (Taşınır Demirbaş, Sicil Programı) Yazılımı, STNET maaş, faiz gelir takip yazılımı, entegre yönetim sistemi (QDMS) yazılımı, tek kullanıcı IBM SPSS Statistics Base V.22.0 AUTHORİZED Lisanslı Yazılım güncellemeleri ile altyapı iyileştirme ve yapılandırma işlemleri gerçekleştirilmiştir. Firewall donanım cihazları için 1 (bir) yıllık güvenlik sistemi için lisans alımı gerçekleştirilmiştir.

Ajans faaliyetlerde kullanılmak üzere 1 (bir) adet tablet satınalma işlemi gerçekleştirilmiştir. Kurumsal ihtiyaçlar doğrultusunda bilgisayar donanım sarf malzeme satınalma işlemleri gerçekleştirilmiştir. Ajans web siteleri domain alan adları isim tescilleri ile Ajans internet web siteleri için güvenlik sertifikası (SSL) yazılımının satınalma işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ajans merkez hizmet binası sistem odasında bulunan HFC 227ea FM-200 Yangın Söndürme Sistemi tüpünün değişimi yapılarak dolum ve bakım işleri yapılmıştır. Kurumsal internet bağlantısı olarak kullandığımız Metro Ethernet 20 Mbps hizmetini 2016 yılı için 1 (bir) yıllık yenileme işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ajans merkez binada ve Gebze ofisinde kullanılmak üzere kiralık 2 adet renkli, 8 Adet Siyah Beyaz fotokopi makinası kopya başı anlaşma ile alındı ve anlaşmaya ajans demir başına kayıtlı 5 adet renkli ve 5 adet siyah beyaz yazıcı dahil edilerek bu cihazlarında etkin olarak kullanılması sağlandı.

Ajans Merkez binasında güvenlik görevlilerince kullanılmak üzere Proximity Akıllı Kalem Devriye Tur Kontrol Sistemi alımı ve kurulumu gerçekleştirildi.

Ajans merkez binada kullanılan güvenlik kamera sistemlerinin arızaları giderildi ve iyileştirme çalışmaları yapıldı. Bolu, Düzce, Sakarya ve Yalova Yatırım Destek Ofislerinde arızalı ona ve tamiri mümkün olmayan DVR cihazları yerine yeni DVR cihazları alındı ve kurulumları yapılarak Güvenlik kamera sisteminde iyileştirmeler yapıldı.

Bolu, Düzce ve Yalova Yatırım Destek Ofislerinde kullanılan bilgi işlem altyapısı içerisindeki DVR, Switch, Firewall, Accespoint vb. cihazların elektrik kesintilerinden etkilenmemesi için 1400 VA gücünde Kesintisiz Güç Kaynakları alımı yapılarak ofislere kurulumları gerçekleştirildi.

Ajans Merkez binada bulunan Yönetim Kurulu Toplantı odasındaki Projeksiyon görüntü sistemi yerine 1 Adet 213cm'lik ana ekran ve 2 Adet 140cm'lik yan ekrandan oluşan LED TV ler, 4K özellikli 1x4 HDMI Çoklayıcı cihaz ve HDMI kablolardan oluşan sistem kuruldu.

Ajans merkez binada bulunan Bağımsız Değerlendirici odasının network ve elektrik altyapısının yenilenmesi için 1 adet Gigabit özellikli 24 port switch, duvar tipi switch kabini, patch panel, patch kablolar ve 305m CAT 6 ağ kablosu alımları ve kurulumları gerçekleştirildi.

Ajans merkez binada bulunan konferans salonundaki atıl duran 20 kişilik simültane tercüme sisteminin aktif hale getirilmesi için simultane radyatör montajı (gerekli sinyal ve enerji kablosu çekilmesi), simultane sistem alıcılarının test edilmesi ve çalışır hale getirilmesi, simultane sistemin mevcut profesyonel ses sistemine bağlanması, simultane sistemin devreye alınması işlemleri gerçekleştirildi.

4.4 Bölge İlleri İçin Yatırım Destek (Invest-in) Siteleri

Yatırım Destek Ofislerinin yaptığı faaliyetleri, bölge ile ilgili önemli gelişmeleri, yatırım imkânlarını, teşvik sistemlerini, haberleri, ilan ve duyuruları aktarmak için ana dili Türkçe olmak üzere 11'er dilde yayın yapan 5 adet internet sitesi bulunmakta olup, her site kendi bölgesinde bulunan uzman personel tarafından güncellenmektedir.

Kocaeli Yatırım Destek Ofisi İnternet Sitesi

www.investinkocaeli.com sayfası, 2016 yılında (01 Ocak – 30 Haziran 2016) toplam **1.711** defa ziyaret edilmiş; sayfa **2.300** defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin **%85,21'i "yeni ziyaretçi"** olarak internet sitesini ziyaret etmiştir.

Sakarya Yatırım Destek Ofisi İnternet Sitesi

www.investinsakarya.gov.tr sayfası, 2016 yılında (01 Ocak – 30 Haziran 2016) toplam **1.276** defa ziyaret edilmiş; sayfa **1.630** defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin **%87,07'si "yeni ziyaretçi"** olarak internet sitesini ziyaret etmiştir.

Düzce Yatırım Destek Ofisi İnternet Sitesi

www.investinduzce.gov.tr sayfası, 2016 yılında (01 Ocak – 30 Haziran 2016) toplam **2.299** defa ziyaret edilmiş; sayfa **3.023** defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin **%80,64'ü "yeni ziyaretçi"** olarak internet sitesini ziyaret etmiştir.

Bolu Yatırım Destek Ofisi İnternet Sitesi

www.investinbolu.gov.tr sayfası, 2016 yılında (01 Ocak – 30 Haziran 2016) toplam **715** defa ziyaret edilmiş; sayfa **999** defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin **%85,59'u "yeni ziyaretçi"** olarak internet sitesini ziyaret etmiştir.

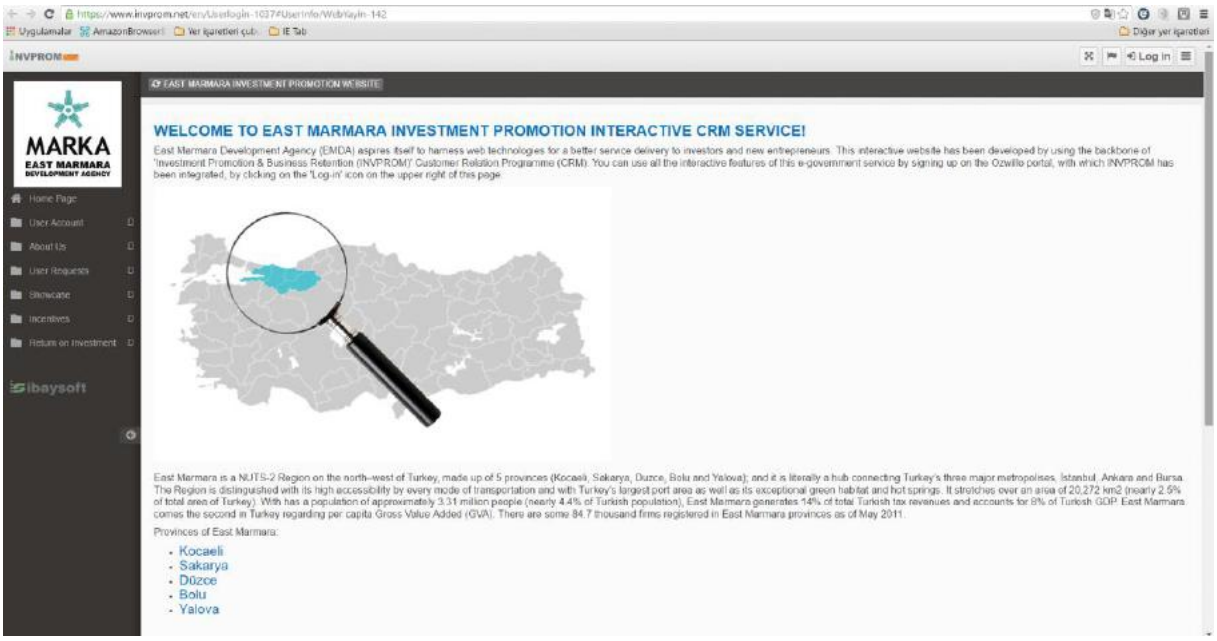
Yalova Yatırım Destek Ofisi İnternet Sitesi

www.investinyalova.gov.tr sayfası, 2016 yılında (01 Ocak – 30 Haziran 2016) toplam **766** defa ziyaret edilmiş; sayfa **1.065** defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin **%84,60'ı "yeni ziyaretçi"** olarak internet sitesini ziyaret etmiştir.

4.5 InvProm Siteleri

MARKA tarafından Avrupa Birliği Destekli OASIS Projesi kapsamında oluşturulan OZWILLO adındaki bulut platformu ile entegre çalışan InvProm uygulaması geliştirilerek yayınlanmaya başlanmıştır. Bir Saas web uygulaması olan InvProm, Kamu Kurumları ve Yerel Yönetimler, Ajanslara ve Odalar ve hatta Şirketlere kendi bölgelerini tanıtma ve potansiyel ve mevcut Yatırımcılar ve Girişimciler ile ilişkilerini yönetmeleri için benzersiz bir çözüm sunmaktadır. Tüm güncel devlet destekleri ve yatırım destek uygulamalarına yatırımcı ve girişimciler kolaylıkla erişebilmekte, gerçek verilerle farklı konum ve sektörlerde yatırım getirisi hesaplayabilmekte, melek girişimci olma ya da arama ve YATBİS'e arsa ya da tesis bilgisi gönderebilmektedir.

- Kocaeli, Sakarya, Bolu, Düzce ve Yalova illeri için uygulama aracılığıyla yatırım destek sayfaları açılmıştır. Kocaeli için hazırlanan sayfanın Haziran ayı içinde tamamlanması planlanmaktadır.



5. MALİ YAPI

5.1 Gelirlerimiz

Kalkınma Ajanslarının gelir kaynakları 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 19. maddesinde tanımlanmaktadır. Kalkınma Ajanslarının gelirleri;

i. Merkezi bütçeden,
ii. Avrupa Birliği ve diğer uluslararası fonlardan,
iii. Faaliyet gelirlerinden,
iv. Bölgedeki İl Özel İdarelerinden,
v. Bölgedeki Belediyelerden,
vi. Bölgedeki Ticaret ve Sanayi Odalarından, aktarılan paylara ilaveten;
vii. Bağış ve yardımlardan,
viii. Bir önceki yıldan devreden gelirlerden oluşmaktadır.

- 2016 Yılı İlk 6 Ayında Gelirler Bütçesi

Ajans gelirlerinin arttırılması ve giderlerinin etkin gerçekleşmesi amacıyla bütçe yönetimi faaliyetlerine devam edilmiştir. 2016 yılı gelir tahmin – tahsilat tutarları ile gider gerçekleşmeleri aşağıdaki gibidir:

Tablo 4. 2016 Yılı İlk 6 Ayı Gelir Tahmin – Tahsilat Tutarları

Hesap Adı	Bütçe (TL)	Tahsilat Tutarı (TL)	Tahsilat Yüzdesi (%)
Merkezi Yönetim Bütçe Katkı Payı	15.118.400,00	0,00	0,00%
İl Özel İdareleri Katkı Payları	902.379,34	545.422,10	60,44%
Belediyeler Katkı Payları	15.160.771,94	6.119.875,12	40,37%
Ticaret ve Sanayi Odaları Katkı Payları	405.594,16	405.594,16	100,00%
Ab Proje Gelirlerinden Sağlanan Kaynaklar	50.000,00	66.588,72	133,18%
Faaliyet Gelirleri	1.000,00	151,35	15,14%
Önceki Yıllardan Devreden Alacaklar	5.881.600,00	2.081.243,31	35,39%
Diğer Gelirler	2.705.054,56	500.565,23	18,50%
Genel Tahmin - Tahsilat Toplamı	40.224.800,00	9.719.439,99	24,16%

5.2 Giderlerimiz

Ajansın organizasyonel kaynakları gider türlerinin dağılımını belirleyen iş dağılımına göre ele alınmıştır. 5449 sayılı Kanun'un 20. maddesinde ajansların giderleri düzenlenmiş olup söz konusu gider türleri;

i. Plân, program ve proje giderleri,
ii. Proje ve faaliyet destekleme giderleri,
iii. Araştırma ve geliştirme giderleri,
iv. Tanıtım ve eğitim giderleri,
v. Taşınır ve taşınmaz mal ile hizmet alım giderleri,
vi. Yönetim ve personel giderleri,
vii. Görevlerle ilgili diğer giderler şeklindedir.

Tablo 5. 2016 Yılı İlk 6 Ayı Gider Gerçekleşmeleri

Bütçe Kalemleri	Ödenek (TL)	Gerçekleşme (TL)	Yüzde (%)
A. Genel Hizmetler Toplamı	**17.005.307,00**	**4.591.746,91**	**27,00**
1. Genel Yönetim Hizmetleri	11.855.807,00	3.897.110,73	32,87
1.1. Personel Giderleri	*5.605.000,00*	*2.273.990,64*	*40,57*
1.2. SGK Giderleri	*1.080.000,00*	*485.110,41*	*44,92*
1.3. Mal ve Hizmet Alım Giderleri	*3.170.807,00*	*1.138.009,68*	*35,89*
1.9. Yedek Ödenek	*2.000.000,00*	*0,00*	*0,00*
2. İzleme,Değ.ve Koordinasyon	451.000,00	62.483,54	13,85
3. Plan, Program ve Proje	720.500,00	235.242,61	32,65
4. Araştırma ve Geliştirme	1.371.000,00	52.192,37	3,81
5. Tanıtım ve Eğitim Hizmetleri	2.607.000,00	344.717,66	13,22
B. Proje ve Faaliyet Destekleme Hizmetleri	**23.219.493,00**	**3.682.628,62**	**15,86**
1. PTÇ Ödemeleri 2015-2016	12.500.000,00	1.109.149,04	8,87
2. Güdümlü Proje Destekleri	8.999.493,00	2.305.075,66	25,61
3. AB Projeleri Eşfinansman	120.000,00	24.479,72	20,40
4. DFD Ödemeleri 2015-2016	1.600.000,00	243.924,20	15,25
Genel Toplam (A+B)	**40.224.800,00**	**8.274.375,53**	**20,57**

6. Yönetim/Bilgi Sistemlerinde MARKA

MARKA tarafından planlama, karar destek, veri toplama ve yorumlama, yatırımcı ve girişimci yönlendirme, kurumsal yönetim ve koordinasyon faaliyet ve hizmetlerini hızlandırmak ve iyileştirmek için bilgi sistemlerinden etkin olarak yararlanma faaliyetleri sürdürülmüştür.

Çeşitli yazılım ve uygulamalar, AB projeleri kapsamında ya da doğrudan ajans personeli eliyle üretilerek geliştirilmeye ve kullanılmaya devam edilmiştir. Ayrıca, kurum içi faaliyetleri sürdürmek ve iyileştirmek üzere bilgi işlem faaliyetleri sürmüştür.

6.1 InvProm – Doğu Marmara Yatırım Destek Sihirbazı

MARKA tarafından Avrupa Birliği Destekli OASIS Projesi kapsamında oluşturulan OZWILLO adındaki bulut platformu ile entegre çalışan InvProm uygulaması geliştirilerek yayınlanmaya başlanmıştır. Bir Saas web uygulaması olan InvProm, Kamu Kurumları ve Yerel Yönetimler, Ajanslara ve Odalar ve hatta Şirketlere kendi bölgelerini tanıtma ve potansiyel ve mevcut Yatırımcılar ve Girişimciler ile ilişkilerini yönetmeleri için benzersiz bir çözüm sunmaktadır. Tüm güncel devlet destekleri ve yatırım destek uygulamalarına yatırımcı ve girişimciler kolaylıkla erişebilmekte, gerçek verilerle farklı konum ve sektörlerde yatırım getirisi hesaplayabilmekte, melek girişimci olma ya da arama ve YATBİS'e arsa ya da tesis bilgisi gönderebilmektedir.

Faaliyet Adı	**INVPROM - Investment Promotion & Business Retention uygulaması**
Görsel	

Faaliyet / Uygulama Özeti	INVPROM, **Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın (MARKA)** bir Saas web uygulaması olup Kamu Kurumları ve Yerel Yönetimler, Ajanslara ve Odalar ve hatta Şirketlere kendi bölgelerini tanıtma ve potansiyel ve mevcut Yatırımcılar ve Girişimciler ile ilişkilerini yönetmeleri için benzersiz bir çözüm sunmaktadır. INVPROM, Servis Sağlayıcılara basit, kullanıcı dostu, enteraktif ve dinamik ara yüzü sayesinde servislerinin kapsamını belirleme ve paylaşmak istedikleri içeriği güncelleme imkânı sağlamaktadır. INVPROM'un canlı sürümü, esasen MSWindows Azure bulut platformu üzerinde çalışmakta olup *OASIS* projesi kapsamında ***OZWILLO*** bulut platformunun canlı sürümü ile entegre edilmiştir. Uygulamanın enteraktif özellikleri: • Yatırım Destek Talebi iletme • Toplantı/Görüşme Talebi iletme • Şikayet/Öneri iletme • Belirlenen kriterlere göre ve/veya anahtar kelime ile Teşvik-Destek Programı arama • Satmak veya kiralamak istediğiniz Arazi ve Tesislerinizin bilgilerini iletme • Tahmini Yatırım Getirisi hesaplama • Melek Yatırımcı Arama • Girişimci Arama Bildirimi iletme
2016 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	• INVPROM Kayıtlı kullanıcı sayısı (12.07.2016 itibarıyla): 205 • Kocaeli, Sakarya, Bolu, Düzce ve Yalova illeri için uygulama aracılığıyla yatırım destek sayfaları açılmıştır. Kocaeli için hazırlanan sayfanın Haziran ayı içinde tamamlanması planlanmaktadır.
Görülen Faydaları	• Uygulama, yatırım destek faaliyetlerini daha formel bir şekilde yürütmeyi ve kayıt altına almayı sağlamakta • Destek, teşvik ve diğer uygun finansman olanakları hakkında dinamik olarak güncellenebilen ve son kullanıcılarca sorgulamaya izin veren bir veritabanı oluşturuldu.
Anahtar Bilgiler	Uygulamanın Kullanıcı Kılavuzları: • Servis Sağlayıcılar için Arka Yüz Kullanıcı Kılavuzu: https://app.box.com/s/odu8tvf2c34bm8b5ztbt1gpoopg8o9lb • Yatırımcılar, Girişimciler, Firma Personeli vd. Son Kullanıcılar için Ön Yüz Kullanıcı Kılavuzu: https://app.box.com/s/o7h6xy5gvcu1opwvv1w9fuvceh3mn5l9

6.2 YATBİS – Yatırım Yeri Bilgi Sistemi

MARKA tarafından 2012 yılında oluşturulan Yatırım Yeri Bilgi Sistemi'nin kullanımına, içerik geliştirilmesine ve yaygınlaştırılması çalışmalarına devam edilmiştir. YATBİS için logo oluşturulmuş ve kimlik çalışması gerçekleştirilmiştir.

+-

-

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Künye	YATBİS – Yatırım Yeri Bilgi Sistemi
Görsel	[Yüksek Çözünürlüklü]
Faaliyet / Uygulama Özeti	MARKA tarafından doğrudan yabancı ya da yerli yatırımcıların yatırıma uygun arazi, arsa ya da tesis bulma süreçlerini hızlandırmak üzere bölgede veri tabanı oluşturulmuştur. Veri tabanı potansiyel yatırımcıların gereksinimlerine göre envanteri coğrafi konum (erişilebilirlik, zemin yapısı, arazi yapısı, sektörel yığınlaşma, tevhit olanaklar vb.) ve öznitelik (imar, maliyet, mülkiyet, altyapı) bilgilerine göre sorgulanabilmekte ve coğrafi bilgi sistemi ortamında sunulabilmektedir.
2016 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	• Uygulama aktif olarak kullanılmaya devam edilmektedir. • 63 adet parsel bilgisi işlenmiştir.
Görülen Faydaları	• 23 potansiyel yatırımcıya yer alternatifi sunulmuştur. • Arazi maliyetlerinin mekânsal karşılaştırılması yapılarak spekülatif fiyat farklılıkları tespit edilmektedir.
Anahtar Bilgiler	YATBİS, Dünya Bankası raporunda Türkiye'deki yatırım yeri konusunda en gelişmiş bilgi sistemi olarak tanımlanmıştır.

5.9 Building a state-of-the-art Information System oriented toward investors

Kocaeli's Regional Planning Agency (MARKA) has probably the most advanced Information System in Turkey for assisting industrial investors on finding appropriate land.

YATBİS, 1'i yabancı 13 farklı Kalkınma Ajansı'na kurulmuş veya tanıtılmıştır.

6.3 MarkaStat – Doğu Marmara Veri Görselleştirme Ara Yüzü

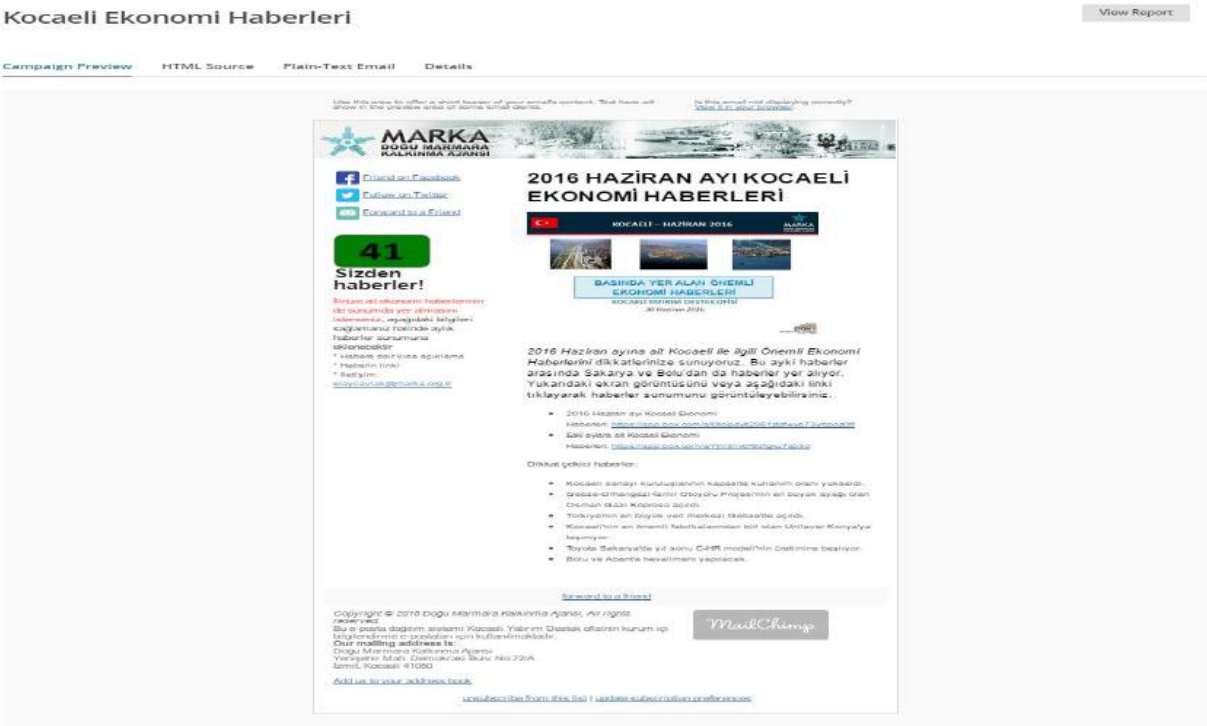
Doğu Marmara TR42 Bölgesine ilişkin il ve ilçe düzeyindeki istatistikler veriye ulaşımı ve veri yorumlamasını iyileştirmek üzere 2016 yılı ilk 6 aylık dönemde güncellenmiş ve resmi yazı, basın duyurusu ve sosyal medya ile duyurularak paydaşların kullanımına sunulmuştur.

Künye	**MarkaSTAT – Doğu Marmara İnteraktif Haritalama ve Veri Görselleştirme Arayüzü (StatPlanet Uygulaması)**
Görsel	 [Yüksek Çözünürlüklü]
Faaliyet / Uygulama Özeti	Doğu Marmara Bölgesi için il ve ilçe bazında yayınlanan resmi istatistikler ikili ya da üçlü karşılaştırma, trend analizi, tematik haritalama ve kıyaslamayı kolaylaştırmak amacıyla MarkaStat adı verilen StatPlanet uygulamasına işlenmiştir. Haziran 2016 itibariyle il ve ilçeler bazında 211 veri seti bulunmaktadır. Veri analizini kolaylaştırmasından faydalanılarak bölgede konu bazında sorunlu alanlar tespit edilmektedir.
2016 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	• Dış ekonomik coğrafya modülü eklenmiştir.
Görülen Faydaları	• Veriler analiz edilerek belirlenen olumsuzlukların giderilmesi için gereken koordinasyon ve destek mekanizmaları devreye alınmaktadır.

	• Potansiyel yatırımcı ve araştırmacılar için bölgeye ilişkin önemli bir veri kaynağı sunulmuştur. • Verilerde görülen olumlu gelişmeler bölgesel tanıtımda değerlendirilmektedir.
Anahtar Bilgiler	

6.4 Ekonomi Haberleri

- Ocak 2016 bülteni e-posta görüntüleme oranı “13/39”
- Şubat 2016 bülteni e-posta görüntüleme oranı “16/39”
- Mart 2016 bülteni e-posta görüntüleme oranı “15/39”
- Nisan 2016 bülteni e-posta görüntüleme oranı “15/39”
- Mayıs 2016 bülteni e-posta görüntüleme oranı “10/38”
- Haziran 2016 bülteni e-posta görüntüleme oranı “13/38”



6.5 Kamu Yatırımları Takip Sistemi (KYTS)

MARKA tarafından mülki idare amirleri başta olmak üzere karar vericilerin kamu yatırımları hakkında güncel bilgiye erişimlerini hızlandırmak, kolaylaştırmak ve yeni yatırım taleplerini değerlendirmede altlık olması amacıyla coğrafi bilgi sistemi ve ilişkisel veri tabanı uygulaması olan KYTS Kocaeli pilot il olarak hayata geçirilmiştir. Uygulama ile kamuya ait yatırımlar, yatırımcı kuruluşlar tarafından sisteme işlenmekte, karar vericiler tarafından konumuna, yatırımcı kurumuna, bütçe kaynağına ve yatırım konusuna göre filtrelenebilmekte ve isim ve detay açıklamalarına göre sorgulanabilmektedir. Ayrıca, tüm yatırımlara ait ilçelere, kategorilere ve yatırımcı kurumuna göre toplam bütçe bilgileri görüntülenebilmektedir.

7. Bilgi Üretmede MARKA

MARKA'nın temel faaliyetlerinden olan araştırma, planlama ve yatırım destek çalışmalarına yönelik veri derlenmesi ve analiz edilmesi, ulusal stratejilerin bölgeye yansımalarının incelenmesi, bölge potansiyellerinin ve sorunsallarının araştırılması, bölge planı ve yenilik stratejisi önceliklerinin detaylandırılması ile yerel kurumların planlama süreçlerinde destek verilmesi gibi çalışmalara devam edilmiştir.

7.1. Hazırlanan Raporlar

7.1.1 Destek Programı Değerlendirme Raporu

Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu'nda Ajans İzleme ve Değerlendirme Birimi'nin görevleri arasında "Çeşitli kaynaklardan elde edilecek verileri ve değerlendirme anketleri sonuçlarını kullanarak, programların ara dönem, nihai ve etki değerlendirmelerini yapmak, bu değerlendirme sonuçlarını Yönetim Kuruluna ve Kalkınma Bakanlığı'na sunulmak üzere Genel Sekretere raporlamak" bulunmaktadır. "Destek Yönetimi Kılavuzu"ndaki bu maddeye istinaden, izleme ve değerlendirme sürecinin önemli bileşenlerinden olan, etki değerlendirme çalışmaları kapsamında, 2010 yılı KOBİ'lerin Rekabet Gücünün Arttırılması Mali Destek Programı'nın etki değerlendirme çalışmalarına Temmuz 2015'te başlanmıştır. Ajansın 2010 yılı KOBİ'lerin rekabet gücünün artırılması mali destek programı etki değerlendirme çalışması; program tasarım ve uygulama sonrası değerlendirme (ex-post), yani program yürütüldükten sonra elde edilen çıktılar üzerinden yapılmıştır. Anket uygulanması, dökümü ve analiz edilmesi aşamalarından sonra, etki değerlendirme çalışmasına son halini vermeden önce, yeniden tüm Ajans birimlerinden görüş alınmış ve gerekli revizeler yapılarak 2016 yılının ilk çeyreğinde nihai haline kavuşturulmuştur. 2011 yılı Mali Destek programı Etki Analizi Çalışması için anket çalışmalarına başlanmış ve rapor içerik çalışması gerçekleştirilmiştir.

7.1.2 Doğu Marmara Bölgesi Özel Sektör AR-GE Merkezleri Genel Görünüm Raporu

Küresel rekabete uyum sağlanabilmesi yolunda Ar-Ge ve yenilikçilik en politika araçları olarak yerini alacaktır. Türkiye'de yenilikçilik ekosisteminin geliştirilmesinin uygulama araçlarından biri özel sektör Ar-Ge merkezleridir. Türkiye'de bulunan sermaye şirketlerinin organizasyon yapısı içerisinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, devlet tarafından çeşitli teşvik ve muafiyetlerle donatılmış bu birimler gerçekleştirdikleri Ar-Ge faaliyetleriyle mikro düzeyde şirket için verimlilik ve karlılık artışının sağlanmasına makro düzeyde ise ihtiyaç duyulan dönüşümün sağlanmasına katkıda bulunmaktadırlar. Ülkemizde gerçekleştirilen Ar-Ge çalışmalarını ve yatırımlarını özendirmek, artırmak ve geliştirmek amacıyla hazırlanan 6676 sayılı Ar-Ge Reform Kanunu 26 Şubat 2016 tarihli ve 29636 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu rapor, Doğu Marmara Bölgesinde bulunan Ar-Ge Merkezlerinin genel görünümünü ortaya koymak, Doğu Marmara Bölgesi ve Türkiye'de bulunan Ar-Ge merkezlerine ilişkin karşılaştırmalı veriler sunmak ve Ar-Ge Merkezi Reform Kanunu çerçevesinde Ar-Ge merkezi sayısının artırılmasına yönelik öneriler geliştirmek amacıyla hazırlanmıştır.

7.1.3 TR42 İlçe Bazlı Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi Çalışması

Türkiye'nin bir model bölgesi olan, Doğu Marmara Bölgesi'ndeki Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova illeri ilçelerinin (51 ilçe) hangi alan ve önemli değişkenler bazında farklılık gösterdiğinin tespit edilmesi, sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasının tayini ve gelişmişlik düzeyi birbirine yakın ilçelerin homojen olarak gruplandırılması amacıyla Doğu Marmara Bölgesi İlçe Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Raporu hazırlanmıştır. 20 değişken kullanılarak Doğu Marmara İlçe sosyo-gelişmişlik endeksi oluşturulmuştur. Öncesinde 2011 ve 2013 yıllarında yapılan çalışmada, endeksi oluşturan değişkenler, önceki çalışmalar ile devamlılık teşkil etmesi için Demografik Yapı, Eğitim Yapısı, Sağlık Yapısı ve Mali-Ekonomik Yapı olarak 4 alt ana başlıkta kategorize edilmiştir ve bölge 51 ilçesi 6 gelişmişlik grubu üzerinden değerlendirilmiştir. Rapor, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı yönetim Kurulu'na sunulmuş olup, Ajans analiz çalışmalarına referans niteliği taşımaktadır.

7.1.4 Makine Sektör Raporu

Akıllı İhtisaslaşma için hazırlanan Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi 2015-2018'de kaynakları etkin kullanarak sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak amacıyla bölgede öne çıkan sektörlerin belirlenmesi ve bu sektörlerin gelişimine yönelik politikaların üretilmesi hedeflenmiştir. Bu kapsamda yapılan çalışmalar sonucu otomotiv ve otomotiv yan sanayi, makine ve elektrikli makine sektörleri Doğu Marmara Bölgesi için öne çıkan sektörler olarak tanımlanmıştır. Otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektör raporunun ardından bölgede makine sektörünün mevcut yapısını ortaya koymak, sektörün bölgede gelişimini sağlamak amacıyla alt kırılımları detayında makine sektör raporu hazırlanmıştır. Raporda sektörün genel ve alt kırılımları detayında tanımı, dünya, ülke ve bölgedeki mevcut durumu ile bölgede sektörün gelişimi için geliştirilen öneriler yer almaktadır. Raporun hazırlık sürecinde sektörün bölgedeki sorunlarının tespiti ve bu sorunların nasıl beraraf edilebileceği konusunda Sakarya ve Düzce'de 2 sektör toplantısı düzenlenmiş olup, bu toplantılardan çıkan sonuçlar rapora önemli girdi oluşturmuştur.

7.1.5 Sosyal Analiz Çalışmaları

Kalkınma Bakanlığı'nın talep etmiş olduğu hizmete özel çalışma kapsamında, TR42 illerinin her biri için (Kocaeli, Sakarya, Bolu, Yalova ve Düzce) Demografi, eğitim, sağlık, aile, güvenlik ve adalet, istihdam, sosyal güvenlik, gelir dağılımı ve fırsat eşitliği, konut, yoksulluk, sosyal yardımlar, sosyal hizmetler, sivil toplum ve sosyal hareketler ve kültür başlıkları altında kapsamlı bir sosyal yapı analizi çalışması gerçekleştirilmiştir. Analiz kapsamında ilçe görüşmeleri ve resmi istatistiksel veriler toplanarak değerlendirme ve analiz çalışmaları tamamlanmıştır.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), il bazında öncelikli sorun ve politika alanlarının tespitine yönelik ilçe görüşmelerine başladı. Çalışma kapsamında Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova'da toplam 51 ilçede kaymakam, belediye başkanı ve ilçe ticaret ve sanayi odası başkanlarıyla görüşme gerçekleştirilerek bölgenin ön plana çıkan sosyal sorunlarını analiz edilmiştir.

7.1.6 Kocaeli'de Yaşayan Suriyeli Sığınmacıların İstihdam Durumu Raporu

Suriyeli sığınmacıların istihdam edildikleri sektörlerin ve istihdam edilmeleri noktasında yaşanan sorunların analiz edildiği bir rapordur. Rapor hazırlanmadan önce ilçe görüşmeleri ve kurum ziyaretleri gerçekleştirilerek sahada yaşanan gerçekliğin rapora yansıtılması hedeflenmiştir. Saha ziyaretleri dışında kurumlardan temin edilen güncel veriler de raporda kullanılmıştır.

7.1.7 Girişimci Çocuk Atölyesi Eğitim Değerlendirme Raporu

Söz konusu raporda, Kocaeli'de ilk teşkil eden MARKA ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda gerçekleştirilen çocuk girişimciliği eğitimlerinin sonuçları değerlendirilmiştir. Rapor, eğitime katılan çocuklara uygulanan anket çalışmasının analizini içermekte va katılımcıların görüşlerine yer vermektedir.

7.1.8 Düzce Yatırım Ortamı Raporu

Raporda, Düzce'de potansiyel yatırımcılar açısından mevcut durum analizi yapılmıştır. Düzce ve İlçeleri genel bilgileriyle beraber sosyo-ekonomik göstergeler sunulmuştur. Düzce ilinde uygulanan teşvikler, organize sanayi bölgeleri ve küçük sanayi siteleri, Düzce ilinde öne çıkan sanayi sektörleri, potansiyel yatırım alanları gibi yatırımcılar açısından önemli hususlar açıklanmıştır.

7.1.9 Düzce Lojistik OSB Raporu

Düzce'de kurulması düşünülen Lojistik İhtisas OSB bakanlık başvurusu için bakanlığın belirttiği formata göre hazırlanmıştır. Düzce genel görünümü ile birlikte OSB'nin neden gerektiği anlatılmıştır. Raporda yatırım yeri tayini Düzce Valiliği'nin takdirine bırakılmıştır.

7.2. Hazırlanan Bilgi Notları ve Danışmanlık Faaliyetleri

MARKA tarafından ajans faaliyetlerine, katılım sağlanan organizasyonlarda ya da Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmek üzere çeşitli güncel konu, sektör ya da temalarda bilgi notları **TÜİK İllerin Yaşam Endeksi Çalışması** ile ilgili olarak bölge illeri için birer değerlendirme raporu hazırlanmış ve Düzce İli Yaşam Endeksi Raporu Düzce Valiliği'nde sunulmuştur.

- **AR-GE Reform Paket Önerileri** hazırlanmış ve Milli Prodüktivite Merkezi'ne iletilmiştir.
- Kalkınma Bakanlığı'na YATBİS ve MarkaSTAT; TYTDA'ya **Port of Kocaeli** bilgi notu hazırlanmıştır.
- **Düzce Gümüşova Jeoteknik Etüt Raporu** hazırlanmıştır.
- **Doğu Marmara Bölgesi Jeotermal Kaynak Bilgi Notu** hazırlanmıştır.
- **Yenilenebilir Enerji Finansman Kaynakları Bilgi Notu** hazırlanmıştır.
- **Uluslararası Mermer Borsası Bilgi Notu** hazırlanmıştır.
- **Bolu ili turizm sektöründe yapılan çalışmalarla ilgili bilgi notu** hazırlanmıştır.
- Danimarka'lı Xergi Biyogaz firması için **Bolu'nun Biogaz yatırım potansiyeli bilgi notu** hazırlanmıştır.
- **Yalova ili Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi** üzerine çalışılmış ve taslak doküman tamamlanmıştır.
- **Bolu ili turizm sektöründe yapılan çalışmalarla ilgili bilgi notu** hazırlanmıştır.
- **Bilgi ve İletişim Sektörü İşgücü Mevcut Görünüm Araştırma Notu** hazırlanmıştır.

8. BÖLGESEL KALKINMADA KOORDİNATÖR

8.2. Düzenlenen Etkinlikler ve Katılım Sağlanan Organizasyonlar

8.2.1 TR42 Bölge Planı Lansmanı

Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan ve 2014-2023 yılları arasında kalan 10 yıllık dönemi hedef alan Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nın lansmanı 2016 yılı mali destek programları bilgilendirme toplantıları ile eş zamanlı olarak bölgedeki tüm illerde düzenlenmiştir. Bölge Planı yaklaşık 2 yıl süren hazırlık çalışmaları ve yaklaşık 1 yıl süren onay sürecinin ardından 30 Aralık 2014 tarihinde Bölgesel Gelişme Komitesi ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanarak yürürlüğe girmiştir. Bölge Planı Planlama hiyerarşisinde Kalkınma Planlarının altında yer almakta ve Bölgemizde farklı ölçeklerde üretilen çevre düzeni planlarını, master planları ve strateji belgelerinin

çerçevesini belirleyici niteliğe haizdir. Bölge Planının amacı Bölgenin sosyo-ekonomik kalkınmasını mekânsal olarak tanımlayabilmek ve kalkınma sürecini stratejik olarak programlamaktır.

8.2.2 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Programı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından **8 Mart Dünya Kadınlar Günü** dolayısıyla MARKA Merkez Konferans Salonunda, MARKA Yönetim Kurulu üyesi ve Kocaeli Valisi Sayın Hasan Basri Güzeloğlu ve eşi Sayın Ayşe Güzeloğlu'nun katılımları ile **'Girişimciliğin Kadın Yüzü'** adlı bir etkinlik düzenlenmiştir.

8.2.3 Batı Karadeniz Kıyı Koridoru Çalışmaları

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı işbirliğiyle yürütülen çalışma kapsamında gerçekleştirilecek çalışmaların içeriği belirlenerek bir yol haritası çıkarılmıştır. Çalışma kapsamında gerçekleştirilen toplantıda Batı Karadeniz Kıyı Koridoru üzerindeki destinasyonlar hakkında fikir alışverişinde bulunularak turizm koridorunun kapsamı belirlenmiştir. Hedefler ve çıktılar belirlenerek bu hedef ve çıktılara uygun bir biçimde çalışmanın yapılacağı yöntem tartışılmıştır. Batı Karadeniz Kıyı Koridoru'nun oluşturulması için gerçekleştirilecek olan çalışmalar önceliklendirilerek taslak bir çalışma takvimi oluşturulmuştur. Çalışmanın gerçekleştirilmesi için Ajanslar arası görevdağılımı yapılmıştır.

8.2.4 Sakarya Ekonomi Zirvesi

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) tarafından iki yılda bir gerçekleştirilen stratejik plan toplantıları şehrin karar vericileri ve iş dünyası temsilcilerinin de katılımlarıyla Sakarya Ekonomi Zirvesi başlığıyla Antalya'da gerçekleştirilmiştir. Zirvede, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Genel Sekreteri Mustafa Ayhan da Sakarya'nın hızla gelişen sanayisi, turizmi ve dinamikleri ile bölge ve ülkemiz için ne kadar önemli olduğuna iilişkin bir sunum gerçekleştirmiştir. Bahsi geçen sunum kapsamında, Doğu Marmara Bölge Planında yer alan tespitler ışığında, Sakarya'nın mevcut durumu, öncelikleri ve gelecek vizyonunu katılımcılara aktarılmıştır.

8.2.5 Hayata Bağımlı Ol Özgür Ol Projesi Açılış Toplantısı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın iştirakçi olarak katılım sağladığı 'Hayata Bağımlı Ol Özgür Ol Projesi'nin açılış toplantısı MARKA'nın konferans salonunda gerçekleştirilmiştir. Romanlar Federasyonu'nun Yeşilay'ın Bağımlılıkla Mücadele Destek Programı kapsamında kabul edilen ve 6 ay sürecek olan projenin amaçlarının ve proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlerinin tanıtımının gerçekleştirilmiştir.

8.2.6 Makine Sektör Çalıştayı

Bölgede makine sektörünün alt kırılımlar detayında durumunu ortaya koymak ve sektörün gelişiminde bir yol haritası oluşturmak için sahada paydaşlarla sektöre ilişkin çalıştaylar düzenlenmiştir. Bu çalıştayların ilki, 10 Şubat 2016 tarihinde Bolu ve Düzce illerindeki makine sektörü temsilcilerinin katılımıyla Düzce'de ve ikincisi 14 Nisan 2016 tarihinde Sakarya'daki Makine Sektör Komitesi üyelerinin katılımıyla Sakarya'da gerçekleşmiştir. Çalıştaylarda sektörün dünya ve ülke genelindeki durumu hakkında kaynaklardan derlenen verilerin sunumunun ardından katılımcılardan sektörde yaşadıkları sorunlara ilişkin değerlendirmeler yapmaları istenmiştir.

8.2.7 S3 Platform Tuna Havzası Çalıştayı

MARKA'nın üyesi olduğu Avrupa Komisyonu Akıllı İhtisaslaşma Stratejileri Platformu (S3 Platform) ile Danube-INCO.net projesi kapsamında Moldova'nın başkenti Kişinev'de düzenlenen Tuna Havzası Akıllı İhtisaslaşma Çalıştayında Platform'un davetlisi olarak MARKA tarafından Doğu Marmara Stratejisi sunuldu. Kasım ayında Brüksel'de Avrupa Komisyonu Üyelik Müzakereleri ve Komşuluk Politikaları

Genel Müdürlüğü'nce organize edilen toplantıda da sunulan strateji, Tuna Havzası üyelerine de aktarıldı ve havza genelinde sektörel tercihler konusunda yapılan görüş alışverişlerine MARKA tarafından katılım sağlandı.

8.2.8 Girişimci Çocuk Atölyesi

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından organize edilen, Kocaeli İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Kocaeli Sanayi Odası ve Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği (LİYAKAT) işbirliğinde gerçekleştirilen "Girişimci Çocuk Atölyesi" projesi Kocaeli Sanayi Odası'nda 13 Haziran 2016 tarihinde gerçekleşmiştir. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, çocukların girişimcilik potansiyellerini ortaya çıkarmak, girişimci düşünceleri küçük yaşlarda başlatabilmek ve çocukları girişimcilik hakkında bilinçlendirebilmek, girişimcilik eko sistemine katkı sağlamak amacı ile "Girişimci Çocuk Atölyesi" adlı çok önemli bir program başlatmıştır. Bu kapsamda, Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından belirlenen 8-12 yaş grubundaki 30 öğrenciye Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği tarafından 13-17 Haziran 2016 tarihleri arasında Kocaeli Sanayi Odası'nda 5 gün süren bir eğitim verilmiştir. Öğrenciler Kocaeli İl Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda Kartepe, İzmit ve Derince İlçelerinde bulunan 15 okuldan seçilmiştir. "Liyakat Girişimci Çocuk Atölyesi" oryantasyon, girişimcilik temel bilgileri, iş planı hazırlama, yaratıcı potansiyeli açığa çıkartma, yenilik yapma ve eğitici oyunlarla yürütülen ve sonunda katılımcıların bir iş fikri oluşturduğu program, toplamda 36 saat süren olan eğitim Dokuz Eylül Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Engin Deniz Eriş tarafından verilmiştir.

8.2.9 OECD Ulusal ve Bölgesel Stratejilerin Koordinasyonunun Geliştirilmesi Toplantısı

Kalkınma Bakanlığı tarafından Avrupa Birliği eşfinansmanı ile Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) danışmanlığında yürütülen "Türkiye'de Bölgesel Rekabetçiliğin Arttırılması" Projesi kapsamında 25 Mayıs tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen "Ulusal ve Bölgesel Stratejilerin Koordinasyonunun Geliştirilmesi" çalıştayında MARKA Genel Sekreteri Mustafa AYHAN, 2 oturumda konuşmacı olarak davet edilmiştir. Ayhan, "Ulusal ve Bölgesel Stratejilerin Uyumlaştırılması" ve "Uyumlaşmada Yöntem Önerileri" konularında konuşmalar gerçekleştirmiş ve bölge deneyimlerini oturumlarda paylaşmıştır. Bölge deneyimlerinden edinilen tecrübelerle proje kapsamında yanıt aranan bölge ve ülke ölçeğindeki politikaların uyumlaştırmasına yönelik olarak MARKA'nın önerilerinden bahsetmiştir. Makine ve kimya sektörleri özelinde sektörel araştırmaların yöntemlerinden bahseden Ayhan, Doğu Marmara bölgesindeki araştırmaların sonuçlarını da katılımcılarla paylaşmıştır.

8.2.10 Türkiye'de Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Geliştirilmesi Projesi Toplantısı

31 Mart 2016 tarihinde "Türkiye'deki Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Geliştirilmesi Projesi" kapsamında, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) ile Kalkınma Bakanlığı'nın katılımı ve MARKA ev sahipliğinde makine ve kimya sektörünün durumunun tartışıldığı bir toplantı düzenlenmiştir. Toplantıda S3 Platformu ile Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi çalışmaları paylaşılmıştır.

8.2.11 SANTEK 2016

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ile Kocaeli Sanayi Odası (KSO), Kocaeli Ticaret Odası (KOTO), Kocaeli Valiliği, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi işbirliğinde 3. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı (SANTEK) 26 Mayıs'ta gerçekleşmiştir. Toplam 250 standın açıldığı fuarda bölge firmalarının işbirliklerini geliştirmesi hedeflenmektedir.

8.2.12 DEMODAY'2016

Yatırımcılar ile teknolojik ürün sahibi girişimcilerin bir araya gelerek işbirliği gerçekleştirmesi temeline dayanan Demo Day '16 etkinliğinin tanıtım toplantısı 15 Nisan 2016 tarihinde gerçekleştirilmiştir. TÜBİTAK Marmara Teknokent (MARTEK) koordinasyonunda, T.C. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) desteği ve Doğu Marmara Bölgesi'nde bulunan teknoparkların, teknoloji transfer ofislerinin, ticaret ve sanayi odalarının içerisinde bulunduğu toplam 18 kuruluşun birlikteliğiyle 23 Mayıs 2016 tarihinde gerçekleşecek olan Demo Day '16 etkinliği geniş bir katılımla kamuoyuna tanıtılmıştır.

Doğu Marmara Bölgesi yatırım ve girişim ekosisteminin geliştirilmesi amacıyla yatırımcılar ile teknolojik ürün sahibi girişimcilerin bir araya gelerek işbirliği gerçekleştirmesi temeline dayanan Demo Day '16 etkinliği 23 Mayıs 2016 tarihinde TÜBİTAK Gebze Yerleşkesinde gerçekleştirildi. TÜBİTAK Marmara Teknokent ve bölgenin çatı kuruluşu olan Doğu Marmara Kalkınma Ajansı öncülüğünde Doğu Marmara Bölgesi'nde bulunan teknoparkların, teknoloji transfer ofislerinin, ticaret ve sanayi odalarının içerisinde bulunduğu toplam 18 kuruluşun işbirliğiyle gerçekleştirilen organizasyonda teknolojik ürün sahibi girişimciler, ürünlerine ilişkin yatırımcılara sunum gerçekleştirerek işbirliği olanakları değerlendirilmiştir. Yatırım ve girişim ekosisteminin geliştirilmesi amacıyla yatırımcılar ile teknolojik ürün sahibi girişimcilerin bir araya gelmesini amaçlayan Demoday'16, 23 Mayıs 2016 tarihinde TÜBİTAK Gebze yerleşkesinde gerçekleşmiştir. Ajans olarak bu etkinliğe, afiş, broşür davetiye vb. tanıtım materyallerinin hazırlanarak paydaşlara iletilmesi konusunda işbirliği sağlanmıştır.

8.2.13 Nanoteknoloji Kümelenmesi Çalıştayı

TÜBİTAK MAM, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve Teknopark Ankara işbirliğiyle enerji, otomotiv, savunma, sağlık, tekstil, elektronik ve inşaat sektörlerinden 53 firma, 20 üniversite ve 4 Ar-Ge merkezinden temsilcilerle birlikte yaklaşık 200 kişinin katılım sağladığı "Nanoteknoloji Kümelenmesi Çalıştayı" gerçekleştirilmiştir.

8.2.14 Local Skills Matters Konferansı

9-10 Mart 2016 tarihleri arasında Brüksel'de European Training Foundation (ETF) tarafından "Local Skills Matters" Konferansı düzenlenmiştir. ETF, gelişmekte olan ve geçiş evresinde yer alan ülkelerin

insan kaynağı potansiyelini eğitim, öğretim ve iş gücü piyasasındaki reformlarla geliştirilmesine destek olmak amacıyla kurulan Avrupa Birliği Ajansıdır Konferansın ilk gününde "Enterpreneurial Territories (Girişimci Toplumlardan)" partner ülkelerin çalışmaları sunulmuştur. Konferansın ikinci gününde ise, Ajansımızın da içinde yer aldığı akıllı ihtisaslaşma temelinde yeteneklerin geliştirilmesine yönelik farklı ülkelerden bölgesel çalışmalar sunulduğu bir oturum düzenlenmiştir. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı olarak; bölge ölçeğinde akıllı ihtisaslaşma stratejilerini nasıl geliştirdiğimiz, Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı ve akıllı ihtisaslaşma temelinde hazırlanan Bölgesel Yenilik Stratejisi kapsamında bölge iş gücü niteliğinin ve niceliğinin arttırılmasında yeteneklerin geliştirilmesinde hangi politikaları önerdiğimiz hususunda bilgilendirmede bulunulmuştur.

8.2.15 IMES OSB Devlet Destekleri Semineri

Seminerde Ajansın mali destek programları hakkında bir sunum yapılmıştır.

8.3. Katılım Sağlanan Diğer Organizasyonlar

- ✓ Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanlığının AB Finansmanı ile yürüttüğü Enerji Verimliliği Projesi Toplantısı
- ✓ TÜMSİAD Sakarya Şubesi Toplantısı
- ✓ Sapanca Termal Turizm Merkezi Toplantısı
- ✓ Kandıra Namazgah Baraj Gölü özel hükümleri Bilgilendirme Toplantısı
- ✓ İran Bilgilendirme Semineri Etkinliği
- ✓ Girişimcilik Zirvesi
- ✓ Kocaeli OSB Bölge Müdürleri Toplantısı
- ✓ Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri
- ✓ Düzce Tanıtım Günleri Toplantısı
- ✓ Düzce Ticaret Borsası Stratejik Plan Çalıştayı
- ✓ Bolu Tanıtım Günleri Toplantısı
- ✓ Bolu TSO Stratejik Planlama Paydaş Toplantısı
- ✓ Mesleki Eğitim & Stratejik Ortaklık Eğitimi
- ✓ "DowAksa Global Kompozit Merkezi" Açılış Töreni
- ✓ Coğrafi İşaretler Toplantısı
- ✓ OECD Yerelde İş Oluşturma Kapasitesinin Araştırılması Projesi
- ✓ Düzce Ticaret ve Sanayı Odası'nda Sektörel Analiz Toplantısı
- ✓ Bolu'da kurulabilecek gümrük ihtisas alanları ve Bolu Gümrük Müdürlüğü'nün ihtiyaç duyduğu analizlerin ilimizde bulunan laboratuvarlar tarafından gerçekleştirilmesi ile ilgili istişare toplantısı
- ✓ Sakarya Girişimcilik ve İnsan Kaynakları Fuarı
- ✓ Model Fabrika Toplantısı
- ✓ Kardüz Yaylası ve Düzce Tanıtım Filmi Toplantısı

8.4. İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri

- ✓ 27-29 Ocak 2016 tarihinde Kalkınma Bakanlığı'nda Genel Sekreterler ve BKİ Başkanları Toplantısı yapılmıştır. Toplantıda; 5449 sayılı Kanun ve 642 sayılı KHK'ya ilişkin değişiklik önerileri konuşulmuş, IPA II Dönemi Operasyonel Programları ile Ufuk 2020 Programına ilişkin bilgilendirme yapılmıştır.
- ✓ Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nde, Romanlar Federasyonu'nun başvuru sahibi olduğu 'Roman İstihdam ve Mesleki Danışmanlık Ağı Projesi'nin amaçları, hedef grupları, nihai faydalanıcılar, beklenen sonuçlar ve temel faaliyetleri üzerinde bir çalışma gerçekleştirilmiştir.
- ✓ Ajansla birlikte ortakları arasında Kocaeli Sanayi Odası (Koordinatör), Gebze Teknik Üniversitesi, Bilişim Vadisi, Kocaeli ABİGEM A.Ş., Martin Luther Üniversitesi, Bükreş Üniversitesi, Ford Otosan A.Ş.'nin de bulunduğu "Otomotiv Ar-Ge ve İnovasyon Ekosistemini Geliştirme Modülü" başlıklı AB Erasmus+ 2016-KA2 Mesleki Eğitim Stratejik Ortaklığı Programına başvuruda bulunulmuştur.
- ✓ Doğu Marmara KOBİ'lerinin Inovasyon Kapasitelerinin Geliştirilmesi amacıyla Ajans tarafından hayata geçirilmesi planlanan InnoTeam modeli ajansa sunulmuştur. Program içeriği ve şartname üzerinde çalışılmış, olası ortaklardan olan Sabancı Üniversitesi ve Okan Üniversitesi ziyaret edilmiştir. İNOTEAM Projesi kapsamında danışmanlık hizmet alım süreci başlatılmıştır.
- ✓ TÜBİTAK BİLGEM, Bilişim Vadisi ve Fraunhofer IIC ile ortak olarak Prototip ve Test Merkezi başlıklı projeyle Ufuk 2020 Ortak Teaming Ulusal Çağrısı'na başvuruda bulunulması konusunda görüşme gerçekleştirilmiştir.
- ✓ TV 41 için yapılacak MARKA projeleri tanıtım programları hazırlıkları tamamlanmış vr çekimlere başlanmıştır.
- ✓ Sağlık Turizmi Çalıştayı içeriği oluşturulmuş, organizasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir.
- ✓ Türkiye Ukrayna iş forumu hazırlıkları devam etmiştir.
- ✓ Kocaeli gıda çalıştayı hazırlıklarına katkı verilmiştir.
- ✓ Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kocaeli Gıda, Tarım ve Hayvancılık il Müdürlüğü ve MARKA işbirliğinde gerçekleştirilmesi planlanan "Kocaeli'de Sürdürülebilir Tarım" konulu Çalıştayın hazırlıkları gerçekleştirilmiştir.

8.5. İmzalanan Protokoller

8.5.1. TÜİK ile İşbirliği Protokolü

9 Şubat 2016 tarihinde TÜİK Kocaeli Bölge Müdürlüğü'yle TÜİK tarafından üretilen istatistiklerin Doğu Marmara Bölgesi'ndeki bilinirliğini ve erişilebilirliğini artırmak için karşılıklı işbirliği protokolü imzalanmıştır. TÜİK Kocaeli Bölge Müdürlüğü Hizmet Binasında gerçekleştirilen imza töreninde, Resmi İstatistik Programı (RİP) kapsamında üretilen/yayınlanan veriler eşzamanlı olarak MARKAStat'ta yayınlanacaktır. MARKAStat'ın da kullanıcı dostu özelliği geliştirilecek ve bu çerçevede özellikle Bölge paydaşlarının temel veri sorgulama kaynaklarından biri olması açısından MARKA tarafından yaygınlaştırma faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

8.5.2. Düzce Kardüz KTKGB Çevre Düzeni Planı

MARKA tarafından hazırlatılan Düzce Kardüz KTKGB Çevre Düzeni Planı onaylanmış, gereken dağıtım çalışmaları gerçekleştirilmiştir. İmar Planlarının yaptırılması için Kültür Turizm Bakanlığı'ndan İl Özel İdaresi yetki almış olup, Ajansımızla İl Özel İdaresi arasında planların hazırlanmasına ilişkin protokol yapılmıştır.

8.5.3. Kış Turizmi Platformu

Türkiye'nin en gözde kış turizm merkezlerine yönelik yürütülen planlama, tanıtım ve markalaşma çalışmalarının ortak bir strateji çerçevesinde gerçekleştirilmesi amacıyla, Erzurum'da Türkiye'nin en büyük ölçekli beş kayak merkezinin bulunduğu bölgelerin kalkınma ajansları Genel Sekreterleri toplantısına katılım sağlanmış ve **"Kış Turizmi Platformu"** protokolü imzalanarak kuruluşu gerçekleştirilmiştir.

9. Projelerde MARKA İmzası

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından 2016 yılı için bölgesel öncelikler göz önünde bulundurularak hazırlanan destek programları ve her bir program için öngörülen bütçe miktarları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

DESTEK PROGRAMLARI (2016)

Destek Programı Adı	Bütçe
Güdümlü Proje Destekleri	8.500.000 TL*
Mali Destek Programları (2016)	11.500.000 TL
Kültür ve Turim Küçük Ölçekli Altyapı MDP	5.500.000 TL
Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı MDP	5.500.000 TL
Makine İmalat Sektörünün Geliştirlmesi MDP	4.500.000 TL
Doğrudan Faaliyet Desteği Programı (2016)	1.200.000 TL
Teknik Destek Programı (2016)	300.000 TL

* 2016 yılında yeni imzalanacak projeler için ayrılan miktardır.

Ayrıca, önceki yıl ilan edilen çağrılar kapsamında desteklenen projelerin düzenli izleme ve değerlendirme süreçlerine; proje kapanışları ile nihai ödemelerin yapılmasına; sözleşme işlemlerine ve etki değerlendirme çalışmalarına devam edilmiştir. Ajans mali ya da teknik destekli projeler haricinde doğrudan ajans personelinin müdahil olduğu ya da yürüttüğü projelere devam edilmiştir.

8.1. Güdümlü Proje Destekleri

Programın Amacı:

Güdümlü projeler, proje teklif çağrısı yöntemi uygulanmadan doğrudan destek sağlamaya yönelik olarak; bölge planında öngörülen öncelikler doğrultusunda, konusu ve koşulları ajans öncülüğünde ve yönlendirmesinde belirlenen özel nitelikli model projelerdir. Bu projelerde genel olarak özel sektör işletmeciliğini güçlendirecek şekilde, üretim ve ihracat kapasitesinin geliştirilmesi, iyi uygulama örneklerinin oluşturulması, sektörel çeşitlenmenin ve ihtisaslaşmanın desteklenmesi, özel bilgi, beceri ve teknolojilerin geliştirilmesi, transferi veya yaygınlaştırılması, yeni finansman modellerinin geliştirilmesi, üniversite sanayi işbirliğinin desteklenmesi, yeni hizmet ve üretim organizasyonlarının geliştirilmesi, işbirliği ağları ve değer zinciri oluşturulması, kümelenmelerin desteklenmesi, yeni sanayi altyapısı ve organizasyon modellerinin geliştirilmesi ve bölgedeki sektörlerin ihtiyaç duyacağı alanlarda insan kaynaklarının geliştirilmesi esastır.

- ✓ 2016 yılı Güdümlü Proje Desteği için proje fikri geliştirmek üzere teknik çalışmalar yürütülmüştür. Sektörel ve bölgesel koşullar doğrultusunda tespit edilen alanlarda ilgili taraflarla işbirliğinin ve ortak çalışmaların geliştirilmesine yönelik planlama süreci devam etmektedir.

8.1.1. Ön Çalışmaları Devam Eden Projeler

Sakarya Dokü Kültürü Laboratuvarı

2016 yılı ilk yarısında muhtemel başvuru sahibinin Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nın olduğu "Doku Kültürü Laboratuvarı" projenin ön çalışmaları başlatılımış olup teknik incelemelerde bulunulmuştur. Söz konusu proje ile yapay bir besin ortamında bütün bir bitki, hücre, doku veya organ gibi bitki kısımlarından yeni doku bitki veya bitkisel ürünlerin üretilmesi amaçlanmaktadır.

8.1.2. Devam Eden Projeler

Bolu Geçici Depolama Tesisi Projesi / BOLU

2016 yılı ilk 6 aylık periyodda Bolu Ticaret Ve Sanayi Odası'nın 5.159.055 TL bütçeli Bolu Geçici Depolama Tesisi Projesi MARKA tarafından 3.500.000 TL bütçe ile desteklenecektir.

Başvuru Sahibi : Bolu Ticaret ve Sanayi Odası

Proje Adı : BOLU İLİ GEÇİCİ DEPOLAMA TESİSİ PROJESİ

Proje Bütçesi : 5.159.055 TL

Ajanstan İstenen Tutar : 3.500.000 TL

Eş-finansman : - 1.659.055 TL

Araç ve Aksam Parçaları Dayanım/Ömür/Performans Test Laboratuvarı / KOCAELİ

Başvuru Sahibi : TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi

Proje Adı : ARAÇ VE AKSAM PARÇALARI DAYANIM / ÖMÜR / PERFORMANS TEST LABORATUVARI

Proje Bütçesi : 4.076.795,46 TL

Ajanstan İstenen Tutar : 3.000.000 TL

Eş-finansman : 1.076.795,46 TL

Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2016 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir. Proje kapsamında üç adet ihale gerçekleştirilmiştir.

Süs Bitkileri Araştırma, Geliştirme ve Uygulama Projesi / YALOVA

Başvuru Sahibi : Saksılı Süs Bitkileri Üreticileri Derneği

Proje Adı : SÜS BİTKİLERİ ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE UYGULAMA PROJESİ

Proje Bütçesi : 4.031.284 TL

Ajanstan İstenen Tutar : 3.000.000 TL

Eş-finansman : 1.031.284 TL

Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2016 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir. Proje kapsamında iki adet ihale gerçekleştirilmiştir.

Tümdevre Tasarım ve Eğitim Laboratuarı / KOCAELİ

Başvuru Sahibi : TÜBİTAK Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi / Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü

Proje Adı : TÜMDEVRE TASARIM VE EĞİTİM LABORATUARI

Proje Bütçesi : 4.000.859 TL

Ajanstan İstenen Tutar : 2.999.493 TL

Eş-finansman : 1.001.366 TL

Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2016 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir.

Tasarım ve Prototipleme Merkezi / DÜZCE

Başvuru Sahibi : Düzce Üniversitesi

Proje Adı : TASARIM VE PROTOTİPLEME MERKEZİ

Proje Bütçesi : 3.226.000 TL

Ajanstan İstenen Tutar : 2.419.500 TL

Eş-finansman : 806.500 TL

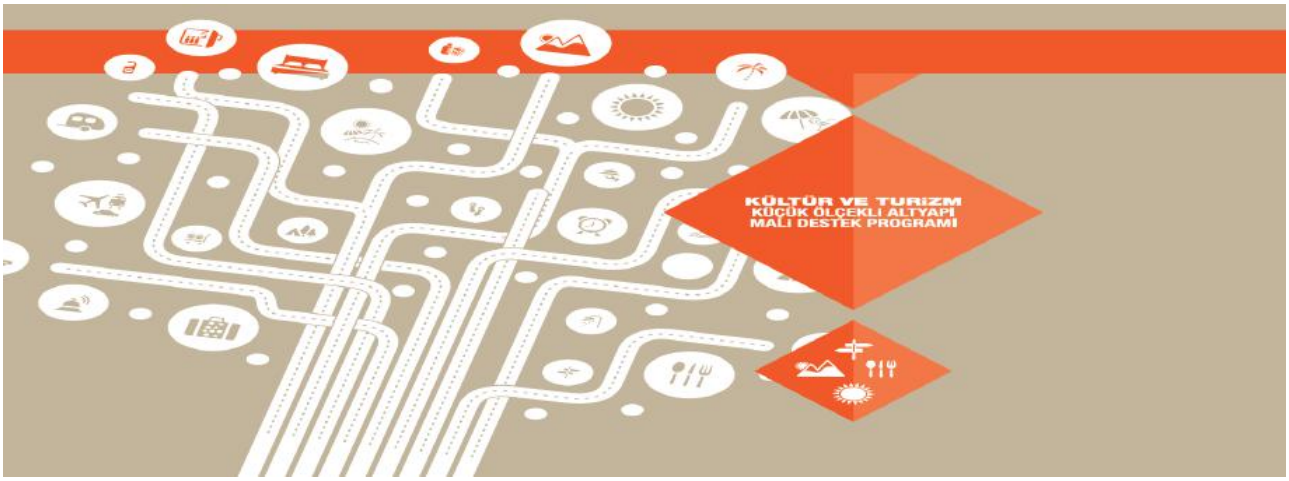
Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2016 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir.

Mali Destek Programları

2016 yılı Mali Destek Programları 3 başlıkta belirlenmiş ve 25 Ocak 2016 itibariyle başvurular alınmaya başlanmıştır. 8 Nisan 2016'te KAYS, 15 Nisan 2016'te elden projelerin teslimi tamamlanmıştır. Programların toplam bütçesi 11.500.000 TL olarak belirlenmiştir. Proje isimleri ve bütçenin projelere göre dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

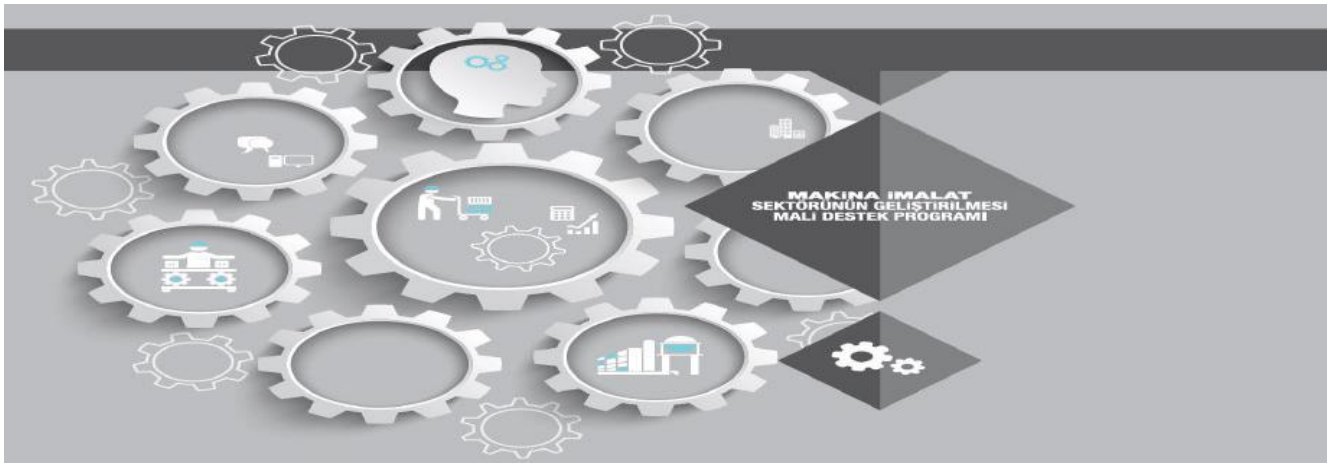
Mali Destek Programları (2016)	
Kültür ve Turim Küçük Ölçekli Altyapı MDP	5.500.000 TL
Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı MDP	5.500.000 TL
Makine İmalat Sektörünün Geliştirlmesi MDP	4.500.000 TL

8.1.3. Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı MDP



Program Künyesi		
Programın Adı	Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı	
Program Türü	Proje Teklif Çağrısı (Kar Amacı Gütmeyen)	
Başvuru Süreci	İlan Tarihi	25 Ocak 2016
	Projenin KAYS Girişi ve Onayı	15 Nisan 2016
	Projenin Ajansa Elden Teslimi	22 Nisan 2016
Amaç	"Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı'nın amacı, turizmin çeşitlendirilmesi, yaygınlaştırılması ve bölgedeki turizm potansiyelinin değerlendirilmesidir.	
Öncelikler	**1.** Tarihi, doğal ve kültürel mirasın korunmasına yönelik faaliyetlerin desteklenmesi ve bu mirasın değerlendirilmesini sağlayacak şekilde altyapısının geliştirilmesi **2.** Turizm çeşitliliğinin arttırılması ve turizm tesis ve hizmet altyapısının iyileştirilmesi Yenilikçi turizm yönetiminin sağlanması	
Bütçe	5.500.000 TL	
Asgari ve Azami Destek Tutarları	Asgari: 75.000 TL Azami: 750.000 TL	
Uygulama Süresi	Asgari 12 Ay – Azami 24 Ay	
Uygun Başvuru Sahipleri ve Ortakları	TR42 Bölgesinde bulunan; Valilikler, Kaymakamlıklar, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler, İl Özel İdareleri, Birlikler ve Odalar	

8.1.4. Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı



Program Künyesi		
Programın Adı	Makina İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı	
Program Türü	Proje Teklif Çağrısı (Kar Amacı Güden)	
Başvuru Süreci	İlan Tarihi	25 Ocak 2016
	Projenin KAYS Girişi ve Onayı	15 Nisan 2016
	Projenin Ajansa Elden Teslimi	22 Nisan 2016
Amaç	'Makina İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı'nın genel amacı makina imalat sektöründe ithal edilen ve yüksek katma değerli ürünlerin bölgede üretilerek, bölgede yaratılan katma değerin artırılması ve ithalata olan bağımlılığın azaltılmasının sağlanmasıdır.	
Öncelikler	**1.**İthal ikame veya ihraç potansiyeli yüksek Makina imalatının desteklenmesi, **2.**Makina imalatında kullanılan ve ithal bağımlılığı olan yüksek teknoloji ara mamullerin üretilmesi,	
Bütçe	4.500.000 TL	
Asgari ve Azami Destek Tutarları	Asgari: 30.000 TL Azami: 400.000 TL	
Uygulama Süresi	Asgari 6 Ay – Azami 12 Ay	
Uygun Başvuru Sahipleri ve Ortakları	• KOBİ statüsündeki işletmeler ve Kar amacı güden kooperatif ve birlikler • Başvuru tarihi itibarıyla kurulmuş, tescil edilmiş olması, • Merkez, Faaliyet/Üretim yerinin ajansın faaliyet gösterdiği TR42 Düzey 2 Bölgesi'ndeki Bolu, Düzce, Kocaeli, Sakarya, Yalova illerinden birisinde kayıtlı olması.	

8.1.5. Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı

Program Künyesi		
Programın Adı	Üretim Altyapılarının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı	
Referans No	TR42/16/ÜRETİM	
Program Türü	Proje Teklif Çağrısı (Kar Amacı Gütmeyen)	
Başvuru Süreci	İlan Tarihi	25 Ocak 2016
	Projenin KAYS Girişi ve Onayı	15 Nisan 2016
	Projenin Ajansa Elden Teslimi	22 Nisan 2016
Amaç	İmalat ve hizmet altyapılarının geliştirilmesi yoluyla bölgenin rekabet gücünün artırılması	
Öncelikler	Bölgenin öne çıkan sektörlerinde, işbirliği ve ihtisaslaşma yoluyla yenilikçi üretim kapasitesini artırmaya yönelik ortak kullanım amaçlı fiziki altyapıların oluşturulması ve/veya geliştirilmesidir	
Bütçe	5.500.000 TL	
Asgari ve Azami Destek Tutarları	Asgari: 75.000 TL Azami: 750.000 TL	
Uygulama Süresi	Asgari 12 Ay – Azami 24 Ay	
Uygun Başvuru Sahipleri ve Ortakları	TR42 Bölgesinde bulunan; ▪ Odalar ve Borsalar ▪ Organize Sanayi Bölgeleri ▪ Üniversiteler ▪ Kamuya ait Araştırma Merkezleri, Enstitüler, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ▪ Yerel Yönetimler ▪ Sivil Toplum Kuruluşları ▪ Birlikler ve Kar Amacı Gütmeyen Kooperatifler	

8.2. Mali Destek Programları Değerlendirme Süreci ve Sonuçlar

8.2.1. Başvuru ve Değerlendirme Süreci

Mali Destek Programları'nın olası yararlanıcılara duyurulması amacıyla basın, internet, sosyal medya, resmi yazışma haricinde 5 ilde ve ilçelerinde çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir. Mali Destek Programları kapsamında yapılan çalışmalar ve ulaşılan kişi sayıosına ilişkin tablo aşağıda sunulmuştur.

Faaliyet Türü	Faaliyet Sayısı	Katılımcı Sayısı
Açılış/Bilgilendirme Toplantısı	5	823
Eğitim ve Bilgilendirme Toplantısı	25	600
Yüz yüze Görüşme	-	750
Teknik Yardım	10	200
Toplam	**40**	**2373**

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı 2016 yılı Mali Destek Programlarına başvuruların programlar ve bölge illeri arasındaki dağılımını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur.

2016 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI İLLERE GÖRE BAŞVURU DURUMU VE BÜTÇE DAĞILIMI

KÜLTÜR VE TURİZM KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI

İller	Başvuru Sayısı	Talep Edilen Bütçe	Eş Finansman	Toplam Bütçe
Kocaeli	4	1.754.010,09 ₺	1.332.095,54 ₺	3.086.105,63 ₺
Sakarya	7	4.301.451,75 ₺	2.573.330,31 ₺	6.874.782,06 ₺
Bolu	7	4.102.580,85 ₺	1.986.692,83 ₺	6.089.273,68 ₺
Düzce	9	6.101.975,18 ₺	5.074.915,41 ₺	11.176.890,59 ₺
Yalova	4	2.219.802,50 ₺	801.739,76 ₺	3.021.542,26 ₺
Toplam	**31**	**18.479.820,37 ₺**	**11.768.773,85 ₺**	**30.248.594,22 ₺**

ÜRETİM ALTYAPILARININ GELİŞTİRİLMESİ KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI

İller	Başvuru Sayısı	Talep Edilen Bütçe	Eş Finansman	Toplam Bütçe
Kocaeli	16	10.456.086,07 ₺	8.060.482,82 ₺	18.516.568,89 ₺
Sakarya	5	2.842.600,50 ₺	1.249.116,59 ₺	4.091.717,09 ₺
Bolu	5	1.949.529,96 ₺	705.237,46 ₺	2.654.767,42 ₺
Düzce	4	2.293.088,90 ₺	913.422,82 ₺	3.206.511,72 ₺
Yalova	1	750.000,00 ₺	250.000,00 ₺	1.000.000,00 ₺
Toplam	**31**	**18.291.305,43 ₺**	**11.178.259,69 ₺**	**29.469.565,12 ₺**

MAKİNA İMALAT SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ MALİ DESTEK PROGRAMI

İller	Başvuru Sayısı	Talep Edilen Bütçe	Eş Finansman	Toplam Bütçe
Kocaeli	21	7.173.082,95 ₺	8.708.999,95 ₺	15.882.082,90 ₺
Sakarya	20	5.211.397,45 ₺	5.740.685,34 ₺	10.952.082,79 ₺
Bolu	2	744.275,00 ₺	784.375,00 ₺	1.528.650,00 ₺
Düzce	4	954.837,41 ₺	954.837,41 ₺	1.909.674,82 ₺
Yalova	1	335.074,60 ₺	335.074,60 ₺	670.149,20 ₺
Toplam	**48**	**14.418.667,41 ₺**	**16.523.972,30 ₺**	**30.942.639,71 ₺**

8.2.2. Devam Eden Projeler

2016 yılında başvuruları alınan mali destek programları haricinde 2015 yılında ilan edilen proje teklif çağrısı kapsamında desteklenmekte olan projelerin düzenli ve nihai izleme ile kapanış ve nihai ödeme süreçleri devam etmiştir.

Ayrıca, geçmiş programların etki değerlendirme çalışmalarına devam edilmiştir. 2011 yılı KOBİ'lerin Rekabet Gücünün Artırılması Mali Destek Programı'nın **Etki Değerlendirme Çalışmaları** kapsamında oluşturulan anketin yararlanıcılara yüz yüze uygulanması amacıyla 51 firmaya ziyaret gerçekleştirilmiştir.

2016 yılı ilk yarısında ön izleme, ilk izleme, düzenli ve nihai izleme çalışmaları kapsamında 220 İzleme Ziyareti yapılmış, bu amaçla toplamda 25.100 km yol yapılmıştır.

8.2.3. Ön İzleme Ziyaretleri

Ön izleme ziyaretlerinde kurumun/firmanın proje kapsamında yüklenecek olduğu mali/teknik/sosyal yükümlülükleri yerine getirme potansiyeli, proje konusuna vakıf olup olmadığı, Ajans Mevzuatı'na uyum sağlayıp sağlayamayacağı konularına ilişkin değerlendirmeler yapılmaktadır.

- 2016 yılının ilk 6 ayında toplam **39 adet Ön İzleme Ziyareti** yapılmıştır.
- Toplamda **4.200 km** yol yapılmıştır.

8.2.4. İlk İzleme Ziyaretleri

İlk izleme ziyaretlerinde kurumun/firmanın; ön ödeme risk puanının belirlenmesi, proje uygulama sürecindeki ihtiyaçlarının belirlenmesi, proje verilerinin ve gelişmelerin yerinde gözlemlenmesi, performans göstergelerinin değerlendirilmesi ve projeye ilişkin faaliyet planının oluşturulması amaçlanmaktadır.

- 2016 yılının ilk 6 ayında toplam **10 adet İlk İzleme Ziyareti** yapılmış ve 10 adet rapor oluşturulmuştur.
- Toplamda **1.100 km** yol yapılmıştır.

8.2.5. Düzenli ve Nihai İzleme Ziyaretleri

Düzenli İzleme Ziyaretlerinde kurumun/firmanın; harcama uygunluğunu, satın alınan mal ya da ekipmanın fiziksel mevcudiyetini, satınalma kurallarına uygunluğunu, görünürlük kurallarına uygunluğunu kontrol edilmektedir.

Nihai İzleme Ziyaretlerinde ise kurumun/firmanın; proje faaliyetlerinin tamamını kural ve yönetmeliklere uygun olarak tamamlayıp tamamlamadığını kontrol edilmektedir.

- 2016 yılının ilk 6 ayında toplamda **80 adet Düzenli İzleme Ziyareti** ve **9 adet Nihai İzleme Ziyareti** yapılmıştır.
- Toplamda **9.600 km** yol yapılmıştır.

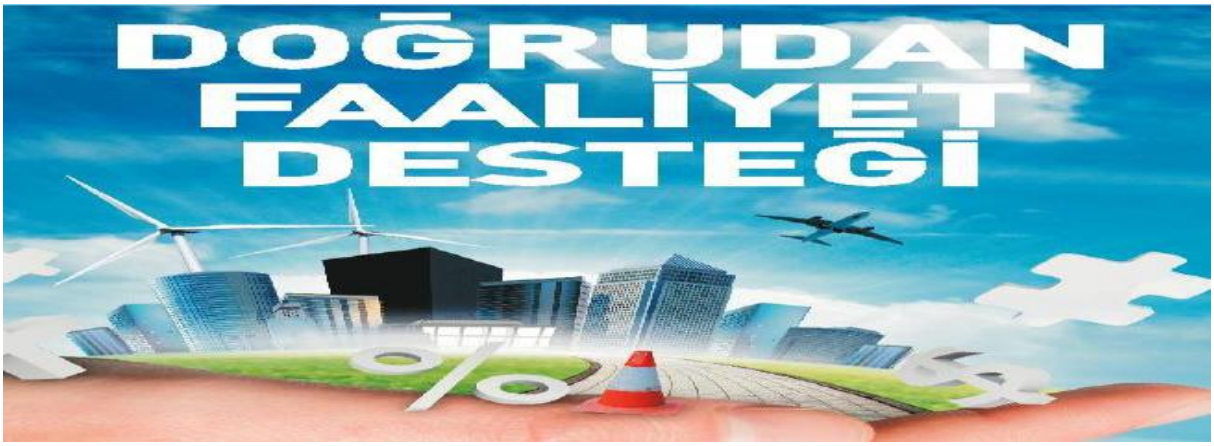
8.2.6. Kapanış ve Nihai Ödemeler

- Nihai ödemeler yapılarak 2014 yılı Bilişim Sektöründe Kapasite Geliştirme, Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi, İşletmeler İçin Mentörlük, Temiz Üretim, 2014 Teknoloji Transferine Dayalı Ticarileşme ve Turizm Mali Destek Programlarının kapanışı yapılarak, raporlar Kalkınma Bakanlığına gönderilmiştir.
- Devam eden 2015 yılı mali destek programları kapsamında projelerini erken tamamlayan 4 firmaya toplamda 440.000 **TL** ödeme yapılmıştır.

8.2.7. Projelerin Bittikten Sonraki 3 Yıl İçindeki Denetimi

- 2016 yılının ilk 6 ayında 2013 yılı SKÖA ve Temiz Üretim programları kapsamında destek almış olan toplam 33 proje sahibine proje sonrası kontrol ziyareti yapılmıştır. SKÖA ve Temiz Üretim Programları kapsamında Ajans desteği kullanmış olan proje sahiplerini proje ile temin edilen makine/ekipmanlarının mevcudiyedi, atıl durumda olup olmadığı, küçük ölçekli altyapı tesisinin işlerliği, kurum/tesis/çalışma alanı girişinde MARKA görünürlük kurallarının halen bulunup bulunmadığı gibi konularda denetimler yapılmış ve raporlar oluşturulmuştur.

8.3. Doğrudan Faaliyet Desteği Programı



Programın Amacı:

Programın amacı, TR42 Doğu Marmara Bölge Planı'nın uygulama kapasitesini geliştirmeye, yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaya yönelik acil nitelikli stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına mali destek sağlamaktır. 2016 yılı için Doğrudan Faaliyet Destekleri için ayrılan toplam bütçe 1.200.000 TL olarak belirlenmiştir.

Asgari Destek Tutarı : 25.000 TL

Azami Destek Tutarı : 90.000 TL

Uygulama Süresi : 3 ay

2016 yılının ilk altı ayında Doğrudan Faaliyet Programına yapılan başvuruların illere göre aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

İl Adı	Başvuru Sayısı	Başarılı Proje Sayısı	Kullanılan Bütçe
Kocaeli	11	4	264.575,64
Sakarya	13	2	127.899,96
Düzce	17	3	219.811,00
Bolu	6	1	49.162,50
Yalova	11	2	146.069,47
TOPLAM	**58**	**12**	**807.518,57**

8.4. Teknik Destek Programı

Programın Amacı:

Programın amacı, bölgedeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamaktır. 2016 yılı için Teknik Destek Programı için ayrılan toplam bütçe 300.000 TL olarak belirlenmiştir.

Azami Destek Tutarı : 15.000 TL
Uygulama Süresi : 15 gün

2016 yılı Haziran ayı sonu itibariyle toplam 79 başvuru alınmış olup, toplam 33 adet destek verilmiştir. Verilen desteklerin toplam tutarı 274.000 TL olup, Mayıs-Haziran Dönemi Teknik Destek değerlendirme süreci devam etmektedir.

8.5. Avrupa Birliği Projeleri

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı kuruluşundan bu tarafa çok sayıda Avrupa Birliği kaynaklı hibe programına başvuru yapmış ve bu kapsamda çeşitli projeler yürütmüştür. MARKA olarak katılım sağlanan projelere ilişkin özet veriler aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

AJANSIN KOORDİNATÖR OLDUĞU PROJELER				
Projenin durumu	Proje sayısı	Proje bütçeleri toplamı	Ajansın aldığı destek tutarı	Ajansın mali katkısı
Başvurusu Reddedildi	2	€ 275.347,42	€ 138.396,01	€ 25.247,00
Başvuru değerlendirmesi devam ediyor	1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Uygulaması devam ediyor	2	€ 7.351.056,94	€ 6.258.000,00	€ 0,00
Tamamlandı	1	€ 243.877,00	€ 21.270,00	€ 0,00
Uygulaması devam eden + Tamamlanan	3	€ 7.594.933,94	€ 6.279.270,00	€ 0,00
Toplam	6	€ 7.870.281,37	€ 6.417.666,01	€ 25.247,00

AJANSIN ORTAK OLDUĞU PROJELER				
Projenin durumu	Proje sayısı	Proje bütçeleri toplamı	Ajansın aldığı destek tutarı	Ajansın mali katkısı
Başvurusu Reddedildi	9	€ 11.498.724,03	€ 701.987,18	€ 27.170,00
Başvuru değerlendirmesi devam ediyor	6	€ 1.591.349,02	€ 150.152,30	€ 0,00
Uygulaması devam ediyor	2	€ 1.164.283,00	€ 163.895,40	€ 0,00
Tamamlandı	7	€ 5.451.150,54	€ 246.440,25	€ 66.596,50
Uygulaması devam eden + Tamamlanan	9	€ 6.615.433,54	€ 410.335,65	€ 66.596,50
Toplam	24	€ 19.705.506,59	€ 1.262.475,13	€ 93.766,50

AJANSIN İŞTİRAKÇİ OLDUĞU PROJELER				
Projenin durumu	Proje sayısı	Proje bütçeleri toplamı	Ajansın aldığı destek tutarı	Ajansın mali katkısı
Başvurusu Reddedildi	1	€ 643.214,76	€ 5.300,00	€ 0,00
Başvuru değerlendirmesi devam ediyor	0	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Uygulaması devam ediyor	1	€ 153.461,60	€ 1.394,74	€ 0,00
Tamamlandı	1	€ 66.492,23	€ 4.960,00	€ 0,00
Uygulaması devam eden + Tamamlanan	2	€ 219.953,83	€ 6.354,74	€ 0,00
Toplam	3	€ 863.168,59	€ 11.654,74	€ 0,00

Katılım Sağlanan Projeler Toplamı				
Projenin durumu	Proje sayısı	Proje bütçeleri toplamı	Ajansın aldığı destek tutarı	Ajansın mali katkısı
Başvurusu Reddedildi	12	€ 12.417.286,21	€ 845.683,19	€ 52.417,00
Başvuru değerlendirmesi devam ediyor	7	€ 1.591.349,02	€ 150.152,30	€ 0,00
Uygulaması devam ediyor	5	€ 8.668.801,54	€ 6.423.290,14	€ 0,00
Tamamlandı	9	€ 5.761.519,77	€ 272.670,25	€ 66.596,50
Uygulaması devam eden + Tamamlanan	14	€ 14.430.321,32	€ 6.695.960,39	€ 66.596,50
Toplam	33	€ 28.438.956,55	€ 7.691.795,88	€ 119.013,50

8.5.1. E-mesleğim Var

Amaç: Taşımacılık ve lojistik alanında sunulan mesleki ve teknik eğitim kalitesinin e-öğrenme yoluyla artırılması.

Proje Bütçesi **:** 232.707,76 Euro

Proje Süresi **:** 01.09.2014-30.08.2015

Başvuru Sahibi **:** Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

Proje Ortakları **:** Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu

2016 yılı ilk 6 ay Faaliyetleri:

- Meslek liseleri öğretmenlerine yönelik 10 adet ders için e-öğrenme materyali hazırlanmıştır.
- Hazırlanan materyaller web sitesine yüklenmiş ve kullanıma açılmıştır.
- Proje toplantılarına katılım sağlanmıştır.

8.5.2. Kaliteye Yolculuk

Amaç: MARKA'nın Bölgesel Kalite Yapılandırması Projesinin bir devamı olarak, Almanya ve Yunanistan'daki iyi örnek uygulamalarının incelenmesi ile ISO/ 9001:2008 kalite sistemi bağlamında kurumsal deneyiminin güçlendirilmesi.

Proje bütçesi **:** 34.000 Euro

Başlangıç tarihi **: 1 Ekim 2013**

Başvuru sahibi **:** Gölcük Kaymakamlığı

Ortaklar:

- Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
- Yalova Valiliği
- Gölcük İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
- İzmit Kaymakamlığı
- Körfez Kaymakamlığı
- Karamürsel Kaymakamlıkları
- Gölcük Aile ve Sosyal Politikalar İlçe Müdürlüğü
- İzmir USB Ulusal Belgelendirme Şirketi
- Udder Uygunluk Değerlendirme Derneğiü

2016 yılı ilk 6 ay Faaliyetleri:

- Proje çalışmalarına devam edilmiştir.

8.5.3. Gate to Innovation via Comprehensive Lifelong Learning

Amaç: Yenilikçi yetenekleri önceleyen ve yenilikçi ekonomik dönüşümü hedefleyen hayat boyu öğrenme yöntemleri ile işçi ve işverenin bilgi odaklı ekonomiye adaptasyonunu güçlendirmek.

Proje bütçesi **:** 7.068.000 Euro

Başlangıç tarihi **:** Detaylı bütçenin geliştirilmesi/ihale belgelerinin hazırlığı ve ihale süreci için 2014 ilk yarısı hazırlık süreci olacaktır. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile koordineli yürütülen bu çalışma akabinde 2016 yılının son çeyreği itibarıyla proje uygulama safhasına geçileceği öngörülmektedir.

Başvuru sahibi **:** Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

Ortak **:** Kainuun Etu Oy (Bölgesel Kalkınma Şirketi/Finlandiya)

İştirakçiler **:** Bölgeden 10 firma

Hâlihazırda Operasyon Tanımlama Belgesinin onay süreci devam etmektedir. 2015'in son çeyreğinde hazırlık sürecinin tamamlanarak operasyonun uygulama aşamasına geçilmesi öngörülmektedir.

2016 yılı ilk 6 ay Faaliyetleri:

- Proje ön hazırlıklarına devam edilmiştir.

8.5.4. Achieving Excellence in Cluster Management / ClustArs

Amaç: Doğu Marmara Bölgesinde tespit edilen altı sektörde (**Süs Bitkileri, Makine İmalatı, Otomotiv Yan Sanayii, Limanlar, Plastik Kümelenmesi** ve **Lojistik Sektörü**) yer alan küme yönetimlerine ilişkin uluslararası belgelendirme faaliyetleri, bölgesel çalıştaylar ve eğitimler gerçekleştirerek Doğu Marmara Bölgesi Kümelenme Stratejisi hazırlamaktır.

Proje bütçesi **:** 360.000 Euro

Başlangıç tarihi **:** 2014 yılı Mart ayı

Başvuru sahibi **:** Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

Ortaklar **:** İspanya, Romanya ve İtalya

2016 yılı ilk 6 ay Faaliyetleri:

- Stratejik çalışma gruplarının sunum ve eylem planları hazırlanmıştır.
- Proje üçüncü ana toplantısı gerçekleştirmiştir.
- Stratejik çalışma gruplarının toplantıları gerçekleştirilmiştir.
- TAYSAD'ın kümelenme etiketlenmesi (silver label) devam süreci sürdürüldü.
- Proje dokümanlarının hazırlanmasına devam edilmiştir.
- Proje ortakları arasında iki toplantı gerçekleştirilmiştir.

8.6. Diğer Proje Faaliyetleri

- ✓ Interreg Programı çerçevesinde hazırlanan ve ortak ülkeler arasında yeni taşımacılık rotaları oluşturmayı amaçlayan NewWays Proje hazırlıkları kapsamında toplantılar yapılmış, proje yazım çalışmalarına devam edilmiştir.
- ✓ Kocaeli Üniversitesi'nin başvuru sahipliğinde ve Ajansımızın eş-başvuru sahibi olduğu Genç İstihdama Kayıt(Dışı)Sız Kalma Projesi bütçesi onaylanmıştır. Sözleşmenin imzalanmasını müteakip yakın zamanda projeye başlanacaktır. 28 Nisan 2016 tarihinde Kocaeli Üniversitesinin ev sahipliğinde projenin tüm taraflarının katılımıyla bir hazırlık toplantısı gerçekleştirilmiştir.
- ✓ Avrupa Komisyonu'nda yapılan CIP ICT-PSP OASIS projesi Nihai Gözden Geçirme Toplantısına katılım sağlanmış, toplantıda Doğu Marmara Pilot Bölgesi faaliyetleri ile ilgili sunum yapılmıştır.
- ✓ Nanoteknoloji Kümelenmesi'nin organizasyon yapısının şekillendirilmesi aşamasına destek verildi. 19 Nisan 2016 tarihinde TÜBİTAK MAM'da yapılan Nanoteknoloji Kümelenmesi Derneği'nin kuruluş aşamalarının tartışıldığı toplantıya katılım sağlandı.
- ✓ 2014-2020 IPA fonlarından bölgemizin azami desteği sağlaması amacıyla, Ajans içinde oluşturulan IPA Çalışma Grubu proje fikri geliştirme ve proje havuzu oluşturma çalışmalarına başlamıştır. 7-8 Nisan 2016 tarihinde Kalkınma Bakanlığının koordinasyonunda, çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı uzmanlarının katılımıyla gerçekleştirilen IPA-II Hazırlık Toplantısına katılım sağlanmıştır. Bu toplantıda yapılan bilgilendirme doğrultusunda bölge kalkınmasına ivme kazandırabilecek proje fikirleri üzerinde çalışmalar devam etmektedir.
- ✓ Güdümlü proje destekleri kapsamında Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, Sakarya Üniversitesi, Sakarya Teknopark ve Sakarya Büyükşehir Belediyesi ile "Doku Kültürü Laboratuvarı" konulu proje için başlangıç toplantısı gerçekleştirilmiştir.

8.7. Gümüşova Islah OSB

- ✓ 2012 yılı Nisan ayında resmi başvurusu **MARKA'nın desteği** ile Düzce Valiliği tarafından Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yapılan **Gümüşova Islah OSB** başvurusunda son aşamaya gelinmiştir. Bakanlık ile yapılan müzakereler sonucunda **133,55 ha** büyüklüğünde alanda mer'i planda sanayi alanı olan alanın Islah OSB'ye dönüşümü için gerekli olan İl Çevre Düzeni'ne işlenmesi ve İmar Planına Esas Jeolojik ve Jeoteknik Etüt işlemleri yaptırılmıştır.

9. Yatırım Destek Faaliyetleri

MARKA tarafından bölgenin iç dinamiklerinin harekete geçirilerek ve dış faktörlerden etkin faydalanarak ekonomik ve sosyal kalkınmanın hızlandırılması için çalışmalar yapılmaktadır. Yatırım destek faaliyetleri, girişimciliğin geliştirilmesi, işbirliklerinin geliştirilmesi ve özel planlama bölgeleri ile kalkınma odaklarının tespit ve planlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

9.1. Yatırımcı ve Girişimci Bilgilendirme

MARKA'nın 5 ilde bulunan Yatırım Destek Ofisleri; girişimcilere ve yatırımcılara bilgi verme, yönlendirme, teşvik belgesi düzenleme ve takip etme, devlet destekleri anlatma ve işbirliklerinin geliştirilmesi süreçlerinde destek sağlamaktadır.

GÖRÜŞME (2015 ilk 6 ay)	KOCAELİ YDO	SAKARYA YDO	DÜZCE YDO	BOLU YDO	YALOVA YDO
Kamu Kurumu Görüşmeleri (Ofis +Saha)	205	172	212	214	212

Özel Sektör Görüşmeleri (Ofis +Saha)	1050	459	499	297	310	
STK/ Meslek Odaları Görüşmeleri (Ofis +Saha)	262	94	32	52	37	
Mail/Telefon Görüşmeleri	1750	1020	1980	412	305	
TOPLAM	**3267**	**1745**	**2723**	**975**	**864**	**9574**

Yatırım & girişimci yönlendirme faaliyetleri kapsamında,

Kocaeli'de

- ✓ Yatırımcı Power Group, Daleel Group, Cablemar, VRM reklam, SCD Dış Ticaret, CISA firmaları ile yatırım içeriği, destekler ve teşvikler hakkında görüşmeler gerçekleştirilmiş, bilgilendirme yapılmıştır. Bunların dışında, CRYOCAN, HALISEREN, DKM İnşaat, Güney Çelik firması, Araycılar AŞ, GÜPSAN, CRYOCAN, Ekol Lojistik, HALISEREN, ETC ve Era Yönetim ve TAYFLEX firmaları ile yatırım içeriği, destekler ve teşvikler hakkında görüşmeler gerçekleştirilmiş, bilgilendirme yapılmıştır.

Sakarya'da

- ✓ Sakarya'da Berke Plastik, Marmara Mekanik ve Hamburger Containerboard, Hisar Mobilya, Gelişim Makine, Alaman Duvar Kağıtları, Paşalar Konakları, Minerva, Motan Madeni Yağlar, Karan Grup, Gazi Metal, Ayaz Çevre Mühendislik, Nasem Çelik, Maya Tekstil, Deksan Plywood, Elkap, Soğuksu Park, Berke Plastik, Uğur Balkuv Tekstil, Organik Kimya, Hyundai Welding, SAG Hidrolik, KFS Sentetik ve Zelichko yatırımcı firmaları ile yatırım içeriği, destekler ve teşvikler hakkında görüşmeler gerçekleştirilmiş, bilgilendirme yapılmış, yatırımları ile ilgili destek verilebilecek konularda danışmanlık verilmiş, teşvik işlemleri yürütülmüştür.
- ✓ Sakarya'da Başbakanlığa bağlı Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) yetkilileri ile bir araya gelinerek, kurumun arazi arayışında olduğu kağıt, otomotiv, makine sektörü yatırımcıları için arazi çalışmaları yapılmış ve TYDTA yetkilileri ile saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.
- ✓ Karasu Limanı inşasına devam eden İÇTAŞ firması yetkilileri ile yatırımın durumu, ilerleyişi ve işbirliği alanları ile ilgili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Düzce'de

- ✓ Realkom, Akfa Kilittaş, Simetri Tank, Cisa Armatür yatırımcı firmaları ile yatırımcı firmaları ile yatırım içeriği, destekler ve teşvikler hakkında görüşmeler gerçekleştirilmiş, bilgilendirme yapılmıştır. İlde yatırım yapmayı planlayan önemli firmalardan Badalov'un yatırımı için arazi çalışması yapılmıştır.

- ✓ Cebirler Kereste, Sarpet izolasyon, CRZ Tekstil, Fur Teknik, Standart Profil, Soylu Dizel Otomotiv, Erciyas Çelik Boru, Volta Makine, Dekor Boru, Akrobat Merdiven, ARS Mobilya, KARSLAS, ANLAŞ Lastik, Divapan, ASD Laminat, NNR Yapı ve Anatolia Grup yatırımcı firmaları ile yatırımcı firmaları ile yatırım içeriği, destekler ve teşvikler hakkında görüşmeler gerçekleştirilmiş, bilgilendirme yapılmıştır.
- ✓ Uzun süredir yatırım için görüşülen Alman menşeli, otomotiv yan sanayi firması Safholland firması yatırım kararı almıştır ve Düzce'den yer kiralamış olup, kısa bir süre içerisinde faaliyete başlayacaktır.
- ✓ İspanya menşeli raylı sistemler sektöründeki Revenga firması ile Hyundai firması ile yatırım konusunda görüşmeler başlamıştır. Firmalar teşvik sistemi ve uygun araziler konusunda bilgilendirilmiştir.

✓ Başbakanlığa bağlı Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) yetkilileri ile bir araya gelinerek, kurumun arazi arayışında olduğu kağıt, otomotiv, makine sektörü yatırımcıları için arazi çalışmaları yapılmış ve TYDTA yetkilileri ile saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Bolu'da

- ✓ Ata İnşaat Kümes Tarım, Çebi İnşaat, Emin Turizm, Bilenler Oto Turizm, Ahsen Pastacılık, Özsaray İskender, Esentepe Dinlenme Tesisleri, Yapı Teknik Grup, Turan Orman Ürünleri, Saraç Kuyumculuk, Biyosa Yapı Malzemeleri, Ferrum Palas Otel, Kartal Otel, Birinci Tarım Ürünleri, Ayna Yapı, Sarıalan Madencilik, Otello Tekstil, Art Park Mimarlık, Hekimoğlu İnşaat Şirketleri, Bayraktar Nakliyat, Gerede Albayrak Yurt Hizmetleri, CK Gayrimenkul, BS Bolu Sandalye, Köroğlu Beton, Gökçesu Kum Çakıl, Değerli Turizm Gıda, Oğuzhan Butik Otel Şirketleri ile yatırım içeriği, destekler ve teşvikler hakkında görüşmeler gerçekleştirilmiş, bilgilendirme yapılmıştır.
- ✓ Bolu'da Hisar Kız Öğrenci Yurdu, Bolparsan Brode Teks. Metal San. Tic. A.Ş. ile yatırım içeriği, destekler ve teşvikler hakkında görüşmeler gerçekleştirilmiş, bilgilendirme yapılmıştır.
- ✓ Mengen Kabasakaloğlu Yurt Hizmetleri, Botaş Yapı ve Günay Nakliyat şirketlerinin yatırım işlemleri takip edilmektedir.

Yalova'da

- ✓ AKSA tarafından planlanan Modakrilik elyaf yatırımının Teşvik Sistemi Stratejik Yatırımlar kapsamında değerlendirilmesine yönelik bilgi ve önerilerin sunulduğu toplantılar düzenlenmiştir. Sürecin başarı ile tamamlanması halinde ilgili yatırım teşvik sistemi kapsamında sınırlı sayıda olan Stratejik Yatırımlar arasında yerini alacaktır.
- ✓ Yalova'da otel (Hilton Garden Inn) yatırımı gerçekleştirmek isteyen Çavuşoğlu Grup ile görüşülerek Yalova ilinde turizm yatırımlarına sağlanan teşvikler hakkında bilgi verilmiştir.
- ✓ Yalova ilinde yatırım yapmayı planlayan AKSA, Ersur Tekstil, Gülsan Holding, PMKS, Ankutsan, Çavuşoğlu Grup, Uğur Metal, Demirsan, Kartopu Eğitim Kurumları, Misafirce Tur ve Beksiti firmaları ile pekçok yatırımcı yatırım konusuna uygun destekler ve teşvikler hakkında bilgilendirilmiş, yatırımları ile ilgili destek verilebilecek konularda danışmanlık verilmiş ve teşvik işlemleri yürütülmüştür.
- ✓ Yalova'da Taşıt Araçları Yan Sanayi İhtisas OSB ve Kalıp İmalatı İhtisas OSB yatırımlarına dair devam eden yargı süreçleri takip edilmiştir.
- ✓ 5 Mayıs 2016 tarihinde gerçekleştirilen Yalova Çiftlikköy (İMES) Makine İhtisas OSB yer seçimi toplantısına katılım sağlanmıştır.

- ✓ Yalova Valiliği tarafından Avrasya Giyim İhtisas OSB'yle ilgili Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına gönderilecek kamu yararı görüşü yazısına yönelik Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü yetkilileriyle kuruluş yeri inceleme ziyaretlerine iştirak edilmiştir.
- ✓ Avrasya Giyim İhtisas OSB ve Yalova-Çiftlikköy İMES Makine İhtisas OSB'nin hava mania planları doğrultusunda kuruluş sürecinde alınması gereken izinlerle ilgili yatırımcı temsilcileriyle görüşme gerçekleştirilmiştir.
- ✓ KÜSİ çalışmaları kapsamında firma ziyaretlerine başlanarak Yalova ilinde büyük ölçekli ve KOBİ statüsündeki pekçok firmaya ziyaret gerçekleştirilmiş ve kurum yetkilileri ekipte yer alan kurumların görev sahasına giren konular hakkında bilgilendirilmiştir. Akabinde ziyaret edilen firmalara yönelik düzenlenen bilgilendirme günü kapsamında teşvik sistemi bilgilendirme sunumu gerçekleştirilmiştir.
- ✓ Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği kapsamında Yalova'da 26 Mayıs 2016 günü Ar-Ge Reform Paketi, Girişimcilik ve Girişimci Adayları Sertifika töreni Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ve KOSGEB'le işbirliği halinde düzenlenmiş ve yatırımcı ile girişimciler güncel gelişmelerden haberdar edilmiştir.

9.2. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri

MARKA tarafından her yıl yapıldığı gibi 2016 yılında da KOSGEB'in Girişimcilik Destek Programı'ndan yeni girişimcilerin faydalanmasını sağlamak adına Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri verilmeye devam etmiştir. Bu eğitimler neticesinde verilen sertifikalarla girişimciler KOSGEB'e iş kurmak için 30.000 TL hibe ve 70.000 TL faizsiz kredi desteğinden faydalanmak üzere başvuru yapmaktadır.

	Eğitim Yeri (2015 ilk 6 ay)	Kabul Edilen	Sertifika Alan
KOCAELİ			
1	TUMSİAD-GEBZE	30	23
2	Kocaeli K.Konseyi Kadın Mec.	30	30
3	Kent Konseyi Kadın Girişimciler (Dilovası)	30	28
4	Gebze-TUMSİAD	30	12
5	İzmit - MARKA-1	30	26
6	Kandıra Kaymakamlık	30	30
7	İzmit - MARKA-2	30	23
8	Kocaeli K.K.Kadın Mec. Fuariçi	30	24

9	İzmit-Meslek Lisesi	30	28
10	İzmit-MARKA	30	28
	SAKARYA		
11	Sakarya Büyükşehir Belediyesi	30	30
12	Sakarya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	30	30
13	Kaynarca Kaymakamlığı	30	30
14	KOSGEB	30	28
15	Hendek Belediyesi	30	26
16	Sakarya Büyükşehir Belediyesi	30	21
17	Sakarya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	30	21
18	Atatürk Kız Öğrenci Yurdu	30	20
19	KOSGEB	30	24
	DÜZCE		
20	Düzce	30	27
21	Düzce	30	28
22	Düzce	30	28
23	Düzce	30	29
24	Cezaevi	30	27
25	Akçakoca	30	30
	BOLU		
26	Bolu Ticaret ve Sanayi Odası	30	26
27	Gerede Ticaret ve Sanayi Odası	30	30
	YALOVA		
28	Yalova	30	28
29	Yalova	30	27
30	Yalova	30	28
31	Yalova	30	29
32	Yalova	30	23
TOPLAM		**930**	**842**

MARKA tarafından bu dönemde düzenlenen uygulamalı girişimcilik eğitimleri aşağıdaki gibidir:

9.3. Yatırım Teşvik İşlemleri

Kalkınma Ajansları 19.06.2012 tarih ve 28328 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı gereğince Ekonomi Bakanlığı'nca düzenlenen teşvik belgelerini altışar aylık dönemler halinde izlemekle görevlendirilmişlerdir.

Yatırım Teşvik Sistemi Danışmanlık Faaliyetleri (2016 ilk 6 ay)	
KOCAELİ	
1	AKPLAS
2	ALEPH TRADİNG
3	ORKAY MÜHENDİSLİK
4	BADALOV UK
5	VRM REKLAM
6	BAYNAK
7	İZMİT SU AŞ
8	İNGİLİZ MENŞEİLİ ÇİMENTO YATIRIMCISI (AHENK DANIŞMANLIK)
9	MURAT SATI İNŞAAT
10	COATCOİL
11	AB METAL MAKİNE
12	AGEAN ENTERTAINMET
13	NEBA HOLDİNG
14	UT SAFSU
15	SAMİ SOYBAŞ DEMİR
16	İŞAPUR
17	FATER
18	EFORDOOR
19	GAUDER GRUP
20	DP WORLD
SAKARYA	
21	DEKSAN PLYWOOD
22	BERKE PLASTİK
23	ELKAP
24	SOĞUKSU PARK
25	UĞUR BAKLUV TEKSTİL
26	DİA AHŞAP
27	BAŞAK TRAKTÖR
DÜZCE	
28	Realkom
29	Akfa Kilittaş
30	Simetri Tank
31	3-S Mühendislik
32	Cisa Armatür
33	Özmer Çelik Yapı
34	Simyacıbaşı Kimya
35	Miles Makine
36	OBS Havaalanları Sistemi
37	Gülsan Holding/Gaziantep
38	Uzay Meşrubat
39	Sarsılmaz Silah
40	Termodin Yapı Malzemeleri
41	Erich Grau GMBH
42	Bolu Dağı Su Ticaret A.Ş
43	İstanbul Gazetesi
44	Sultan Orta Ek-Bi Metal Testere
45	Standart Profil
46	Volta Makine
47	Akrobat Merdiven
48	Cebirler Kereste
49	Sarpet İzalasyon
50	Nema Makine
51	CRZ Tekstil
52	Fur Teknik A.Ş
53	Saf Holland Oomotiv
54	Çilingir Demir ve İnş.Miz.Tic.A.Ş
55	Kapsan Kaplama ve Ağaç San.A.Ş
56	Öz İş Oto
57	Revenga Türkiye
58	Hyundaı
59	Seven Tur
60	Nefer Yapı Denetim
61	İzocam A.Ş
62	Varollar Demirçelik
63	Adel Kalemcilik Tic.ve San.A.Ş
BOLU	
64	Yapı Teknik Grup
65	Turan Orman Ürünleri A.Ş.
66	Saraç Kuyumculuk
67	Biyosa Yapı Malz. İnşaat Isıt. Doğalgaz San. Tic. Ltd.
68	Kartal Otel A.Ş.
69	Sarıalan Madencilik
70	Art Park Mimarlık
71	Ck Emlak Gayrimenkul
72	A.Turan Yol Yapı İnş. Taah. San. Tic. Ltd. Şti.
73	Turko Deri Kimya Teks. Paz. San. Tic. Ltd. Şti.
74	Bayraklar Nakliyat
75	Armine Tekstil Boya San. Tic. Ltd. Şti.

76	Gündoğan İnşaat Ltd. Şti.
77	Gülsan Sentetik Dokuma San. Tic. A.Ş.
78	Gerede Albayrak Yurt Hizmetleri
79	Oğuzhan Butik Otel
80	Köroğlu Beton A.Ş.
81	Halıseren Halıcılık San. Tic. Ltd. Şti.
82	Özel Gürtan Eğitim Hizmetleri A.Ş.
83	Bolparsan Brode Teks. Metal San. Tic. A.Ş.
84	Günay Nakliyat
85	Kabasakaloğlu Mengen Yurt Hizmetleri

YALOVA	
86	AKSA
87	ERSUR TEKSTİL
88	GÜLSAN HOLDİNG
89	PMKS
90	ANKUTSAN
91	ÇAVUŞOĞLU GRUP
92	UĞUR METAL
93	DEMİRSAN
94	KARTOPU EĞİTİM KURUMLARI
95	MİSAFİRCE TUR
96	BEKSİTİ

Kurum ve firmalara yönelik bilgilendirme faaliyetleri devam etmektedir.

9.4. Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu Organizasyonları

2016 yılının ilk yarısında 6 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda;

- Toplantı gündemleri mevzuattaki belirlemeler doğrultusunda hazırlanmıştır.
- Toplantı kayıt ve tutanakları mevzuat yönlendirmeleri uyarınca zapta bağlanmıştır.
- Toplantı karar tutanaklarını düzenlenmiş, imza tekemmülü sağlanmıştır. Yönetim Kurulu için tutulan kayıtların Kalkınma Bakanlığı ve Kalkınma Kurulu Başkanlığı'na ve Kalkınma Kurulu için tutulan kayıtların ise Kalkınma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı'na iletilmeleri sağlanmıştır.
- Toplantılara iştirak edilerek ilgili konularda danışmanlık hizmeti sağlanmıştır.

9.5. Bilişim Vadisi

Uluslararası niteliğe sahip bir proje olan Bilişim Vadisi'nin Kocaeli ili Muallimköy mevkiinde hayata geçme çalışmaları devam etmektedir. 65. Hükümet Programı'nda da yer alan Bilişim Vadisi Projesi, Türkiye'yi yenilik alanında bir üst lige taşıyacak bilişim ekosisteminin oluşturulması hedefini taşımaktadır. Ülkemiz açısından kritik öneme sahip bu proje Ajansımız tarafından özel olarak takip edilmekte, projenin planlandığı şekilde hayata geçebilmesine yönelik Bilişim Vadisi Yönetici Şirketi'nin iş geliştirme, yatırım, planlama ve kurumsallaşma süreçlerine destek verilmektedir.

Bilişim Vadisi Yönetici Şirketi ile Doğu Marmara Kalkınma Ajansı MARKA arasında 2014 yılı Kasım ayında düzenlenmiş olan işbirliği protokolü kapsamında faaliyete geçme çalışmaları devam eden Bilişim Vadisi'nin kurumsallaşma, iş geliştirme, tanıtım ve bilgilendirme çalışmalarına 2016 yılının ilk 6 ayında da devam edilmiştir.

- Bilişim Vadisi'nde faaliyet göstermesi planlanan firmalarla ilgili envanter çalışması gerçekleştirilmiş, Bilişim Vadisi'nin hedefleriyle uyumlu, küresel ve KOBİ ölçekli firmalarla görüşme gerçekleştirilmiştir. Bilişim Vadisi tanıtım ve yatırım görüşmeleri kapsamında 2016 yılının ilk 6 ayında Ajansın katılımıyla 12 görüşme gerçekleştirilmiştir. Bilişim Vadisi Yatırımcı Görüşmeleri kapsamında Deloitte Türkiye tarafından Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketinden şeçili olanlar yerinde ziyaret edilerek görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
- Bilişim Vadisi Yönetici Şirketi Yönetim Kurulu'nun ilgili 3 toplantısına katılım sağlanmıştır.
- Ajansla birlikte ortakları arasında Bilişim Vadisi, Kocaeli Sanayi Odası (Koordinatör), Gebze Teknik Üniversitesi, Kocaeli ABİGEM A.Ş., Martin Luther Üniversitesi, Bükreş Üniversitesi, Ford Otosan A.Ş.'nin de bulunduğu "Otomotiv Ar-Ge ve İnovasyon Ekosistemini Geliştirme Modülü" başlıklı AB Erasmus+ 2016-KA2 Mesleki Eğitim Stratejik Ortaklığı Programına başvuruda bulunulmuştur. Bu kapsamda Bilişim Vadisi Genel Müdürlüğüyle AB proje toplantıları gerçekleştirilmiştir.

- Bilişim Vadisi'nde faaliyet göstermeleri amacıyla yurtdışında ilgili inovasyon ve teknoloji merkezleriyle temas kurulmuş, Bölgesel İnovasyon Stratejisi ve Bilişim Vadisi'nde kurulması planlanan inovasyon merkezi ön hazırlığı kapsamında "Yenilik ve Teknoloji Merkezleri Ülke İncelemeleri" raporu hazırlığına başlanmıştır. Bilişim Vadisi Projesi kapsamında Uluslararası Sertifikalı Bilişim Uzmanlığı Programıyla ilgili çalışma gerçekleştirilmiştir.
- Avrupa Birliği IPA II Programı kapsamında "Doğu Marmara Bölgesi'nde Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirilmesi Projesi" için proje taslağı hazırlanmıştır. Proje kapsamında toplam 1000 bilişim uzmanı yetiştirilmesi ve Bilişim Vadisi'nde Bilişim Akademisi kurulması için yaklaşık 10 milyon TL bütçe talep edilmesi planlamaktadır. Henüz IPA II başvuruları başlamamış olup, projeye ilişkin müzakereler devam etmektedir.
- Bilişim Vadisi'nde yatırımlara ilişkin gerçekleştirilmekte olan çalışmaların belirli bir sistematiğe oturtulması ve hedeflerin net bir şekilde ortaya koyulması amacıyla, Muallimköy Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Bilişim Vadisi) Yönetici Şirketi ile Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ortaklığıyla 2016-2018 dönemini kapsayan Bilişim Vadisi Yatırım Stratejisi hizmete özel olarak 2016 yılı Şubat ayında hazırlanmıştır. Bilişim Vadisi yatırım stratejisinin kapsamını teknopark içerisinde faaliyet gösterecek firmalar/kuruluşlar oluşturmakta olup, strateji bu alanlarda gerçekleşmesi hedeflenen yatırımlara yöneliktir.
- Ar-Ge ve inovasyonun en önemli odak noktalarından biri olması beklenen Bilişim Vadisi Projesi için sektörde ihtiyaç duyulacak işgücüne yönelik değerlendirmelerde bulunulabilmesi amacıyla 2016 yılı Mart ayında Bilgi ve İletişim Sektörü Mevcut Görünüm Araştırma Raporu hazırlanmıştır.

9.6. Kocaeli Özel Sektör ve Kocaeli Kamu-Sivil Toplum e-Grupları

Kocaeli Yatırım Destek Ofisi, e-gruplar aracılığıyla yerel paydaşları olan özel sektör firmaları ile kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları vb. kar amacı gütmeyen kuruluşların mevcut fon ve finansman imkanlarından, ödül yarışmaları, eğitimler, iş heyetleri vb. fırsatlardan güncel olarak haberdar olmalarını sağlayarak bu paydaşlar ile işbirliği ağlarının en önemli sac ayaklarından olan güçlü ve en üst derecede pratik bir iletişim ve bilgi difüzyonu altyapısı kurmuştur. E-gruplar, paydaşları bilgilendirmenin yanı sıra çevrimiçi anketler yayınlamak suretiyle Ajansın ihtiyaç duyduğu verilerin toplanmasına da hizmet etmektedir. Kocaeli Yatırım Destek Ofisi, e-grupları oluştururken bu alanda dünyadaki en güçlü altyapıya sahip olan Googlegroups'u tercih etmiştir.

Kocaeli Özel Sektör e-grubu

Üye sayısı (güncel): 5136

2016 ilk 6 ayında yapılan duyuru sayısı: 129 (Hafta başına ortalama 5 duyuru)

Kocaeli Kamu-Sivil Toplum e-grubu

Üye sayısı (güncel): 1073

2016 ilk 6 ayında yapılan duyuru sayısı: 80 (Hafta başına ortalama 3 duyuru)

9.7. Çalıştaylar ve Çalışma Toplantıları

MARKA tarafından farklı kurum, kuruluş ve sivil toplum kuruluşlarının organize ettiği eğitim, çalıştay ve organizasyonlara katılım sağlanmıştır.

- Bilişim Vadisi çalışmaları kapsamında; yatırımcılarla görüşmeler yapılmış, ilgili kurumlarla birlikte geliştirilebilecek işbirliği toplantılarına katılım sağlanmış, bilişim uzmanlığına ilişkin geliştirilebilecek model üzerine çalışma yapılmıştır.

- TÜKSİAD tarafından Ramada İstanbul Asia Airport Hotel'de düzenlenen Türkiye – Kore İş Forumu'na katılım sağlanmıştır. İş Forumu'nda Doğu Marmara'yı tanıtıcı sunum yapılmıştır.
- Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) kapsamında illerde ilgili kurum/kuruluş ve firmalar ziyaret edilmiştir.
- TÜRKLİM'in simülasyon ile liman personeli eğitim merkezi kurulması proje fikri hakkında Solventaş Limanı ile görüşmeler yapılmıştır.
- Karasu Limanı inşasına devam eden İÇTAŞ firması yetkilileri ile yatırımın durumu, ilerleyişi ve işbirliği alanları ile ilgili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
- 2016 yılında Doğu Marmara'da gerçekleştirilmesi düşünülen fam-trip organizasyonu ile ilgili İstanbul'da ilgili turizm müşavirlikleri ve THY ile görüşme gerçekleştirmiştir.
- Yalova'da bulunan Geofit Bahçesini geliştirmeye ve özel sektöre girdi sağlayacak projelerin üretilmesine ilişkin ortak yürütülebilecek çalışmalar üzerine görüşme gerçekleştirilmiştir.
- Bölgesel ve ulusal düzeyde yatırım ortamının tespiti ile yerel düzeyde yatırım destek hizmetlerinin kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla Kalkınma Bakanlığı tarafından AB finansmanında ve Dünya Bankası işbirliğinde yürütülen RICA (Regional Investment Climate Assessment) Projesi kapsamında Yalova ilinde firmalara gerçekleştirilen anket ziyaretlerine iştirak edilerek firmalar, proje ve amaçları hakkında bilgilendirilmiştir.
- Kocaeli Ticaret Odası koordinasyonunda, 03-06 Mart 2016 tarihinde Kocaeli Uluslararası Fuar Merkezinde yapılacak olan İdeal Ev ve Konut Fuarının (İDEV) hazırlıkları kapsamında bilinirliğini arttırmak için Doğu Marmara Kalkınma Ajansı olarak bölge illerinde toplantılar yapılmış, yaygınlaştırma faaliyetleri yapılmış, tanıtım materyalleri oluşturulmuştur.
- Doğu Marmara KOBİ'lerinin Inovasyon Kapasitelerinin Geliştirilmesi amacıyla Ajans tarafından hayata geçirilmesi planlanan InnoTeam modeli ajansa sunulmuştur. Program içeriği ve şartname üzerinde çalışılmış, olası ortaklardan olan Sabancı Üniversitesi ve Okan Üniversitesi ziyaret edilmiştir. İNOTEAM Projesi kapsamında danışmanlık hizmet alım süreci başlatılmıştır.
- Kosova'dan gelen Prishtina REA ve Vushtrri Belediyesi üyelerinden oluşan heyete, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Merkez Binası Yönetim Kurulu Toplantı Salonu'nda Doğu Marmara Bölgesi ve yatırım imkânlarına ilişkin bilgilendirme sunumu yapılmıştır.
- Türkiye Ukrayna iş forumu hazırlıkları devam etmiştir.
- Yalova Üniversitesi tarafından ilde kurulması planlanan Teknopark'a dair yasal süreç araştırması yapılmış ve Kayseri'de IPA fonları ile 2. fazı inşa edilen teknopark projesi incelenerek uygun fon kaynaklarının değerlendirmesi yapılmıştır. Ayrıca, IPA II dönemine yönelik Teknopark kurulumuna dair proje önerisi geliştirilerek ön bilgi formu yetkili kurumlar nezdinde paylaşılmıştır.

9.8. Dış İlişkiler

MARKA tarafından Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Amerika ve Uzak Doğu ülkelerinden firma, kurum ve kuruluşlarla çeşitli işbirlikleri kurgulanmaktadır.

Bu çalışmalara 2016 yılı ilk yarısında da devam edilmiş ve aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilmiştir:

- Kosova Heyeti MARKA Ziyareti
- Çin Ticaret Heyeti'nin Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Ziyareti Organizasyonu
- Türkiye-Kore İş Formu
- Türkiye-Ukrayna İşadamları Forumu
- İDEV (2.Doğu Marmara İdeal Ev, Evlilik ve Konut Fuarı): Kuveyt ve Katarlı yatırımcı grubuna KOTO hizmet binasında bölgeyi tanıtıcı sunum yapılmıştır.

Ayrıca, MARKA tarafından AB Kaynaklı Projeler ve işbirliği faaliyetleri gereği çeşitli yurt dışı ziyaretler gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik Adı (2016 ilk 6 ay)	Tarih	Katılan Birimler
S3 Platformu	Şubat 2016	PPKB
Local Skills Matters Konferansı	Mart 2016	PPKB

10. Bölgesel Tanıtımda MARKA

MARKA tarafından Doğu Marmara iş ve yatırım ortamı ile turistik destinasyonlar daha önceden belirlenmiş strateji ve öncelikler çerçevesinde bölge içi, yurt içi ve yurt dışında tanıtılmaktadır.

- ✓ Sakarya tanıtım filmi ulusal turizm derneklerine, Turizm Bakanlığı'na, basın kuruluşlarına ve turizm ağına duyurulmuştur.
- ✓ Bolu il tanıtım filmi yayınlanmaya başlanmış olup, ulusal turizm derneklerine, Turizm Bakanlığı'na, basın kuruluşlarına ve turizm ağına duyurulmuştur.
- ✓ Düzce il tanıtım filmi çalışmaları devam etmektedir. Film çekimi için ön inceleme gezisi gerçekleştirilmiştir.
- ✓ Arap Seyahat Acentelerine yönelik Doğu Marmara Bölgesinin etkin tanıtımını yapmak ve bölgenin turizm potansiyeli geliştirmek amacıyla bölgede turizm cazibesi yüksek alanları kapsayacak şekilde planlanan Famtrip projesine ilişkin kurum görüşmeleri yerine getirilerek gerekli koordinasyon sağlanmıştır. 11-14 Mayıs 2016 tarihleri arasında Körfez ülkelerinin önde gelen 34 acentesine bölgedeki önemli turizm destinasyonlarını kapsayan bir tur düzenlenmiştir.
- ✓ Batı Karadeniz Kıyı Koridoru Turizm İşbirliği kapsamında raporlama çalışmalarına devam edilmiştir.
- ✓ TV 41 için yapılacak MARKA projeleri tanıtım programı çalışmaları devam etmiştir.

11. Dinamik Kurumsallık

Kurumun bilinirliğini arttırmak, faaliyetleri ve hizmetleri daha etkin gerçekleştirmesini sağlamak, iş süreçlerini hızlandırmak ve bölgesel kalkınmadaki yerini iyileştirmek adına kurumsallaşma faaliyetlerine devam edilmiştir. Kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında yayınlarda ve internette tasarım dili ve yazı renk ve karakteri çalışmaları yürütülmüş, kurum yayınlarında dil birliği sağlanmıştır. 2016 yılı ilk 6 ayında en temel kurumsallaşma örneği olarak KASEM (Kalkınma Ajansı Sürekli Eğitim Merkezi) uygulamalarının aktifleştirilmesi görülmektedir. Bunun yanı sıra, kurumsal tanıtım, hizmet içi eğitim faaliyetleri, hukuk ve iç denetim faaliyetleri sürmüştür.

11.1. MARKASEM

MARKASEM; Bölgemizde insan kaynaklarının gelişimine ve bölgede verilen hizmetlerin kalitesini artırmaya katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Bölgede ihtiyaç duyulan eğitim konularında, konusunda uzman kişiler tarafından eğitim ve seminerlerin düzenlendiği ücretsiz bir platformdur.

MARKASEM kapsamında 2016 Yılı İlk 6 Ayında kamu kurum/kuruluşlarına yönelik olarak düzenlenen olan İletişim ve Beden Dili Eğitimleri düzenlenmiştir. Toplam 7 noktada düzenlenen ve interaktif tekniklerle yürütülen eğitimler süresince katılımcılar; iş hayatında iletişim teknikleri ve beden dili hakkında bilgi edinme şansı buldular. Yoğun ilgi gören ve 2'si Düzce'de, 2'si Yalova'da, 2'si Kocaeli'de ve 1'i Sakarya'da tamamlanan 7 eğitimin sonunda toplam 608 kişi sertifika almaya hak kazanmıştır.

İletişim eğitimlerine ilave olarak, MARKASEM kapsamında bölgede proje hazırlama eğitimlerine de devam edilmiştir. İlk 6 ayda 2'şer günlük Proje Hazırlama Eğitimleri toplam 2 noktada düzenlenmiştir.

11.2. Sosyal Medya, Yazılı ve Görsel Basın ve Bültenler

Ajans faaliyetleri ve duyurular, sosyal paylaşım siteleri Facebook, Twitter, Emek borsası üzerinden de güncel olarak ilan edilmektedir. MARKA'ya ait sosyal medya (facebook ve twitter) hesaplarından ajans duyuruları yayınlanmakta, Bölge Planı'na ait hesaplardan ise öne çıkan istatistiki yorumlar paylaşılmaktadır. Kurumsal Facebook ve Twitter sayfalarımız güncellenerek gelen bildirimlere cevap verilmektedir.

2016 yılı ilk 6 aylık dönemde:

- 2 sayı kalkınma bülteni (e-Marka) çıkarılmıştır. Bültenlerin tasarım ve editörlüğü kurum içinde yapılmış ve toplam 10.000 üzerinde kişi ve kuruma dijital ortamda iletilmiştir.
- 31 adet kurumsal haber yapılmış ve bu haberler resmi internet sitemizde Facebook ve Twitter'de yayınlanmıştır.
- Yerel gazetelerde 831, ulusal gazetelerde 93, bölgesel gazetelerde 14 haber yayınlanmıştır.
- Televizyon kanallarında 8 haber yayınlanmıştır.
- Resmi web sitemiz haricindeki internet sitelerinde 1.554 haber yayınlanmıştır.
- Resmi web sitemiz için görsel tasarımlar yapılmıştır.
- SANTEK Fuarı, SAGİF Fuarı, Düzce Tanıtım Günleri Etkinliği, Demo Day'16 ve Doğu Marmara 2. Fam Trip faaliyetlerine ilişkin tasarımlar yapılmış etkinliklerin ilişkin çalışmalar gerçekleştirilmiştir.
- Kurumsal Facebook ve Twitter sayfalarımız güncellenerek gelen bildirimlere cevap verilmektedir.
- 2015 yılı faaliyet raporu, yatırımlara ilişkin teşvik rehberi kitabı tasarımları yapılmıştır.

11.3. Hizmet İçi Eğitimler

Ajans tarafından personelin daha nitelikli iş üretmesini sağlamak ve kişisel gelişimi güçlendirmek üzere kurum faaliyetleri ile örtüşen eğitimler alınmıştır. 2016 yılı ilk 6 ay gerçekleştirilen eğitimler aşağıda yer almaktadır:

Eğitim Tanımı (2016 ilk 6 ay)	Eğitimi Veren	Katılımcı Sayısı	Eğitim Baş. Tar.	Eğitim Bit. Tar.	Süre (gün)
Yatırım Destek ve Tanıtım Eğitimi	Dünya Bankası	7	07.03.2016	09.03.2016	3
Resmi Yazışma Kuralları Eğitimi	MÖB Birim Başkanı	13	29.03.2016	29.03.2016	1

11.4. Yargı, Hukuk ve Sözleşme Yönetimi Faaliyetleri

Ajans Hukuk Müşavirliği tarafından yargı ve hukuk faaliyetleri sürdürülmüş, sözleşme yönetimi çalışmalarına devam edilmiş ve bilgi edinme hakkı kapsamında yapılan başvurular yanıtlanmış, satın alma ve ihale süreçlerine hukuki destek sağlanmıştır.

11.4.1. Yargı ve Hukuk Faaliyetleri

2016 yılının ilk 6 ayında, Ajans tüzel kişiliğini temsilen :

- İşçi alacağı konulu bir davada davalı yanında müdahil olarak yargılamaya iştirak edilmiştir. Bu dosya derdesttir.
- Sözleşmesi feshedilen 1 Ajans çalışanın açtığı işe iade konulu derdest dava sürdürülmektedir.
- Sözleşmesi feshedilen 1 yararlanıcı hakkında başlatılan icra takibine devam edilmiştir.
- Ajansa intikal eden haciz ihbarnamelerine icra müdürlükleri kanalıyla cevaplar hazırlanmıştır.
- Ajansa intikal eden yargısal sonucu olabilecek ihtarname ve yazılara cevap hazırlanmıştır.

11.4.2. Sözleşme Yönetimi

- Ajans desteklerinin dağıtılmasına ilişkin «destek sözleşmeleri» başta olmak üzere, Ajansın taraf olduğu tüm sözleşme ve zeyilnamelerin, işbirliği anlaşmaları ve protokol müzakerelerinin yürütülmesi, metinlerin hazırlanması, riskli unsurların raporlanması ve imza aşamasına getirilmesi faaliyetlerine Hukuk Müşavirliğince devam edilmiştir.
- 2016 yılının il yarısında, Genel Sekreterlik talimatıyla, Ajansın taraf olduğu tüm dokümanlara Hukuk Müşaviri ıslak imzasının eklenmesi uygulamasına devam edilmiştir.

11.5. İç Denetim ve Risk Faaliyetleri

Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları kapsamında, Ajans tarafından yürütülen tüm süreç ve alt süreçlerin risk esaslı değerlendirmesi yapılarak kurulan MARKA Risk Yönetimi Komitesi ile gerekli çalışmaların yürütülmesine devam edilmiştir.

1- Taşınır İşlemleri Denetimi
2- AB ve Uluslararası Kuruluşlar Tarafından Finanse Edilen Projelerin Denetimi
3- Güdümlü Proje Destekleri Denetimi
4- Harcama Faaliyetleri ve Maaş Ödemeleri Denetimleri gerçekleştirilerek tespit ve öneriler yapılmış gerekli aksiyonların alınması sağlanmıştır.