MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

2015
ARA FAALİYET RAPORU

2015 YILI
ARA FAALİYET RAPORU

1.Baskı

Kocaeli / Eylül 2015
T.C. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
www.marka.org.tr

MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

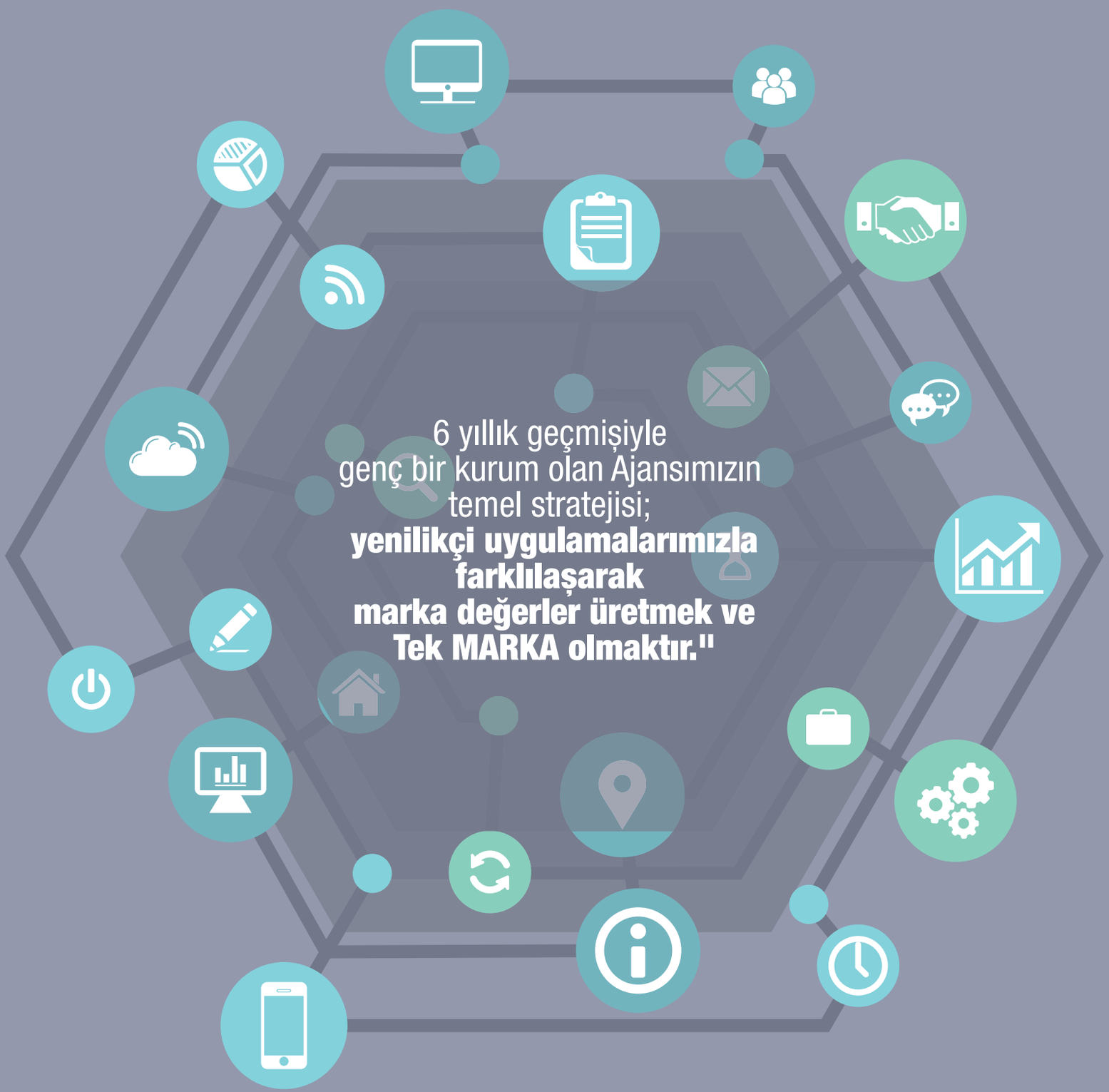
Hazırlayan
Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi

Tasarım
Greyfurt Reklam Fotoğraf
www.greyfurt.net
greyfurt
Reklam • Fotoğraf

Basım Yeri

Bu eserin yayın hakları dahil tüm maddi
ve gayri maddi hakları;
Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'na aittir.
İzin alınmaksızın kısmen ya da tamamen
çoğaltılamaz.

MARKA Yayınları Seri No: 2015-PI-019



6 yıllık geçmişiyle
genç bir kurum olan Ajansımızın
temel stratejisi;
yenilikçi uygulamalarımızla
farklılaşarak
marka değerler üretmek ve
Tek MARKA olmaktır."

GENEL SEKRETER Sunuşu

Doğu Marmara Bölgesi için sürdürülebilir kalkınmada küresel standartları yakalamış ve iş mükemmelliği doğrultusunda sürekli kendini yenileyen MARKA ajans olmayı vizyon olarak belirleyen kalkınma ajansımız, kurulduğu 2009 yılından günümüze pek çok başarılı çalışmaya imza atmıştır. 2014 yılında onaylanan Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı, Bölge Planları temelinde tasarlanan programlar çerçevesinde 77,5 milyon TL destek verilen toplam 143 milyon TL bütçeli 600'ü aşkın proje, yaklaşık 29 bin yatırımcı görüşmesi ve 26 bin kişiye verdiğimiz eğitimler başarılı çalışmalarımızın içerisinde öne çıkanlardır.

İçinde bulunduğumuz yılın ilk yarısına ise, faaliyetlerimizin yol haritasını belirlemek üzere kurum çalışanları olarak ortak akılla stratejik planımızı hazırlayarak başladık. Planımızı; "Güçlü Kurumsal Yapı", "26'da 1 MARKA" ve "Tek MARKA" olmak üç temel unsur üzerine şekillendirdik.

Hedeflediğimiz vizyona ulaşılmasında en önemli unsur; "Tek MARKA" olarak belirlediğimiz ve yenilikçi faaliyetlerimizin yer aldığı stratejimizdir. Bu stratejimiz kapsamında yılın ilk yarısında; YATBİS, KYTS, MarkaStat ve DataColl gibi bilgi sistemlerinin kurgulanmasının yanı sıra, S3 Platforma üyelik, sürekli eğitim merkezimiz (KASEM), uygulamalı girişimcilik eğitimleri, teknoloji geliştirme bölgeleri ve teknoloji transfer ofisleri ile yaptığımız işbirlikleri, yürütmekte olduğumuz Avrupa Birliği projelerimiz, Ayaş-Sapanca-İpekyolu Turizm Koridoru ile Köroğlu Dağı, Kartepe ve Kardüz KTKGB'leri için yürüttüğümüz çalışmalar ile fuar organizasyonlarımız yer almıştır.

6 yıllık geçmişiyle genç bir kurum olan Ajansımızın ikinci temel stratejisi; rutinleşen kalkınma ajansı faaliyetlerinde mükemmelliği korumak ve 26'da 1 MARKA olmaktır. Bu stratejinin hayata geçirilmesindeki en önemli enstürmanımız, bölge planımızı temel alarak kurguladığımız mali ve teknik destek programlarımızdır. Bu yıl içerisinde 13,5 TL milyon bütçeli 4 proje teklif çağrısı, teknik destek ve doğrudan faaliyet desteği programları ile toplam bütçesi 18 milyon TL'yi bulan 6 güdümlü proje desteğimiz üzerine çalışmalar yürüttük. Ekonomik görünüm raporlarımız, bölgesel göstergeler yıllığımız, sosyal analiz raporlarımız, yatırımcı rehberimiz, ilçe ziyaretlerimiz, sektör raporlarımız, 7 bin girişimci/yatırımcı bilgilendirmesi, 56 firmaya düzenlediğimiz yatırım teşvik belgeleri bu stratejiyi besleyen diğer faaliyetlerimiz arasındadır.

Kalkınma Ajansımız her biri alanında uzman profesyonel kadrosu ile 2015 yılının ilk 6 ayında da yine yeniliğin adresi olmuştur. MARKA; projecilikten bilgi sistemlerine, planlamadan ekonometriye, girişimcilikten sosyal konulara uzanan geniş bir uzmanlık panoramasına sahip 41 çalışanı ile 5 ilimizde hizmet vermeye devam etmektedir. Sahip olduğu insan kaynağı ve yenilikçilik potansiyeli ile şüphesiz gelecekte çok daha başarılı faaliyetlere imza atmaya devam edecektir.

Ajansımızın başarılı çalışmalarında emeği geçen Ajans çalışanlarına, bizden desteğini esirgemeyen Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulumuzun değerli üyelerine teşekkür ederim.

Mustafa AYHAN
Genel Sekreter

2015 Yılı İlk 6 Ayı **Faaliyetlerimizden Kısa Kısa...**

Strateji 1
KURUMSAL YAPI

- **Kurumsal Stratejik Plan** hazırladık ve Ajansımızın hangi alanlarda güçlü olduğunu, hangi alanlarda kendimizi daha fazla geliştirmemiz gerektiğini belirledik,
- **Bilinirlik Anketini** uyguladık,
- **Sosyal medyada** MARKA'yı etkinleştirdik,
- **Hizmet içi eğitimler** ile uzmanlık alanlarımızı derinleştirdik ve çeşitlendirdik,
- İç-dış denetim ve Sayıştay **denetimlerinde olumlu sonuçlara** eriştik,
- **Gelir tahsilat oranı**nı artırmak üzere katkı veren kurumlarla birebir görüşmeler yaptık,
- Olağan **Kalkınma Kurulu** toplantımızı yaparak, Ajansın öne çıkan faaliyetlerini ve denetim sonuçlarını Kurul'a sunduk.

Strateji 2
26'DA 1 MARKA

BİLGİ ÜRETMEDE MARKA;

- Üçer aylık periyotlarla bölge, ülke ve dünya ölçeğinde verilere yer verdiğimiz "**ekonomik görünüm raporları**"nı hazırladık,
- 26 temel gösterge başlığını içeren "**2014 yılı bölgesel göstergeler kitabı**"nı hazırladık,
- Bölgemizdeki **51 ilçede görüşmeler** yaptık ve 51 ilçe için durum raporlarını hazırlamaya başladık,
- 5 ilimiz için **sosyal analiz raporları** hazırladık,
- **Gemi inşa sektör** raporunu hazırladık,
- 2014 yılında onaylanan "**Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı**" yaygınlaştırma çalışmalarına hız verdik,

PROJELERDE MARKA İMZASI;

- Temiz Üretim, makine imalat, , Kültür ve Turizm alanlarında **toplam 13,5 milyon TL bütçeli 4 mali destek programı** ilan ettik, başvuruları aldık ve değerlendirdik. 178 proje başvurusunun geldiği bu programlarda; toplam 35 proje başarılı oldu. Yılın ikinci yarısında desteklenmeye hak kazanan projeler uygulamaya geçecek.
- 4 milyon TL bütçeli "Bolu Geçici Depolama Tesisi Projesi"ne güdümlü proje desteğimiz kapsamında **3 milyon TL destek vermek üzere Bolu Ticaret ve Sanayi Odası ile sözleşme** imzaladık.
- Bütçeleri toplamı 20,1 milyon TL'yi bulan **ve güdümlü proje desteğimiz kapsamında yaklaşık 15 milyon TL'lik destek** vermeyi taahhüt ettiğimiz 5 projenin uygulama süreçlerini takip ettik,
- Toplam program bütçesi 1,34 milyon TL olan Doğrudan Faaliyet Desteği'nden yararlanmak üzere 77 proje başvurusu aldık ve bu projelerin **23'ü destek almaya hak kazandı.**
- Toplam program bütçesi 450 bin TL olan Teknik destek programımız kapsamında **48 projeye eğitim ve danışmanlık hizmeti** verildi.
- Geçmiş yıllarda destek almaya hak kazanan ve uygulama süreçleri devam eden projelerimizin izlemesini yapmaya devam ettik,
- uyguladığımız mali destek **programlarının etkisini analiz** etmek üzere yöntem belirledik,

YATIRIM YÖNLENDİRMEDE MARKA;

- Yaklaşık **7 bin girişimci/yatırımcıyı bilgilendirdik**,
- Bölge **yatırımcı rehberini** hazırladık,
- Bölgemizdeki **Ekonomi Bakanlığı'nca düzenlenen teşvik belgeleri**nin izlemesini gerçekleştirdik,
- **21 farklı konu, sektör ya da temalarda bilgi notu** hazırladık.

Strateji 3
TEK MARKA

KARAR DESTEK SİSTEMLERİNDE MARKA;

- **Doğu Marmara Yatırım Destek Sihirbazı**'nı (InvProm) kullanıma sunduk,
- Doğrudan yabancı ya da yerli yatırımcıların yatırıma uygun arazi, arsa ya da tesis bulma süreçlerini hızlandırmak üzere yatırıma hazır arsa veri tabanı bulma sistemi olan **YATBİS**'i kullanıma sunduk,
- Bölge illerimizin ve ilçelerimizin güncel ve yıllara sari verilerini; kullanıcının interaktif ortamda tablo, grafik ve harita olarak üretebildiği **Markastat**'ı (Doğu Marmara İnteraktif Haritalama ve Veri Görselleştirme Arayüzü) kullanıma sunduk,
- Kurumlar arası veri **56 firma için** paylaşımını kolaylaştıran **Veri Toplama Uygulamasını** (DataColl) kullanıma sunduk,
- Mülki idare amirleri başta olmak üzere karar vericilerin; kamu yatırımları hakkında güncel bilgiye erişimlerini hızlandırmak, kolaylaştırmak ve yeni yatırım taleplerini değerlendirmede altlık olması amacıyla coğrafi bilgi sistemi ve ilişkisel veri tabanı uygulaması olan **KYTS**'yi(Kamu Yatırımları Takip Sistemi) pilot olarak Kocaeli'de hayata geçirdik,

BİLGİ ÜRETMEDE MARKA;

- Avrupa Komisyonu'nun resmi akıllı ihtisaslaşma akreditasyon ve yapısı olan **S3 Platform'a üyelik** başvurusu yaptık ve Türkiye'den ilk, AB üyesi ülkeleri arasında ikinci bölge olarak platforma katılım sağladık. Avrupa'nın "Akıllı İhtisaslaşma Haritası"nda diğer Avrupa Bölgelerinin yanında, Doğu Marmara'nın inovatif öncü sektörlerinin de yer almasını sağladık,
- **Düzce'de Lojistik Merkez** kurulması için ön araştırma çalışmaları yaptık,
- **Kandıra ve Bolu Merkez** ilçeleri için belediyelerin planlama çalışmalarına uzmanlık desteği verdik,

BÖLGESEL KALKINMADA KOORDİNATÖR;

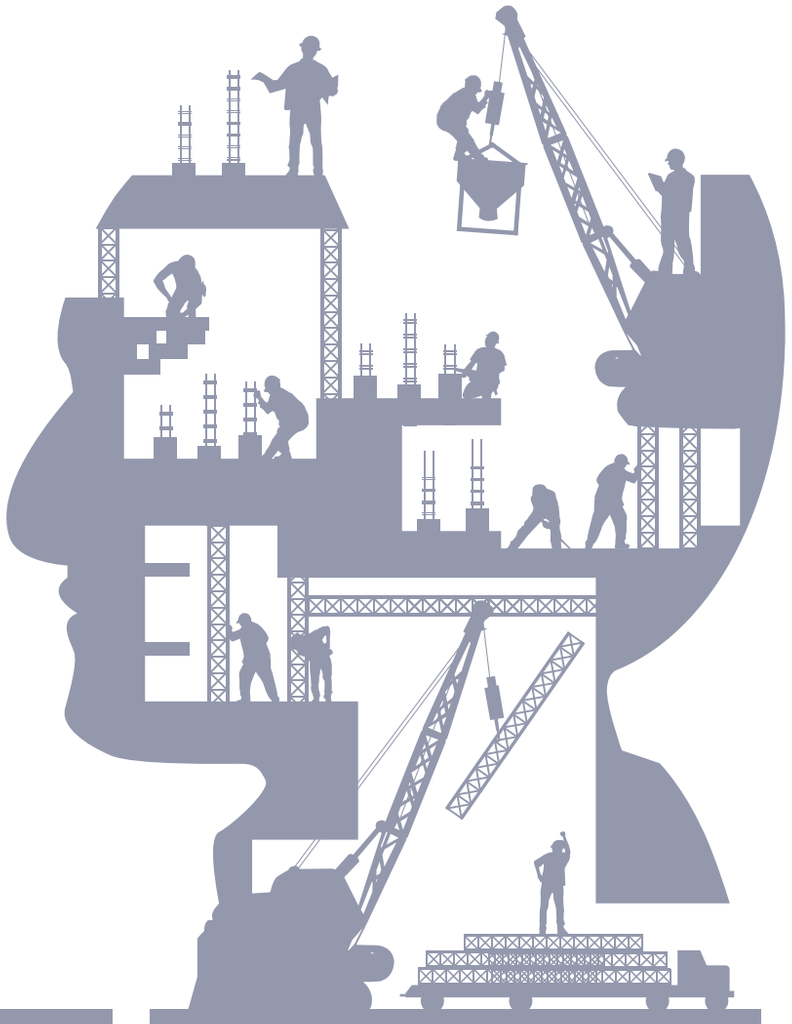
- Bölgemizde insan kaynaklarının gelişimine ve bölgede verilen hizmetlerin kalitesini artırmaya katkı sağlamak amacıyla kurduğumuz **KASEM (Kalkınma Ajansı Sürekli Eğitim Merkezi)** kapsamında 41 noktada 1000'iaşkın kişiye eğitim verdik,
- KOSGEB'in Girişimcilik Destek Programı'ndan yeni girişimcilerin faydalanmasını sağlamak adına **Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri** vermeye devam ettik ve 30 noktada düzenlediğimiz eğitimlerde 784 kişi sertifika almaya hak kazandırdık,
- Bölge ile ilgili önemli gelişmeleri, yatırım imkânlarını, teşvik sistemlerini, haberleri, ilan ve duyuruları aktarmak için ana dili Türkçe olmak üzere **11 dilde yayın yapan 55 adet invest-in web sitesi** ile güncel bilgileri paylaşmaya devam ettik,
- Dünya Yatırım Ajansları Birliği'ne **(WAIPA)** üyeliğimiz ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu **(DEİK)** ile imzaladığımız protokole dayanarak çeşitli işbirliği faaliyetleri yürüttük,
- Bölgemizde bulunan **7 Teknoloji Geliştirme Bölgesi ile Teknoloji Transfer Ofislerini** ziyaret ettik. Bu ziyaretler ile ortak yürütülebilecek faaliyetleri planladık ve MARKA desteklerinden faydalanma oranlarını artırdık,
- **Bilişim Vadisi**'nin, kurumsallaşma, iş geliştirme, tanıtım ve bilgilendirme çalışmalarına katkı sağladık. Bilişim Vadisi Yatırımcı Kataloğunu İngilizce dilinde hazırladık, tasarladık ve yayınladık,
- **7 farklı uluslararası heyeti ağırladık** ve bölge tanıtımı & yürütülecek ortak faaliyetler hakkında heyetleri bilgilendirdik.
- Yerel, ulusal ve uluslararası ölçeklerde düzenlenen **69 konferans/seminer/çalıştaya** katılım sağladık, resmi kurumsal görüş veya öneri sunduk.

AVRUPA BİRLİĞİ PROJELERİ;

- MARKA olarak tamamladığımız, kesinleşen, sözleşme veya değerlendirme aşamasında olan 17 proje bulunmakta olup; bu projelerimizin bütçeleri toplamı 16 milyon Avro'dur.
- Bu projelerden 4'ünün uygulama sürecine devam ettik.

BÖLGESEL TANITIMDA MARKA;

- 2014 yılında hazırladığımız **Ayaş-Sapanca-İpekyolu Turizm Koridoru** Eylem Planı'nı hayata geçirmek üzere turistik harita, tanıtım kataloğu, afiş, billboard ve megaboard tasarımı yaptık, bastık ve ilgili örgütlerle paylaşarak turizm koridorunun tanıtımına öncülük ettik,
- **Köroğlu Dağı, Kartepe ve Kardüz KTKGB'leri** (Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi) ilan edilmesi için koordinasyon, raporlama, işbirliği ve planlama çalışmaları yürüttük,
- **EMITT 2015**'e (Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı) ve **Dubai Arabian Travel Market 2015 Fuarı**na bölgesel katılımı organize ettik,
- **DOMİF'15**'i (Doğu Marmara İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Üniversite Tanıtım Günleri) 5incisini ilgili kurumlarla işbirliği yaparak düzenledik.



MARKA **Yönetim Kurulu**

30.06.2015 itibariyle

HASAN BASRİ GÜZELOĞLU
KOCAELİ VALİSİ VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI

HÜSEYİN AVNİ COŞ
SAKARYA VALİSİ VE YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

ALİ FİDAN
DÜZCE VALİSİ

AYDIN BARUŞ
BOLU VALİSİ

SELİM CEBİROĞLU
YALOVA VALİSİ

İBRAHİM KARAOSMANOĞLU
KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI

ZEKİ TOÇOĞLU
SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI

MEHMET KELEŞ
DÜZCE BELEDİYE BAŞKANI

ALAADDİN YILMAZ
BOLU BELEDİYE BAŞKANI

VEFA SALMAN
YALOVA BELEDİYE BAŞKANI

ŞİNASİ AKBULUT
DÜZCE İL GENEL MECLİSİ BAŞKANI

YAŞAR YÜCEER
BOLU İL GENEL MECLİSİ BAŞKANI

YAŞAR DEMİREL
YALOVA İL GENEL MECLİSİ BAŞKANI

MURAT ÖZDAĞ
KOCAELİ TİCARET ODASI BAŞKANI

MAHMUT KÖSEMUSUL
SAKARYA TİCARET ve SANAYİ ODASI BAŞKANI

FAHRİ ÇAKIR
DÜZCE TİCARET ve SANAYİ ODASI BAŞKANI

TÜRKER ATEŞ
BOLU TİCARET ve SANAYİ ODASI BAŞKANI

TAHSİN BECAN
YALOVA TİCARET ve SANAYİ ODASI BAŞKANI

MARKA Kalkınma Kurulu

KALKINMA KURULU BAŞKANLIK DİVANI

Başkan - Akgün ALTUĞ
Başkan Vekili - Halit UÇAR
Katip Üye - F. Lebibe ÖZÇAĞLAR
Katip Üye - Gökhan AYGEN

Kocaeli İli Üyeleri

1 Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
2 Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
3 Dilovası Belediye Başkanlığı
4 Doğu Marmara ABİGEM A.Ş.
5 Doğu Marmara Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü
6 Gebze Belediye Başkanlığı
7 Gebze Kent Konseyi
8 Gebze Ticaret Odası
9 Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü
10 GESİAD (Gebze Sanayici ve İşadamları Derneği)
11 Gölcük Belediye Başkanlığı
12 İzmit Belediyesi
13 İzmit Genç İşadamları Derneği
14 İzmit Yelken Kulübü
15 Kandıra Gıda İhtisas OSB
16 KASİAD (Kocaeli Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği)
17 Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanlığı
18 Kocaeli Kent Konseyi
19 Kocaeli Sanayi Odası
20 Kocaeli Ticaret Odası
21 Körfez Ticaret Odası
22 Kocaeli Üniversitesi
23 Kocaeli-Gölcük-Başiskele Termal Turizm Merkezi Birliği
24 Kocaeli-Kandıra Kıyı Bandı Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Birliği
25 Kocaeli-Kartepe Turizm Merkez Birliği
26 KOSBAŞ (Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.)
27 KOSGEB Kocaeli Hizmet Merkez Müdürlüğü
28 KOSİAD (Kocaeli Sanayici ve İşadamları Derneği)
29 Marmara Gazeteciler Derneği
30 MÜSİAD (Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Kocaeli Şubesi)
31 TAYSAD (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği)
32 TÜBİTAK - MAM
33 TÜMSİAD(Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği Kocaeli Şubesi

Sakarya İli Üyeleri

34 Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanlığı
35 İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
36 Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
37 Adapazarı Belediye Başkanlığı
38 Sakarya Kent Konseyi
39 Sapanca Belediye Başkanlığı
40 Karasu Belediye Başkanlığı
41 Sakarya Üniversitesi
42 Bilim Teknoloji ve Sanayi İl Müdürlüğü
43 Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası
44 Akyazı Ticaret ve Sanayi Odası
45 Sakarya Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği
46 Sakarya Ticaret Borsası
47 Sakarya Ziraat Odası
48 TÜMSİAD Sakarya Şubesi
49 Sakarya Makine İmalatçıları Birliği
50 MÜSİAD Sakarya Şubesi
51 Sakarya Girişimci ve Sanayici İşadamları Derneği
52 Sakarya OSB Sanayicileri Derneği
53 Sakarya Teknokent A.Ş.
54 Sakarya İl Milli Eğitim Müdürlüğü
55 KOSGEB Sakarya Hizmet Merkez Müdürlüğü
56 Arifiye Belediye Başkanlığı

Düzce İli Üyeleri

57 Düzce Valiliği
58 Düzce Belediye Başkanlığı
59 Düzce I. Organize Sanayi Bölgesi
60 Düzce Ticaret Borsası
61 Düzce Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
62 Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
63 Düzce Üniversitesi
64 Düzce İl Özel İdaresi
65 Düzce İl Milli Eğitim Müdürlüğü
66 Düzce Ziraat Odası
67 Düzce Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
68 Düzce Sanayici ve İş Adamları Derneği
69 Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı
70 Akçakoca Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı
71 Düzce Kent Konseyi

Bolu İli Üyeleri

72 Bolu İl Özel İdaresi
73 Bolu Belediye Başkanlığı
74 İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
75 İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
76 Bolu Orman Bölge Müdürlüğü
77 Abant İzzet Baysal Üniversitesi
78 Bolu Ticaret ve Sanayi Odası
79 Gerede Ticaret ve Sanayi Odası
80 Bolu Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
81 Bolu Karma ve Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü
82 Bolu Sanayici ve İşadamları Derneği
83 Bolu Bağışçılar Vakfı
84 KOSGEB Bolu Hizmet Merkezi Müdürlüğü
85 Bolu Merkez Kent Konseyi

Yalova İli Üyeleri

86 Altınova Tersane Girişimcileri Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi
87 Yalova Üniversitesi
88 Taşıt Araçları İhtisas Sanayici Ve İşadamları Derneği
89 Çiftlikköy Belediyesi
90 Yalova İç Ve Dış Mekan Süs Bitkicileri Birliği
91 Yalova Saksılı Süs Bitkileri Üreticileri Derneği
92 Yalova Ticaret Ve Sanayi Odası
93 Yalova Kent Konseyi
94 Yalova Aktif Sanayiciler İşadamları Derneği
95 Yalova Belediyesi
96 Yalova İl Özel İdaresi
97 Altınova Kaymakamlığı
98 Yalova İl Planlama Ve Koordinasyon Müdürlüğü

İçindekiler

1 **MARKA KİMDİR?** 12
1.1. Kalkınma Ajansları Mevzuatı 12
1.2. Teşkilat Yapımız 12
1.2.1. Kalkınma Kurulu 13
1.2.2. Yönetim Kurulu 13
1.2.3. Genel Sekreterlik 13
1.2.4. Ajans Birimleri ve Yatırım Destek Ofisleri 14
1.3. MARKA'nın Vizyonu ve Misyonu 16
1.4. Kuruluşundan Günümüze MARKA 17

2 **KAYNAKLARIMIZ** 18
2.1. Fiziki Kaynaklarımız 18
2.2. İnsan Kaynaklarımız 18
2.3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklarımız 19
2.4. Mali Yapı 20
2.4.1. Gelirlerimiz 20
2.4.2. Giderlerimiz 22

3 **KARAR DESTEK SİSTEMLERİNDE MARKA** 24
3.1. InvProm – Doğu Marmara Yatırım Destek Sihirbazı 24
3.2. YATBİS – Yatırım Yeri Bilgi Sistemi 25
3.3. MarkaStat – Doğu Marmara Veri Görselleştirme Ara Yüzü 26
3.4. Bölge İlleri İçin Invest-in Siteleri 27
3.5. DATAcoll 28
3.6. E-Bültenler 28
3.7. Kamu Yatırımları Takip Sistemi (KYTS) 29

4 **BİLGİ ÜRETMEDE MARKA** 30
4.1.Kalkınma Göstergeleri 30
4.2.Akıllı İhtisaslaşma ve İnovasyon Çalışmaları 30
4.2.1.Bölgesel Yenilik Stratejisi 30
4.2.2.Sektör Raporları 31
4.3.İlçe Çalışmaları ve Sosyal Analiz 32
4.4.Gümüşova Islah OSB 32
4.5.Düzce Lojistik Merkez Çalışmaları 32
4.6.Yerel Yönetimlere Kentsel Tasarım ve Planlama Desteği Çalışmaları 32
4.6.1.Kandıra Planlama Çalışmaları 32
4.6.2.Bolu Planlama Çalışmaları 33
4.7.Bilgi Notları ve Danışmanlık Faaliyetleri 33

5 **PROJELERDE MARKA İMZASI** 34
5.1. Güdümlü Proje Destekleri 34
5.1.1. Mutakabat Zaptı İmzalanan Projeler 34
5.1.2. Devam Eden Projeler 34
5.2. Mali Destek Programları 35
5.2.1. Temiz Üretim Mali Destek Programı 36
5.2.2. Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı 37
5.2.3. Turizm Mali Destek Programı 38
5.2.4. Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı 39
5.3. Mali Destek Programları Değerlendirme Süreci ve Sonuçlar 40
5.3.1. Başvuru ve Değerlendirme Süreci 40
5.3.2. Bazlı Sonuçlar 41
5.4. Geçmiş Senelerin Mali Destek Programlarında Devam Eden Projeler 43
5.5. Doğrudan Faaliyet Desteği Programı 45
5.6. Teknik Destek Programı 45
5.7. Avrupa Birliği Projeleri 45
5.7.1.E-mesleğim Var 46
5.7.2. Kaliteye Yolculuk 46
5.7.3. Gate to Innovation via Comprehensive Lifelong Learning 47
5.7.4. Achieving Excellence in Cluster Management / ClustArs 47

6 **BÖLGESEL KALKINMADA KOORDİNATÖR** 48
6.1. Yatırımcı ve Girişimci Bilgilendirme 48
6.2. İş ve Yatırım Ortamı 48
6.3. Kalkınma Kurulu 48
6.4. KASEM 49
6.5. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri 49
6.6. Yatırım Teşvik İşlemleri 51
6.7. İşbirlikleri 52
6.7.1. WAIPA 52
6.7.2.DEİK 53
6.7.3. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri 53
6.8. Dış İlişkiler 54
6.9. Çalıştaylar ve Çalışma Toplantıları 55

7 **BÖLGESEL TANITIMDA MARKA** 58
7.1. Ayaş-Sapanca İpekyolu Turizm Koridoru 58
7.2. Kardüz Yaylası Kış Turizm Merkezi Planlama Çalışmaları 58
7.3. Köroğlu Dağı Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Faaliyetleri 58
7.4. Kartepe Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Faaliyetleri 58
7.5. Fuar ve Festivaller 58
7.5.1. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı 2015 58
7.5.2. Dubai Arabian Travel Market 2015 Fuarı 59
7.5.3. DOMİF 59
7.5.4. Delmece Yayla Şenlikleri 59

8 **DİNAMİK KURUMSALLIK** 60
8.1. Kurumsal Stratejik Plan 60
8.2. Kurumsal Bilinirlik Anketi Çalışmaları 60
8.3. Sosyal Medya, Yazılı ve Görsel Basın ve Bültenler 60
8.4. Hizmet İçi Eğitimler 61
8.5. Yargı, Hukuk ve Sözleşme Yönetimi Faaliyetleri 61
8.5.1. Yargı ve Hukuk Faaliyetleri 61
8.5.2. Sözleşme Yönetimi 61

9 **PERFORMANS TAKİBİ VE DENETİMLER** 62
9.1. Kurumsal Kabiliyet ve Kapasite 62
9.1.1. Üstünlükler-Zayıflıklar 62
9.1.2. Değerlendirme 62
9.1.3. Öneri Ve Tedbirler 62
9.2. Performans Tabloları 62
9.2.1. Güçlü Kurumsal Yapı Stratejisinde Ajansın 6 Aylık Performansı 62
9.2.2. 26'da 1 MARKA Stratejisinde Ajansın 6 Aylık Performansı 63
9.2.3. 26'da 1 MARKA Stratejisinde Ajansın 6 Aylık Performansı 64
9.3. İç Denetim ve Risk Faaliyetleri 66
9.4. Dış Denetim 66
9.5.Sayıştay Denetimi 66

EKLER 66
I. Yazılım Envanteri 66
II. Donanım Envanteri 67
III. İnternet ve İletişim Sistemleri Envanteri 68
IV. Alan Adları (Domainler) Envanteri 68

1 MARKA Kimdir?

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), 25.01.2006 tarih ve 5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 3'üncü maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda, 25 Temmuz 2009 tarih ve 27299 Sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan 14.07.2009 tarihli ve 2009/15236 Karar Sayılı "Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkındaki Bakanlar Kurulu Kararı" ile kurulmuştur.

MARKA'nın görev alanı Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsamakta, Ajansın merkezi Kocaeli'de bulunmaktadır. MARKA, kamu tüzel kişiliğini haiz olup, bu bağlamda kamusal görev ve yetkiler ile donatılmıştır.

1.1.Kalkınma Ajansları Mevzuatı

MARKA'nın yetki, görev ve sorumlulukları 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" kapsamında belirlenmektedir. 5449 sayılı Kanunun görev ve yetkiler başlıklı ikinci bölümünün 5. Maddesinde Ajans görev, yetki ve sorumlulukları;

a. Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,

b. Bölge plân ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını T.C. Kalkınma Bakanlığı'na bildirmek,

c. Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak,

d. Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plân ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek,

e. Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,

f. 4'üncü maddenin ikinci fıkrasının (c) bendi çerçevesinde ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plân ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak,

g. Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek,

h. Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak,

i. Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek,

j. Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,

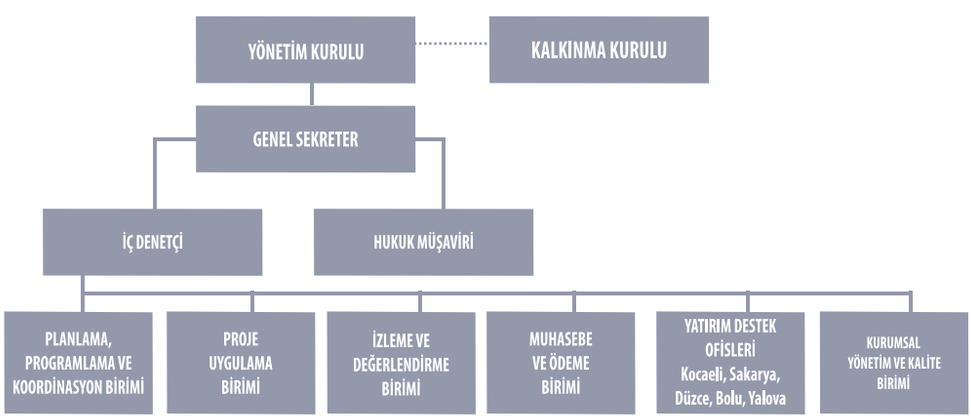
k. Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak,

l. Ajansın faaliyetleri, malî yapısı ve ajansla ilgili diğer hususların güncel olarak yayınlanacağı bir internet sitesi oluşturmak şeklinde tanımlanmaktadır.

1.2.Teşkilat Yapımız

5449 sayılı Kanunun "Ajansın Teşkilat Yapısı" başlıklı üçüncü bölümünde kalkınma ajansları teşkilat yapısı Kalkınma Kurulu, Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik ve Yatırım Destek Ofisleri şeklinde tanımlanmaktadır. Bu çerçevede, MARKA'nın organizasyon yapısı Ajans'ın faaliyetlerini etkili ve etkin bir şekilde yürütebilmesi yönünde belirlenmiştir. Ajans bünyesinde Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde faaliyetlerini sürdüren Yatırım Destek Ofisleri dışında 5 çalışma birimi bulunmaktadır.

AJANSIN Teşkilat Yapısı



1.2.1.Kalkınma Kurulu

Kalkınma Kurulu ajansın danışma organıdır. Kurul, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere oluşturulmuştur. Kalkınma Kurulu'nun görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 9. Maddesinde tanımlanmaktadır:

a. Tek ilden oluşan bölgelerde Yönetim Kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya sivil toplum kuruluşları temsilcilerini ve iki katı yedeklerini sırasıyla seçmek,

b. Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve Yönetim Kuruluna önerilerde bulunmak,

c. Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunmak,

d. Toplantı sonuçlarını T.C. Kalkınma Bakanlığı'na raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

MARKA Kalkınma Kurulu illerin dengeli şekilde temsilini sağlayacak yapıda toplam 98 üyeden oluşmaktadır. MARKA Kalkınma Kurulu üyelerinin %30'u kamu kesimi, %70'i özel kesim ve STK temsilcilerinden oluşmaktadır.

1.2.2.Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ajansın karar organıdır. Kurul, başkanın daveti üzerine üye tam sayısının yarısından bir fazlası ile her ay en az bir kere toplanır. Yönetim Kurulu toplantılarına başkanın yokluğunda başkan vekili başkanlık eder. Kurul, toplantıya katılanların oy çokluğu ile karar alır. Eşitlik durumunda, başkanın oyu yönünde karar alınır. Ajans Genel Sekreteri, oy hakkı olmamak kaydı ile Yönetim Kurulu toplantılarına katılır. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 11. Maddesinde tanımlanmaktadır:

a. Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak,

b. Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek,

c. Yıllık malî raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak,

d. Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımına karar vermek,

e. Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,

f. Ajans bütçesini onaylamak ve Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,

g. Genel Sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak,

h. Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek,

i. Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek,

j. Genel Sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki işbölümünü onaylamak,

k. Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında Genel Sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmek.

Yönetim Kurulu gerekli gördüğü hallerde yukarıda sayılan yetkilerinden bir kısmını, sınırlarını açıkça belirlemek şartıyla Genel Sekretere devredebilir.

MARKA Yönetim Kurulu faaliyet alanına giren illerin (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova) Valileri, büyükşehir belediye başkanları veya büyükşehir olmayan illerde (Bolu, Düzce ve Yalova) il merkez belediye başkanları, il genel meclisi başkanları ve her ilden birer kişi olmak kaydıyla ticaret ve sanayi odası başkanlarından oluşmaktadır. Ajansı, Yönetim Kurulu Başkanı temsil etmektedir. 2015 yılı ilk 6 ayında MARKA Yönetim Kurulu, toplam 4 kez olağan toplantı gerçekleştirmiştir.

2015 Yılı İlk 6 Ayında Düzenlenen Bazı Yönetim Kurulu Toplantılarından Görüntüler

1.2.3.Genel Sekreterlik

Genel Sekreterlik Ajansın icra organıdır. Genel Sekreterliğin ve Yatırım Destek Ofislerinin en üst amiri Genel Sekreterdir. Genel Sekreter Yönetim Kuruluna karşı sorumludur. Genel Sekreter'in görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 14. Maddesinde tanımlanmaktadır:

a. Yönetim Kurulu kararlarını uygulamak,

b. Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve Yönetim Kuruluna sunmak,

c. Ajans gelirlerini toplamak, 4'üncü maddeye göre belirlenecek usul ve esaslar ile bütçe ve Yönetim Kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak,

d. Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde, taşıt

dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek,

e. Bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak,

f. Özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek malî destek sağlamak üzere Yönetim Kuruluna öneri götürmek,

g. Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak,

h. Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve dışındaki ajans ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek,

i. Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,

j. Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek,

k. Personelin işe alınması ve işine son verilmesini Yönetim Kuruluna teklif etmek,
l. Ajans Genel Sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak,

m. Ajansın sekretarya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek,

n. Yönetim Kurulunun devrettiği yetkileri kullanmak.

1.2.4. Ajans Birimleri ve Yatırım Destek Ofisleri

MARKA faaliyetleri merkezde Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Proje Uygulama Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Muhasebe ve Ödeme Birimi ile Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi tarafından, illerde ise Yatırım Destek Ofisleri tarafından yürütülmektedir.

Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB)

PPKB, bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesini hızlandırmaya ve rekabet gücünü arttırmaya yönelik araştırmalar yapılması, yerel aktörlerin katılımı ile bölgesel ve sektörler bazında plan ve programlar hazırlanması, yerel-ulusal ve uluslararası kurumlarla işbirliği ve kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılması gibi alanlarda faaliyette bulunmaktan sorumludur. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

Proje Uygulama Birimi (PUB)

PUB, PPKB tarafından hazırlanan bölge planı ve bölgesel operasyonel programlara göre oluşturulacak destek programlarının yönetiminden sorumlu birimdir. PUB tüm destekler kapsamında başvuruların alınmasından, destek almaya hak kazanan projelerin/faaliyetlerin belirlenmesi ve başvuru sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasına kadar olan sürecin uygulanmasından sorumludur. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB)

İDB Ajans tarafından hazırlanan plan ve programların ve desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar yapar. Destekleme faaliyetlerinin verimlilik, etkinlik, yaratılan etki ve sürdürülebilirliğinin düzenli aralıklarla takip edilmesini sağlar. Bu nedenle destek programları çerçevesinde başarılı olup, sözleşmesi imzalanan projelerin uygulanması, izlenmesi, yasa ve usullere uygunluğunun kontrolü, proje sahibinin sorunları ve ihtiyaçları ile yakından ilgilenir. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

Muhasebe ve Ödeme Birimi (MÖB)

Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde muhasebe yetkilisince yapılması gereken tüm mali işleri yerine getirmek, aynı yönetmeliğe göre ilgili birimlerce hazırlanan çalışma programındaki faaliyetler için bütçe tahsislerini yaparak Ajans bütçesini hazırlamak ve Ajanstan karşılıksız mali destek alan yararlanıcılara ait projelerin İzleme ve Değerlendirme Birimi teknik açıdan uygun bulunmasını müteakip ödeme taleplerini ve destekleyici belgeleri üzerinden mali açıdan değerlendirerek ön, ara ve nihai ödeme miktarları tespit ederek tüm ödemeleri gerçekleştirmekten sorumludur.

Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi (KYKB)

KYKB faaliyetlerini daha verimli yürütebilmesi amacıyla bağlı sorumluluklar tanımlanmıştır. Buna göre birim; Ajans'ın kurumsal gelişim, yönetim, iletişim ve tanıtıma yönelik faaliyetleri ile insan kaynakları, eğitim, idari işler, satın alma, arşiv, bilgi işlem, tanıtım, halkla ilişkiler ve organizasyon faaliyetlerini yerine getirmekten sorumludur. Birim Başkanı Genel Sekreter tarafından Uzman Personel arasından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

Yatırım Destek Ofisleri

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki Kanun'un 15. maddesi uyarınca, bölge illerinde, yönetim kurulu kararı ile biri koordinatör olmak üzere, en çok beş uzmandan oluşan Yatırım Destek Ofisleri teşkil edilir. Yatırım Destek Ofislerinde çalışan uzman personel sayısı, bölge ve ilin ihtiyaçlarına cevap veremez hale geldiği takdirde bu sayı, Yönetim Kurulu kararı ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayı ile artırılabilir. Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü uzman personel arasından Genel Sekreterce seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar. Yatırım Destek Ofisleri Koordinatörleri direkt olarak Genel Sekretere bağlıdır. Yatırım Destek Ofislerinin görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 16. Maddesinde ve 27 Ağustos 2014 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği'nde tanımlanmaktadır:

a. İlin iş ve yatırım ortamına ilişkin analiz, rapor ve strateji çalışmaları yapmak/yaptırmak,

b. İlin iş ve yatırım ortamına ilişkin envanter çalışmaları yürütmek,

c. Yatırımcılara bilgi sağlamak ve onları yönlendirmek,

d. İş ve yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik olarak ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmak,

e. Yatırımları izlemek,

f. İlin iş ve yatırım ortamını tanıtmak ve ile yatırımcı çekmek,

g. Devlet yardımlarına ilişkin olarak, ilgili mevzuatta belirtilen iş ve işlemleri yapmak,

h. Yatırımcıların izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili makam ve merciler nezdinde sonuçlandırmak üzere ajans yönetim kurulu adına tek elden takip ve koordine etmek,

i. Bilgilendirme ve raporlama çalışmaları yapmak,

j. Kanunun 4 üncü maddesine dayanılarak çıkarılan düzenlemelerde belirtilen iş ve işlemleri yapmak.

İç Denetçi

İç Denetçi idari yönden doğrudan Genel Sekretere bağlıdır. 5449 sayılı kanunun 18'inci maddesi hükmü doğrultusunda istihdam edilir. İç denetim faaliyeti; Ajansın faaliyetlerinin amaç ve politikalara, planlara, programlara ve mevzuata uygun olarak planlanmasını ve yürütülmesini; kaynakların etkili, ekonomik ve verimli kullanılmasını; bilgilerin güvenilirliğini, bütünlüğünü ve zamanında elde edilebilirliğini sağlamayı amaçlar. Ajansın tüm işlem ve faaliyetleri iç denetim kapsamındadır. İç denetim faaliyetleri sistematik ve disiplinli olarak ilgili mevzuat çerçevesinde, Ajans İç Denetim Yönergesi ve Rehberi ile Uluslararası İç Denetim Standartları, İç Denetim Koordinasyon Kurulu tarafından belirlenen Kamu İç Denetim Standartları ve Meslek Ahlak Kurallarına uygun olarak yürütülür. İç Denetçiye, Yönetim Kurulu ve Genel Sekreter dışında herhangi bir merci veya makam tarafından emir ya da talimat verilemez.

Hukuk Müşavirliğinden Sorumlu Uzman Personel

Genel Sekreter'e bağlı olarak çalışır ve ona karşı sorumludur. Ajans'ın hukuki konuları hakkında görüş bildirmek, Ajans'ın menfaatlerini koruyucu, anlaşmazlıkları önleyici hukuki tedbirleri zamanında almak ve anlaşma ve sözleşmelerin bu esaslara uygun olarak yapılmasına yardımcı olmak, davalarda ve icra ve takiplerde gerekli bilgileri hazırlamak, taraf olduğu davalarda ve icra ve takiplerde Ajans'ı temsil etmek veya Ajans tarafından hizmet alımı yoluyla temsil ettirilen dava ve icra - iflas takiplerini takip ve koordine etmek, Ajans personeli hakkında düzenlenip ilgisi nedeniyle kendisine gönderilen inceleme ve soruşturma raporlarını inceleyerek gerekli işlemleri yapmak, Genel Sekreterlikçe verilecek ek ve ikiz görevleri üstlenmek ve çağrıldığı toplantılarda hazır bulunmak üzere avukatlık ruhsatnamesine ve uzman personel niteliklerine sahip kişiler arasından bir kişi, uzman personelin istihdam usullerine uygun olarak Genel Sekreter tarafından görevlendirilir. Genel Sekreter'in gerekli gördüğü tüm yazışma ve sair işlemlerde, yahut Ajans'ı bağlayıcı nitelikler taşıdığı öngörülen diğer işlerde hukuk müşavirliğinden sorumlu uzman personelin yazılı görüşünün alınması zorunludur.

Hukuk müşavirliğinden sorumlu uzman personel tarafından Yönetim Kurulu başta olmak üzere, Genel Sekreterlik ve diğer icrai birimlere, iş ve işlemlerin hukukun genel kaidelerine ve Ajans mevzuatına uygun olarak yürütülmesi amacıyla yazılı ve sözlü danışmalık hizmeti verilmektedir. Bu kapsamda verilen görüşler, risk eksenli değerlendirmeler neticesinde, kurumu olası olumsuz neticelerden koruma amacına yönelik bir temelde yürütülmektedir.

1.3. MARKA'nın Vizyonu ve Misyonu

Misyon ve Temel İlkeler

2011 yılında MARKA tarafından yürütülen 2012-2014 Kurumsal Stratejik Plan çalışmaları kapsamında; misyon, vizyon, temel değerler ile ilkeleri, hem Ajans personelinin hem de tüm paydaşlar arasından seçilen örneklem grubun katılımları ile belirlenmiştir. 2011 yılından günümüze, MARKA'nın yürütmekle sorumlu olduğu faaliyetlerin değişkenlik göstermemesi sebebiyle; 2012-2014 Stratejik Planı için belirlenen misyon, temel değerler ve ilkeler 2015-2020 Stratejik Planı'nda da aynen kabul görmüş ve tanımlanan vizyonun uzun erimli olması ile değiştirilmemesi tercih edilmiştir.

MARKA'nın Misyonu;

"Doğu Marmara'da sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmek amacı ile sosyal ve iktisadi kaynakların en fazla katkı sağlayacak şekilde değerlendirileceği stratejileri belirlemek ve tüm paydaşlarla koordinasyonu ve çalışanlarının katılımını sağlayarak, bu stratejileri uygulamak için hazırlanan plan ve programlar çerçevesinde nitelikli ve yönlendirici faaliyetlerde bulunmak."

MARKA'nın Temel İlkeleri

MARKA, kuruluş yasası gereği birçok temel değeri ve ilkeyi yasal olarak tüm faaliyetlerine yansıtmaktadır. Ancak bununla birlikte hizmet vermekte olduğu 5 ilden oluşan bölgedeki faaliyetlerin yürütülmesi sırasında uygulama aşamasından edinilen tecrübe ışığında temel değerler-ilkeler şu şekilde belirlenmiştir;

- **Katılımcılık**
- **Şeffaflık**
- **Yönetişim**
- **Sürdürülebilirlik**
- **Ortaklık**
- **Bilimsellik**

MARKA'nın Vizyonu;

"Doğu Marmara için sürdürülebilir kalkınmada küresel standartları yakalamış ve iş mükemmelliği doğrultusunda sürekli kendini yenileyen MARKA ajans olmak."

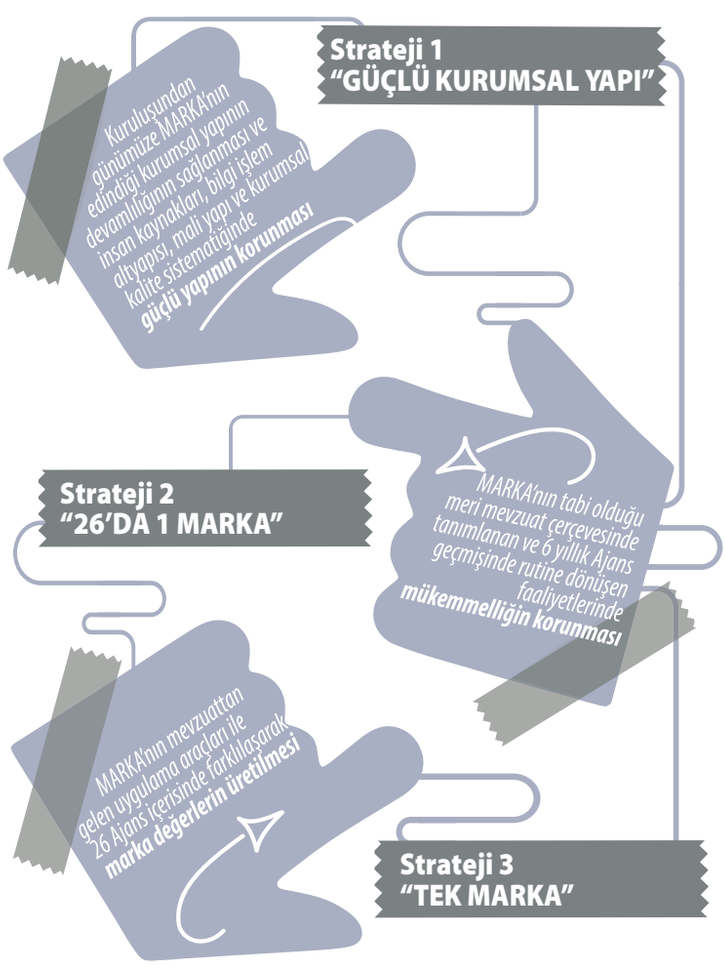
Belirlenen vizyona ulaşılmasında 3 temel strateji belirlenmiştir;

* MARKA'nın tabi olduğu meri mevzuat çerçevesinde tanımlanan ve 6 yıllık Ajans geçmişinde rutine dönüşen faaliyetlerinde mükemmelliğin korunması,

* MARKA'nın mevzuattan gelen uygulama araçları ile 26 Ajans içerisinde farklılaşarak marka değerlerin üretilmesi,

* Kuruluşundan günümüze MARKA'nın edindiği kurumsal yapının devamlılığını sağlanması ve insan kaynakları, bilgi işlem altyapısı, mali yapı ve kurumsal kalite sistematiğinde güçlü yapının korunması.

VİZYONA ULAŞMAK ÜZERE **Kurgulanan Senaryo**



MARKA
DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
6 YILDIR
Bölgede Hizmette
2009 - 2014
BÖLGENİN BİLGİ VE STRATEJİ DEPOSU
* Doğu Marmara 2014 - 2023 Bölge Planı
* Bölge Yenilik Stratejisi
* 228 Araştırma Raporu
* Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi
* Bölgesel CBS Altyapısı
MARKASTAT
Dünya Bankası ve YOİKK tarafından örnek gösterilen
YATBİS
(Doğu Marmara CBS Tabanlı Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi)
İnsan Kaynaklarına YAPILAN YATIRIM
6 Yılda
26 BİN KİŞİYE
Eğitim
* 15 Proje Teklif Çağrısı
* 6 Teknik Destek Programı
* 5 Doğrudan Faaliyet Desteği
* 6 Güdümlü Proje Desteği
Mali ve Teknik Destek Programları İle;
Toplam 143 Milyon TL Bütçeli 753 Projeye
77,5 milyon TL destek
Bölgeye GÜÇ Katıyor
Bölgede KOBİ'lerin, kamu kurum-kuruluşlarının ve sivil toplum örgütlerinin;
*ÜRETİM *YÖNETİM
*İNSAN KAYNAKLARI
kapasitelerini artırıyor.
BÖLGEYE YAPILACAK YATIRIMLARDA İLK DURAK
* 29 Bin Yatırımcı Görüşmesi
* Yönlendirilen Yatırımların Gerçekleşmesi ile
20 Bin Kişilik İstihdam Artışı
4,4 milyar TL Yatırım

2 KAYNAKLARIMIZ

2.1. Fiziki Kaynaklarımız

Ajans merkez hizmet binası İzmit'te bulunmakla beraber, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde ve Kocaeli'nin Gebze ilçesinde merkezi noktalarda konumlanmış Yatırım Destek Ofisleri bulunmaktadır. Ayrıca, Ajans hizmetlerinde kullanılmak üzere 9 araç kiralama yolu ile temin edilmiştir.

MARKA Merkez Hizmet Binası; MARKA merkez birimler; Kocaeli Yatırım Destek Ofisi ile beraber, "Yenişehir Mahallesi, Demokrasi Bulvarı, No:72/A, İzmit" adresinde yer alan MARKA Merkez Hizmet Binasında hizmet vermektedir.

Sakarya Yatırım Destek Ofisi; "Sakarya Mahallesi No: 19 Sakarya Sanayi ve Ticaret Odası (SATSO) Binası, Arifiye" adresinde,

Düzce Yatırım Destek Ofisi; "Kültür Mah. Süleyman Kuyumcu Cad. No:15/201, Düzce" adresinde,

Bolu Yatırım Destek Ofisi; "Borazanlar mahallesi D-100 Karayolu Üzeri caddesi No: 42 Bolu Ticaret ve Sanati Odası (Bolu TSO) BOLU" adresinde ve

Yalova Yatırım Destek Ofisi; "Fatih Caddesi Hürriyet Sokak No: 22/3 Yalova" adresinde hizmet vermektedir. Ayrıca, Kocaeli Yatırım Destek Ofisine bağlı Gebze İrtibat Bürosu; "Güzeller mah. Kavak Cd. No:3 Gebze Ticaret Odası" hizmet vermektedir.

2.2. İnsan Kaynaklarımız

2015 yılı Temmuz ayı itibari ile MARKA; 1 Genel Sekreter V., 1 İç Denetçi, 1 Hukuk Müşavirliğinden sorumlu Uzman Personel, 3 Birim Başkanı, 5 Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü, 22 Uzman Personel ve 7 Destek Personel olmak üzere 40 çalışandan oluşmaktadır.

MARKA Personelinin Birimlere Dağılımı 30.06.2015 tarihi itibari ile

Personel Yapısı ve Lisans Eğitimi	
Genel Sekreterlik	Genel Sekreter V. (Kamu Yönetimi), İç Denetçi (ÇEKO) ve Hukuk Müşavirliğinden Sorumlu Uzman Personel (Hukuk)
Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi **Proje Uygulama Birimi** **İzleme ve Değerlendirme Birimi** **Muhasebe ve Ödeme Birimi** **Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi**	**Birim Başkanı** (Şehir ve Bölge Planlama) ve **6 Uzman** (Şehir ve Bölge Planlama, Kamu Yönetimi, İstatistik, İktisat) **Genel Sekreter V. Ve Birim Başkanı** (Kamu Yönetimi) **4 Uzman** (İktisat, Uluslararası İlişkiler, Çevre Mühendisliği) **Birim Başkanı** (Gıda Mühendisi) ve **5 Uzman** (İşletme, İktisat, Makine ve İnşaat Mühendislikleri) **Birim Başkanı** (Kamu Yönetimi), **1 Uzman** (İşletme) **2 Muhasebe Yetkilisi** (İktisat) **Birim Başkanı Vekili** (Kamu Yönetimi) ve **5 Destek Personel** (İktisat, Kamu Yönetimi ve Bilgisayar Mühendisliği)
Kocaeli Yatırım Destek Ofisi **Sakarya Yatırım Destek Ofisi** **Düzce Yatırım Destek Ofisi** **Bolu Yatırım Destek Ofisi** **Yalova Yatırım Destek Ofisi**	**Koordinatör** (Kamu Yönetimi) ve **2 Uzman** (İktisat ve Sosyoloji) **Koordinatör** (İşletme) ve **1 Uzman** (İşletme) **Koordinatör V.** (işletme) ve **1 Uzman** (İktisat) **Koordinatör** (Kamu Yönetimi) ve **1 Uzman** (İktisat) **Koordinatör** (Endüstri Mühendisliği) ve **1 Uzman** (Endüstri Mühendisliği)

Ajans Çalışanlarının Nitelikleri

ÇALIŞANLARIN CİNSİYET DAĞILIMI

Ajans çalışanlarının %78'i (31 çalışan) erkek ve %22'si (9 çalışan) kadındır.

ÇALIŞANLARIN TECRÜBE DURUMU

Ajans çalışanlarının %37'si (15 kişi) 6-10 yıl iş deneyimine, %28'i (11 kişi) 1-5 yıl iş deneyimine ve %35'i (14 kişi) 10 yıldan fazla iş deneyimine sahiptir.

UZMANLARIN YABANCI DİL BİLGİSİ

Ajans uzmanlarının tamamı İngilizce diline ileri düzeyde hakim olmakla beraber, Almanca, Fransızca, İtalyanca, Arapçca ve Farsça olmak üzere 5 dilde daha Ajans uzmanlarının yabancı dil bilgisi bulunmaktadır.

ÇALIŞANLARIN EĞİTİM DURUMU

Ajans çalışanlarının %50'si (20 çalışan) lisans, %50'si (20 kişi) yüksek lisans mezunudur.

ÇALIŞANLARIN YAŞA GÖRE DAĞILIMI

Ajans çalışanlarının %45'i (18 kişi) 31-35 yaş, %17'si (7 kişi) 26-30 yaş ve %38'i (15 kişi) 35 yaş üstü yaş grubuna girmektedir.

Uzmanlık Panoraması

Girişimci Finansmanı	Sürdürülebilir Kalkınma
Yeni İş Kurma Süreci	Etki Analizi
AB İKGOP Mali Araçları	Nazım ve Uygulama İmar Planları
AB Hibe Kuralları	OSB Tescil ve Kuruluşu
AB Katılım Öncesi Kırsal Kalkınma Politikası	OSB'lerde Kümelenme
AB Tarım ve Kırsal Kalkınma Faslı	OSB Mevzuatı
Yenilenebilir Enerji Finansmanı	Tüketici Mevzuatı
Temiz Üretim	Sayısal Modellemler
Eko-İnovasyon	Coğrafi Bilgi Sistemleri
KOBİ'lerin Kapasitelerinin geliştirilmesi	Mekansal ve Ekonometrik Analiz
KOSGEB Destekleri	Turizm ve Tanıtım
Finans Yönetimi	Marka Yönetimi
Finansal Muhasebe	Göç Alan Kentlerde Entegrasyon Politikaları
Yatırım Danışmanlığı	Kadının Güçlendirilmesi
Yatırımlarda Devlet Destekleri	Sığınmacı Entegrasyonu
Veri Görselleştirme	Stratejik Planlama
Bütçe Analizi	Kültürel Miras Koruma ve Planlama
Kentleşme	İstatistiksel Analizler
Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Teknoloji Yönetimi
Dış Ticaret-Deniz Taşımacılığı	Organizasyon Yönetimi
İşletme Yönetimi	Fizibilite Hazırlama
Yapı Mühendisliği	Bilişim ve İletişim Teknolojileri
İnsan Kaynakları Yönetimi	Kümelenme Stratejileri
AB'de Markalaşma	Proje Tasarımı ve Program Yönetimi
Kurumsal Kapasite Geliştirme	Proje Döngüsü Yönetimi
Kentsel Tasarım	Proje Denetimi

2.3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklarımız

MARKA, merkez hizmet binasında ve yatırım destek ofislerinde çalışma faaliyetleri yürütürken bilgi teknolojileri ve iletişim (donanım, yazılım, internet ve altyapı) sistemlerini güncel tutarak aktif bir şekilde kullanmaktadır. Bilgi Teknolojileri ve iletişim sistemlerinin kullanımında donanım, yazılım ve iletişim sistemleri altyapısı devamlı geliştirilmektedir. Kuruluşundan bugüne MARKA'nın merkez hizmet binası ve yatırım destek ofislerinde kullanılan sunucular, masaüstü bilgisayarlar, diz üstü bilgisayarlar ve diğer donanımlar için lisanslı yazılım alımları gerçekleştirilmiştir.

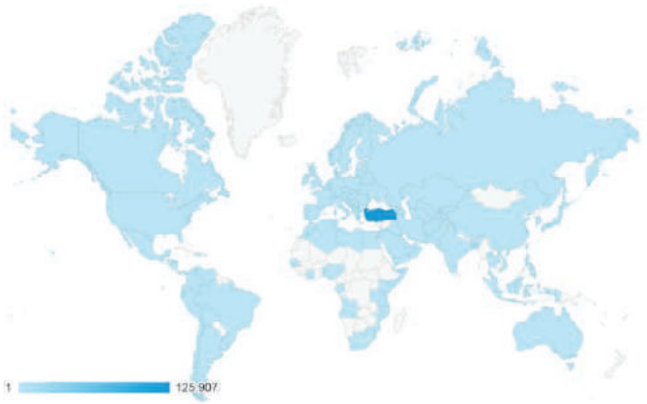
Çeşitli yazılım ve uygulamalar, AB projeleri kapsamında ya da doğrudan ajans personeli eliyle üretilerek geliştirilmeye ve kullanılmaya devam edilmiştir. Ayrıca, kurum içi faaliyetleri sürdürmek ve iyileştirmek üzere bilgi işlem faaliyetleri sürmüştür.

Türkçe ve İngilizce dil seçenekleriyle Ajans faaliyetleri ve duyuruları güncellenerek MARKA resmi internet sayfasından kamuoyuna duyurulmaya devam edilmiştir. Ajansın tanıtımı, çalışma usulleri ve ajansla ilgili diğer bilgilerin güncel olarak yayımlandığı internet sitesi (http://www.marka.org.tr) kurumsallaşması, yapılandırılması ve daha etkin hale getirilmesi amacıyla tasarımı, içerik yönetim paneli ve veri tabanı yenilenmiştir. Ajans web sitesi tasarım, içerik yönetim paneli ve veri tabanı ile http://en.marka.org.tr/ İngilizce dili yayınına geçmiştir. Türkçe ve İngilizce dil seçenekleriyle Ajans faaliyet ve duyuruları güncel olarak buradan kamuoyuna ilan edilmektedir.

MARKA Resmi İnternet Sayfası

MARKA İngilizce Resmi İnternet Sayfası

Ajansın resmi internet sayfası, 2015 yılında (01 Ocak – 30 Haziran 2015) toplam **70.888** defa ziyaret edilmiş; sayfa **217.775** defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin **%51,58'i 'yeni ziyaretçi'** olarak internet sitesini ziyaret etmiştir.



Ülke	Oturum	Oturum
	130.263 Toplam Yüzdesi: %100.00 (130.263)	130.263 Toplam Yüzdesi: %100.00 (130.263)
Turkey	125.907	%96,66
United States	866	%0,66
Germany	603	%0,46
United Kingdom	441	%0,34
Spain	195	%0,15
Cyprus	184	%0,14
Indonesia	150	%0,12
Netherlands	144	%0,11
India	123	%0,09
Brazil	111	%0,09

Bilgi İşlem Varlık Envanteri güncelleme çalışması yapılmıştır. Ayrıca, AB tarafından desteklenmekte olan "e-mesleğim var" Projesi kapsamında kurumun donanım altyapısında iyileştirme yapılmıştır. Fiziksel sunucunun sistem odasına montajı ve gerekli altyapı sistemleri kurulmuştur. Fiziksel Sunucu üzerine, Kamu Yatırımları Takip Sistemi yazılımı ile veritabanı oluşturulmuş, "AB e-mesleğim var" Projesi web uygulama sunucusu oluşturulmuştur.

Kurumsal olarak kullanılan elektrronik belge yönetim sistemi (EBYS) yazılımı, taşınır, sicil takip sistemi yazılımı, maaş, faiz gelir takip yazılımı, entegre yönetim sistemi (QDMS) yazılımı güncellemeleri, altyapı iyileştirme ve yapılandırma işlemleri gerçekleştirilmiştir. Firewall donanım cihazları için 1 yıllık güvenlik sistemi ek modül Wauth Lisansı alımı gerçekleştirilmiştir. Ajans analiz ve raporlama faaliyetlerinde ihtiyaç duyulan (Tanımlayıcı istatistiklerin oluşturulması; İstatistiksel Analizler yapılması; Bölge içi ve Bölgeler arası karşılaştırmalı analizler yapılması gibi vb. ilgili işlemlerin gerçekleştirilmesi için) tek kullanıcılı IBM SPSS Statistics Base V.22.0 AUTHORİZED lisanslı yazılım alımı gerçekleştirilmiştir.

2.4. Mali Yapı

2.4.1. Gelirlerimiz

Kalkınma Ajanslarının gelir kaynakları 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 19. maddesinde tanımlanmaktadır. Kalkınma Ajanslarının gelirleri;

1. Merkezi bütçeden,

2. Avrupa Birliği ve diğer uluslararası fonlardan,

3. Faaliyet gelirlerinden,

4. Bölgedeki il özel idarelerinden,

5. Bölgedeki belediyelerden,

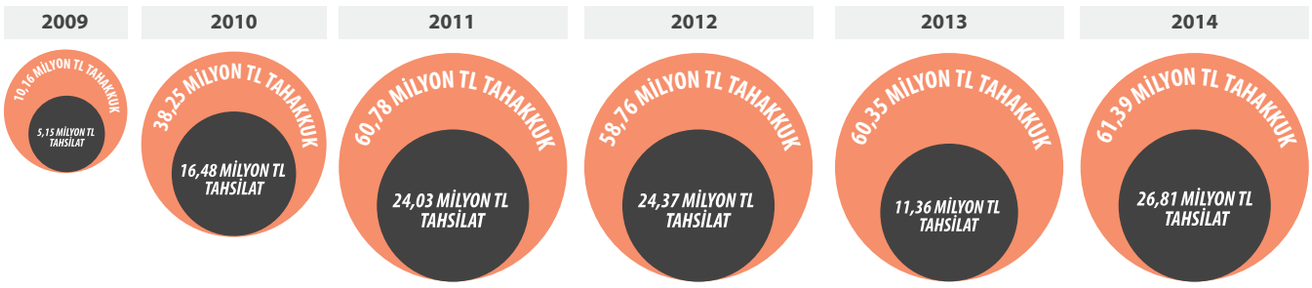
6. Bölgedeki ticaret ve sanayi odalarından, aktarılan paylara ilaveten;

7. Bağış ve yardımlardan,

8. Bir önceki yıldan devreden gelirlerden oluşmaktadır.

MARKA'nın kurulduğu 2009 yılından 2014 yılı sonuna kadar geçen dönemde toplam 289,69 milyon TL gelir elde edilmesi öngörülmüş, ancak bu gelirlerin sadece %37'sine denk gelen 108,2 milyon TL'si tahsil edilmiştir. Geçtiğimiz yıllar içerisinde finansal kaynaklarımızla ilgili yaşanan sıkıntıların başında bütçe gelirlerinin tahsilatında yaşanan zorluklar gelmektedir.

2009-2014 Yılları Arasında Tahakkuk ve Tahsil Edilen Gelir



2009-2014 Yılları Arasında Tahakkuk ve Tahsil Edilen Gelir

TAHAKKUK EDİLEN GELİR (2009-2014)

	Tahakkuk Tutarı		Tahakkuk Edilen Toplam Gelir İçinde Payı *
	53.722.516,28 TL	1	% 18,5
	84.153.910,00 TL	2	% 29,0
	1.730.505,77 TL	3	% 0,6
	5.790.022,88 TL	4	% 2,0
	5.110.192,97 TL	5	% 1,8
	76.932.692,75 TL	6	% 26,6
	289.691.070,50 TL		% 100

TAHSİL EDİLEN GELİR (2009-2014)

	Tahsilat Edilen Toplam Gelir İçinde Payı		Tahsilat Tutarı	Tahsilat Oranı
	% 21,1	1	22.790.746,57 TL	% 42,4
	% 52,7	2	57.002.649,00 TL	% 67,7
	% 1,3	3	1.437.768,20 TL	% 83,1
	% 5,3	4	5.776.752,88 TL	% 99,8
	% 6,3	5	6.799.667,54 TL	% 133,1
	% 13,3	6	14.399.219,28 TL	% 18,7
TOPLAM	% 100		108.206.803,47 TL	% 37,35

- Belediyeler
- Merkezi Yönetim
- Ticaret ve Sanayi Odaları
- İl Özel İdareleri
- Faaliyet Gelirleri
- Önceki Yıllardan Devreden Alacaklar

2009-2014 yılları arasında kalan dönemde Ajansın tahakkuk edilen toplam gelirine 62.251.229,85 TL'lik nakit mevcudu da dahil olup; bu mevcudun toplam gelir içinde payı %21,5'tir.

2015 Yılı İlk 6 Ayında Gelirler Bütçesi

Ajans gelirlerinin artırılması ve giderlerinin etkin gerçekleşmesi amacıyla bütçe yönetimi faaliyetlerine devam edilmiştir. 2015 yılı gelir tahmin – tahsilat tutarları ile gider gerçekleşmeleri aşağıdaki gibidir:

2015 Yılı İlk 6 Ayı Gelir Tahmin – Tahsilat Tutarları

HESAP ADI	Bütçe (TL)	Tahsilat Tutarı (TL)	Tahsilat Yüzdesi (%)
DÖNEM BAŞI KASA MEVCUDU	9.138.382,24	-	-
MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇE KATKI PAYI	13.120.562,40	10.000.000,00	76,22%
İL ÖZEL İDARELERİ KATKI PAYLARI	621.185,55	510.044,75	82,11%
BELEDİYELER KATKI PAYLARI	12.956.412,33	6.502.245,71	50,19%
AB PROJE GELİRLERİNDEN SAĞLANAN KAYNAKLAR	100.000,00	861.732,27	861,73%
TİCARET ve SANAYİ ODALARI KATKI PAYLARI	366.191,28	366.191,28	100,00%
FAALİYET GELİRLERİ	992.915,19	250.256,85	25,20%
ÖNCEKİ YILLARDAN DEVREDEN ALACAKLAR	19.124.502,49	2.009.691,01	10,51%
GENEL TAHMİN - TAHSİLAT TOPLAMI	56.420.151,48	20.500.161,87	36,33%

2015 YILI GELİR TAHMİN – TAHSİLAT TUTARLARI

	Tahsilat Oranı	Bütçe	Tahsilat Tutarı
Dönem Başı Kasa Mevcudu	-	9.138.382,24 TL	-
Merkezi Yönetim	% 76,22	13.120.562,40 TL	10.000.000,00 TL
İl Özel İdareleri	% 82,11	621.185,55 TL	510.044,75 TL
Belediyeler	% 50,19	12.956.412,33 TL	6.502.245,71 TL
AB Projelerinden Sağlanan Gelirler	-	100.000,00 TL	861.732,27 TL
TSO'lar	% 100,00	366.191,28 TL	366.191,28 TL
Faaliyet Gelirleri	% 25,20	992.915,19 TL	250.256,85 TL
Önceki Yıllardan Devreden Alacaklar	% 10,51	19.124.502,49 TL	2.009.691,01 TL
TOPLAM	% 36,33	56.420.151,48 TL	20.500.161,87 TL

2.4.2. Giderlerimiz

Ajansın organizasyonel kaynakları gider türlerinin dağılımını belirleyen iş dağılımına göre ele alınmıştır. 5449 sayılı Kanun'un 20. maddesinde ajansların giderleri düzenlenmiş olup söz konusu gider türleri;

I. Plân, program ve proje giderleri,
II. Proje ve faaliyet destekleme giderleri,
III. Araştırma ve geliştirme giderleri,
VI. Tanıtım ve eğitim giderleri,
V. Taşınır ve taşınmaz mal ile hizmet alım giderleri,
VI. Yönetim ve personel giderleri,
VII. Görevlerle ilgili diğer giderler şeklindedir.

2015 yılı ilk 6 ayı gider gerçekleşmeleri

	BÜTÇE	GERÇEKLEŞEN	YÜZDE
1. GENEL HİZMETLER TOPLAMI	17.567.758,28 TL	5.165.109,44 TL	%29,40
1.1. Genel Yönetim Hizmetleri	9.678.458,28 TL	3.800.056,12 TL	%39,26
1.1.1 Personel Giderleri	5.400.000,00 TL	2.403.848,05 TL	%44,52
1.1.2 SGK Prim Giderleri	800.000,00 TL	396.250,31 TL	%49,53
1.1.3 Mal ve Hizmet Alım Giderleri	3.478.458,28 TL	999.957,76 TL	%28,75
1.2. İzleme Değerlendirme ve Koordinasyon Hizmetleri	1.404.050,00 TL	200.566,65 TL	%14,28
1.3. Plan, Program, Proje Hizmetleri	1.568.150,00 TL	398.775,85 TL	%25,43
1.4. Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri	765.000,00 TL	119.641,91 TL	%15,64
1.5. Tanıtım ve Eğitim Hizmetleri	4.152.100,00 TL	646.068,91 TL	%15,56
2. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME HİZMETLERİ TOPLAMI	38.852.393,20 TL	16.646.790,13 TL	%42,85
2.1. Proje Destekleme Hizmetleri	37.082.817,71 TL	16.395.281,95 TL	%44,21
2.1.1 Doğrudan Finanasman Destek Ödemeleri (2013 MDP)	1.946.068,78 TL	1.409.495,80 TL	%72,43
2.1.1 Doğrudan Finansman Destekleri (2014 MDP)	19.785.950,49 TL	14.738.756,81 TL	%74,49
2.1.3 Güdümlü Destek Projeleri	14.994.798,44 TL	0,00 TL	%0,00
2.1.9 Diğer Sermaye Transferleri	356.000,00 TL	247.029,34 TL	%69,39
2.2. Faaliyet Destekleme Hizmetleri	1.769.575,49 TL	251.508,18 TL	%14,21
2.2.1 Doğrudan Faaliyet Destek Ödemeleri (2014 DFD)	429.575,49 TL	251.508,18 TL	%58,55
2.2.1 Doğrudan Faaliyet Destek Ödemeleri (2015 DFD)	1.340.000,00 TL	0,00 TL	%0,00
GENEL TOPLAM	56.420.151,48 TL	21.811.899,57 TL	%38,66

3 Karar Destek Sistemlerinde MARKA

MARKA tarafından planlama, karar destek, veri toplama ve yorumlama, yatırımcı ve girişimci yönlendirme, kurumsal yönetim ve koordinasyon faaliyetlerini hızlandırmak ve iyileştirmek için bilgi sistemlerinden etkin olarak yararlanma faaliyetleri sürdürülmüştür.

3.1. InvProm – Doğu Marmara Yatırım Destek Sihirbazı

MARKA tarafından Avrupa Birliği Destekli OASIS Projesi kapsamında oluşturulan OZWILLO adındaki bulut platformu ile entegre çalışan InvProm uygulaması geliştirilerek yayınlanmaya başlanmıştır. Bir Saas web uygulaması olan InvProm, Kamu kurumları ve yerel Yönetimlere, ajanslara ve odalara ve ilavetenşirketlere kendi bölgelerini tanıtma, potansiyel ve mevcut yatırımcılar ve girişimciler ile ilişkilerini yönetmeleri için benzersiz bir çözüm sunmaktadır. Tüm güncel devlet destekleri ve yatırım destek uygulamalarına yatırımcı ve girişimciler kolaylıkla erişebilmekte, gerçek verilerle farklı konum ve sektörlerde yatırım getirisi hesaplayabilmekte, melek girişimci olma ya da arama ve YATBİS'e arsa ya da tesis bilgisi gönderebilmektedir.

INVPROM - Investment Promotion & Business Retention Uygulaması

INVPROM Beta

Faaliyet / Uygulama Özeti	INVPROM, **MARKA**'nın bir Saas web uygulaması olup kamu kurumları ve yerel yönetimler, ajanslara ve odalar ve hatta Şirketlere kendi bölgelerini tanıtma ve potansiyel ve mevcut Yatırımcılar ve Girişimciler ile ilişkilerini yönetmeleri için benzersiz bir çözüm sunmaktadır. INVPROM, Servis Sağlayıcılara basit, kullanıcı dostu, enteraktif ve dinamik ara yüzü sayesinde servislerinin kapsamını belirleme ve paylaşmak istedikleri içeriği güncelleme imkânı sağlamaktadır. INVPROM'un canlı sürümü, esasen MSWindows Azure bulut platformu üzerinde çalışmakta olup, OASIS projesi kapsamında **OZWILLO** bulut platformunun canlı sürümü ile entegre edilmiştir. Uygulamanın interaktif özellikleri: ▪ Yatırım destek talebi iletme ▪ Toplantı/Görüşme talebi iletme ▪ Şikayet/Öneri iletme ▪ Belirlenen kriterlere göre ve/veya anahtar kelime ile teşvik-destek programı arama ▪ Satmak veya kiralamak istediğiniz arazi ve tesislerinizin bilgilerini iletme ▪ Tahmini yatırım getirisi hesaplama ▪ Melek yatırımcı arama ▪ Girişimci arama bildirimi iletme
2015 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	▪ Uygulamanın MARKA tarafından kullanılan ilk örneğinin son kullanıcı olan yatırımcı ve girişimcilere yönelik Türkçe Ön Yüzü 2015 yılı Şubat ayında kullanıma açılmıştır. ▪ Kayıtlı kullanıcı sayısı 30.06.2015 itibarıyla 76'ye ulaşmıştır. ▪ Farklı IP'lerden yapılan ziyaret sayısı 30.06.2015 itibarıyla 1670'ye ulaşmıştır. ▪ Uygulama, yatırım destek faaliyetlerini daha formel bir şekilde yürütmeyi ve kayıt altına almayı sağlamaktadır.
Görülen Faydaları	Destek, teşvik ve diğer uygun finansman olanakları hakkında dinamik olarak güncellenebilen ve son kullanıcılarca sorgulamaya izin veren bir veri tabanı oluşturulmuştur.
Anahtar Bilgiler	Uygulamanın Kullanıcı Kılavuzları: ▪ Servis sağlayıcılar için Arka Yüz Kullanıcı Kılavuzu: https://app.box.com/s/odu8tvf2c34bm8b5ztbt1gpoopg8o9lb ▪ Yatırımcılar, girişimciler, firma personeli vb. son kullanıcılar için Ön Yüz Kullanıcı Kılavuzu: https://app.box.com/s/o7h6xy5gvcu1opwvv1w9fuvceh3mn5l9

3.2. YATBİS – Yatırım Yeri Bilgi Sistemi

MARKA tarafından 2012 yılında oluşturulan Yatırım Yeri Bilgi Sistemi'nin (YATBİS) kullanımına, içerik geliştirilmesine ve yaygınlaştırılması çalışmalarına devam edilmiştir. YATBİS için logo oluşturulmuş ve kimlik çalışması gerçekleştirilmiştir.

YATBİS – Yatırım Yeri Bilgi Sistemi	
Faaliyet / Uygulama Özeti	MARKA tarafından doğrudan yabancı ya da yerli yatırımcıların yatırıma uygun arazi, arsa ya da tesis bulma süreçlerini hızlandırmak üzere bölgede veri tabanı oluşturulmuştur. Veri tabanı potansiyel yatırımcıların gereksinimlerine göre envanteri coğrafi konum (erişilebilirlik, zemin yapısı, arazi yapısı, sektörel yığınlaşma, tevhit olanaklar vb.) ve öznitelik (imar, maliyet, mülkiyet, altyapı) bilgilerine göre sorgulanabilmekte ve coğrafi bilgi sistemi ortamında sunulabilmektedir.
2015 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	▪ Kocaeli Milli Emlak Müdürlükleri ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ile hazine arazisi tespit çalışması yapılmıştır. ▪ Kocaeli'de 138 hazine parseli sisteme işlenmiştir. ▪ Hazine mülkiyeti haricinde 149 parsel işlenmiştir. ▪ İllerde Yatırım Yeri Komisyonları oluşturulmuştur. ▪ Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Coğrafi Bilgi Sistemleri Genel Müdürlüğü ile veri paylaşım protokolü imzalanmıştır. ▪ Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ile CBS'de veri paylaşımı ve sistem kullanımına ilişkin protokol imzalanmıştır. ▪ Bölgede yer alan OSB'lerin parselasyon planları CBS'ye işlenmiştir. ▪ 1'i yabancı olmak üzere 13 ajansa YATBİS hakkında bilgilendirme yapılmış ya da sistem kurulumu sağlanmıştır.
Görülen Faydaları	▪ 23 potansiyel yatırımcıya yer alternatifi sunulmuştur. ▪ Arazi maliyetlerinin mekânsal karşılaştırılması yapılarak spekülatif fiyat farklılıkları tespit edilmiştir.
Anahtar Bilgiler	▪ YATBİS, Dünya Bankası raporunda Türkiye'deki yatırım yeri konusunda en gelişmiş bilgi sistemi olarak tanımlanmıştır.

5.9 Building a state-of-the-art Information System oriented toward investors

Kocaeli's Regional Planning Agency (MARKA) has probably the most advanced Information System in Turkey for assisting industrial investors finding appropriate land.

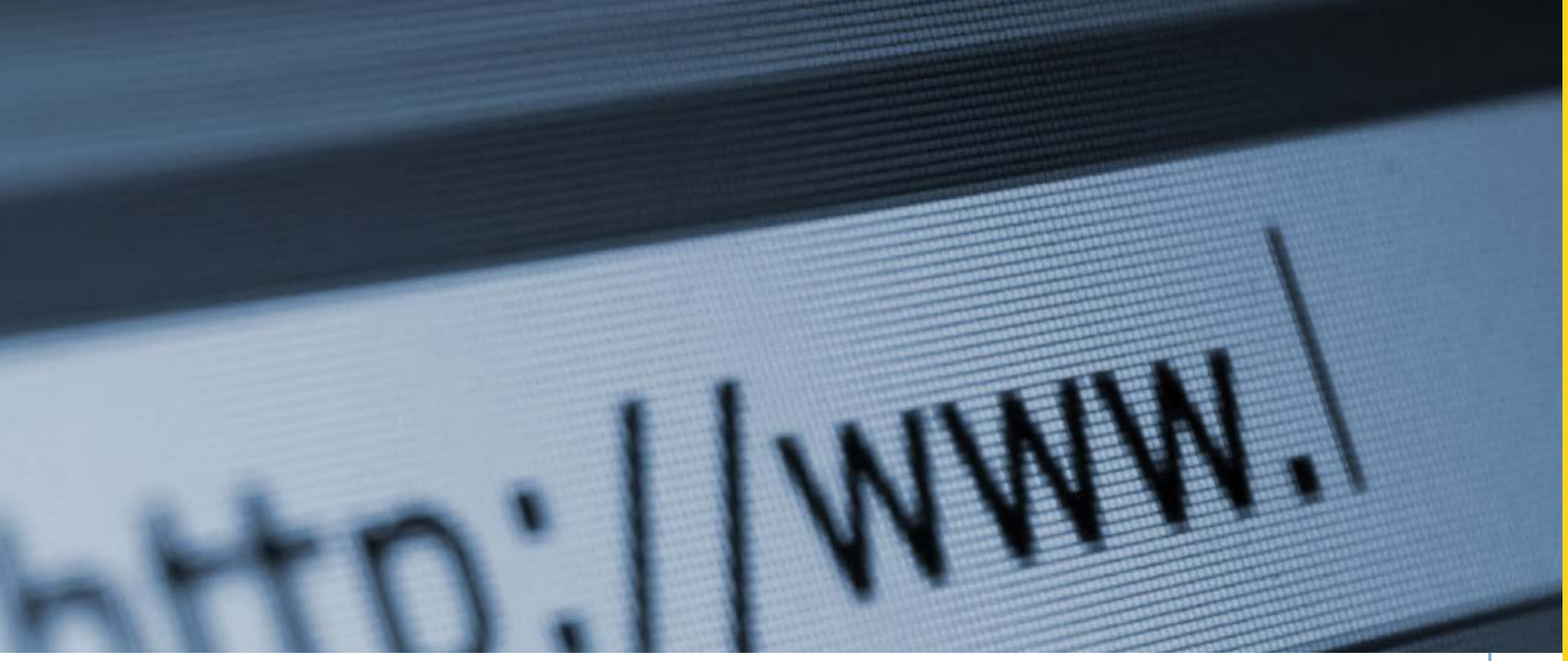
YATBİS, 1'i yabancı 13 farklı kalkınma ajansına kurulmuş veya tanıtılmıştır.

3.3. MarkaStat – Doğu Marmara Veri Görselleştirme Ara Yüzü

Doğu Marmara Bölgesine ilişkin il ve ilçe düzeyindeki istatistikler, veriye ulaşımı ve veri yorumlamasını iyileştirmek üzere 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde güncellenmiş ve resmi yazı, basın duyurusu ve sosyal medya ile duyurularak paydaşların kullanımına sunulmuştur.

MarkaSTAT – Doğu Marmara İnteraktif Haritalama ve Veri Görselleştirme Arayüzü (StatPlanet Uygulaması)

Faaliyet / Uygulama Özeti	Doğu Marmara Bölgesi için il ve ilçe bazında yayınlanan resmi istatistikler ikili ya da üçlü karşılaştırma, trend analizi, tematik haritalama ve kıyaslamayı kolaylaştırmak amacıyla MarkaStat adı verilen StatPlanet uygulamasına işlenmiştir. Haziran 2015 itibariyle il ve ilçeler bazında 211 veri seti bulunmaktadır. Veri analizini kolaylaştırmasından faydalanılarak bölgede konu bazında sorunlu alanlar tespit edilmektedir.
2015 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	▪ Ürün bazında tarımda düşük verimlilik bulunan ilçeler tespit edilmiştir. ▪ Tarımsal alan kaybı sürekli olan ilçeler tespit edilmiştir. ▪ Derslik başına öğrenci sayısının bölgeye kıyasla yüksek olduğu ilçeler tespit edilmiştir. ▪ Okur-yazar oranının görece düşük olan ve artma eğilimi olmayan ilçeler tespit edilmiştir. ▪ Turist sayısında düzenli azalma yaşayan ilçeler tespit edilmiştir. ▪ Sosyal yardımların nüfusa oranla ve diğer ilçelere kıyasla yüksek olduğu ilçeler belirlenmiştir. ▪ Ajans desteklerinden işletme sayısına oranla düşük faydalanma olan ilçeler belirlenmiştir. ▪ Bebek ölüm oranlarının yüksek olduğu komşu ilçeler belirlenmiştir. ▪ İhracatında düzenli düşüş görülen ürünler illere göre belirlenmiştir.
Görülen Faydaları	▪ Veriler analiz edilerek belirlenen olumsuzlukların giderilmesi için gereken koordinasyon ve destek mekanizmaları devreye alınmaktadır. ▪ Potansiyel yatırımcı ve araştırmacılar için bölgeye ilişkin önemli bir veri kaynağı sunulmuştur. ▪ Verilerde görülen olumlu gelişmeler bölgesel tanıtımda değerlendirilmektedir.



3.4. Bölge İlleri İçin Invest-in Siteleri

Yatırım destek ofislerinin gerçekleştirdiği faaliyetleri, bölge ile ilgili önemli gelişmeleri, yatırım imkânlarını, teşvik sistemlerini, haberleri, ilan ve duyuruları aktarmak için ana dili Türkçe olmak üzere 11 dilde yayın yapan 55 adet web sitesi bulunmakta olup, her web sitesi ilgili ilden sorumlu uzman personel tarafından güncellenmektedir.

Kocaeli Yatırım Destek Ofisi internet sitesi görünümü

Sakarya Yatırım Destek Ofisi internet sitesi görünümü

Düzce Yatırım Destek Ofisi internet sitesi görünümü

Bolu Yatırım Destek Ofisi internet sitesi görünümü

Yalova Yatırım Destek Ofisi internet sitesi görünümü

3.5. DATAcoll

MARKA tarafından Avrupa Birliği Destekli OASIS Projesi kapsamında oluşturulan ve Saas uygulaması olan DATAcoll, kamu kurumları ve yerel yönetimler, ajanslara ve odalar ve hatta şirketlere rutin olarak üretilen verilerin toplanması amacıyla personellerinden ve paydaşlarından veri akışını düzenlemek için çözüm sunmaktadır.

3.6. E-Bültenler

Ajans tarafından derlenen ve analiz edilen veriler, takip edilen yatırım ve gelişmeler, işbirlikleri ve kalkınma konusunda öne çıkan konular düzenli olarak e-bülten formatında yayınlanmaktadır. Kocaeli Haberler Bülteni ve Doğu Marmara Aylık Yatırım Teşvik İstatistikleri olarak başlatılan çalışma açık kaynaklı ve ücretsiz olarak Mailchimp üzerinden yayınlanmakta iken 2015 yılı Mayıs ayından itibaren benzer uygulamaya Doğu Marmara genelinde turizm alanında da başlanmıştır.

DATAColl – Data Collection uygulaması

DATAcoll Beta

Faaliyet / Uygulama Özeti	DATAcoll, MARKA'nın bir Saas web uygulaması olup Kamu Kurumları ve Yerel Yönetimler, Ajanslara ve Odalar ve hatta Şirketlere rutin olarak üretilen verilerin toplanması amacıyla personellerinden ve paydaşlarından veri akışını düzenlemek için benzersiz bir çözüm sunmaktadır. DATAcoll, kullanıcılarına basit, kullanıcı dostu ve düzenlenebilir ara yüzü sayesinde zamanında ve organize bir biçimde sayısal veri toplama imkânı sağlamaktadır. DATAcoll'un canlı sürümü, esasen MSWindows Azure bulut platformu üzerinde çalışmakta olup OASIS projesi kapsamında OZWILLO bulut platformunun canlı sürümü ile entegre edilmiştir.
2015 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	▪ Şubat 2015: Uygulamanın kullanıma açıldı ▪ Arka Yüz Kullanıcısı Kurumlar (20 Şubat 2015): MARKA, Prishtina REA
Görülen Faydaları	Sayısal veri toplama süreçlerini hızlandırmakta, kolaylaştırmakta
Anahtar Bilgiler	Uygulamanın Kullanıcı Kılavuzları: ▪ Servis Sağlayıcılar için Arka Yüz Kullanıcı Kılavuzu: https://app.box.com/s/58z5i1tsa6dedux6l357ax1qeetooo80 ▪ Yatırımcılar, Girişimciler, Firma Personeli vd. Son Kullanıcılar için Ön Yüz Kullanıcı Kılavuzu: https://app.box.com/s/tx9rka3xcpeuox4tx6aq0512gf71fg5b

Kocaeli Haberler Bülteni

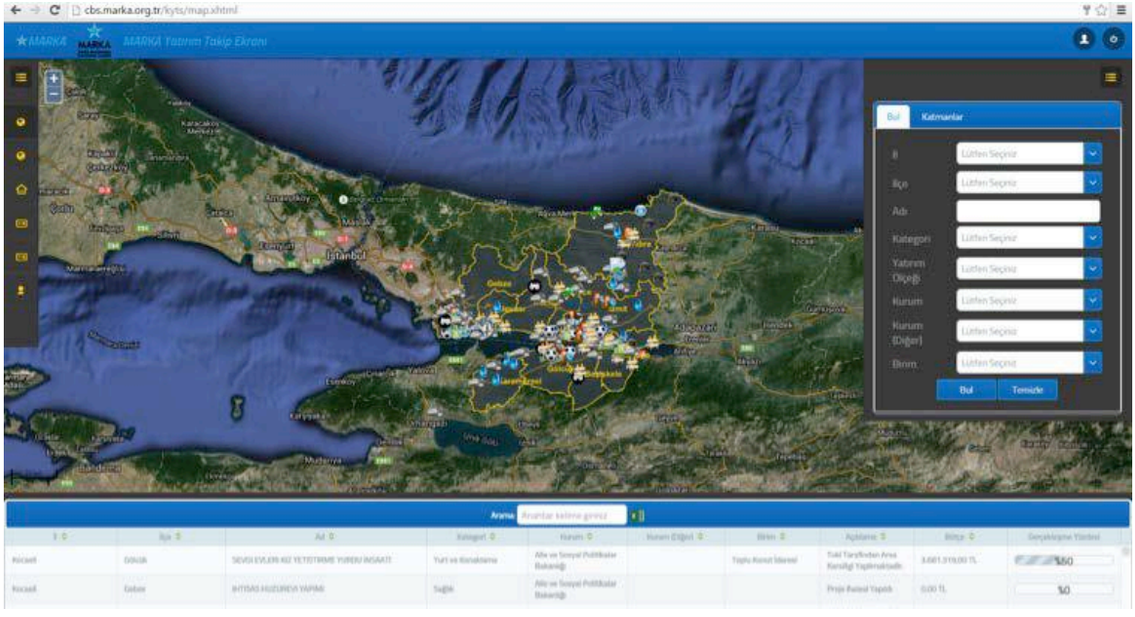
Faaliyet / Uygulama Özeti	Kocaeli Yatırım Destek Ofisi, her ay başında bir ay önce yerel ve ulusal basın ile kamu kurumlarının internet sitelerinde yayınlanan Kocaeli'ye dair ekonomi haberlerini sunumlaştırmakta ve Mailchimp ile Ajans içerisinde bilgilendirme amacıyla yayınlamaktadır. Kocaeli'yi ilgilendiren ekonomi ve kalkınma haberleri Aralık 2012'den bu yana her ay takip edilerek sunumlaştırılmaktadır.
2015 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	2015 ilk 6 ayında her ay için toplam 6 bülten yayınlandı.
Görülen Faydaları	▪ Kocaeli'yi ilgilendiren ekonomi ve kalkınma gündemi takip edilmekte ve kurum içinde bilginin yaygınlaştırılması sağlanmaktadır. ▪ Aralık 2012'den bu yana Kocaeli'yi ilgilendiren ekonomi ve kalkınma haberlerinin arşivi oluşturulmaktadır. ▪ Mailchimp ile kurum içinde gönderilen e-postaların görüntülenmesine dair istatistikler tutulabilmektedir.
Anahtar Bilgiler	Kocaeli Ekonomi Haberleri Sunumları Arşivi: https://app.box.com/s/7jm3nv0f9dfgku7sp3ci

Doğu Marmara Aylık Yatırım Teşvik İstatistikleri

Faaliyet / Uygulama Özeti	Kocaeli Yatırım Destek Ofisi, Ekonomi Bakanlığı tarafından yayınlanan aylık yatırım teşvik belgeleri listelerindeki bilgileri işlemek suretiyle aylık sektör bazlı teşvik istatistikleri hazırlamaktadır. İstatistikler, kümülatif olarak derlenmektedir.
2015 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	2015 ilk 4 ayına ait toplam 4 ayrı bülten yayınlandı.
Görülen Faydaları	▪ Doğu Marmara illerinde yatırımın hangi sektörlerde yoğunlaştığı ve yatırım trendleri takip edilebilmektedir. ▪ Yatırımlara dair sektörel bazda öngörülen sabit yatırım tutarı, istihdam, ithal makine ve teçhizat tutarı istatistikleri işlenerek bölgesel analizlerde kullanılabilmektedir. ▪ Yatırım teşvik istatistiklerine dair sektörel bazda ve analitik arşiv oluşturulmaktadır.
Anahtar Bilgiler	Aylık bazda hazırlanan ve yıllık olarak derlenen yatırım teşvik istatistikleri tabloları bağlantısı: https://app.box.com/s/zw6fsg685qu2n3g3fqla3y0op9lvuiu0

3.7. Kamu Yatırımları Takip Sistemi (KYTS)

MARKA tarafından karar vericilerin kamu yatırımları hakkında güncel bilgiye erişimlerini hızlandırmak, kolaylaştırmak ve yeni yatırım taleplerini değerlendirmede altlık olması amacıyla coğrafi bilgi sistemi ve ilişkisel veri tabanı uygulaması olan KYTS Kocaeli pilot il olarak hayata geçirilmiştir. Uygulama ile kamuya ait yatırımlar, yatırımcıkuruluşlar tarafından sisteme işlenmekte, karar vericiler tarafından konumuna, yatırımcı kurumuna, bütçe kaynağına ve yatırım konusuna göre filtrelenebilmekte ve isim ve detay açıklamalarına göre sorgulanabilmektedir. Ayrıca, tüm yatırımlara ait ilçelere, kategorilere ve yatırımcı kurumuna göre toplam bütçe bilgileri görüntülenebilmektedir.



4 Bilgi Üretmede MARKA

MARKA'nın temel faaliyetlerinden olan araştırma, planlama ve yatırım destek çalışmalarına yönelik veri derlenmesi ve analiz edilmesi, ulusal stratejilerin bölgeye yansımalarının incelenmesi, bölge potansiyellerinin ve sorunsallarının araştırılması, bölge planı ve yenilik stratejisi önceliklerinin detaylandırılması ile yerel kurumların planlama süreçlerinde destek verilmesi gibi çalışmalara devam edilmiştir.

2010-2015 yılı ilk 6 ayı arasında toplam 229 rapor üzerinde çalışılmıştır. 2015 yılı ilk 6 ayında ise YDO'ların da katkılarıyla 6 raporlama çalışması
yürütülmüştür.

Ajansın temel görevlerinden olan Bölge Planı'nın, Kalkınma Bakanlığı ve Bölgesel Gelişme Komitesi'nde görüşülüp onaylandıktan sonra son aşama olarak 30.12.2014 tarihli Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'nda da görüşülüp onaylanarak yürürlüğe girmesiyle 2015 yılında planın yaygınlaştırma çalışmalarına başlanmış, grafik tasarım ve İngilizce çeviri süreçleri başlatılmıştır.

4.1. Kalkınma Göstergeleri

Her alanda gelişmenin hızla yaşandığı çağımızda, tanılama ve geleceğe yönelik planlama yapılabilmesi ve analiz çalışmalarından başarılı sonuçlar elde etmenin anahtarı tutarlı ve etkin istatistiksel veri altyapısına sahip olmayı gerektirmektedir. Bu tespit ve ihtiyaçlar doğrultusunda farklı veri kaynaklarından derlenen 26 temel gösterge seti başlığında hazırlanan "Doğu Marmara Bölgesi Kalkınma Göstergeleri" kitapçığı, ajans sorumluluk alanındaki Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illeri; Doğu Marmara Bölgesi ve ülke değerlerinin karşılaştırmalı olarak sunulduğu bir içerikte hazırlanmıştır.

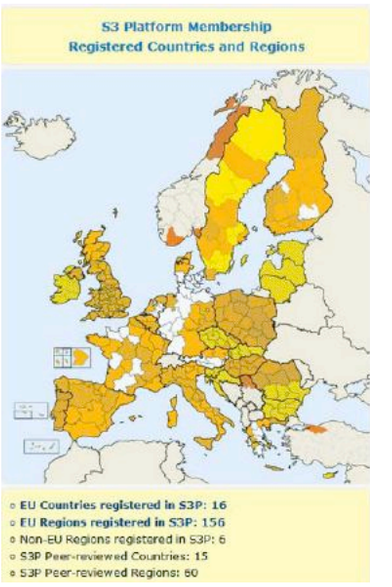
Bölgesel Kalkınma Göstergeleri kitapçığı Doğu Marmara'nın ve illerinin ülkedeki konumunu ve son 5 yıl içerisindeki değişim seyrini standart bir formda ve anlaşılır bir tasarımla sunmaktadır. Her bir gösterge seti, üretildiği mekân düzeyinde alınarak bölgesel çalışmalarda referans bir kitapçık olarak kullanılmak üzere hazırlanmış ve 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde açıklanan 2014 verileri rapor içeriğinde güncellenmiştir.

4.2. Akıllı İhtisaslaşma ve İnovasyon Çalışmaları

4.2.1. Bölgesel Yenilik Stratejisi

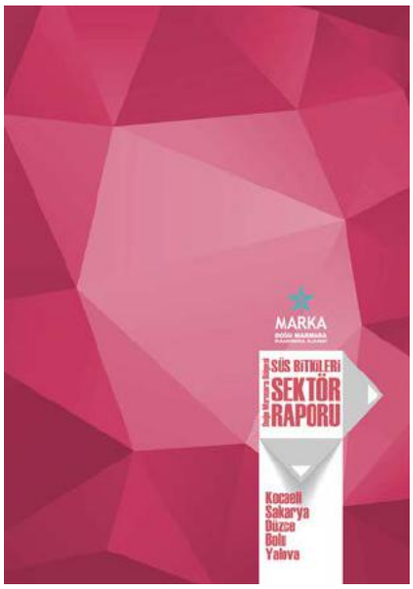
2014 yılında tamamlanan Doğu Marmara Akıllı İhtisaslaşma Temelinde Yenilik Stratejisi 2018'de tanımlanan stratejilerin uygulanmasına yönelik 2015-2016 eylem plan oluşturulmuş ve bu eylemlerin uygulanmasına başlanmıştır. Bu eylemler arasında önceden belirlenmiş sektör raporlarının hazırlanması, bölgedeki inovasyon odaklarının stratejik planlarının oluşturulması, koordinasyonun çeşitlendirilmesi, fikri ve sınai mülkiyet hakkında farkındalığın artırılması, şemsiye kuruluşların teknik kapasitelerinin arttırılması, Avrupa Birliği kaynaklı Horizon2020 fonlarından faydalanmanın teşviki, S3 Platform üyeliği ve farkındalığın arttırılması gibi başlıklar bulunmaktadır.

Faaliyet raporu döneminde Avrupa Komisyonu'nun resmi akıllı ihtisaslaşma akreditasyon ve yapısı olan S3 Platform'a üyelik başvurusu yapılmış ve Türkiye'den ilk AB üyesi ülkeleri arasında ikinci bölge olarak katılım sağlanmıştır. Üyelik için ücret ödenmemekte, strateji belgeleri incelenerek ön onay almaktadır. Bunla paralel olarak Eye@RIS3 adı verilen akıllı ihtisaslaşma haritasında Doğu Marmara'nın inovatif öncü sektörleri işlenmiştir.



4.2.2. Sektör Raporları

Akıllı ihtisaslaşma çalışmaları kapsamında 2015 yılı ilk yarısında sektörel araştırmalara devam edilmiştir. Bu dönemde Gemi İnşa Sanayi Raporu tamamlanmış ve basılarak dağıtılmıştır.



4.3. İlçe Çalışmaları ve Sosyal Analiz

Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda talep edilen sosyal analiz çalışması ile 2012 yılında Bölge Planı hazırlık sürecinde yapılan ilçe ziyaretleri çalışmalarının güncellenmesi bu dönemde birlikte yürütülmüştür.

51 ilçede Kaymakam, Belediye Başkanları ve Ticaret ve Sanayi Odası Başkanları ziyaret edilmiştir.

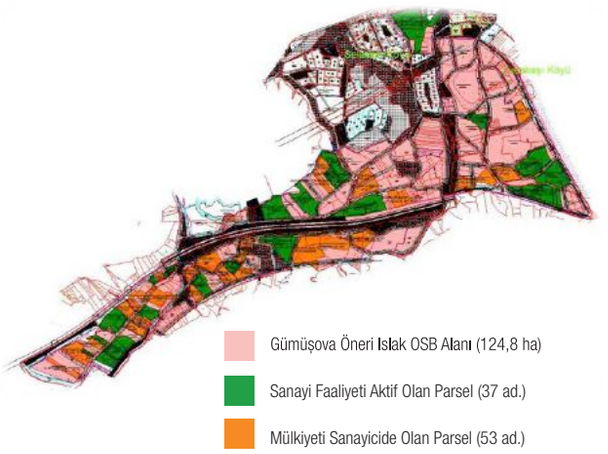
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı Dernekler Dairesi, Göç İdaresi Başkanlığı, İl Emniyet Müdürlükleri, İl Sağlık Müdürlükleri, Vakıflar Genel Müdürlüğü ve YÖK'ten il ve ilçe bazında veri toplanmıştır.

Gerçekleştirilen görüşmelerden ve kurumlardan elde edilen verilerin konsolide edilmesiyle sosyal analiz raporu oluşturulmuş ve Bakanlığa iletilmiştir.

4.4. Gümüşova Islah OSB

2012 yılı Nisan ayında resmi başvurusu MARKA'nın desteği ile Düzce Valiliği tarafından Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yapılan Gümüşova Islah OSB başvurusunda son aşamaya gelinmiştir. Bakanlık ile yapılan müzakereler sonucunda 133,55 ha büyüklüğünde alanda mer'i planda sanayi alanı olan alanın Islah OSB'ye dönüşümü için 10.07.2014 tarihinde Bakanlık'tan yer seçim komisyonu gelmiştir. İlgili kamu kurumlarının katılımıyla saha gezisi düzenlenmiş ve ortak rapor oluşturulmuştur.

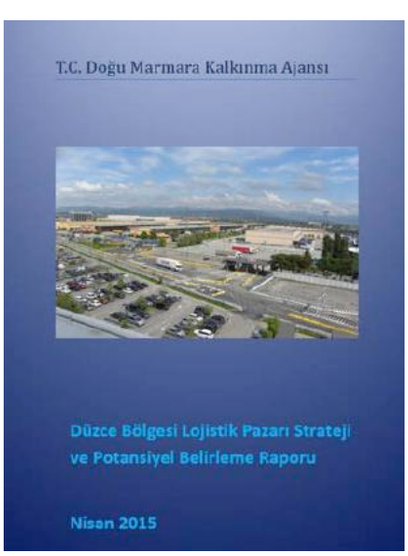
Alanın sınırları kesinleşmiş olup, konuya ilişkin ilgili kurumlara resmi yazı ile bilgilendirme yapılmıştır.



4.5. Düzce Lojistik Merkez Çalışmaları

Düzce ilinin lojistik potansiyelinin ve bu potansiyele uygun gereken altyapı ihtiyacının belirlenmesi amacıyla Düzce Bölgesi Lojistik Pazarı Strateji ve Potansiyel Belirleme Raporu hazırlanmıştır. Bu kapsamda;

- Ulusal stratejiler ve il potansiyelleri doğrultusunda ilin önemli yük arzı alanları incelenmiş ve orta vadede il için faydalı olacak lojistik odak kurulması için ön çalışmalar yapılmıştır.
- Düzce ölçeğine uygun lojistik odak kurulmasına yönelik temel kriter ve ihtiyaçlar belirlenmiştir.
- Çalışmanın nihai halinden oluşan rapor, Düzce Valisi'nin makamında çalışmaya görüşleriyle katkı veren Ticaret ve Sanayi Odası, OSB, Üniversite ve diğer kamu kurumlarından yetkililere sunulmuş ve kamuoyu ile paylaşılmıştır.



4.6. Yerel Yönetimlere Kentsel Tasarım ve Planlama Desteği Çalışmaları

4.6.1. Kandıra Planlama Çalışmaları

11 Ağustos 2014 tarihinde Kandıra Belediyesi ile MARKA arasında imzalanan "Kandıra Mekânsal Planlama" çalışmaları protokolü gereğince kentin gelişimine ve imar planlarına yol gösterici olacak nitelikte hazırlanan taslak projeler ve rapor Kandıra Belediye Başkanı'na ve ilgililere sunulmuştur.

4.6.2. Bolu Planlama Çalışmaları

22 Temmuz 2014 tarihinde Bolu Belediyesi ile MARKA arasında imzalanan "Bolu Mekânsal Gelişim Strateji Çerçevesi" protokolü gereğince hizmet alımı yoluyla kentin gelişimine yön vermesi amacıyla hazırlanan çalışmalar, Bolu Valisi ve Belediye Başkanı'nın katılımıyla belediyenin ilgili birimlerine sunulmuştur.

4.7. Bilgi Notları ve Danışmanlık Faaliyetleri

MARKA tarafından ajans faaliyetlerine, katılım sağlanan organizasyonlarda ya da Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmek üzere çeşitli güncel konu, sektör ya da temalarda bilgi notları hazırlanmıştır.

- 6360 Sayılı Büyükşehir Belediye Kanunun Etkileri
- Bölgeye Dair Aylık Ekonomik Göstergeler
- «Child Welfare» ile İlgili Bilgi Notu
- Kocaeli'deki Okullaşma Oranları Ve Okul Terklerine İlişkin Bilgi Notu
- Yerelde Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eylem Planında Kalkınma Ajanslarının Rolüne İlişkin Bilgi Notu
- 2009-2014 Yılları Arasında Bölgedeki Dernekleşme Eğilimleri
- Hukuk Müşavirliği tarafından Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik işlemlerine yönelik sözlü ve yazılı görüşler
- Hukuk Müşavirliği'nin ajans faaliyetlerinin risk eksenli değerlendirmeleri
- İSO ilk 500 Doğu Marmara Raporu
- TİM ilk 1000 Doğu Marmara Raporu
- Bölgesel Yatırım Ortamı Raporu
- Düzce Lojistik Merkezi Eylem Planı Raporu
- Düzce YDO Genel Faaliyet Bilgi Notu
- Düzce Büyük Melen Barajı'nın Rafting Sporuna Etkileri Raporu
- Bolu Tarımsal Destekler Raporu
- Bolu'nun Sağlık Turizmi Envanter Çalışması
- Güdümlü Proje Desteği ve Türkiye'deki Uygulamaları Bilgi Notu
- Abant Turizm Alanı Raporu
- Bolu Savunma Sanayi Ön Araştırma Raporu
- Bolu Gümrük Müdürlüğü İhtisaslaşma Raporu
- Yalova +20 Sunumu

5 Projelerde MARKA iMZASI

Bölgesel kalkınma için bölge planında tespit edilen önceliklere yönelik olarak MARKA tarafından sağlanan Mali ve Teknik Destekler ajansın en önemli faaliyetleri arasında yer almaktadır. 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde 4 adet Mali Destek, 1 adet Doğrudan Faaliyet Desteği ve 1 adet Teknik Destek programı için teklif çağrısı ilan edilmiş ve bu kapsamda proje başvuruları alınmış ve değerlendirme ile ön ve ilk izleme mekanizmaları işletilmiştir. Bu programlar aşağıdaki gibidir:

- Güdümlü Proje Destekleri
- 2015 yılı Mali Destek Programları (Toplam Bütçe: 13.500.000 TL)
  *Temiz Üretim Mali Destek Programı (Bütçe: 3.000.000 TL)
  *Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı (Bütçe: 3.500.000 TL)
  *Turizm Mali Destek Programı (Bütçe: 3.500.000 TL)
  *Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı (Bütçe: 3.500.000 TL)
- 2015 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı
- 2015 yılı Teknik Destek Programı

Ayrıca, önceki yıl ilan edilen çağrılar kapsamında desteklenen projelerin düzenli izleme ve değerlendirme süreçlerine; proje kapanışları ile nihai ödemelerin yapılmasına; sözleşme işlemlerine ve etki değerlendirme çalışmalarına devam edilmiştir.
Ajans mali ya da teknik destekli projeler haricinde doğrudan ajans personelinin müdahil olduğu ya da yürüttüğü projelere devam edilmiştir.

5.1. Güdümlü Proje Destekleri

Programın Amacı:
Bölge planında öngörülen öncelikler doğrultusunda, konusu ve koşulları Ajans yönlendirmesiyle belirlenen özel nitelikli model projedir. 2015 yılı ilk 6 aylık döneminde bir adet proje sözleşmesi imzalanmış, 6 proje için çalışmalara devam edilmiştir.

5.1.1. Mutakabat Zaptı İmzalanan Projeler

Bolu Geçici Depolama Tesisi Projesi / BOLU
Bolu Ticaret ve Sanayi Odası'nın 4.000.000 TL bütçeli Bolu Geçici Depolama Tesisi Projesi için MARKA Güdümlü Proje Desteği kapsamında 3.000.000 TL bütçe temin edilmesi talep edilmiştir.

Başvuru Sahibi	Bolu Ticaret ve Sanayi Odası
Proje Adı	Bolu İli Geçici Depolama Tesisi Projesi
Proje Bütçesi	4.000.000,00 TL
Ajanstan İstenen Tutar	3.000.000 TL
Eş-finansman	1.000.000 TL

5.1.2. Devam Eden Projeler

Troponin I ve CK-MB Tanı Kitlerinin Üretilmesi / KOCAELİ

Başvuru Sahibi	Kocaeli Üniversitesi
Proje Ad	TROPONİN I VE CK-MB TANI KİTLERİNİN ÜRETİLMESİ
Proje Bütçesi	1.367.740 TL
Ajanstan İstenen Tutar	1.025.805 TL
Eş-finansman	341.935 TL

Örnek Proje: Troponin I ve CK-MB tanı kitlerinin üretilmesi	
Faaliyet / Uygulama Özeti	Proje ile kalp krizinin teşhisinde kullanılan ve yurt dışından ithal edilen kitlerin ülkemizde üretilmesi hedeflenmektedir. Rekombinan DNA teknolojisi gibi ileri teknolojilerin ve gelişmiş laboratuvar altyapısı kullanılarak elde edilen bilgi birikiminin bir araya getirilerek pratikte kullanım alanı bulan ve ticarileştirilebilen yüksek teknolojik bir ürün üretimi sağlanmıştır. Ayrıca, proje kapsamında yüksek teknoloji gerektiren rekombinant antijen üretimi yapılmıştır. Günümüzde bu özellikteki antijenler yurtdışından alınmaktadır.
Bütçe	1.367.740 TL
Ajans Katkısı	1.025.805 TL
2015 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	■ Troponin I ve CK-MB ye yönelik antijenlerin yanı sıra kazanılan deneyimle farklı özellikte antijenler de üretilebilecek bilgi ve ekipmanlara sahip olunmuştur. ■ Antikor üretimi yapılmıştır. ■ Antikorların üretilen antijenlere spesifik olarak bağlanabilme özelliğine sahip olunmuştur. ■ Proje ile ilgili antikorların yüksek konsantrasyonlarda ülkemizde yapılması sağlanmıştır.
Görülen Faydaları	■ Çalışmalar Amerika Birleşik Devletleri'nde düzenlenen ilgili sempozyuma katılım sağlanarak ziyaretçiler ile paylaşılmış, Amerikalı ve diğer ülkelerden katılımcılar ile önemli temaslar ve işbirlikleri başlatılmıştır. ■ Üretilen antijen ve antikorlar ve bunlarla ilişkili bilgilerin korunması için patent alınmasında ve yurtiçinde üretilen kitlerin satışının gerçekleştirilmesinde son aşamaya gelinmiştir.

Araç ve Aksam Parçaları Dayanım/Ömür/Performans Test Laboratuvarı / KOCAELİ

Başvuru Sahibi	TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
Proje Adı	ARAÇ VE AKSAM PARÇALARI DAYANIM / ÖMÜR / PERFORMANSTEST LABORATUVARI
Proje Bütçesi	4.076.795,46 TL
Ajanstan İstenen Tutar	3.000.000 TL
Eş-finansman	1.076.795,46 TL

Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2015 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir. Proje kapsamında üç adet ihale gerçekleştirilmiştir.

Süs Bitkileri Araştırma, Geliştirme ve Uygulama Projesi / YALOVA

Başvuru Sahibi	Saksılı Süs Bitkileri Üreticileri Derneği
Proje Adı	SÜS BİTKİLERİ ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE UYGULAMA PROJESİ
Proje Bütçesi	4.031.284 TL
Ajanstan İstenen Tutar	3.000.000 TL
Eş-finansman	1.031.284 TL

Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2015 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir. Proje kapsamında iki adet ihale gerçekleştirilmiştir.

Tümdevre Tasarım ve Eğitim Laboratuarı / KOCAELİ

Başvuru Sahibi	TÜBİTAK Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi / Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü
Proje Adı	TÜMDEVRE TASARIM VE EĞİTİM LABORATUARI
Proje Bütçesi	4.000.859 TL
Ajanstan İstenen Tutar	2.999.493 TL
Eş-finansman	1.001.366 TL

Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2015 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir.

Tasarım ve Prototipleme Merkezi / DÜZCE

Başvuru Sahibi	Düzce Üniversitesi
Proje Adı	TASARIM VE PROTOTİPLEME MERKEZİ
Proje Bütçesi	3.226.000 TL
Ajanstan İstenen Tutar	2.419.500 TL
Eş-finansman	806.500 TL

Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2015 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir.

Bölgesel Ortopedik ve Dental İmplant Tasarım, Üretim ve Test Merkezi / SAKARYA

Başvuru Sahibi	Düzce Üniversitesi
Proje Adı	BÖLGESEL ORTOPEDİK VE DENTAL İMPLANT TASARIM, ÜRETİM VE TEST MERKEZİ
Proje Bütçesi	3.400.000 TL
Ajanstan İstenen Tutar	2.550.000 TL
Eş-finansman	850.000 TL

Projenin uygulanmasına ve izleme faaliyetlerine 2015 yılı ilk 6 ayında devam edilmiştir. Yönetim Kurulu'na sunmak üzere proje son durumu hakkında bilgi hazırlanmıştır.

5.2. Mali Destek Programları

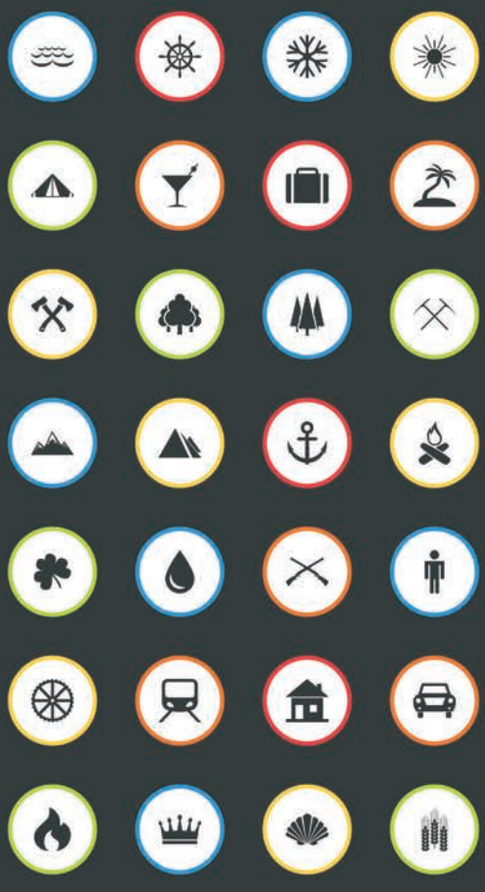
2015 yılı Mali Destek Programları 4 başlıkta belirlenmiş ve 15 Ocak 2015 itibariyle başvurular alınmaya başlanmıştır. 3 Nisan 2015'te Kalkınma Ajansı Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden, 10 Nisan 2015'te de elden projelerin teslimi tamamlanmıştır. Programların toplam bütçesi 13.500.000 TL olarak belirlenmiştir.

Temiz Üretim Mali Destek Programı	**3.000.000 TL**
Makina İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı	**3.500.000 TL**
Turizm Mali Destek Programı	**3.500.000 TL**
Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı (KTKÖA)	**3.500.000 TL**
Toplam	**13.500.000 TL**

Başvuruların Alınmaya Başlandığı Tarih	**15 Ocak 2015**
KAYS (İnternet) Üzerinden Son Başvuru Tarihi	**3 Nisan 2015**
Proje Dosyası Son Teslim Tarihi	**10 Nisan 2015**

5.2.1. Temiz Üretim Mali Destek Programı	
Programın Amacı	KOBİ tanımını sağlayan mevcut ve yeni girişimlerin, kar amacı güden kooperatiflerin üretim süreçlerinin gözden geçirilerek çevresel sürdürülebilirliğin artırılması ve bu doğrultuda Doğu Marmara Bölgesi'nin ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet gücünün artırılmasıdır.
Program Öncelikleri	■ Atıkların kaynağında azaltılması ■ Ürün özelliklerinin değiştirilerek çevreye dost ürünlerin tasarlanması ■ Yenilenebilir enerji kaynaklarının üretimde kullanılması ■ Atıklardan yüksek katma değerli ürün ve/veya enerji üretimi ■ Endüstriyel Simbiyoz uygulamaları
Toplam Bütçe	3.000.000 TL
Destek Oranları	%25 - %50
Asgari Destek Tutarı	30.000 TL
Azami Destek Tutarı	400.000 TL
Uygulama Süresi	6 - 12 ay
Toplam Proje Bütçesi **Asgari** **Azami**	 60.000 TL 1.600.000 TL

5.2.2. Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı	
Programın Amacı	Makina imalatı sektöründe ithal edilen ürünlerin ve yüksek katma değerli ürünlerin üretilerek bölgenin markalaşmasının sağlanması.
Program Öncelikleri	■ AR&GE, yenilikçilik ve ileri teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması ■ İthal ikame veya ihraç potansiyeli yüksek makine imalatın desteklenmesi ■ Makine imalatında kullanılan ve ithal bağımlılığı olan yüksek teknoloji ara mamullerin üretilmesi ■ İnsan Kaynakları kapasitesinin geliştirilmesi ve nitelikli istihdamın sağlanması
Toplam Bütçe	3.500.000 TL
Destek Oranları	%25 - %50
Asgari Destek Tutarı	30.000 TL
Azami Destek Tutarı	400.000 TL
Uygulama Süresi	6 - 12 ay
Toplam Proje Bütçesi **Asgari** **Azami**	 60.000 TL 1.600.000 TL



Turizm
Mali Destek Programı

5.2.3. Turizm Mali Destek Programı	
Programın Amacı	Turizm Mali Destek Programı'nın amacı, turist başına elde edilen gelirin artırılarak bölgenin turizm gelirlerinden aldığı payın artırılmasıdır.
Program Öncelikleri	■ Turizm işletmelerinin ulusal ve uluslararası akreditasyonun sağlanması, ■ Turizm işletmelerinde yenilikçi hizmet sunumu ve tanıtımında teknoloji yoğun çözümlerin yaygınlaştırılması, ■ Turizm işletmelerinde dinlence, kültür, sanat ve spor faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi, ■ Turizm işletmelerinde insan kaynaklarının kalitesinin yükseltilmesi.
Toplam Bütçe	3.500.000 TL
Destek Oranları	%25 - %50
Asgari Destek Tutarı	30.000 TL
Azami Destek Tutarı	300.000 TL
Uygulama Süresi	6 - 12 ay
Toplam Proje Bütçesi **Asgari** **Azami**	 60.000 TL 1.200.000 TL

5.2.4. Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı	
Programın Amacı	Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı'nın amacı turizmin çeşitlendirilmesi, yaygınlaştırılması ve bölgedeki turizm potansiyelinin değerlendirilmesidir.
Program Öncelikleri	▪ Tarihi, doğal ve kültürel mirasın korunmasına yönelik faaliyetlerin desteklenmesi ve bu mirasın değerlendirilmesini sağlayacak şekilde altyapısının geliştirilmesi ▪ Turizmde çeşitliliğinin arttırılması ve turizm tesis ve hizmet altyapısının iyileştirilmesi ▪ Yenilikçi turizm yönetiminin sağlanması
Toplam Bütçe	3.500.000 TL
Destek Oranları	%25 - %50
Asgari Destek Tutarı	75.000 TL
Azami Destek Tutarı	700.000 TL
Uygulama Süresi	12 - 24 ay
Toplam Proje Bütçesi **Asgari** **Azami**	 100.000 TL 2.800.000 TL

5.3. Mali Destek Programları Değerlendirme Süreci ve Sonuçlar

5.3.1. Başvuru ve Değerlendirme Süreci

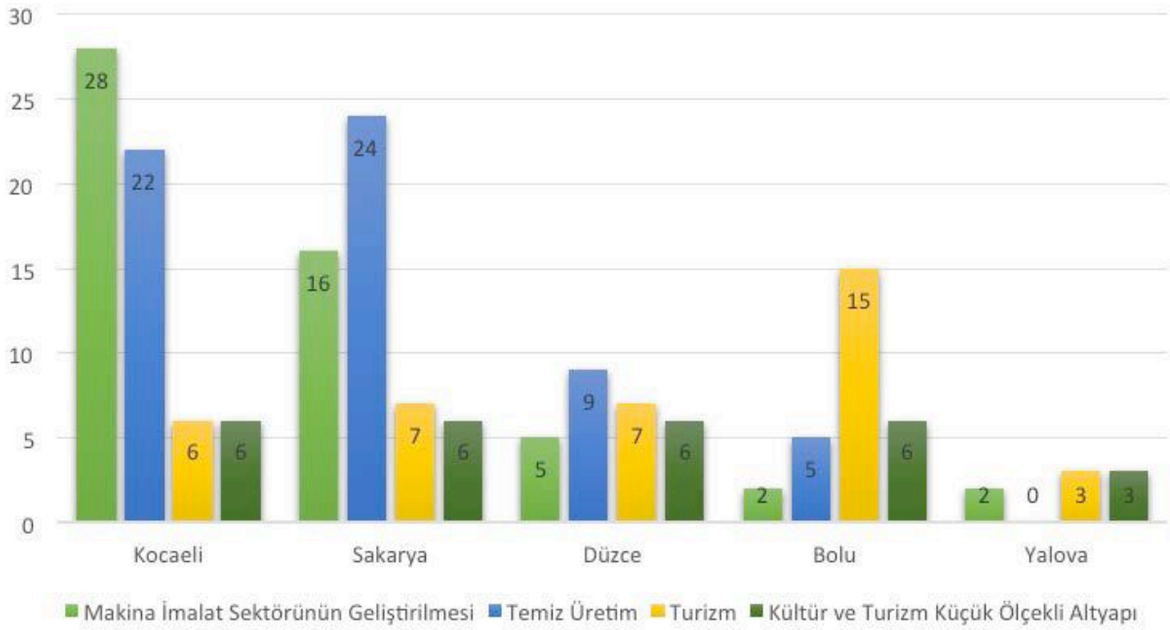
Mali Desteklerin olası yararlanıcılara duyurulması amacıyla basın, internet, sosyal medya, resmi yazışma haricinde 5 ilde ve ilçelerinde çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir. Toplam 14 açılış, bilgilendirme ya da OSB ziyareti gerçekleşmiş, bu etkinliklerde 1146 kişiye doğrudan ulaşılmıştır. 19 eğitim organizasyonuyla 492 kişiye proje hazırlama eğitimi verilmiş, toplamda 840 kişiyle de yüz yüze görüşülerek program içerikleri, proje hazırlanması ya da proje içeriğine ilişkin bilgi verilmiştir. 4 programa toplam 178 proje başvurusu alınmıştır. Başvuruların 53'ü Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi, 60'ı Temiz Üretim, 38'i Turizm ve 27'si Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı programına gerçekleşmiştir.

İllere göre dağılımda ise Kocaeli 62, Sakarya 53, Düzce 27, Bolu 28 ve Yalova 8 proje başvurusuna sahiptir.

Mali Destek Programları Bilgilendirme Faaliyetleri		
Faaliyet Türü	Faaliyet Sayısı	Katılımcı Sayısı
Açılış/Bilgilendirme /OSB Ziyareti	14	1146
Eğitim	19	492
Yüz yüze Görüşme	-	840

2015 Yılı Mali Destek Programlarına Göre Başvuru Sayıları					
İller	Makina İmalat Sektörünün Geliştirilmesi	Temiz Üretim	Turizm	Kültür ve Turizm Küçük Ölçekli Altyapı	Toplam
Kocaeli	28	22	6	6	62
Sakarya	16	24	7	6	53
Düzce	5	9	7	6	27
Bolu	2	5	15	6	28
Yalova	2	0	3	3	8
Toplam	53	60	38	27	178

2015 Yılı Mali Destek Programı Başvurularının Program ve İllere Göre Dağılımı - Çubuk Gösterimi



Genel Sonuçlar

Başvurusu yapılan 178 projeden 15'i ön incelemede reddedilmiş, 99'u ise teknik ve mali değerlendirmede başarısız bulunmuştur. Kalan projelerden 35'i asil, 29'u yedek olarak belirlenmiştir.

2015 Yılı Mali Destek Programları Genel Sonuçları

Destek Programı	Başvuru Sayısı	Ön İnceleme Red	Teknik ve Mali Değerlendirme Başarısız	Başarılı Proje Sayısı	
				Asil	Yedek
Makina	53	2	29	11	11
Temiz Üretim	60	3	37	10	10
Turizm	38	5	25	8	-
KTKÖA	27	5	8	6	8
Toplam	178	15	99	35	29

5.3.2. İl Bazlı Sonuçlar

Kocaeli

178 proje başvurusunun %35'ine tekabül eden 62 başvuru Kocaeli'den gerçekleşmiştir. Projelerin 3'ü ön incelemede reddedilmiş, 39'u ise mali ve teknik yeterlilik sürecinde başarısız bulunmuştur. 10 asil ve 10 yedek proje başarılı olarak belirlenmiştir. Asil projelerin bütçesi 2.691.843,80 TL, yedek projelerin bütçesi ise 3.119.410,98 TL'dir.

Kocaeli (30.06.2015 itibariyle)

2015 Yılı Mali Destek Programları'nda Kocaeli

	Başvuru	Ön İnceleme Red	Başarısız	Asil	Yedek	Asil Bütçe	Yedek Bütçe
Makina	28	1	18	5	4	1.510.216,23	1.121.993,15
Temiz Üretim	22	-	15	3	4	934.095,44	790.541,00
Turizm	6	-	4	2	-	247.532,13	-
KTKÖA	6	2	2	-	2	-	1.206.876,83
Toplam	62	3	39	10	10	2.691.843,80	3.119.410,98

Sakarya

178 proje başvurusunun %30'una tekabül eden 53 başvuru Sakarya'dan gerçekleşmiştir. Projelerin 2'si ön incelemede reddedilmiş, 28'i ise mali ve teknik yeterlilik sürecinde başarısız bulunmuştur. 12 asil ve 11 yedek proje başarılı olarak belirlenmiştir. Asil projelerin bütçesi 3.837.530,24 TL, yedek projelerin bütçesi ise 3.798.389,65 TL'dir.

Sakarya (30.06.2015 itibariyle)

2015 Yılı Mali Destek Programları'nda Sakarya							
	Başvuru	Ön İnceleme Red	Başarısız	Asil	Yedek	Asil Bütçe	Yedek Bütçe
Makina	16	-	6	5	5	1.781.097,00	1.568.928,20
Temiz Üretim	24	-	14	5	5	1.341.133,52	1.592.157,58
Turizm	7	-	6	1	-	274,948,16	-
KTKÖA	6	2	2	1	1	440.351,56	637.303,87
Toplam	53	2	28	12	11	3.837.530,24	3.798.389,65

Düzce

178 proje başvurusunun %15'ine tekabül eden 27 başvuru Düzce'den gerçekleşmiştir. Projelerin 2'si ön incelemede reddedilmiş, 13'ü ise mali ve teknik yeterlilik sürecinde başarısız bulunmuştur. 9 asil ve 3 yedek proje başarılı olarak belirlenmiştir. Asil projelerin bütçesi 3.120.585,30 TL, yedek projelerin bütçesi ise 1.270.150,54 TL'dir.

Düzce (30.06.2015 itibariyle)

2015 Yılı Mali Destek Programları'nda Düzce							
	Başvuru	Ön İnceleme Red	Başarısız	Asil	Yedek	Asil Bütçe	Yedek Bütçe
Makina	5	-	3	1	1	135.896,00	329.625,00
Temiz Üretim	9	1	6	1	1	377.725,00	246.995,00
Turizm	7	1	2	4	-	835.805,00	-
KTKÖA	6	-	2	3	1	1.771.159,30	693.530,54
Toplam	27	2	13	9	3	3.120.585,30	1.270.150,54

Bolu

178 proje başvurusunun %16'sına tekabül eden 28 başvuru Bolu'dan gerçekleşmiştir. Projelerin 6'sı ön incelemede reddedilmiş, 16'sı ise mali ve teknik yeterlilik sürecinde başarısız bulunmuştur. 3 asil ve 3 yedek proje başarılı olarak belirlenmiştir. Asil projelerin bütçesi 925.968,36 TL, yedek projelerin bütçesi ise 1.647.238,21 TL'dir.

Bolu (30.06.2015 itibariyle)

2015 Yılı Mali Destek Programları'nda Bolu							
	Başvuru	Ön İnceleme Red	Başarısız	Asil	Yedek	Asil Bütçe	Yedek Bütçe
Makina	2	-	1	-	1	-	284.710,00
Temiz Üretim	5	2	2	1	-	346.525,00	-
Turizm	15	3	11	1	-	161.829,00	-
KTKÖA	6	1	2	1	2	417.614,36	1.362.528,21
Toplam	28	6	16	3	3	925.968,36	1.647.238,21

Yalova

178 proje başvurusunun %4'üne tekabül eden 8 başvuru Yalova'dan gerçekleşmiştir. Projelerin 2'si ön incelemede reddedilmiş, 3'ü ise mali ve teknik yeterlilik sürecinde başarısız bulunmuştur. 1 asil ve 2 yedek proje başarılı olarak belirlenmiştir. Asil projelerin bütçesi 699.935,29 TL, yedek projelerin bütçesi ise 1.315.687,56 TL'dir.

Yalova (30.06.2015 itibariyle)

2015 Yılı Mali Destek Programları'nda Yalova							
	Başvuru	Ön İnceleme Red	Başarısız	Asil	Yedek	Asil Bütçe	Yedek Bütçe
Makina	2	1	1	-	-	-	-
Temiz Üretim	-	-	-	-	-	-	-
Turizm	3	1	2	-	-	-	-
KTKÖA	3	-	-	1	2	699.935,29	1.315.687,56
Toplam	8	2	3	1	2	699.935,29	1.315.687,56

5.4. Geçmiş Senelerin Mali Destek Programlarında Devam Eden Projeler

2015 yılında başvuruları alınan mali destek programları haricinde 2013 ve 2014 yıllarında ilan edilen proje teklif çağrıları kapsamında desteklenmekte olan projelerin ön izleme, ilk izleme, düzenli ve nihai izleme, kapanış ve nihai ödeme süreçleri devam etmiştir.

Ayrıca, geçmiş programların etki değerlendirme çalışmalarına devam edilmiştir. 2010 yılı KOBİ'lerin Rekabet Gücünün Artırılması Mali Destek Programı'nın Etki Değerlendirme Çalışmaları kapsamında oluşturulan anketin yararlanıcılara yüz yüze uygulanması amacıyla 32 firmaya ziyaret gerçekleştirilmiştir.

2015 yılı ilk yarısında ön izleme, ilk izleme, düzenli ve nihai izleme çalışmaları kapsamında 226 izleme ziyareti yapılmış ve bu amaçla toplam 24.800 km yol yapılmıştır.

Örnek Proje: Hktm Yeşil Enerji Teknolojileri Kompleksi	
Faaliyet / Uygulama Özeti	Fabrikanın ısınması için kurulan güneş duvarının çalışma prensibi, duvara çarpıp kaybolan güneş ışınlarının enerjisinin kaybolmadan fabrika içerisine aktarılmasıdır. Duvara gelen güneş ışınlarının sıcaklığının SolarWall üzerindeki küçük delikler vasıtası ile öncelikle güneş duvarı içindeki çepere alınması daha sonrasında ise sıcak havanın vakumlanarak fabrika içine dağıtılması yoluyla önemli derecede enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Araç şarj istasyonu kurulması, fabrika çatısına 90kw kurulu güce sahip güneş paneli yerleştirilmesi, fazla elektriğin satışı gibi uygulamalar da yapılmaktadır.
Desteklediği Program	2014 Temiz Üretim Mali Destek Programı
Bütçe	1.200.000 TL
Ajansa Katkısı	471.000 TL
2015 Yılı İlk 6 Ayda Yaşanan Gelişmeler	■ Proje tamamlanmış ve kapanışı yapılmıştır. ■ Tüm fabrika binası için uluslararası saygınlığı çok yüksek olan LEED sertifikasyonuna başvurulmuştur.
Görülen Faydaları	■ Normal çevre mevzuatının üstünde yatırım yapan firma, yaptığı birçok temiz üretim faaliyeti ile projesi sonunda, proje adında belirtildiği şekilde yeşil enerji teknolojisi kompleksi olma yolunda önemli bir adım atmıştır. ■ Halk arasında yeşil bina-temiz bina sertifikası olarak adlandırılan bu sertifikanın alınması ile firma, marka değerine de önemli bir katkı sağlayacaktır. ■ Proje kapsamında fabrika alanına kurulan yağmur suyu toplama sistemi ile birleştirildiğinde bu sistem %50 oranında su tasarrufu sağlamıştır.

Ön İzleme Ziyaretleri

Ön izleme ziyaretlerinde kurumun/firmanın proje kapsamında yüklenecek olduğu mali/teknik/sosyal yükümlülükleri yerine getirme potansiyeli, proje konusuna vakıf olup olmadığı, ajans mevzuatına uyum sağlayıp sağlayamayacağı konularına ilişkin değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

• 2015 yılının ilk 6 ayında toplam 74 adet Ön İzleme Ziyareti yapılmıştır.
• Toplam 8.000 km yol yapılmıştır.

İlk İzleme Ziyaretleri

İlk izleme ziyaretlerinde kurumun/firmanın; ön ödeme risk puanının belirlenmesi, proje uygulama sürecindeki ihtiyaçlarının belirlenmesi, proje verilerinin ve gelişmelerin yerinde gözlemlenmesi, performans göstergelerinin değerlendirilmesi ve projeye ilişkin faaliyet planının oluşturulması amaçlanmaktadır.

• 2015 yılının ilk 6 ayında toplam 9 adet İlk İzleme Ziyareti yapılmış ve 9 adet rapor oluşturulmuştur.
• Toplam 1.200 km yol yapılmıştır.

Düzenli ve Nihai İzleme Ziyaretleri

Düzenli İzleme Ziyaretlerinde kurumun/firmanın; harcama uygunluğu, satın alınan mal ya da ekipmanın fiziksel mevcudiyeti, satınalma kurallarına uygunluğu, görünürlük kurallarına uygunluğu kontrol edilmektedir.

Nihai İzleme Ziyaretlerinde ise kurumun/firmanın; proje faaliyetlerinin tamamını kural ve yönetmeliklere uygun olarak tamamlayıp tamamlamadığı kontrol edilmektedir.

• 2015 yılının ilk 6 ayında toplam 75 adet Düzenli İzleme Ziyareti

ve 68 adet Nihai İzleme Ziyareti yapılmıştır.
• Toplam 15.600 km yol yapılmıştır.

Kapanış ve Nihai Ödemeler

• Yararlanıcılara nihai ödemeler gerçekleştirilerek 2013 yılı Sosyal Kalkınma Küçük Ölçekli Altyapı Programı'nın kapanışı yapılmıştır.
• Sosyal Kalkınma Küçük Ölçekli Altyapı Programı kapsamında 10 adet yararlanıcıya 558.250,82 TL ödeme yapılmıştır.

5.5. Doğrudan Faaliyet Desteği Programı

Programın Amacı:

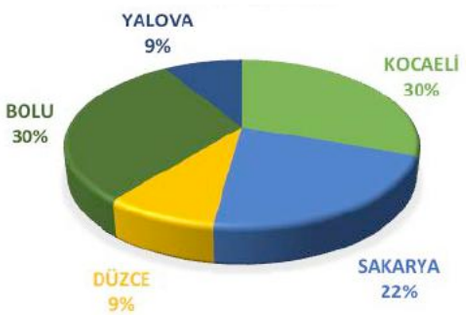
Programın amacı, Doğu Marmara Bölge Planı'nın uygulama kapasitesini geliştirmeye, yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaya yönelik acil nitelikli stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına mali destek sağlamaktır.

Doğrudan Faaliyet Desteği Özellikleri	
Toplam Bütçe	1.340.000 TL
Asgari Destek Tutarı	25.000 TL
Azami Destek Tutarı	80.000 TL
Uygulama Süresi	3 ay

Doğrudan Faaliyet Programı kapsamında 77 proje başvurusundan 23'ü desteklenmiştir.

2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Sonuçları		
İller	Başvuru Sayısı	Desteklenen Faaliyet Sayısı
KOCAELİ	31	7
SAKARYA	13	5
DÜZCE	14	2
BOLU	13	7
YALOVA	6	2
Toplam	77	23

2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı İllere Göre Desteklenen Proje Sayısı



5.6. Teknik Destek Programı

Programın Amacı:

Programın amacı, bölgedeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamaktır.

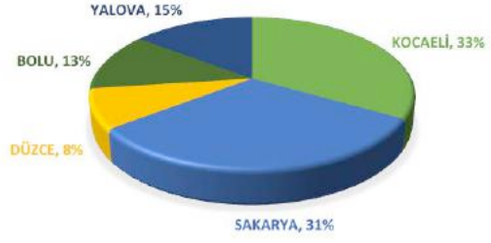
Teknik Destek Programı Özellikleri	
Toplam Bütçe	450.000 TL
Azami Destek Tutarı	15.000 TL
Uygulama Süresi	15 gün

Teknik Destek Programı kapsamında 78 proje başvurusundan 48'i desteklenmiştir.

2015 Yılı Teknik Destek Sonuçları		
İller	Başvuru Sayısı	Desteklenen Faaliyet Sayısı
KOCAELİ	23	16
SAKARYA	22	15
DÜZCE	13	4
BOLU	10	6
YALOVA	10	7
Toplam	78	48

Kocaeli ve Sakarya illerinden toplam iki proje kendi istekleri ile çekilmişlerdir.

2015 Yılı Teknik Destek Programı İllere Göre Desteklenen Proje Sayısı



5.7. Avrupa Birliği Projeleri

MARKA tarafından Avrupa Birliği'nin çeşitli hibe programları kapsamında tamamlanan, uygulaması devam eden ve başvuru aşamasında bulunan projeler bulunmaktadır. Tamamen ajans personeli tarafından hazırlanan projelerde ajansa ve bölgeye ciddi kaynak girişi sağlanmaktadır.

MARKA tarafından tamamlanan, kesinleşen, sözleşme aşamasında olan ve değerlendirme aşamasında olan 17 proje olup, toplam bütçeleri 16.015.212,44 Avro'dur.

2015 yılı ilk yarısında InTraRegio projesi tamamlanmış; E-mesleğim Var, Tourism Paths of the Black Sea Region, Güvenli Bir Hayat Var, ClustArs ve OASIS projelerinin yürütülmesine devam edilmiş; GATE-2-INNO projesi için başlangıç öncesi çalışmalar sürdürülmüştür.

2015 yılı ilk yarısında ajans bütçesine Avrupa Birliği kaynaklı 861.732,27 TL nakit girişi gerçekleşmiştir.

5.7.1. E-mesleğim var

Amaç	Taşımacılık ve lojistik alanında sunulan mesleki ve teknik eğitim kalitesinin e-öğrenme yoluyla artırılması.
Proje Bütçesi	232.707,76 Euro
Proje Süresi	01.09.2014-30.08.2015
Başvuru Sahibi	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
Proje Ortakları	▪ Uluslararası Nakliyeciler Derneği ▪ Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu
2015 yılı ilk 6 ay Faaliyetleri	▪ Meslek liseleri öğretmenlerine yönelik 10 adet ders için e-öğrenme materyali hazırlanmıştır. ▪ Hazırlanan materyaller web sitesine yüklenmiş ve kullanıma açılmıştır. ▪ Proje toplantılarına katılım sağlanmıştır

5.7.2. Kaliteye Yolculuk

Amaç	MARKA'nın Bölgesel Kalite Yapılandırması Projesinin bir devamı olarak, Almanya ve Yunanistan'daki iyi örnek uygulamalarının incelenmesi ile ISO/ 9001:2008 kalite sistemi bağlamında kurumsal deneyiminin güçlendirilmesi.
Proje Bütçesi	34.000 Euro
Başlangıç Tarihi	1 Ekim 2013
Başvuru Sahibi	Gölcük Kaymakamlığı
Proje Ortakları	▪ Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ▪ Yalova Valiliği ▪ Gölcük İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ▪ İzmit Kaymakamlığı ▪ Körfez Kaymakamlığı ▪ Karamürsel Kaymakamlıkları ▪ Gölcük Aile ve Sosyal Politikalar İlçe Müdürlüğü ▪ İzmir USB Ulusal Belgelendirme Şirketi ▪ UDDER Uygunluk Değerlendirme Derneği
2015 yılı ilk 6 ay Faaliyetleri	Proje çalışmalarına devam edilmiştir.

5.7.3. Gate to Innovation via Comprehensive Lifelong Learning

Amaç	Yenilikçi yetenekleri önceleyen ve yenilikçi ekonomik dönüşümü hedefleyen hayat boyu öğrenme yöntemleri ile işçi ve işverenin bilgi odaklı ekonomiye adaptasyonunu güçlendirmek.
Proje Bütçesi	7.068.000 Euro
Başlangıç Tarihi	Detaylı bütçenin geliştirilmesi/ihale belgelerinin hazırlığı ve ihale süreci için 2015 yılının ilk yarısı hazırlık süreci olarak değerlendirilmiştir. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile koordineli yürütülen bu çalışma akabinde 2015 yılının son çeyreği itibarıyla proje uygulama safhasına geçileceği öngörülmektedir.
Başvuru Sahibi	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
Proje Ortakları	Kainuun Etu Oy (Bölgesel Kalkınma Şirketi/Finlandiya)
İştirakçiler	Bölgeden 10 firma Hâlihazırda Operasyon Tanımlama Belgesinin onay süreci devam etmektedir. 2015'in son çeyreğinde hazırlık sürecinin tamamlanarak operasyonun uygulama aşamasına geçilmesi öngörülmektedir.
2015 yılı ilk 6 ay Faaliyetleri	Proje ön hazırlıklarına devam edilmiştir.

5.7.4. Achieving Excellence in Cluster Management / ClustArs

Amaç	Doğu Marmara Bölgesinde tespit edilen altı sektörde (Süs Bitkileri, Makine İmalatı, Otomotiv Yan Sanayii, Limanlar, Plastik Kümelenmesi ve Lojistik Sektörü) yer alan küme yönetimlerine ilişkin uluslararası belgelendirme faaliyetleri, bölgesel çalıştaylar ve eğitimler gerçekleştirerek Doğu Marmara Bölgesi Kümelenme Stratejisi hazırlamaktır.
Proje Bütçesi	360.000 Euro
Başlangıç Tarihi	2014 yılı Mart ayı
Başvuru Sahibi	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
Proje Ortakları	İspanya, Romanya ve İtalya ülkelerinden ilgili kuruluşlar
2015 yılı ilk 6 ay Faaliyetleri	▪ Stratejik çalışma gruplarının sunum ve eylem planları hazırlanmıştır. ▪ Proje üçüncü ana toplantısı gerçekleştirmiştir. ▪ Stratejik çalışma gruplarının toplantıları gerçekleştirilmiştir. ▪ TAYSAD'ın kümelenme etiketlenmesi (silver label) devam süreci sürdürülmüştür. ▪ Proje dokümanlarının hazırlanmasına devam edilmiştir. ▪ Proje ortakları arasında iki toplantı gerçekleştirilmiştir.

6 Bölgesel Kalkınmada KOORDİNATÖR

MARKA tarafından bölgenin iç dinamiklerinin harekete geçirilerek ve dış faktörlerden etkin faydalanarak ekonomik ve sosyal kalkınmanın hızlandırılması için çalışmalar yapılmaktadır. Yatırım destek faaliyetleri, girişimciliğin geliştirilmesi, işbirliklerinin geliştirilmesi ve özel planlama bölgeleri ile kalkınma odaklarının tespit ve planlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

6.1. Yatırımcı ve Girişimci Bilgilendirme

MARKA'nın 5 ilde bulunan Yatırım Destek Ofisleri; girişimcilere ve yatırımcılara bilgi verme, yönlendirme, teşvik belgesi düzenleme ve takip etme, devlet destekleri anlatma ve işbirliklerinin geliştirilmesi süreçlerinde destek sağlamaktadır.

Yatırımcı ve Girişimci Bilgilendirme İstatistikleri

GÖRÜŞME	KOCAELİ YDO	SAKARYA YDO	DÜZCE YDO	BOLU YDO	YALOVA YDO	TOPLAM
Kamu Kurumu Görüşmeleri (Ofis +Saha)	201	185	83	152	212	833
Özel Sektör Görüşmeleri (Ofis +Saha)	1216	346	201	285	310	2358
STK/ Meslek Odaları Görüşmeleri (Ofis +Saha)	247	80	32	42	37	438
Mail/Telefon Görüşmeleri	1590	660	480	389	305	3424
TOPLAM	3254	1271	796	868	864	7053

6.2. İş ve Yatırım Ortamı

Bölgede turizmle birlikte tanıtımda konusundaki en önemli öğe iş ve yatırım ortamının yurt içi ve dışındaki potansiyel yatırımcı ve yatırımcı kuruluşlara anlatılmasıdır. Bu çerçevede, çeşitli etkinlik ve internet platformlarının yanı sıra yatırımcıları yönlendirmek üzere Yatırımcı Rehberleri hazırlanmış, Bilişim Vadisi gibi özel bölgelere ayrı yayınlar üretilmiş ve çeşitli etkinlikler organize edilmiş ya da bu etkinliklere katılım sağlanmıştır.

Yatırımcı Rehberi ülkenin, bölgenin ve illerin ekonomik ve yaşanabilirlik durumlarını tanıtmakta, iş ortamını açıklamakta ve yatırımlara yönelik destekleri içermektedir. Bu yayından 1.500 adet basılmıştır.

6.3. Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonu

MARKA Kalkınma Kurulu, 2015 yılı ilk 6 ayında 1 kez olağan toplantısını gerçekleştirmiştir. 21 Mayıs 2015 tarihinde Düzce'de gerçekleştirilen 2015 Yılı Birinci Olağan Kalkınma Kurulu'nda, gündem maddelerinin sırasıyla okunması, iç denetim, bağımsız dış denetim ve Sayıştay denetimine ait raporlar hakkında Kurula bilgi sunulmuş, "CBS Tabanlı Yatırıma Uygun Arsa Bilgi Sistemi (YATBİS)" konulu sunum yapılmış ve çalışma Kurulca olumlu değerlendirilmiş, Ajans desteklerine ilişkin iyi uygulama örneklerinin sunumları yapılmıştır. Yılın ikinci olağan toplantısının 2015 Yılı Ekim ayında Kocaeli'de toplanmasına katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.

MARKA Kalkınma Kurulu 2015 Yılı 1. Olağan Kalkınma Kurulu Toplantısı

6.4. KASEM

KASEM; Bölgemizde insan kaynaklarının gelişimine ve bölgede verilen hizmetlerin kalitesini artırmaya katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Bölgede ihtiyaç duyulan eğitim konularında, konusunda uzman kişiler tarafından eğitim ve seminerlerin düzenlendiği ücretsiz bir platformdur.

KASEM 2015 Programı;

- Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nda tespit edilen öncelikli kitlesel eğitim konuları dikkate alınarak,
- 2010-2015 yılları arasında MARKA'nın Teknik Destek Programları kapsamında en fazla talep edilen eğitim konuları belirlenerek,
- 2014 yılı Eylül-Aralık döneminde bölgedeki kurum/kuruluşlara yönelik eğitim ihtiyaç anketi uygulanarak,
- Sonuç odaklı (eğitim sonunda bir ürün elde edilebilen) eğitimlerin düzenlenmesi hedefiyle belirlenmiştir.

KASEM kapsamında 2015 Yılı İlk 6 Ayında Düzenlenen Eğitimler (30.06.2015 tarihi itibari ile)

	KOCAELİ		SAKARYA		DÜZCE		BOLU		YALOVA		TOPLAM	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Proje Hazırlama Eğitimleri (2 Günlük)	6	155	5	131	3	65	2	42	2	55	18	448
İleri Düzey Proje Hazırlama Eğitimleri (5 Günlük)	2	54	0	0	1	0	0	0	0	0	3	54
Stratejik Planlama Eğitimleri	2	43	3	91	2	51	1	25	1	29	9	239
Kamu Mali Yönetimi ve İhale Mevzuatı Eğitimleri (2 Günlük)	3	86	2	75	2	51	1	11	2	46	10	269
TÜBİTAK TEYDEB Proje Hazırlama Semineri (1 Günlük)	1	92	0	0	0	0	0	0	0	0	1	92
TOPLAM	14	430	10	297	8	167	4	78	5	130	41	1102

A: Eğitim Sayısı B: Sertifika Alan Kişi Sayısı

6.5. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri

MARKA, 2015 yılında da KOSGEB'in Girişimcilik Destek Programı'ndan yeni girişimcilerin faydalanmasını sağlamak adına Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri vermeye devam etmiştir. Bu eğitimler neticesinde verilen sertifikalarla girişimciler KOSGEB'e iş kurmak için 30.000 TL hibe ve 70.000 TL faizsiz kredi desteğinden faydalanmak üzere başvuru yapmaktadır.

MARKA tarafından bu dönemde düzenlenen uygulamalı girişimcilik eğitimleri aşağıdaki gibidir:

KOCAELİ			
	Eğitim Yeri	Kabul Edilen	Sertifika Alan
1	TUMSİAD-GEBZE	30	23
2	Kocaeli Kent Konseyi Kadın Mec.	30	30
3	Kent Konseyi Kadın Girişimciler (Dilovası)	30	28
4	Gebze-TUMSİAD	30	12
5	İzmit - MARKA-1	30	26
6	Kandıra Kaymakamlığı	30	30
7	İzmit - MARKA-2	30	23
8	Kocaeli Kennt Konseyi Kadın Mec. Fuariçi	30	24
9	İzmit-Meslek Lisesi	30	28
10	İzmit-MARKA	30	28
SAKARYA			
11	Sakarya Büyükşehir Belediyesi	30	29
12	SESOB	30	25
13	Karasu	30	24
14	Sakarya Büyükşehir Belediyesi	30	21
15	SESOB	30	28
16	KOSGEB	30	28
DÜZCE			
17	Düzce	30	27
18	Düzce	30	27
19	Düzce	30	28
20	Düzce	30	26
21	Düzce Ticaret ve Sanayi Odası	30	30
22	Cezaevi	30	26
BOLU			
23	Gerede Ticaret ve Sanayi Odası	30	28
24	Bolu Ticaret ve Sanayi Odası	30	27
25	Bolu Ticaret ve Sanayi Odası	30	23
YALOVA			
26	Yalova	30	28
27	Yalova	30	27
28	Yalova	30	25
29	Yalova	30	26
30	Yalova	30	29
TOPLAM		930	784

6.6. Yatırım Teşvik İşlemleri

Kalkınma Ajansları 19.06.2012 tarih ve 28328 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı gereğince Ekonomi Bakanlığı'nca düzenlenen teşvik belgelerini altışar aylık dönemler halinde izlemekle görevlendirilmişlerdir.

	KOCAELİ
1	Akplas
2	Aleph Trading
3	Orkay Mühendislik
4	Badalov Uk
5	Vrm Reklam
6	Baynak
7	İzmit Su Aş
8	İngiliz Menşeili Çimento Yatırımcısı (Ahenk Danışmanlık)
9	Murat Satı İnşaat
10	Coatcoil
11	Ab Metal Makine
12	Agean Entertainmet
13	Neba Holding
14	Ut Safsu
15	Sami Soybaş Demir
16	İşapur
17	Fater
18	Efordoor
19	Gauder Grup
20	Dp World
	SAKARYA
21	Kadir Mars İçecek Grup
22	Ege Kimya
23	Egesil Kimya
24	Maya Tekstil
	DÜZCE
25	Koçyazı Eğitim Tic. Ltd. Şti.
26	Stillay Mobilya Dekorasyon İnşaat Taahhüt Turizm San. ve Tic. A.Ş.
27	Senso Kozmetik Ürünleri San.ve Tic.Ltd.Şti.
28	İntem Triko San.ve Tic.Ltd.Şti.
29	Teknorot Otomotiv Ürünleri San.ve Tic.A.Ş.
30	Endmaksan Müh. Mak. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.

DÜZCE	
31	Balcılar Turizm İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
32	Propak Ambalaj Üretim ve Pazarlama A.Ş.
33	Se-ta İnşaat Turizm Taşımacılık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
34	Cumayeri Belediye Başkanlığı
35	Aksa Elyaf Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.
36	Taşkent Plastik Kimyevi Maddeler Sanayi ve Dış Ticaret Limited Şirketi
37	S.B.S Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
38	Case Cake Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi
BOLU	
39	Pakform A.Ş.
40	Özka Lastik A.Ş.
41	Bimeks Ticaret
42	Emir İnşaat
43	Torkam İnşaat
44	Cem Botanik
45	Mm İnşaat
46	Etka Grup A.Ş.
47	Golftek
YALOVA	
48	Yalova Sentez Özel Eğitim Kurumu Yatırımı
49	Becanlar Özel Öğrenci Yurt Yatırımı
50	Rapido İnşaat
51	Barışhan Döviz (Yurt Yatırımı Hk.)
52	Else Otomotiv
53	Yalova Araf Gida
54	Çi-ta İç Mimari, Denizcilik
55	Siteler Cam
56	Sefamerve

Kurum ve firmalara yönelik bilgilendirme faaliyetleri devam etmektedir.

6.7. İşbirlikleri

MARKA tarafından çeşitli kurum, kuruluş ve odalarla işbirlikleri kurgulanmış, farklı temalar altında faaliyetler düzenlenmiştir.

6.7.1. WAIPA

1995 yılında İsviçre'nin Cenevre kentinde kurulan ve dünyada 162 farklı ülkeden 244 ulusal ve yerel yatırım-tanıtım ajansının üye olduğu Dünya Yatırım Ajansları Birliği'ne (WAIPA) MARKA da üye olmuştur. WAIPA üyeliğiyle, küresel ve bölgesel düzeyde yatırım-tanıtım ajansları arası işbirliğinin geliştirilmesi ve yatırım çekme konusunda deneyimlerin aktarılması amaçlamaktadır.

6.7.2. DEİK

2014 yılında imzalanan işbirliği protokolü, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinin tanıtım ve yatırım konularında yapılacak işbirliklerini içermektedir. DEİK, Ajansın yapacağı strateji dokümanları ve analiz çalışmalarına, yazılı ve görsel tanıtım malzemelerinin üretimine destek vermektedir. Ayrıca, yabancı yatırımcıları Doğu Marmara Bölgesine yönlendirme ve DEİK ile MARKA arasında ortak eğitimlerin de yapılmasını içeren protokolde, DEİK bölge işletmelerine yönelik program ve destek mekanizmalarında kullanılmak üzere fon kaynağı yaratmak için; yerel, ulusal ya da uluslararası fonlar, kredi kuruluşları ve bankalarla gerçekleştirilecek çalışma ve işbirliklerine katkı sağlanması bulunmaktadır. Faaliyet raporu döneminde işbirliği sürmüştür.

6.7.3. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknoloji Transfer Ofisleri ve MARKA arasındaki işbirliği olanaklarının geliştirilmesi, ortak çalışma konularının belirlenmesi ve MARKA desteklerinden faydalanma düzeylerinin artırılması amacıyla;

• Bölgemizde bulunan 7 Teknoloji Geliştirme Bölgesi ile Teknoloji Transfer Ofisleri ziyaret edilmiş, kurumumuzda misafir edilmiş, çevrimiçi görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
Söz konusu temaslar sonucunda;

• Ortak faaliyet gerçekleştirilmesi kararlaştırılmış, veri paylaşımı gerçekleştirilmiş,

• MARKA desteklerinden Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin başvuru ve faydalanma oranları artırılmıştır.

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ile yürütülen faaliyetler kapsamında, Bilişim Vadisi ve TÜBİTAK MARTEK ile protokoller imzalanarak, birebir çalışmalar yürütülmüştür.

MARTEK

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ve TÜBİTAK Marmara Teknokent A.Ş. (MARTEK) arasında "Tekno-Girişimcilik Kampı" işbirliği protokolü imzalanmıştır. Doğu Marmara Bölgesi'nde yer alan Teknopark ve Teknokent firmalarının kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik eğitimlerin organize edilmesi, mentörler eşliğinde bölgedeki girişimcilik kapasitesinin arttırılması ve nitelikli girişimcileri bölgeye çekilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, TÜBİTAK'ın Gebze Yerleşkesinde MARKA'nın desteğiyle Tekno-Girişimcilik Kampı gerçekleştirilmiş ve başarılı olan 30 girişimciye sertifika verilmiştir.

2015 yılının ilk 6 ayında Bilişim Vadisi'nin, kurumsallaşma, iş geliştirme, tanıtım ve bilgilendirme çalışmalarına katkı sağlanmıştır. Türkiye'de bulunan en büyük ölçeğe sahip uluslararası nitelikli teknoloji üssü olması hedeflenen Bilişim Vadisi'nin yönetici şirketiyle MARKA arasında gelişmiş olan işbirliği kapsamında 2014 yılından 2015 yılının ilk 6 ayına kadar farklı konularda toplam 36 görüşme tertip edilmiş, ortak çalışmalar ve ortak faaliyetler düzenlenmiştir.

• Bilişim Vadisi'nde yatırım gerçekleştirmek üzere dünyanın önde gelen bilişim firmaları ve bilişim alanıyla ilgili sektör liderleriyle görüşmelere 2015 yılının ilk 6 ayında Bilişim Vadisi Yönetici Şirketiyle birlikte devam edilmiştir.

BİLİŞİM VADİSİ

• 2014-2023 dönemini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı'nda yer alan stratejiler arasında Doğu Marmara Bölgesi'nde yer alan tüm teknoparklar için stratejik planların oluşturulması sürecine destek olunması bulunmaktadır. Bu çerçevede, 2015 yılı Haziran ayında Bilişim Vadisi'nin 2015-2018 yıllarını kapsayan Kurumsal Stratejik Planı'nın hazırlanması sürecine Ajans uzmanları destek vererek alt toplantılar düzenlemiş ve kurum görüşü hazırlamıştır

Bilişim Vadisi İngilizce Tanıtım Kataloğu

• Ajansımızın da içerik katkısıyla Bilişim Vadisi'nin resmi tanıtım filmi hazırlanmıştır.

• Çeşitli sektörlerden önde gelen ulusal ve uluslararası kuruluşlarla, inovasyon ve araştırma merkezleriyle yatırım konularında görüşmeler yapılmıştır.

• Avrupa'nın en büyük uygulamalı araştırma merkezi/ inovasyon kümesi Fraunhofer Gesellschaft ile Bilişim Vadisi'nde oluşturulması planlanan inovasyon merkezi çalışmaları kapsamında 25-26 Şubat 2015 tarihlerinde Almanya-Nürnberg'de görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

• İnovasyon merkezi kapsamında ayrıca Warwick Üniversitesi İnovasyon Merkezi ile temasa geçilmesi, görüşme programının ayarlanması çalışmalarına Ajansımız tarafından destek verilmiş ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Fikri IŞIK ile Bilişim Vadisi Yönetici Şirketi ve MARKA Yönetim Kurulu Başkanı Kocaeli Valisi Sayın Hasan Basri GÜZELOĞLU'nun bu konulara yönelik İngiltere'de 13-16 Ocak 2015 tarihlerinde gerçekleştirdiği teknik inceleme ziyareti için ön hazırlık gerçekleştirilmiştir.

• 2015 yılının ilk 6 ayı sonu itibariyle Bilişim Vadisi'nin 1. Etap ve çevresinin alt yapı çalışmaları tamamlanma aşamasında olup, 2015 yılı Nisan ayında temeli atılan idari kule ve kuluçka merkezi binaları inşaatı yapım işi çalışmaları devam etmektedir.

Uluslararası bir proje olan Bilişim Vadisi'nin bilinirliğinin artırılması ve kurumsallaşma düzeyinin artırılması amaçlarıyla projeye ilişkin verilerin içerisinde yer aldığı Bilişim Vadisi Yatırımcı Kataloğu, iki kurum arasında 7 Kasım 2014 tarihinde imzalanan işbirliği protokolü çerçevesinde 2014 yılı sonunda hazırlanmaya başlanmış ve 2015 yılı Ocak ayında 1.500 adet basımı tamamlanmıştır. Katalog, Bilişim Vadisi Projesinin tanıtımına yönelik yabancı dilde hazırlanmış ilk kaynak olup, farklı platformlarda tanıtım amacıyla kullanılmaktadır.

6.8. Dış İlişkiler

MARKA tarafından Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Amerika ve Uzak Doğu ülkelerinden firma, kurum ve kuruluşlarla çeşitli işbirlikleri kurgulanmaktadır.

Bu çalışmalara 2015 yılı ilk yarısında da devam edilmiş ve aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilmiştir:

- Kazakistan Heyeti MARKA Ziyareti
- TOSB Portekiz Ülke Tanıtım Toplantısı
- Hollanda- Türkiye Ticaret Odası Görüşmeleri
- TOSB South Caroline Toplantısı
- Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu ve Firma Görüşmeleri
- Çin Halk Cumhuriyeti Dalian Heyeti- Bilişim Vadisi Görüşmeleri
- Almanya Thrüngen Eyaleti Görüşmeleri

Ayrıca, MARKA tarafından AB Kaynaklı Projeler ve işbirliği faaliyetleri gereği çeşitli yurt dışı ziyaretler gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik Adı	Tarih	Katılan Birimler
Avusturya'da Kış Turizmi Fuarı	Ocak 2015	PPKB
Clustars AB Projesi Kapsamında Belçika'da Eğitim	Şubat 2015	PUB ve PPKB
Bilişim Vadisi Kuruluş Çalışmasında Almanya İlgili Firma Ziyaretleri	Şubat 2015	PPKB
OECD Kırsal Kalkınma Konferansı	Mayıs 2015	PPKB
E-mesleğim var projesi kapsamında Almanya'da yurt dışı etkinliği	Haziran 2015	PPKB ve PUB
Dubai Arabian Travel Market Fuarı	Haziran 2015	KOCAELİ YDO ve PPKB
WAIPA - World Investment Conference	Haziran 2015	KOCAELİ YDO

6.9. Çalıştaylar ve Çalışma Toplantıları

MARKA tarafından farklı kurum, kuruluş ve sivil toplum kuruluşlarının organize ettiği eğitim, çalıştay ve organizasyonlara katılım sağlanmıştır.

- 12. Ekonomistler Zirvesi
- 21-22 Nisan'da YDO 'ların Görev ve Yetkilerine İlişkin Usul ve Esaslar Taslağı Değerlendirme Toplantısı
- 9. Delmece Yayla Şenlikleri
- AB Erasmus+ Bilgilendirme Toplantıları
- AB Uyum Danışma Yönlendirme Kurulu
- AB Uyum Danışma Yönlendirme Kurulu
- AB Uyum Kurul Toplantıları
- Akyazı Sosyo-Ekonomik Kalkınabilirliği Paneli
- Amerika'da Gerçekleştirilen OECD Kırsal Kalkınma Konferansı
- Ankara'da Gerçekleştirilen Kırsal Dönüşüm Çalıştayı
- Avusturya'da Kış Turizmi Teknik İnceleme Gezisi (Düzce İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün DFD Projesisi Kapsamında)
- Cengiz Topel Havaalanı Küçük Uçak Bakım Merkezi Çalışmaları
- Dış Ticaret Ürün Güvenliği Toplantısı
- Doğu Marmara Demoday Çalışmaları
- Düzce İl Proje Yürütme Kurulu Toplantısı
- Düzce O.S.B Tahsis İşlemleri Denetleme Kurulu Toplantısı
- Enerji Verimliliği Derneği Toplantıları
- Engelliler Destek Programı (EDES) Bilgilendirme Toplantısı
- Erzurum-Kars Ticari Heyetinin SATSO işbirliği toplantısı
- Gebze Teknik Üniversitesi Horizon 2020 Programı
- Gebze Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Tarafından Koordine Edilen Horizon 2020 Bilgilendirme Toplantısı
- Genç Girişimciler Kurulu Toplantıları
- Gümüşova Islah OSB Ttoplantısı
- İl Girişimcilik Kurulları
- İl İstihdam Kurulu Toplantıları
- İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu Toplantısı
- İl Planlama-Koordinasyon Kurulu Toplantıları
- İl Tahsisat Komisyonu Toplantısı
- İllerde Sanayi ve Ar-ge Yetenek Envanterinin Oluşturulması Toplantısı
- İntemak Fuar Çalışmaları
- İş Dünyasına Yön Verenler Ödül Töreni
- Kalkınma Bakanlığı Kredi Faiz Desteği Çalışma Grubu
- Kalkınma Bakanlığı YDO Mevzuat Çalışmaları
- Kalkınma Kurulu Toplantısı
- Karadeniz Havzası Kırsal Turizm Ağı Çalıştayı
- Kartepe Ekonomi Zirvesi Çalışmaları
- Kocaeli 23 Nisan Uluslararası Çocuk Fuarı Çalışmaları
- Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kentsel Dönüşüm Master Plan Toplantısı
- Kocaeli Sanayi Odası Devlet Destekleri Semineri
- Kocaeli Sanayi Odası Tekstil Sektör Toplantısı
- Kocaeli Üniversitesi Horizon 2020 Participant Portal Eğitimi
- KOTO Makine Ve Otomotiv Meslek Komitesi Toplantıları
- MARTEK Bilişim Destekleri Bilgilendirme Günü
- Meslek Liseleri Ben De Girişimciyim Projesi Çalışmaları
- OSB Parsel Satış Tahsis Komisyonu
- OSB Parsel Satış Tahsis Komisyonu
- SAGİF (Sakarya Ar-Ge Girişim ve İnsan Kaynakları Fuarı)
- Sakarya BŞB'nin Ajansımız Desteğiyle Yaptığı Macera Park Açılış Organizasyonu
- Sakarya Makine İmalatçıları Birliği İstişare Toplantısı
- Sakarya Üniversitesi – Sanayi – Kamu – Sivil Toplum platformu toplantılarına katılım
- Sakarya Üniversitesi ile Öncelikli Dönüşüm Alanları ve Eylem Planları Toplantısı
- Sakarya Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Mezuniyet Töreni
- Sakarya Üniversitesi Verimlilik Haftası Etkinliklerinde Bölgesel Yenilik Stratejisi Sunumu
- Sakarya Üniversitesinde gerçekleştirilen Verimlilik ve Yenilikçilik Konferansı
- SATSO ile Sapanca Tanıtım ve Sergileme Fidanlığı yatırımı ile ilgili toplantı
- SATSO, Sakarya Üniversitesi ile AB Destekleri Toplantısı
- SATSO'nun Ev Sahipliğinde Düzenlenen Sakarya AB'yi Konuşuyor Paneli
- STK'ların Çeşitli Toplantıları
- T.S.O. Meslek Komiteleri Toplantıları
- Ticaret ve Sanayi Odaları Meslek Komiteleri Toplantıları
- TOSB Otomotiv Sanayinde Kaynak Verimliliği Semineri
- TOSB Ürün Güvenliği Denetimi Ce Uygulamaları
- Turizm Haftası Düzce Etkinlikleri
- TÜSSİDE Zeytin ve Zeytincilik Kümelenme Programı
- Yalova Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri Bölgesel İstişare Toplantısı
- Yalova Üniversitesi Girişimcilik Zirvesi
- Yatırım Destek Ofislerinin Görev ve Yetkilerine İlişkin Usul ve Esaslar Taslağının Değerlendirilmesi Toplantısı
- Yıldız Teknik Üniversitesi-Warwick Üniversitesi Proje Yönetimi Semineri

7 Bölgesel Tanıtımda MARKA

MARKA tarafından Doğu Marmara iş veyatırım ortamı ile turistik destinasyonlar daha önceden belirlenmiş strateji ve öncelikler çerçevesinde bölge içi, yurt içi ve yurt dışında tanıtılmaktadır.

7.1. Ayaş-Sapanca İpekyolu Turizm Koridoru

MARKA tarafından Ayaş-Sapanca İpekyolu Turizm Koridoru Eylem Planı hazırlanmış, Ankara Kalkınma Ajansı ve İpekyolu Belediyeler Birliği ile yapılan protokol kapsamında turistik harita, tanıtım kataloğu, afiş, billboard ve megaboard tasarımı yapılmıştır.

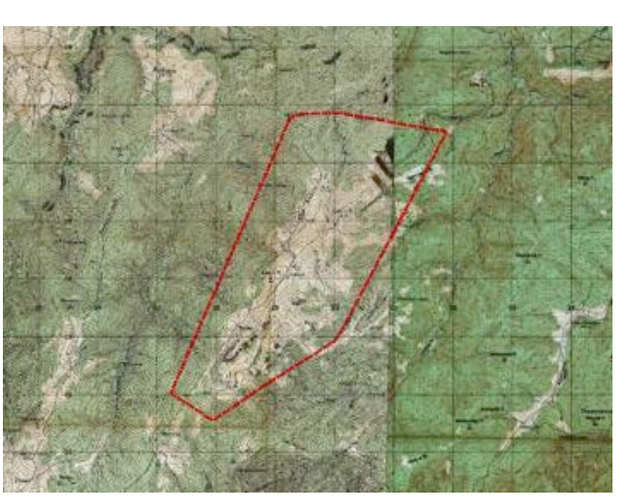
7.2. Kardüz Yaylası Kış Turizm Merkezi Planlama Çalışmaları

Düzce ili Gölyaka ilçesi ve kısmen Bolu ili Mudurnu ilçesi sınırları içerisinde yer alan, kış ve yayla turizmi temalı 1.200 hektar alanda 23.08.2013 tarih ve 2013/5317 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ve 06.10.2013 tarih ve 28787 sayılı Resmi Gazete ile Kardüz Yaylası Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) ilan edilmiştir.

Bu dönemde;

- Kardüz KTKGB Çevre Düzeni İmar Planına esas Jeolojik ve Jeoteknik Etütleri onaylanmış ve Bakanlığa iletilmiştir.

- Kardüz KTKGB Çevre Düzeni İmar Planı onayı beklenmektedir.



7.3. Köroğlu Dağı Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Faaliyetleri

Başvurusu yapılan ve sınırları onaylanan Bolu Dağı Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi'nin Resmi Gazete'de ilan edilmesi beklenmektedir. Süreç MARKA tarafından takip edilmektedir.

7.4. Kartepe Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Faaliyetleri

Kartepe Turizm Merkezi'nin alan genişletilmesi ve KTKGB statüsüne kavuşması için Kartepe Belediyesi ile işbirliği yapılmıştır. Gerekçe raporu hazırlanarak Kültür ve Turizm Bakanlığı'na iletilmiştir.

7.5. Fuar ve Festivaller

7.5.1. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı 2015

MARKA tarafından her yılın ilk aylarında İstanbul TÜYAP Fuar merkezinde düzenlenen ve ülkenin en büyük turizm etkinliği olan EMITT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'na 2011 yılından bu yana süregeldiği gibi 2015'te de bölgesel katılım koordine ve organize edilmiştir. Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Batı Karadeniz Kalkınma Birliği ile işbirliği halinde 9 il tek salonda ortak tema ile temsil edilmiştir. Alan bedeli, stant tasarım ve uygulama bedelleri üç kurum tarafından karşılanmış, bölge paydaşlarının işbirliği ve ortak tanıtım yapmaları teşvik edilmiş ve sağlanmıştır.

22-25 Ocak 2015 tarihleri arasında 19.'su düzenlenen EMITT'te MARKA koordinasyonunda Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illeri 2350m2'lik 8A salonunda ortak katılım sağlamıştır. Fuarda, Doğu Marmara Bölgesi'nin tanıtımının yapılmasının yanı sıra, yerli ve yabancı yatırımcılara yönelik yatırım olanakları, yatırım teşvik ve destekleri sergilenmiş, Doğu Marmara Bölgesi'ndeki turizm bölgeleri, kültür ve turizm koruma ve geliştirme bölgeleri ile turizm koridorları hakkında detaylı bilgiler, yatırım yapmak isteyenlerle paylaşılmıştır.

7.5.2. Dubai Arabian Travel Market 2015 Fuarı

Bölgenin öncelikli turizm pazarı olarak belirlenen Orta Doğu'nun en büyük, dünyanın 5. büyük turizm etkinliği olan Arabian Travel Market etkinliğinde MARKA 30m2 alan kiralamış, bölge konseptine uygun stant tasarlatmış ve bölge paydaşlarının kullanımına açmıştır.

Dubai Arabian Travel fuarında görüşme gerçekleştirilen 382 acente, turistik tesis ve diğer turizm hizmetleri irtibat bilgileri derlenmiş; fam trip, 2013, 2014, 2015 fuarlarında toplanan irtibat bilgilerine (850 adet) bölge turizmine yönelik e-bülten gönderilmiş; bölge IATA üyesi acente ve 4-5 yıldızlı tesislerle yurtdışı outbound acente bilgileri paylaşılmış; Ticaret Ataşeliği ile turizm yatırımına hazır proje ve uygun arazi bilgileri paylaşılmış; 4 özel talep (pişmaniye ithalatı, stant tasarımı, 2 adet tur programı) doğrultusunda gerekli bilgilendirmeler yapılmış; TUROB'la ortak tanıtım faaliyetleri için görüşülmüştür.

Ayrıca, Gölyaka Golf Turizm Merkezi için yatırımcı görüşmesi gerçekleştirilmiştir.

7.5.3. DOMİF

21.01.2015 tarihinde MARKA tarafından Kocaeli İŞKUR, KBB, KOÜ, KOSANO, KOTO ve Kocaeli İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile imzalanan protokol gereği; Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan ve bu yıl 5.'si düzenlenen Doğu Marmara İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Üniversite Tanıtım Günlerinin (DOMİF'15) açılışı 7-9 Mayıs 2015 tarihinde Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Uluslararası Fuar Alanı'nda yapılmıştır.

Bölge illerinin valilikleri, İŞKUR müdürlükleri, büyükşehir ve il belediyeleri, üniversiteleri, ticaret ve sanayi odaları ve MARKA'nın işbirliğinde gerçekleştirilen DOMİF, işverenle ile iş arayanları buluşturmuştur. 250 firmanın 300 tanıtım masasının yer aldığı, yaklaşık 103 bin kişinin ziyaret ettiği fuarda MARKA da tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirmiştir.

7.5.4. Delmece Yayla Şenlikleri

MARKA tarafından Yönetim Kurulu kararına istinaden Yalova 9. Delmece Yayla Şenliklerine destek sağlanmıştır.

8 Dinamik KURUMSALLIK

Kurumun bilinirliğini artırmak, faaliyet ve hizmetlerin daha etkin gerçekleştirmesini sağlamak, iş süreçlerini hızlandırmak ve bölgesel kalkınmadaki yerini iyileştirmek adına kurumsallaşma faaliyetlerine devam edilmiştir. Kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında yayınlarda ve internette tasarım dili ve yazı renk ve karakteri çalışmaları yürütülmüş, kurum yayınlarında dil birliği sağlanmıştır. 2015 yılı ilk 6 ayında en temel kurumsallaşma örneği olarak KASEM (Kalkınma Ajansı Sürekli Eğitim Merkezi) uygulamalarının aktifleştirilmesi görülmektedir. Bunun yanı sıra, kurumsal tanıtım, hizmet içi eğitim faaliyetleri, hukuk ve iç denetim faaliyetleri sürmüştür.

8.1. Kurumsal Stratejik Plan

Kuruluş kanunundaki yükümlülüklerini yerine getirmeye devam eden MARKA, 2015-2020 dönemini kapsayan Stratejik Planı'nı hazırlarken kapsadığı bölgenin dinamik alt yapısına uygun olarak esnek, katılımcı ve değişimlere açık planlama anlayışıyla bir stratejiler ağı oluşturmuştur. Bu yeni adaptif anlayış, içinde bulunduğumuz dinamik çevrenin değişen koşullara uyum sağlama ihtiyacından doğmuştur. Klasik strateji, varsayımlar, veri toplama ve tepeden inen bir uygulama sürecine sahipken, yeni adaptif strateji, pratik süreçlerin bütüncül uygulamasına dayanmaktadır.

Kurumsal Stratejik Plan çalışmaları kapsamında ajans uzmanlarından oluşan bir çalışma grubu kurulmuştur. Katılımcı bir şekilde oluşturulan 2015-2020 yıllarını kapsayan stratejik plan, bir önceki stratejik plandan farklı olarak kurumsal faaliyetlerde edinilen tecrübe ve deneyimlere dayalı olarak hazırlanan 'Stratejik Seçimler Analizi' ve 'PEST Analizi' yöntemiyle hazırlanmıştır.

Klasik stratejik planlama anlayışı, 'genelden özele ve neden-sonuç ilişkilerine' göre kurgulanmıştır. Örneğin, süreç kurumun dış ve iç çevresinin geniş bir değerlendirmesi, SWOT analizi, konuları önceliklendirerek daraltma, daraltılmış konuya ilişkin spesifik stratejiler üretme şeklinde devam etmektedir. Stratejik seçimlere dayanan yeni planlama anlayışı ise kurumun vizyonuna, değerlerine sürekli atıfta bulunarak, döngüsel bir şekilde süreçler arasında diyolog kurarak ilerleyen ve metodolojiden çok öğrenmeye dayanan bir stratejidir. Kısacası planı hazırlamak ve öngörülen zaman aralıkları içinde sadık kalmak anlayışı, yerini yön belirlemek ve tecrübelemek anlayışına bırakmıştır. MARKA'nın ikinci ve 2015-2020 yıllarını kapsayan Stratejik Planı bu esnek yaklaşıma dayanarak hazırlanmıştır.

8.2. Kurumsal Bilinirlik Anketi Çalışmaları

"Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Bilinirlik Anketi", Ajansın kuruluş yılından bu yana paydaşları nezdindeki konumlandırılması, faaliyetlerin yerinde ve etkinliğine yönelik genel algı düzeyi vb. sorulara niceliksel cevaplar bulabilmek ve gelecek faaliyetlerini paydaşların işbirliğinde tasarlamak amacıyla uygulanmıştır.

Anketin hedef grubu Doğu Marmara Bölgesindeki gerçek ve tüzel kişiler olarak tanımlanmıştır.

Anket 2014 yılı Ekim ile 2015 yılı Ocak ayları arasında Doğu Marmara Kalkınma Ajansı web sitesi, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illeri Yatırım Destek Ofisleri "investin" siteleri ve Ajans Yönetim Kurulu üyeleri resmi web siteleri aracılığı ile paydaşlarımızın katılımına/dikkatine sunulmuştur.

Ankete toplam katılım sayısı 538 olup, geçersiz ve tamamlanmayanlar elendiğinde, değerlendirme 234 adet geçerli cevap üzerinden yapılmıştır.

8.3. Sosyal Medya, Yazılı ve Görsel Basın ve Bültenler

Ajans faaliyetleri ve duyurular, sosyal paylaşım siteleri Facebook, Twitter, Emek Borsası üzerinden de güncel olarak ilan edilmektedir. MARKA'ya ait sosyal medya (Facebook ve Twitter) hesaplarından ajans duyuruları yayınlanmakta, Bölge Planı'na ait hesaplardan ise öne çıkan istatistiki yorumlar paylaşılmaktadır. Kurumsal Facebook ve Twitter sayfalarımız güncellenerek gelen bildirimlere cevap verilmektedir.

102 farklı ülke/bölgeden ziyaretçileri olan MARKA kurumsal internet sitesi; 2015 yılı ilk 6 ayında toplam 130.263 defa ziyaret edilmiş; sayfa 403.618 defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin %52,92'si 'yeni ziyaretçi' olarak kullanım gerçekleştirmiştir.

MARKA, Facebook İnternet Sayfasından Bir Görünüm

MARKA, Twitter İnternet Sayfasından Bir Görünüm

2015 yılı ilk 6 aylık dönemde:

• MARKA'nın dönemlik faaliyetlerini içeren Kalkınma Bülteni'nden 3 sayı hazırlanmıştır. Bültenlerin tasarım ve editörlüğü kurum içinde yapılmış ve toplam 9.000 adet basılmıştır. Basılan bültenler, Doğu Marmara Bölgesindeki paydaşların kullanımına sunulmuştur.
• 31 adet kurumsal haber yapılmış ve bu haberler resmi internet sitemizde, ilaveten Facebook ve Twitter platformlarında yayınlanmıştır.
• Yerel gazetelerde 591, ulusal gazetelerde 38, bölgesel gazetelerde 10 haber yayınlanmıştır.
• Televizyon kanallarında 8 haber yayınlanmıştır.
• Resmi web sitesi haricindeki internet sitelerinde 1.175 haber yayınlanmıştır.
• Resmi web sitesi için görsel tasarımlar yapılmıştır.

8.4. Hizmet İçi Eğitimler

Ajans tarafından personelin daha nitelikli iş üretmesini sağlamak ve kişisel gelişimi güçlendirmek üzere kurum faaliyetleri ile örtüşen eğitimler alınmıştır. 2015 yılı ilk 6 ay gerçekleştirilen eğitimler aşağıda yer almaktadır:

Düzenlenen Hizmetiçi Eğitimler

Eğitim Tanımı	Eğitimi Veren	Katılımcı Sayısı	Eğitim Baş. Tar.	Eğitim Bit. Tar.	Süre (gün)
İleri Düzey İzleme ve Değerlendirme Eğitimi	INTRAC (International NGO Training and Research Centre)	1	01.06.2015	05.06.2015	5
Fizibilite Hazırlama Eğitimi	Türkiye Kalkınma Bankası	17	06.07.2015	10.07.2015	5
Finansal Tablolar Analizi	Türkiye Kalkınma Bankası	14	22.06.2015	24.06.2015	3
Öfke Kontrolü ve Stres Yönetimi	Anahtar Eğitim ve Yönetim Danışmanlığı	11	22.01.2015	22.01.2015	6
Öfke Kontrolü ve Stres Yönetimi	Anahtar Eğitim ve Yönetim Danışmanlığı	8	07.01.2015	07.01.2015	1
Ajans Muhasebe Bütçe Eğitimi	KAPED	1	24.04.2015	25.04.2015	2

8.5. Yargı, Hukuk ve Sözleşme Yönetimi Faaliyetleri

Ajans Hukuk Müşavirliği tarafından yargı ve hukuk faaliyetleri sürdürülmüş, sözleşme yönetimi çalışmalarına devam edilmiş ve bilgi edinme hakkı kapsamında yapılan başvurular yanıtlanmış, satın alma ve ihale süreçlerine hukuki destek sağlanmıştır.

8.5.1. Yargı ve Hukuk Faaliyetleri

2015 yılının ilk 6 ayında, Ajans tüzel kişiliğini temsilen:
• İşçi alacağı konulu bir davada davalı yanında müdahil olarak yargılamaya iştirak edilmiştir. Bu dosya derdesttir.
• Sözleşmesi feshedilen 1 Ajans çalışanın açtığı işe iade konulu derdest dava sürdürülmektedir.
• Sözleşmesi feshedilen 1 yararlanıcı hakkında başlatılan icra takibine devam edilmiştir.
• Ajansa intikal eden haciz ihbarnamelerine icra müdürlükleri kanalıyla cevaplar hazırlanmıştır.
• Ajansa intikal eden yargısal sonucu olabilecek ihtarname ve yazılara cevap hazırlanmıştır.

8.5.2. Sözleşme Yönetimi

• Ajans desteklerinin dağıtılmasına ilişkin «destek sözleşmeleri» başta olmak üzere, Ajansın taraf olduğu tüm sözleşme ve zeyilnamelerin, işbirliği anlaşmaları ve protokol müzakerelerinin yürütülmesi, metinlerin hazırlanması, riskli unsurların raporlanması ve imza aşamasına getirilmesi faaliyetlerine Hukuk Müşavirliğince devam edilmiştir.
• 2015 yılının il yarısında, Genel Sekreterlik talimatıyla, Ajansın taraf olduğu tüm dokümanlara Hukuk Müşaviri ıslak imzasının eklenmesi uygulamasına devam edilmiştir.

9 Performans Takibi ve DENETİMLER

Mali saydamlık ilkesi çerçevesinde kalkınma ajanslarında gerçekleştirilen denetim çalışmaları kapsamında; mali yeterlilik denetimleri, iç denetim, bağımsız denetim kuruluşlarınca yapılan dış denetim ve Sayıştay tarafından yapılan dış denetim yer almaktadır. Mali yeterlilik denetimleri Kalkınma Bakanlığı tarafından kurulan bir komisyon tarafından en geç beş yılda bir veya denetim ve faaliyet raporları doğrultusunda gerekli görülen durumlarda re'sen yapılmaktadır. MARKA en son 2011 yılında mali yeterlilik denetiminden geçmiştir.

9.1. Kurumsal Kabiliyet ve Kapasite

9.1.1. Üstünlükler-Zayıflıklar

Ajans'ın 2015-2020 yıllarını kapsayan stratejik planında, stratejik seçimler analizi metodu kullanılarak eski planda yer alan stratejiler değerlendirilmiş ve her birim için alternatif stratejiler belirlenmiştir. Bu sayede stratejik planın hazırlanma süreci tamamen katılımcı süreçlere dayandırılarak bütüncül bir uygulama anlayışıyla gerçekleştirilmiştir. Yeni stratejik plan, klasik stratejik planlama anlayışından farklı olarak planın gerçekleşme durumunu iş göstergelerine göre değerlendirmektedir. İş listesinde yer alan hedefler ise birimsel hedeflere dayanmaktadır. Ayrıca, MARKA Stratejik Planı'nın hiyerarşik bağlantıları, belirlenen stratejilerin kapsadığı faaliyet alanlarının 'iş süreçleri', 'çalışma programı' ve 'bölge planı' ile ilişkilendirilmesi üzerinden sağlanmıştır.

9.1.2. Değerlendirme

Ajans personel yapılanmasıyla beraber teknik kapasitesi yüksek; güçlü organizasyon yapısı ile bölge kalkınma politikaları ve uygulamaları açısından model bir şekilde yerel ve bölgesel hizmeti üretmeye başlamıştır ve üretmeye devam edecektir. Bölgede oluşturulan güçlü Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu vasıtasıyla MARKA, "Bölge Kalkınma Stratejisinin", potansiyeli ortaya çıkaracak ve bölgenin kalkınması yönünde etkili ve verimli bir biçimde kullanılmasını sağlayacak, bölgenin sorunlarına makul ve etkili çözümler üretecek ve bölgenin geleceğine yönelik güçlü bir perspektif sunacak şekilde hazırlanması yönünde aktif ve yoğun olarak çalışacaktır. Bu çalışmaların yürütülmesi sırasında, alt komisyon ve benzeri mekanizmaları kullanarak, bölgenin tüm toplum kesimlerinin görüş ve önerilerinin azami düzeyde alınması için özel faaliyetler düzenlenecektir. Bölgenin bütüncül bir şekilde kalkınmasını hedefleyen bir çerçevede hazırlanan Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı, bölge paydaşlarının sürece etkin katılımıyla hazırlanmıştır. Böylece, bölge planı ile Ajans çalışmalarına sağlam bir zemin hazırlanmış ve bölgenin 2023 vizyonu ortaya konmuştur.

9.1.3. Öneri Ve Tedbirler

- İş mükemmelliğine dayalı kurumsal yapının sürdürülebilirliği sağlanmalıdır.
- Kişisel ve mesleki gelişim, planlı olarak desteklenerek tematik uzmanlaşma sağlanmalıdır.
- Rutin kalkınma ajansı faaliyetlerinde mükemmellik korunmalıdır.
- T.C. Kalkınma Bakanlığı ile Ajans arasında koordinasyon ve iletişimin hızlı ve etkin olabilmesi için özel faaliyetler yapılmalıdır.
- Bölgesel kalkınmanın sağlanması için bölge planının uygulama sürecinde ilgili kurum ve kuruluşların plan hakkında bilgilendirilmeleri ve faaliyetlerin bu doğrultuda yürütülmesi için bilinçlendirilmeleri sağlanmalıdır.
- Stratejik plan ve çalışma programı birbirine entegre bir şekilde uygulanmalıdır.

9.2. Performans Tabloları

2015-2020 Stratejik Planı'nda MARKA'nın performansını ölçmek üzere hedefler ile faaliyet alanlarına hizmet eden iş göstergeleri tanımlanmıştır. Söz konusu iş göstergelerini takip ederek, Ajansın hedeflerine ne ölçüde ulaştığının saptanması planlanmıştır.

9.2.1. Güçlü Kurumsal Yapı Stratejisinde Ajansın 6 Aylık Performansı

STRATEJİ 1. GÜÇLÜ KURUMSAL YAPI: İŞ MÜKEMMELLİĞİNE DAYALI KURUMSAL YAPININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ SAĞLAMAK			
	İş Göstergeleri	**İş Göstergesi Dönemi**	**Yıllık Göstergenin 6 Ayda Gerçekleşme Durumu**
1.	Hizmetiçi eğitimler listesi çıkarılması ve eğitimlerin piyasa çalışmasının yapılması	2015	%50
2	Yıllık eğitim programının çıkarılması ve hizmetiçi eğitimlerin düzenlenmesi	2015-2017	%50
3	Çalışanların yüksek lisans ve doktora yapmasının teşvik edilmesi	2015-2017	%50
4	Ajans dışı kurumlar tarafından düzenlenen ve personelin hizmet kalitesini artırıcı eğitimlere katılımın teşvik edilmesi	2015-2017	%50
5	Her ay kurum içi bilgilendirme ve koordinasyon toplantısı düzenlenmesi	2015-2017	%25
6	Kurum çalışanlarına yönelik yılda 2 kez sosyal aktivite programı yapılması	2015-2017	%0
7	Çalışan memnuniyeti anketinin her yıl düzenlenmesi ve sonuçlarının kurum içinde paylaşılması	2015-2017	%0
8	Personelin ihtiyaç duyduğu yazılım ve donanım altyapısının sağlanması ve bu altyapının kullanım becerisinin gelişimine yönelik eğitimlerin düzenlenmesi	2015-2017	%50
9	Bilgi güvenliğinin sağlanması için gerekli altyapı yatırımlarının yapılması	2015-2017	%50
10	Ajans web sayfalarının ve sosyal medya hesaplarının güncel tutulması	2015-2017	%50
11	ISO 9001 belgesinin gerekliliklerinin sağlanması, her yıl düzenli olarak iç tetkik yapılması ve dış tetkik yaptırılması	2015-2017	%100
12	6 Aylık ve Yıllık iç denetim raporlarının hazırlanması ve ilgili mercilere sunulması	2015-2017	%33
13	Yılın ilk yarısında kurumsal risklerin yenilenmesi	2015 -2017	%0
14	Mevzuattan gelen diğer iç denetim ve dış denetim faaliyetlerinin yürütülmesi	2015 -2017	%50
15	Yöneticiler arasında her ay düzenli takip toplantısı yapılması ve toplantı sonuçlarının ajans içinde paylaşılması	2015-2017	%50
16	Yönetim ve Kalkınma Kurulu toplantılarının mevzuata uyan dönemlerde düzenlenmesi ve sonuçlarının ajans içinde paylaşılması	2015-2017	%50
17	Sahaya inilerek katkı payı ödeyen kurumlara ziyaret gerçekleştirilmesi	2015-2017	%80
18	Yıllık Çalışma Programı ve Bütçe hazırlanması & düzeltmelerinin yapılması	2015-2017	%100
19	Harcama Programlarının çeyrek periyotlarla hazırlanması	2015-2017	%50
20	Aylık ve Yıllık Mali Raporlarının hazırlanması	2015-2017	%50
21	İç denetim sonuçlarının Olağan Kalkınma Kurulu toplantılarında paylaşılması	2015-2017	%50

9.2.2. 26'da 1 MARKA Stratejisinde Ajansın 6 Aylık Performansı

STRATEJİ 2. 26'DA 1 MARKA: RUTİN KALKINMA AJANSI FAALİYETLERİNDE MÜKEMMELLİĞİ KORUMAK			
	İş Göstergeleri	**İş Göstergesi Dönemi**	**Yıllık Göstergenin 6 Ayda Gerçekleşme Durumu**
1.	Birincil veri sahibi kurumlardan veri temin edilmesi ve CBS & MarkaStat veritabanlarının güncellenmesi	2015-2017	%50
2	Üçer aylık periyotlarla ekonomik görünüm raporu ve bölgesel göstergeler yıllığı hazırlanması	2015-2017	%50
3	Bölgenin 51 ilçesi için ilçe durum raporlarının hazırlanması & güncellenmesi	2015-2017	%50
4	Gemi inşa, süs bitkileri, otomotiv ve yan sanayi, plastik ve kauçuk sektörleri için araştırma raporlarının hazırlanması & yayınlanması & paylaşılması	2015	%50
5	51 ilçede yöneticiler ile görüşmelerin yapılması ve 5 il için sosyal analiz çalışmalarının yürütülmesi	2015	%100
6	Bölge Planı'nın Türkçe ve İngilizce basım-yayın-tanıtım çalışmalarının yürütülmesi	2015	%50
7	Kamu ve özel sektör yatırım bilgilerinin düzenli olarak takip edilmesi	2015-2017	%50
8	Teknik Destek ve Doğrudan Faaliyet Desteği Programları ile kapasite geliştirme ve fizibilite projelerinin desteklenmesi	2015-2017	%80
9	Mali Destek Program tasarımı, ilanı ve değerlendirme aşamalarının tamamlanması	2015-2017	%100
10	Her bir Güdümlü Proje Desteği için Ajans içinde kişilerin uzmanlığı ve birimi dikkate alınarak birer ekip oluşturulması	2015-2017	%0
11	Güdümlü Proje Desteklerinin Plan öncelikleri dikkate alınarak ilgili kurumlarla ortak bir şekilde tasarlanması & değerlendirilmesi	2015-2017	%20
12	Desteklenen kurumlara yönelik proje uygulama eğitimlerinin verilmesi ve uygulama dönemine dair bilgi dokümanları hazırlanması & yayınlanması	2015-2017	%50
13	Desteklenen her bir projeye en az 3 adet izleme ziyareti yapılması	2015-2017	%50
14	PTÇ'ler için ölçülebilir ve Programın değerlendirilmesine imkan veren program göstergeleri önerisinde bulunulması	2015-2017	%50
15	Tamamlanan mali destek programlarının etki değerlendirmesinin yapılması	2015-2017	%50

16	Girişimci ve yatırımcıların bilgilendirilmesi / yönlendirilmesi	2015-2017	%50
17	Devlet desteklerini tanıtıcı materyal hazırlanması & güncellenmesi	2015-2017	%50
18	Yerel otoritelere ve sivil örgütlere düzenli ziyaretler gerçekleştirilerek devlet destekleri hakkında bilgilendirme & takip yapılması	2015-2017	%50
19	Yatırımlara danışmanlık yapılması ve yatırımcılarla ilgili bilgilerin toplanması	2015-2017	%50
20	Yatırım Teşvik İşlemlerinin yürütülmesi	2015-2017	%50
21	Kamu ve özel sektör yatırımları ile ilgili bilgi notu/sunum hazırlanması	2015-2017	%50
22	Kamu yatırımlarında koordinasyon faaliyeti yürütülmesi ve koordinasyon toplantılarına katılım sağlanması	2015-2017	%50
23	Kamu yatırımlarına yön veren ulusal/yerel politika ve stratejilerin takip edilmesi	2015-2017	%50
24	Her bir ilin "investin" sitelerinin güncel tutulması	2015-2017	%50
25	Yatırım olanaklarını tanıtıcı materyallerin hazırlanması ve yayınlanması	2015-2017	%50

9.2.3. 26'da 1 MARKA Stratejisinde Ajansın 6 Aylık Performansı

STRATEJİ 3. TEK MARKA: MARKA DEĞERLER ÜRETMEK			
	İş Göstergeleri	İş Göstergesi Dönemi	Yıllık Göstergenin 6 Ayda Gerçekleşme Durumu
1.	KASEM Programında yer alan eğitimlerin uygulanması ve etkisinin değerlendirilmesi	2015-2017	%50
2	Uygulamalı girişimcilik, proje hazırlama ve dış ticaret eğitimlerinin düzenli olarak yapılması ve eğitim sonrası değerlendirmelerin yapılması	2015-2017	%50
3	Kartepe, Kardüz ve Köroğlu turizm alanları için işbirliği çalışmalarının yürütülmesi	2015-2016	%50
4	Bilişim Vadisi ve MARTEK ile işbirliği çalışmalarının yürütülmesi	2015-2016	%50
5	Başta kuruluş aşamasındaki OSB'ler olmak üzere; bölge OSB'leri ile işbirliği çalışmalarının yürütülmesi	2015-2017	%50
6	Düzce Lojistik Merkez için potansiyel belirleme çalışması ve kuruluşu için gerekli hazırlık çalışmalarının yürütülmesi	2015-2016	%100
7	Üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi için gerekli organizasyon ve ortaklıkların düzenlenmesi	2015-2017	%50
8	TTO'lar ve TGB'lerin sanayi ile işbirliği yapmasında koordinasyon görevinin yürütülmesi	2015-2017	%50
9	Bölgesel kalkınmada kilit öneme sahip ulaşım projelerinde sorumlu kurumlar ile işbirliği yapılması, uzmanlık desteği sağlanması	2015-2017	%50
10	Uluslararası destek programlarının çeşitli kanallardan duyurulması ve ilgililere tanıtılması	2015-2017	%50
11	Horizon2020, IPA vb. prestijli fonlara yönelik proje geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi	2015-2017	%50

12	Bölgenin kalkınmasına katkı sağlayacak proje sahibi bölge paydaşına uluslararası programlara proje yazımında danışmanlık yapılması	2015-2017	%50
13	Çeşitli ulusal ve uluslararası fuar/konferans/organizasyona katılım sağlanması	2015-2017	%50
14	YATBİS İl Yatırım Komitelerinin kurulması ve sekreterya çalışmalarının yürütülmesi	2015	%0
15	Yatırıma uygun parsellerin YATBİS'e işlenmesi	2015-2017	%50
16	Sorgu ve sunum süreçlerinin hızlandırılması ve YATBİS kullanımının yaygınlaştırılması	2015-2017	%50
17	Planlama desteğine ihtiyacı olan yerel yönetimlerin tespit edilmesi	2015	%0
18	Yerel yönetimlere planlama desteği verilmesi	2015-2017	%50
19	Uluslararası kurum-kuruluşlarla geçmişte yapılan işbirliği protokollerinin aktive edilmesi ve yeni işbirliklerinin kurulması	2015-2017	%25
20	Uluslararası kurum-kuruluşların bölgemizin önceliklerine paralel alanlarda yürüttükleri organizasyonlara katılım sağlanması	2015-2017	%25
21	Kamu yatırımları takip sisteminin Kocaeli pilot ili için hazırlanması	2015	%100
22	Bölge Planı öncelikleri dikkate alınarak yeni kamu yatırımı önerilerinin geliştirilmesi	2015-2017	%0
23	Diğer kurumlarca geliştirilen kamu yatırımı önerilerinin Bölge Planı öncelikleri dikkate alınarak değerlendirilmesi	2015-2017	%0
24	BYS sektörleri için analizlerin yapılması ve yol haritalarının belirlenmesi	2015-2017	%50
25	İnovasyon yönetim danışmanlığı sektörünün geliştirilmesi için koordinasyon sağlanması ve destek olanaklarının geliştirilmesi	2015-2017	%0
26	Şemsiye kuruluşların ve odaların teknik kapasitelerinin arttırılması için ilgili kurumlara bilgilendirmeler yapılması	2015-2017	%0

9.3. İç Denetim ve Risk Faaliyetleri

Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları kapsamında, Ajans tarafından yürütülen tüm süreç ve alt süreçlerin risk esaslı değerlendirmesi yapılarak kurulan MARKA Risk Yönetimi Komitesi ile gerekli çalışmaların yürütülmesine devam edilmiştir. 2012-2015 Yılları İç Denetim Raporlarında takibi istenen bulgulara ilişkin izleme faaliyeti kurumsal risk yönetimi çalışmaları ile birleştirilerek değerlendirilmesi ve risk öncelikleri doğrultusunda planlanan eylemlere uygun olarak takibinin yapılması sürdürülmüştür. Mali mevzuat, iç kontrol, kurumsal risk yönetimi çalışmaları ve ilgili danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

9.4. Dış Denetim

Dış denetim, ajansın faaliyetleri, hesapları, işlemleri, performansı, yönetim/kontrol süreç ve yapıları ile risk yönetiminin, ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde bağımsız dış denetim firmaları tarafından incelenmesi ve raporlanmasıdır. Ajansımız 2014 yılına ait dış denetimi; Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre faaliyette bulunan bağımsız denetim kuruluşunca 2015 yılı Şubat ayı içerisinde yapılmıştır ve hazırlanan rapor Ajans resmi internet sayfasında paylaşılmaktadır. Yapılan denetimde; Ajans mali tabloları, Ajansın gerçek mali durumu ve hesap dönemine ait gerçek faaliyet sonucu, mevzuata ve genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uygunluğu değerlendirilmiş ve Raporda olumlu görüş kararı verilmiştir.

9.5. Sayıştay Denetimi

Sayıştay kamu idareleri bütçelerinde yer alıp almadığına bakılmaksızın özel hesaplar dâhil tüm kamu hesapları, fonları, kaynakları ve faaliyetlerini denetleme yetkisine sahip olduğundan kalkınma ajansları da 2011 yılından itibaren Sayıştay denetimine tabi hale gelmiştir. MARKA'da 2013 yılı hesap ve işlemleri ile ilgili olarak 3-7 Mart 2014 tarihleri arasında, 2014 yılı hesap ve işlemleri ile ilgili olarak ise 6-17 Nisan 2015 tarihleri arasında Sayıştay denetimi gerçekleşmiştir. Yapılan denetime dair sonuç raporu Sayıştay Başkanlığı'nın 22.04.2015 tarih ve 45 sayılı yazısı ile Ajansımıza ulaşmıştır. Ulaşan raporda tenkite konu olan hususlar Ajansımız tarafından değerlendirilerek, kurum içinde gerekli düzeltmeler yapılmış ve 02.05.2015 tarihli ve 404 sayılı yazı ile Sayıştay Başkanlığı'na bildirilmiştir. MARKA'da 2015 yılı ilk altı ayı için hesap ve işlemleri ile ilgili olarak 27 Temmuz-14 Ağustos 2015 tarihleri arasında tekrar Sayıştay denetimi gerçekleşmiştir. Yapılan denetime dair sonuç raporu henüz Ajansımıza bildirilmemiştir.

Ekler

I. Yazılım Envanteri

No	Yazılımın Adı	Birimi	Miktarı	Kullanım Amacı
1	Office Professional Plus 2013	Adet	90	Kurumsal Office Yazılımları
2	Exchange Server - Standard 2013	Adet	1	Kurumsal E-Posta Sunucu Yazılımı
3	Exchange Server Standard CAL - Device CAL 2013	Adet	90	Microsoft Exchange Server Device CAL erişimleri
4	Lync Server 2013	Adet	1	Kurum içi anlık mesajlaşma, görüntülü arama, dosya paylaşımı ve online meeting servislerini sağlayan server işletim sistemi
5	Lync Server Standard - Device CAL 2013	Adet	90	Fiziksel Server üzerinde kullanılan işletim sistemi
6	Lync Server Standard - User CAL 2013	Adet	60	Microsoft Lync Server User CAL erişimleri
7	SharePoint Server Standard CAL - Device CAL 2013	Adet	90	Office Yazılımları
8	SQL Server Standard Core 2012	Adet	6	EBYS, Web IIS 7.5 ve Ağ yönetimi sorgu işletim sistemi (Veri Tabanı)
9	System Center Configuration Manager Client ML 2012	Adet	90	Kurumsal olarak Server – Client ilişkisini yönetebilmek için kullanılmaktadır
10	System Center Endpoint Protection 2012	Adet	90	Kurumsal olarak yönettiğimiz client sistemleri güvenlik açıklarından ve kişisel güvenlik risklerinden korumak için kullanılmaktadır
11	Windows Remote Desktop Services - User CAL 2012	Adet	20	Kurumsal Terminal Hizmetleri Erişim Lisansı
12	Windows Server - Device CAL 2012	Adet	90	Kurumda kullanılan İstemci Erişim Lisansı
13	Windows Server - Standard 2012	Adet	10	Kurum olarak kullanılan DC Server, Web IIS gibi Sunucular için İşletim Sistemi
14	Windows Server Datacenter 2012	Adet	1	Fiziksel Server üzerinde kullanılan işletim sistemi
15	Windows 8.1	Adet	90	Ajans personeli işletim sistemi
16	Komote PDKS Sunucu ve Client Yazılımı	Adet	1	Komote PDKS Sunucu (Personel Devam Takip Sistemi)
17	VMware Sanallaştırma Yazılımı	Adet	1	Sanal sunucu sistemleri oluşturulması
18	Veri ve Veritabanı Yedekleme Yazılımı	Adet	1	Verilerin yedeklenmesi
19	Anti-Virüs Yazılımı (Server–Client)	Adet	90	Kurumsal anti-virüs (Server- Client) yazılımı
20	Firewall Cihazı Tip1	Adet	5	Kurumsal olarak firewall, saldırı engelleme, antivirus / antispyware / antimalware güvenlik ağ geçidini Merkez Hizmet Binada ve Yatırım Destek Ofislerinde kullanılmaktadır.
21	Firewall Cihazı Tip2	Adet	1	Kurumsal olarak firewall, saldırı engelleme, antivirus / antispyware / antimalware güvenlik ağ geçidini Gebze İrtibat Bürosunda kullanılmaktadır.
22	NETCAD Ana Modül	Adet	1	Kurumsal olarak Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi tarafından kullanılmaktadır.
24	Kamusis Elektronik Belge ve Doküman Arşiv Yönetimi Yazılımı	Adet	1	Kurumsal olarak Doküman Yönetim Sistemini kullanılmaktadır
25	QDMS Entegre Yönetim Sistemi Yazılımı	Adet	1	Kurum içerisinde kullanılan Entegre Yönetim sistemi
26	Adobe Web ve Grafik Uygulama Yazılımları	Adet	4	Kurum içerisinde web ve grafik tasarımlar için kullanılan yazılım
27	Coğrafi Bilgi Sistemleri Yazılımı	Adet	1	Ajans faaliyetleri içinde bulunan (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova) illeri için Coğrafi Bilgi Sistemi yazılımı kullanılmaktadır
28	STNET Yazılımı	Adet	1	Muhasebe ve Ödeme Birimi tarafından Ajans faaliyetleri için kullanılan yazılım
29	TSP (Taşınır Sicil Programı) Yazılımı	Adet	1	Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi tarafından Ajans faaliyetleri için kullanılan yazılım
30	IBM SPSS STATISTICS	Adet	1	1 Kullanıcılı IBM SPSS Statistics Base Perpetual Authorized Lisanslı yazılım. Ajans analiz ve raporlama faaliyetlerinde ihtiyaç duyulan ve istatistiksel analizlerin yapılması ve ilgili işlemlerin gerçekleştirilmesi için kullanılmaktadır
31	Labris Güvenlik Sistemi Ek Modülü	Adet	2	WAUTH+ AĞ Yetkilendirme Sistemi - LAN / WAN /Misafir Giriş Yetkilendirmesi,Hot Spot

II. Donanım Envanteri

No	Donanımın Adı	Birimi	Miktarı	Kullanım Amacı	Marka - Model
1	SUNUCU - TİP 1	Adet	2	Fiziksel Sunucu	IBM
2	SUNUCU - TİP 2	Adet	1	Fiziksel Sunucu	IBM
3	SUNUCU - TİP 3	Adet	2	Fiziksel Sunucu	HP
4	IBM SYSTEM STORAGE	Adet	1	IBM System Storage	IBM
5	IBM YEDEKLEME ÜNİTESİ	Adet	1	IBM System Tape Autoloader	IBM
6	QNAP DATA Depolama	Adet	1	Veri depolama Cihazı	Qnap
7	BACKUP	Adet	1	Sistem Odası	Lenovo
8	KABİNET	Adet	2	Sistem Odası	IBM 42U KABİNET
9	HP KONSOLE SWİTCH	Adet	1	Sistem Odası	HP
10	PATCH PANEL (168 PORT)	Adet	1	Sistem Odası	AMP Category
11	KLİMA	Adet	2	Sistem Odası	AİRFEL ve DAIKIN
12	DUVAR TİPİ KABİNET	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri	ESTAP
13	GÜVENLİK CİHAZI	Adet	2	Sistem Odası	LABRİS UTM NETWORKS
14	GÜVENLİK CİHAZI	Adet	1	Sistem Odası	FORTİNET
15	GÜVENLİK CİHAZI (Firewall) TİP1	Adet	1	Sistem Odası	FORTİNET
16	GÜVENLİK CİHAZI (Firewall) TİP2	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri (Sakarya-Düzce-Bolu-Yalova)	FORTİNET
17	GÜVENLİK CİHAZI (Firewall) TİP3	Adet	2	Yatırım Destek Ofisleri, Gebze İrtibat Bürosu	WatchGuard
18	KABLOSUZ-N ACCESS POINT	Adet	7	Kablosuz Ağ Bağlantısı (Merkez)	Cisco
19	KABLOSUZ-N ACCESS POINT	Adet	5	Kablosuz Ağ Bağlantısı (YDO)	Cisco
20	YANGIN SÖNDÜRME SİSTEMİ VE KONTROL PANELİ TİP1	Adet	1	Sistem Odası	FM200 ve BENTEL Yangın Alarm Paneli
21	YANGIN SÖNDÜRME SİSTEMİ VE KONTROL PANELİ TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	ELEKS Yangın Güvenlik Sistemleri
22	YANGIN SÖNDÜRME SİSTEMİ VE KONTROL PANELİ TİP3	Adet	3	Yatırım Destek Ofisleri (Sakarya, Düzce, Yalova)	PARADOX
23	KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAĞI TİP1	Adet	1	Sistem Odası	İnform
24	KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAĞI TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Netpro Akülü Online - Servomatik
25	KULLANICI MASAÜSTÜ BİLGİSAYARLAR TİP1	Adet	12	Ajans Personeli	HP 800 ELİTE E8500
26	KULLANICI MASAÜSTÜ BİLGİSAYARLAR TİP2	Adet	4	Ajans Personeli	HP Compaq
27	KULLANICI MASAÜSTÜ BİLGİSAYARLAR TİP3	Adet	2	Ajans Personeli	EXPER
28	KULLANICI MASAÜSTÜ BİLGİSAYARLAR TİP4	Adet	1	Ajans Personeli	MAC

29	KULLANICI MASAÜSTÜ BİLGİSAYARLAR TİP5	Adet	6	Ajans Personeli	ASUS
30	KULLANICI MASAÜSTÜ BİLGİSAYARLAR TİP6	Adet	1	Ajans Personeli	CASPER
31	KULLANICI MASAÜSTÜ BİLGİSAYARLAR TİP5	Adet	19	THİN CLİENT Bağımsız Değerlendiriciler	TECHNOPC NANO SERİES
32	MONİTÖR TİP1	Adet	20	Ajans Personeli ve Bağımsız Değerlendirici	AOC LCD MONİTÖR
33	MONİTÖR TİP2	Adet	4	Merkez Hizmet Binası Güvenlik Kameraları görüntüsü	LG
34	MONİTÖR TİP3	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri Güvenlik Kamerası Görüntüsü	ACER
35	MONİTÖR TİP4	Adet	12	Ajans Personeli	HP
36	MONİTÖR TİP5	Adet	4	Ajans Personeli	HP
37	MONİTÖR TİP6	Adet	4	Ajans Personeli	ASUS
38	MONİTÖR TİP7	Adet	1	Ajans Personeli	CASPER
39	DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR TİP1	Adet	26	Ajans Personeli	HP
40	DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR TİP2	Adet	2	Ajans Personeli	DELL
41	DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR TİP3	Adet	15	Ajans Personeli	ASUS
42	DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR TİP4	Adet	1	İç Denetçi	MAC
43	DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR TİP5	Adet	1	Genel Sekreterlik	SONY
44	DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR TİP6	Adet	13	Ajans Personeli	CASPER
45	JENERATÖR	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	TEKSAN
46	LASER RENKLİ YAZICI	Adet	3	Yatırım Destek Ofisleri	HP Color Laserjet
47	LASER SİYAH - BEYAZ KABLOSUZ YAZICI	Adet	2	Merkez Hizmet Binası	HP LASERJET
48	ÇOK FONKSİYONLU RENKLİ LASER YAZICI	Adet	1	Merkez Hizmet Binası (Genel Sekreterlik)	CANON
49	ÇOK FONKSİYONLU SİYAH-BEYAZ LASER YAZICI	Adet	5	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri (Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)	UTAX
50	ÇOK FONKSİYONLU SİYAH-BEYAZ LASER YAZICI	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	SAMSUNG LASER FAKS MAKİNASI
51	ÇOK FONKSİYONLU SİYAH-BEYAZ LASER YAZICI	Adet	1	Merkez Hizmet Binası (FAKS)	Samsung Series
52	IP SANTRAL SİSTEMİ	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	CWİZ IP SANTRALLER
53	VoIP GATEWAY	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Audiocodes FXS Voip Gateway
54	SANTRALLER	Adet	1	Yatırım Destek Ofisi (BOLU)	KAREL TELEFON SANTRALİ
55	IP TELEFONLAR	Adet	66	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	YEALİNK
56	DOKÜMAN TARAYICI	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Canon ScanFront
57	MODEMLER TİP1	Adet	5	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri, Gebze İrtibat Bürosu	AIRTIES
58	MODEMLER TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Linksys
59	MODEMLER TİP4	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	TP-LINK Modem
60	PROJEKSİYON CİHAZLARI TİP1	Adet	4	Merkez Hizmet Binası	Canon
61	PROJEKSİYON CİHAZLARI TİP2	Adet	2	Merkez Hizmet Binası, YK Odası ve Konferans Salonu	SHARP Notevision projector
62	PROJEKSİYON CİHAZLARI TİP3	Adet	7	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	ACER
63	PROJEKSİYON CİHAZLARI TİP4	Adet	1	Gebze İrtibat Bürosu	CASIO
64	ANAHTARLAR (SWITCH) TİP1	Adet	1	Kocaeli Yatırım Destek Ofisi, Gebze İrtibat Bürosu	HP Switch
65	ANAHTARLAR (SWITCH) TİP2	Adet	5	Merkez Hizmet Binası	HP
66	ANAHTARLAR (SWITCH) TİP3	Adet	1	Merkez Hizmet Binası BD Odası	Gigabit Switch 3 Com
67	ANAHTARLAR (SWITCH) TİP4	Adet	1	Merkez Hizmet Binası BD Odası	TP-Link Gigabit
68	ANAHTARLAR (SWITCH) TİP5	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri (Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)	Gigabit Switch 3 Com
69	ANAHTARLAR (SWITCH) TİP6	Adet	2	Merkez Hizmet Binası	TP-Link Gigabit
70	GÜVENLİK KAMERA SİSTEMLERİ TİP1	Adet	3	Merkez Hizmet Binası	CAMLUX
71	GÜVENLİK KAMERA SİSTEMLERİ TİP2	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri	Camlux Inc. - CCTV, DVR, CAMERA
72	GÜVENLİK KAMERA SWITCHING POWER SUPPLY	Adet	13	Merkez Hizmet Binası	YGS-150-12 SWITCH MODE
73	GÜVENLİK KAMERALARI	Adet	55	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	Camlux
74	ALARM VE İHBAR SİSTEMİ	Adet	5	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	MITSUBISHI
75	DİJİTAL KAMERALAR (HD VİDEO KAMERA)	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	CANON
76	DİJİTAL KAMERALAR	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	SONY
77	FOTOĞRAF MAKİNELERİ	Adet	10	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	CANON
78	EVRAK İMHA MAKİNELERİ	Adet	2	Merkez Hizmet Binası	Rexel ve MAPI
79	GİYOTİNLER VE KAĞIT KESME SİSTMELERİ	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Rexel ClassicCUT
80	PDKS, TURNİKE VE ACCESS KONTROL SİSTEMLERİ	Adet	2	Merkez Hizmet Binası	TANSA
81	PERSONEL DEVAM TAKİP SİSTEMİ (PDKS) Cihazı	Adet	7	Merkez Hizmet Binası	NEES KOMOTE PDKS
82	PERSONEL DEVAM TAKİP SİSTEMİ (PDKS) Cihazı	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri	PERKOTEK PDKS
83	DVD VİDEO KAYIT SİSTEMİ	Adet	1	Merkez Hizmet Binası YK Odası	Sony
84	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP1	Adet	1	Merkez Hizmet Binası YK Odası	TAIDEN
85	DİGİTAL SES SİSTEMİ	Adet	1	Merkez Hizmet Binası YK Odası	JDM
86	DİGİTAL SES SİSTEMİ MİCROFON	Adet	2	Merkez Hizmet Binası YK Odası	TAIDEN
87	SİMULTANE TERCÜME SİSTEMLERİ	Adet	2	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
88	SİMULTANE TERCÜME SİSTEMLERİ	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
89	SİMULTANE TERCÜME SİSTEMLERİ	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
90	SİMULTANE TERCÜME SİSTEMLERİ	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
91	SİMULTANE TERCÜME SİSTEMLERİ	Adet	49	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
92	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	YAMAHA
93	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	SHURE
94	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	DUNLOP
95	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP2	Adet	2	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	KRAMER
96	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP2	Adet	3	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	YAMAHA
97	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	Sound Dynamic
98	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	Alesis
99	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ TİP2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	Samick
100	DİGİTAL KONFERANS SİSTEMİ KABİN	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	ESTAP
101	DVD VİDEO KAYIT SİSTEMİ	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	PANASONIC
102	SUNUM CİHAZLARI EKİPMANLARI	Adet	3	Merkez Hizmet Binası, YK Odası ve Konferans Salonu	TAVAN ASKI APARATI

III. İnternet ve İletişim Sistemleri Envanteri

No	Bağlantı Tipi	Bağlantı Hızı	Birimi	Miktarı	Kullanım Amacı
1	Fiber Metro Ethernet	20 Mbit/sn	Adet	1	Kurumsal çalışmalar için, bölgesel hizmet veren sunucular ve personel İnternet Erişimi
2	ADSL 2	8 Mbit/sn	Adet	1	Personel internet erişimi ve misafir kullanıcılar için
3	ADSL 2	8 Mbit/sn	Adet	5	YDO personel internet erişimi ve misafir kullanıcılar için
4	Faks Server Hizmeti (İnterfaks)		Adet	1	Kurumsal çalışmalarda faks hizmeti için kullanılan sunucu sistemleri yazılımı

IV. Alan Adları (Domainler) Envanteri

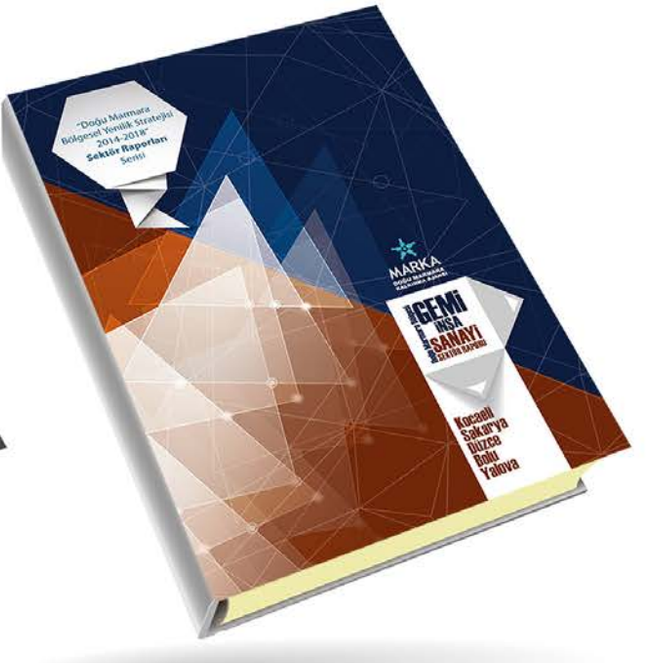
No	Alan Adı	Kullanılan Birim
1	http://www.marka.org.tr	MARKA
2	http://www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr	MARKA-PPKB
3	http://www.dogumarmara.org.tr	MARKA-PPKB
4	http://www.eastmarmara.gov.tr	MARKA
5	http://www.investinkocaeli.gov.tr	MARKA-KYDO
6	http://www.investinkocaeli.com	MARKA-KYDO
7	http://www.investinsakarya.gov.tr	MARKA-SYDO
8	http://www.investinsakarya.com	MARKA-SYDO
9	http://www.investinbolu.gov.tr	MARKA-BYDO
10	http://www.investinbolu.com	MARKA-BYDO
11	http://www.investinduzce.gov.tr	MARKA-DYDO
12	http://www.investinduzce.com	MARKA-DYDO
13	http://www.investinyalova.gov.tr	MARKA-YYDO
14	http://www.dogumarmarakobizirvesi.org.tr	MARKAKYDO
15	http://www.markabilgimerkezi.org	MARKA

MARKA
YAYINLARINDAN ÖRNEKLER

GIDA SEKTÖRÜ
SEKTÖR RAPORU
Kocaeli
Sakarya
Düzce
Bolu
Yalova

"Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi 2014-2018 Sektör Raporları Serisi"
MARKA
PLASTİK VE KAUÇUK SEKTÖR RAPORU
Kocaeli
Sakarya
Düzce
Bolu
Yalova

"Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi 2014-2018 Sektör Raporları Serisi"
MARKA
OTOMOTİV SEKTÖR RAPORU
Kocaeli
Sakarya
Düzce
Bolu
Yalova


"Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi 2014-2018" Sektör Raporları Serisi
MARKA
GEMİ İNŞA SANAYİ SEKTÖR RAPORU
Kocaeli
Sakarya
Düzce
Bolu
Yalova

MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
Yenişehir Mah. Demokrasi Bulvarı
No: 72/A 41050 İzmit / KOCAELİ / TÜRKİYE
+90 (262) 332 01 44 +90 (262) 332 01 45
info@marka.org.tr www.marka.org.tr