

# FAALİYET RAPORU

## 2014



**MARKA**  
DOĞU MARMARA  
KALKINMA AJANSI







**MARKA**  
**DOĞU MARMARA**  
**KALKINMA AJANSI**

**2014**

**FAALİYET RAPORU**



# MARKA; yenilikçidir

Gelişmenin eksenine değişim ve yenilikçiliği koyar,  
bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanarak  
dünyadaki gelişmeleri yakında takip eder.

01

## GENEL BİLGİLER

- Misyon ve Vizyon
- Yetki, Görev ve Sorumluluklar
- Ajansa İlişkin Bilgiler

02

## AMAÇ ve HEDEFLER

- Ajansın Stratejik Amaç ve Hedefleri
- Temel Politika ve Öncelikler

03

## MALİ BİLGİLER

- Bütçe Uygulama Sonuçları  
Temel Mali Tablolara
- İlişkin Açıklamalar
- Mali Denetim Sonuçları

04

## FAALİYET BİLGİLERİ

- Planlama Faaliyetleri
- Koordinasyon Faaliyetleri
- Mali ve Teknik Destek Programları
- Yatırım Destek Faaliyetleri
- Avrupa Birliği Projeleri
- Kurumsal Tanıtım

05

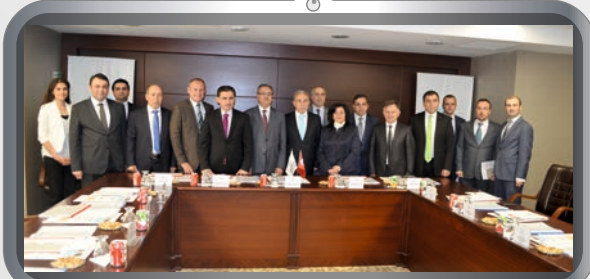
## KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTE

- Üstünlükler-Zayıflıklar
- Değerlendirme
- Öneri ve Tedbirler

06

## EKLER

# 2014 YILI YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI



**MARKA  
2014 YILI YÖNETİM KURULU**

	<b>Yönetim Kurulu Üyesi</b>	<b>Unvan</b>
1	Hasan Basri GÜZELOĞLU / Yönetim Kurulu Başkanı	Kocaeli Valisi
2	Hüseyin Avni COŞ / Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Sakarya Valisi
3	Ali İhsan SU	Düzce Valisi
4	Ahmet ZAHTEROĞULLARI	Bolu Valisi
5	Selim CEBİROĞLU	Yalova Valisi
6	İbrahim KARAOSMANOĞLU	Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı
7	Zeki TOÇOĞLU	Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı
8	Mehmet KELEŞ	Düzce Belediye Başkanı
9	Alaaddin YILMAZ	Bolu Belediye Başkanı
10	Vefa SALMAN	Yalova Belediye Başkanı
11	Şinasi AKBULUT	Düzce İl Genel Meclisi Başkanı
12	Yaşar YÜCEER	Bolu İl Genel Meclisi Başkanı
13	Yaşar DEMİREL	Yalova İl Genel Meclisi Başkanı
14	Murat ÖZDAĞ	Kocaeli Ticaret Odası Başkanı
15	Mahmut KÖSEMUSUL	Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
16	Fahri ÇAKIR	Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
17	Türker ATEŞ	Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
18	Tahsin BECAN	Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı



# 2014 YILI KALKINMA KURULU TOPLANTILARI



**MARKA 2014 KALKINMA KURULU****KALKINMA KURULU BAŞKANLIK DİVANI****Başkan - Akgün ALTUĞ****Katip Üye - F. Lebibe ÖZÇAĞLAR****Başkan Vekili - Halit UÇAR****Katip Üye - Gökhan AYGEN****KOCAELİ ÜYELERİ**

1	Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
2	Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
3	Dilovası Belediye Başkanlığı
4	Doğu Marmara ABİGEM A.Ş.
5	Doğu Marmara Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü
6	Gebze Belediye Başkanlığı
7	Gebze Kent Konseyi
8	Gebze Ticaret Odası
9	Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü
10	GESİAD (Gebze Sanayici ve İşadamları Derneği)
11	Gölcük Belediye Başkanlığı
12	İzmit Belediyesi
13	İZGİAD (İzmit Genç İşadamları Derneği)
14	İzmit Yelken Kulübü
15	Kandıra Gıda İhtisas OSB
16	KASİAD (Kocaeli Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği)
17	Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanlığı
18	Kocaeli Kent Konseyi
19	Kocaeli Sanayi Odası
20	Kocaeli Ticaret Odası
21	Körfez Ticaret Odası
22	Kocaeli Üniversitesi
23	Kocaeli-Gölcük-Başıskele Termal Turizm Merkezi Birliği
24	Kocaeli-Kandıra Kıyı Bandı Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Birliği
25	Kocaeli-Kartepe Turizm Merkez Birliği
26	KOSBAŞ (Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.)
27	KOSGEB (Kocaeli Hizmet Merkez Müdürlüğü)
28	KOSİAD (Kocaeli Sanayici ve İşadamları Derneği)
29	Marmara Gazeteciler Derneği
30	MÜSİAD (Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Kocaeli Şubesi)
31	TAYSAD (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği)
32	TÜBİTAK - MAM
33	TÜMSİAD(Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği Kocaeli Şubesi)

**SAKARYA ÜYELERİ**

34	Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanlığı
35	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
36	Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
37	Adapazarı Belediye Başkanlığı
38	Sakarya Kent Konseyi
39	Sapanca Belediye Başkanlığı
40	Karasu Belediye Başkanlığı
41	Sakarya Üniversitesi
42	Bilim Teknoloji ve Sanayi İl Müdürlüğü
43	Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası
44	Akyazı Ticaret ve Sanayi Odası
45	Sakarya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
46	Sakarya Ticaret Borsası
47	Sakarya Ziraat Odası
48	TÜMSİAD Sakarya Şubesi
49	Sakarya Makine İmalatçıları Birliği
50	MÜSİAD Sakarya Şubesi
51	Sakarya Girişimci ve Sanayici İşadamları Derneği
52	Sakarya OSB Sanayicileri Derneği
53	Sakarya Teknokent A.Ş.
54	Sakarya İl Milli Eğitim Müdürlüğü
55	KOSGEB Sakarya Hizmet Merkezi Müdürlüğü
56	Arifiye Belediye Başkanlığı

**DÜZCE ÜYELERİ**

57	Düzce Valiliği
58	Düzce Belediye Başkanlığı
59	Düzce I. Organize Sanayi Bölgesi
60	Düzce Ticaret Borsası
61	Düzce Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
62	Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
63	Düzce Üniversitesi
64	Düzce İl Özel İdaresi
65	Düzce İl Milli Eğitim Müdürlüğü
66	Düzce Ziraat Odası
67	Düzce Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
68	Düzce Sanayici ve İş Adamları Derneği
69	Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı
70	Akçakoca Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı
71	Düzce Kent Konseyi



**BOLU ÜYELERİ**

74	Bolu İl Özel İdaresi
75	Bolu Belediye Başkanlığı
76	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
77	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
78	Bolu Orman Bölge Müdürlüğü
79	Abant İzzet Baysal Üniversitesi
80	Bolu Ticaret ve Sanayi Odası
81	Gerede Ticaret ve Sanayi Odası
82	Bolu Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
83	Bolu Karma ve Tekstil İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü
84	Bolu Sanayici ve İşadamları Derneği
85	Bolu Bağışçılar Vakfı
86	KOSGEB Bolu Hizmet Merkezi Müdürlüğü
87	Bolu Merkez Kent Konseyi

**YALOVA ÜYELERİ**

88	Altınova Tersane Girişimcileri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
89	Yalova Üniversitesi
90	Taşıt Araçları İhtisas Sanayici Ve İşadamları Derneği
91	Çiftlikköy Belediyesi
92	Yalova İç ve Dış Mekan Süs Bitkicileri Birliği
93	Yalova Saksılı Süs Bitkileri Üreticileri Derneği
94	Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
95	Yalova Kent Konseyi
96	Yalova Aktif Sanayiciler İşadamları Derneği
97	Yalova Belediyesi
98	Yalova İl Özel İdaresi
99	Altınova Kaymakamlığı
100	Yalova İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü



# MARKA; dinamiktir

Nitelikli insan kaynağı, performansa dayalı  
esnek ve yoğun çalışma temposuyla hızlı  
ve kaliteli hizmet sunar.







200	1		
400	0	0	
		0	1
200	0		
			30
0			

1°  
4  
3  
1  
1  
2°  
1





# GENEL BİLGİLER

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), 25.01.2006 tarih ve 5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 3'üncü maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda, 25 Temmuz 2009 tarih ve 27299 Sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan 14.07.2009 tarihli ve 2009/15236 Karar Sayılı "Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkındaki Bakanlar Kurulu Kararı" ile kurulmuştur.

MARKA'nın görev alanı Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsamakta, Ajansın merkezi Kocaeli'de bulunmaktadır. MARKA, kamu tüzel kişiliğini haiz olup, bu bağlamda kamusal görev ve yetkiler ile donatılmıştır.



## MİSYON ve VİZYON

MARKA'nın misyon, vizyon, temel değerler ile ilkeleri, hem Ajans personelinin hem de tüm paydaşlar arasından seçilen bir örneklem grubunun katılımları ile Kurumsal Stratejik Plan çalışmaları kapsamında belirlenmiştir.

### MİSYONUMUZ

Doğu Marmara'da sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmek amacı ile sosyal ve iktisadi kaynakların en fazla katkı sağlayacak şekilde değerlendirileceği stratejileri belirlemek ve tüm paydaşlarla koordinasyonu ve çalışanlarının katılımını sağlayarak, bu stratejileri uygulamak için hazırlanan plan ve programlar çerçevesinde nitelikli ve yönlendirici faaliyetlerde bulunmak.

### VİZYONUMUZ

Doğu Marmara için sürdürülebilir kalkınmada küresel standartları yakalamış ve iş mükemmelliği doğrultusunda sürekli kendini yenileyen MARKA ajansı olmak.

### İLKELERİMİZ

MARKA kuruluş yasası gereği birçok temel değeri ve ilkeyi yasal olarak tüm faaliyetlerine yansıtmaktadır. Ancak bununla birlikte hizmet vermekte olduğu 5 ilden oluşan bölgedeki faaliyetlerin yürütülmesi sırasında uygulama aşamasından edinilen tecrübe ışığında temel değerler-ilkeler aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

- Katılımcılık
- Yönetişim
- Ortaklık
- Şeffaflık
- Sürdürülebilirlik
- Bilimsellik

02

**YETKİ, GÖREV ve SORUMLULUKLAR**

MARKA'nın yetki, görev ve sorumlulukları 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" kapsamında belirlenmektedir. 5449 sayılı Kanunun görev ve yetkiler başlıklı ikinci bölümünün 5. Maddesinde Ajans görev, yetki ve sorumlulukları;

- a. Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- b. Bölge plân ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını T.C. Kalkınma Bakanlığı'na bildirmek,
- c. Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak,
- d. Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plân ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek,
- e. Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,
- f. 4'üncü maddenin ikinci fıkrasının (c) bendi çerçevesinde ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plân ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak,
- g. Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek,
- h. Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak,
- ı. Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tekelden takip ve koordine etmek,
- j. Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,
- k. Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak,
- l. Ajansın faaliyetleri, malî yapısı ve ajansla ilgili diğer hususların güncel olarak yayınlanacağı bir internet sitesi oluşturmak şeklinde tanımlanmaktadır.



03

**AJANSA İLİŞKİN BİLGİLER**

MARKA'nın yetki, görev ve sorumlulukları 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" kapsamında belirlenmektedir. 5449 sayılı Kanunun görev ve yetkiler başlıklı ikinci bölümünün 5. Maddesinde Ajans görev, yetki ve sorumlulukları;

**FİZİKSEL YAPI**

Ajans merkez hizmet binası İzmit'te bulunmakla beraber, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde ve Kocaeli'nin Gebze ilçesinde merkezi noktalarda konumlanmış Yatırım Destek Ofisleri bulunmaktadır. Ayrıca, Ajans hizmetlerinde kullanılmak üzere 9 araç kiralama yolu ile temin edilmiştir.

**MARKA Merkez Hizmet Binası;** MARKA merkez birimler; Kocaeli Yatırım Destek Ofisi ile beraber, "Yenişehir Mahallesi, Demokrasi Bulvarı, No:72/A, İzmit" adresinde yer alan MARKA Merkez Hizmet Binasında hizmet vermektedir.

**Sakarya Yatırım Destek Ofisi;** "Sakarya Mahallesi No: 19 Sakarya Sanayi ve Ticaret Odası (SATSO) Binası, Arifiye" adresinde,

**Düzce Yatırım Destek Ofisi;** "Kültür Mah. Süleyman Kuyumcu Cad. No:15/201, Düzce" adresinde,

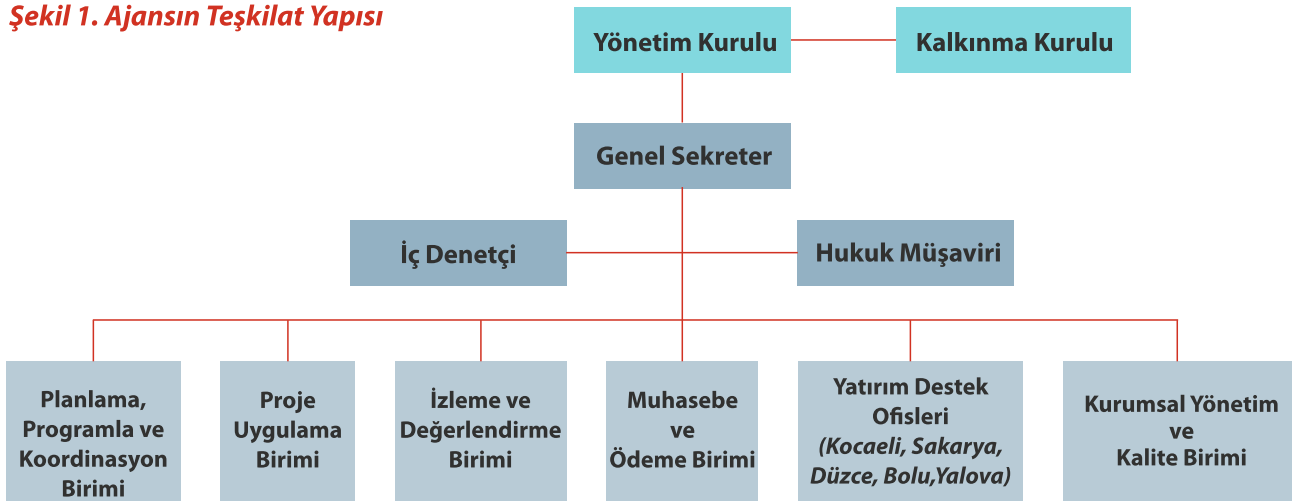
**Bolu Yatırım Destek Ofisi;** "Borazanlar mahallesi D-100 Karayolu Üzeri caddesi No: 42 Bolu Ticaret ve Sanati Odası (Bolu TSO) BOLU" adresinde,

**Yalova Yatırım Destek Ofisi;** "Fatih Caddesi Hürriyet Sokak No: 22/3 Yalova" adresinde hizmet vermektedir.

**Kocaeli Yatırım Destek Ofisine bağlı Gebze İrtibat Bürosu;** "Güzeller mah. Kavak Cd. No:3 Gebze Ticaret Odası" hizmet vermektedir.

**TEŞKİLAT YAPISI**

5449 sayılı Kanunun "Ajansın Teşkilat Yapısı" başlıklı üçüncü bölümünde kalkınma ajansları teşkilat yapısı Kalkınma Kurulu, Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik ve Yatırım Destek Ofisleri şeklinde tanımlanmaktadır. Bu çerçevede, MARKA'nın organizasyon yapısı Ajans'ın faaliyetlerini etkili ve etkin bir şekilde yürütebilmesi yönünde belirlenmiştir. Ajans bünyesinde Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde faaliyetlerini sürdüren Yatırım Destek Ofisleri dışında 5 çalışma birimi bulunmaktadır.

**Şekil 1. Ajansın Teşkilat Yapısı**

## KALKINMA KURULU

Kalkınma Kurulu ajansın danışma organıdır. Kurul, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere oluşturulmuştur. Kalkınma Kurulu'nun görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 9. Maddesinde tanımlanmaktadır:

- a. Tek ilden oluşan bölgelerde Yönetim Kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya sivil toplum kuruluşları temsilcilerini ve iki katı yedeklerini sırasıyla seçmek,
- b. Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve Yönetim Kuruluna önerilerde bulunmak,
- c. Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunmak,
- d. Toplantı sonuçlarını T.C. Kalkınma Bakanlığı'na raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

MARKA Kalkınma Kurulu illerin dengeli şekilde temsilini sağlayacak yapıda toplam 98 üyeden oluşmaktadır. MARKA Kalkınma Kurulu üyelerinin %30'u kamu kesimi, %70'i özel kesim ve STK temsilcilerinden oluşmaktadır.

MARKA Kalkınma Kurulu, 2014 yılında 2 kez olağan toplantısını gerçekleştirmiştir. 22 Ocak 2014 tarihinde Kocaeli'de gerçekleştirilen 2014 Yılı Birinci Olağan Kalkınma Kurulu'nda, gündem maddelerinin sırasıyla okunması, Ajans destekleri ile ilgili bilgilendirme sunumu yapılmıştır. 2014 Yılı Birinci Olağan Kalkınma Kurulu'nun ardından "Kalkınma Kurulu'nun Etkinliği ve İşlevlerinin Arttırılması" konulu fikir alışverişi ajans uzmanlarının yönetiminde rastgele usule göre ayrılan katılımcıların fikirlerinin alınmasıyla gerçekleştirilmiştir. Dilek ve temenniler başlığı altında, üyelerin görüş ve önerileri değerlendirilmek üzere alınmıştır. Son olarak, bir sonraki toplantının gündeminin, yeri ve saatinin tespit edilmesi maddeleri görüşülmüştür.

9 Haziran 2014 tarihinde Bolu'da gerçekleştirilen 2014 Yılı İkinci Olağan Kalkınma Kurulu'nda, bir önceki toplantıda alınan kararlar kurula okunmuştur. Gündemin okunmasının ardından, 2013 Yılı Faaliyet Raporu ve İç Denetim Raporu ve Ajans tarafından sağlanan mali destekler hakkında bilgilendirme raporu kurula sunulmuştur. Kurulun sonunda bir sonraki toplantının gündem, yer ve saatinin tespit edilmesi maddeleri görüşülmüştür.

### **Fotoğraf 1. MARKA Kalkınma Kurulu 2014 Yılı 1. ve 2. Olağan Kalkınma Kurulu Toplantıları**





## YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu ajansın karar organıdır. Kurul, başkanın daveti üzerine üye tam sayısının yarısından bir fazlası ile her ay en az bir kere toplanır. Yönetim Kurulu toplantılarına başkanın yokluğunda başkan vekili başkanlık eder. Kurul, toplantıya katılanların oy çokluğu ile karar alır. Eşitlik durumunda, başkanın oyu yönünde karar alınır. Ajans Genel Sekreteri, oy hakkı olmamak kaydı ile Yönetim Kurulu toplantılarına katılır. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 11. Maddesinde tanımlanmaktadır:

- a. Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak,
- b. Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek,
- c. Yıllık malî raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak,
- d. Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımına karar vermek,
- e. Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,
- f. Ajans bütçesini onaylamak ve Kalkınma Bakanlığı'na göndermek
- g. Genel Sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak,
- h. Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek,
  - ı. Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek,
  - j. Genel Sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki işbölümünü onaylamak,
- k. Genel Sekreteri belirlemek ve Kalkınma Bakanlığı onayına sunmak,
  - l. Taşit dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında Genel Sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmek.

Yönetim Kurulu gerekli gördüğü hallerde yukarıda sayılan yetkilerinden bir kısmını, sınırlarını açıkça belirlemek şartıyla Genel Sekretere devredebilir.

MARKA Yönetim Kurulu faaliyet alanına giren illerin (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova) Valileri, büyükşehir belediye başkanları veya büyükşehir olmayan illerde (Bolu, Düzce ve Yalova) il merkez belediye başkanları, il genel meclisi başkanları ve her ilden birer kişi olmak kaydıyla ticaret ve sanayi odası başkanlarından oluşmaktadır. Ajansı, Yönetim Kurulu Başkanı temsil etmektedir. 2014 yılında MARKA Yönetim Kurulu, her ay bir defa olmak üzere toplam 12 kez olağan toplantı gerçekleştirmiştir.

### **Fotoğraf 2. 2014 Yılında Düzenlenen Bazı Yönetim Kurulu Toplantılarından Görüntüler**





## GENEL SEKRETERLİK

Genel Sekreterlik Ajansın icra organıdır. Genel Sekreterliğin ve Yatırım Destek Ofislerinin en üst amiri Genel Sekreterdir. Genel Sekreter Yönetim Kuruluna karşı sorumludur. Genel Sekreter'in görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 14. Maddesinde tanımlanmaktadır:

- a. Yönetim Kurulu kararlarını uygulamak,
- b. Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve Yönetim Kuruluna sunmak,
- c. Ajans gelirlerini toplamak, 4'üncü maddeye göre belirlenecek usul ve esaslar ile bütçe ve Yönetim
- d. Kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak,
- e. Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde, taşıt dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek,
- f. Bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak,
- g. Özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek malî destek sağlamak üzere Yönetim Kuruluna öneri götürmek,
- h. Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak,
- ı. Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve dışındaki ajans ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek,
- j. Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- k. Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek,
- l. Personelin işe alınması ve işine son verilmesini Yönetim Kuruluna teklif etmek,
- m. Ajans Genel Sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak,
- n. Ajansın sekreteryaya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek,
- o. Yönetim Kurulunun devrettiği yetkileri kullanmak.



## BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, merkez hizmet binasında ve Yatırım Destek Ofislerinde faaliyetlerini sürdürürken yürütürken bilgi teknolojileri ve iletişim (donanım, yazılım, internet ve altyapı) sistemlerini güncel tutarak aktif bir şekilde kullanmaktadır. Bilgi Teknolojileri ve iletişim sistemlerinin kullanımında donanım, yazılım ve iletişim sistemleri altyapısı devamlı geliştirilmektedir. Bilgi işlem tarafından hazırlanan 2014 yılı çalışma programı ile bilgi teknoloji ve iletişim sistemleri altyapısının geliştirilmesinde gerekli olan yazılım ve donanım ürünlerinin temin edilmesi için gerekli çalışmalar yapılmış ve ihtiyaç doğrultusunda satın alma işlemlerine devam edilmiştir.

### Bilgi Sistemleri Envanteri

Kuruluşundan bugüne MARKA'nın merkez hizmet binası ve Yatırım Destek Ofislerinde kullanılan sunucular, masaüstü bilgisayarlar, diz üstü bilgisayarlar ve diğer donanımlar için lisanslı yazılım alımları gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı itibariyle MARKA Bilgi Teknolojileri ve İletişim Sistemleri Envanteri raporun ekler kısmında tablo halinde gösterilmiştir.

Ayrıca Yatırım Destek Ofislerinin yaptığı faaliyetleri, bölge ile ilgili önemli gelişmeleri, yatırım imkânlarını, teşvik sistemlerini, haberleri, ilan ve duyuruları aktarmak için ana dili Türkçe olmak üzere 11 dilde yayın yapan 55 adet web sitesi bulunmakta olup, her web sitesi kendi bölgesinde bulunan uzman personel tarafından güncellenmektedir. Ajans web siteleri ve Yatırım Destek Ofislerinin web siteleri için 2015 yılı hosting ve alan adları tescil işlemleri için bir yıllık hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

**Kocaeli Yatırım Destek Ofisi web sayfası, <http://www.investinkocaeli.gov.tr/>**

### Şekil 2. MARKA, Kocaeli Yatırım Destek Ofisi İnternet Sayfasından Görünüm







Bolu Yatırım Destek Ofisi web sayfası, <http://www.investinbolu.gov.tr/>

Şekil 5. MARKA, Bolu Yatırım Destek Ofisi İnternet Sayfasından Görünüm



Yalova Yatırım Destek Ofisi web sayfası, <http://www.investinyalova.gov.tr/>

Şekil 6. MARKA, Yalova Yatırım Destek Ofisi İnternet Sayfasından Görünüm





Ajansın tanıtımı konusunda Ajans faaliyetleri, sosyal paylaşım siteleri Facebook Twitter üzerinden duyurular güncel olarak ilan edilmektedir. Web sayfasının 102 farklı ülke/bölgeden ziyaretçileri olan MARKA internet sitesi; 2014 yılı (01 Ocak – 31 Aralık 2014) tarihleri arasında toplam 130.263 defa ziyaret edilmiş; sayfa 403.618 defa görüntülenmiştir. Resmi internet sitesini görüntüleyenlerin %52,92'si 'yeni ziyaretçi' olarak internet sitesini ziyaret etmiştir.

**Şekil 7. MARKA, Facebook İnternet Sayfasından Bir Görünüm**



**Şekil 8. MARKA, Twitter İnternet Sayfasından Bir Görünüm**



Ajansın tanıtımı, çalışma usulleri ve ajansla ilgili diğer bilgilerin güncel olarak yayımlandığı internet sitesi (<http://www.marka.org.tr>) kurumsallaşması, yapılandırılması ve daha etkin hale getirilmesi amacıyla tasarımı, içerik yönetim paneli ve veri tabanı yenilenmiştir. Ajans web sitesi tasarım, içerik yönetim paneli ve veri tabanı ile <http://en.marka.org.tr/> İngilizce dili yayınına geçmiştir. Türkçe ve İngilizce dil seçenekleriyle Ajans faaliyet ve duyuruları güncel olarak buradan kamuoyuna ilan edilmektedir.

Şekil 9. MARKA Resmi İnternet Sayfası



Şekil 10. MARKA İngilizce Resmi İnternet Sayfası



Kurumsal olarak hazırlanan Bilgi ve İletişim Sistemleri Kullanım Yönergesi, politikalar ve prosedürler doğrultusunda bilgi teknoloji kaynaklarını güncellemekte ve geliştirmektedir. Elektronik ortamda yürütülen faaliyetlerin verilerini daha güvenilir ortamlarda muhafaza edilmesi ve yedekli bir şekilde çalışması sağlanmaktadır. Bu kapsamda, Ajans marka.org.tr (domain) adı altında bulunan resmi web siteleri güvenliği için Sertifika (SSL) işlemleri gerçekleştirilmiştir. Yedekli (Cluster) yapıda çalışan firewall cihazları satınalma işlemleri gerçekleştirilmiştir. Gerekli kurulum, montaj ve yapılandırma işlemleri yapılmıştır.

## İNSAN KAYNAKLARI

MARKA'nın insan kaynakları politikası; 5449 sayılı Kanun'un 18 ve 25'inci maddeleri ile Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 4, 5 ve 6'ncı maddelerinde belirlenmiş olan ilkelere dayanmaktadır. İnsan kaynakları yönetim sistemi, iş tanım ve profilleri, işe alma ve yerleştirme sistemi, ücret yönetimi, performans yönetim sistemi, kariyer yedekleme sistemi, eğitim, çalışma yaşamının kalitesi süreçlerine ilişkin daha önceden hazırlanmış olan tüm bilgiler 'MARKA İnsan Kaynakları El Kitabı'nda bir araya getirilmiştir. MARKA'nın insan kaynakları politikası Ajans'ın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamı, personelin niteliklerinin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliği esasına dayanmaktadır.

2014 yılı Aralık Ayı itibari ile MARKA, **1 Genel Sekreter, 1 İç Denetçi, 1 Hukuk Müşavirliğinden sorumlu Uzman Personel, 4 Birim Başkanı, 4 Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü, 1 Yatırım Destek Ofisi Koordinatör Vekili, 23 Uzman Personel ve 8 Destek Personel** olmak üzere **43 çalışandan** oluşmaktadır (2015 yılı Mart ayı itibari ile Genel Sekreter Dr. Fatih AKBULUT ile Bolu Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü'nün işten ayrılması sonucunda çalışan sayısı 41'e inmiştir).

**Tablo 1. MARKA Personelinin Birimlere Dağılımı**

### MERKEZ BİRİMLER

#### Genel Sekreterlik

**Genel Sekreter** (Kamu Yönetimi), **İç Denetçi** (ÇEKO) ve **Hukuk Müşavirliğinden Sorumlu Uzman Personel** (Hukuk)

#### Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi

**Birim Başkanı** (Şehir ve Bölge Planlama) ve **6 Uzman** (Şehir ve Bölge Planlama, Kamu Yönetimi, İstatistik, Sosyoloji)

#### Proje Uygulama Birimi

**Birim Başkanı** (Kamu Yönetimi) **4 Uzman** (İktisat, Uluslararası İlişkiler, Çevre Mühendisliği)

#### İzleme ve Değerlendirme Birimi

**Birim Başkanı** (Gıda Mühendisi) ve **5 Uzman** (İşletme, İktisat, Makine ve İnşaat Mühendislikleri)

#### Muhasebe ve Ödeme Birimi

**Birim Başkanı** (Kamu Yönetimi), **1 Uzman** (İşletme) **2 Muhasebe Yetkilisi** (İktisat)

#### Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi

**Birim Başkanı Vekili** (Şehir ve Bölge Planlama) ve **6 Destek Personel** (İktisat, İşletme, ÇEKO, Kamu Yönetimi ve Bilgisayar Mühendisliği)

### YATIRIM DESTEK OFİSLERİ

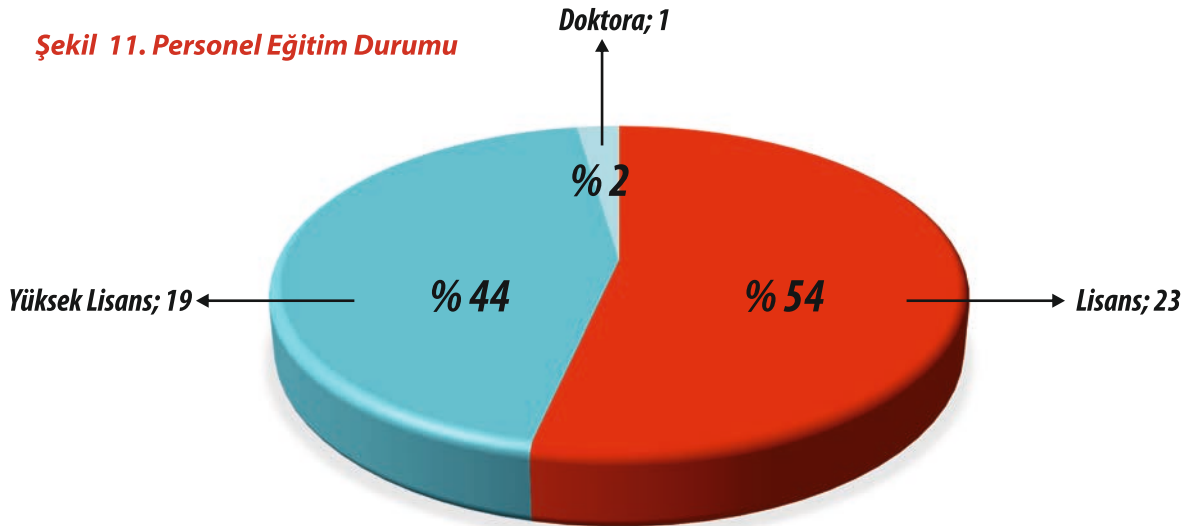
#### Kocaeli Yatırım Destek Ofisi

**Koordinatör** (Kamu Yönetimi) ve **2 Uzman** (İktisat)

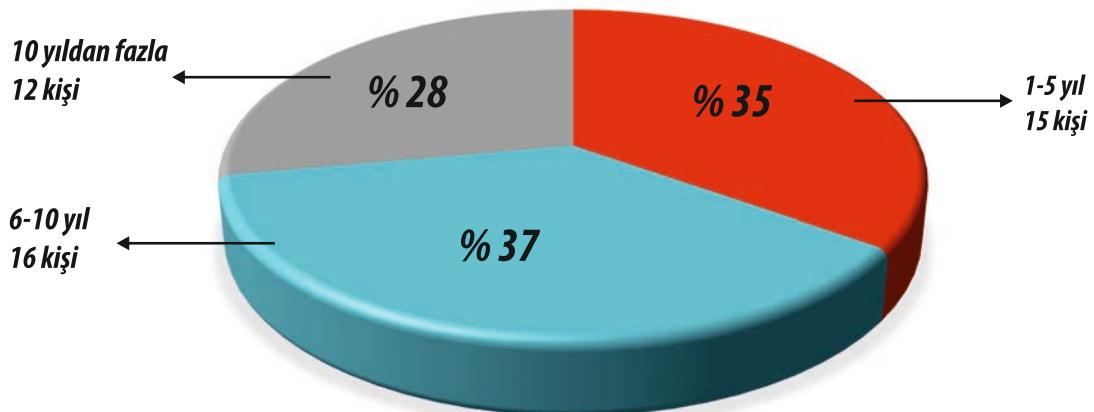
**Sakarya Yatırım Destek Ofisi****Koordinatör** (İşletme) ve **2 Uzman** (İktisat ve İşletme)**Düzce Yatırım Destek Ofisi****Koordinatör Vekili** (İşletme)**Bolu Yatırım Destek Ofisi****Koordinatör** (Kamu yönetimi) ve **1 Uzman** (İktisat)**Yalova Yatırım Destek Ofisi****Koordinatör** (Endüstri Mühendisliği) ve **1 Uzman** (Endüstri Mühendisliği)

Ajans çalışanlarının %77'si (33 çalışan) erkek ve %23'ü (10 çalışan) kadındır. MARKA uzman personelinin tamamı İngilizce diline ileri düzeyde hakim olmakla beraber Almanca, Fransızca, İtalyanca, Japonca Arapça ve Farsça olmak üzere 6 dilde daha ajans uzmanlarının yabancı dil bilgisi bulunmaktadır.

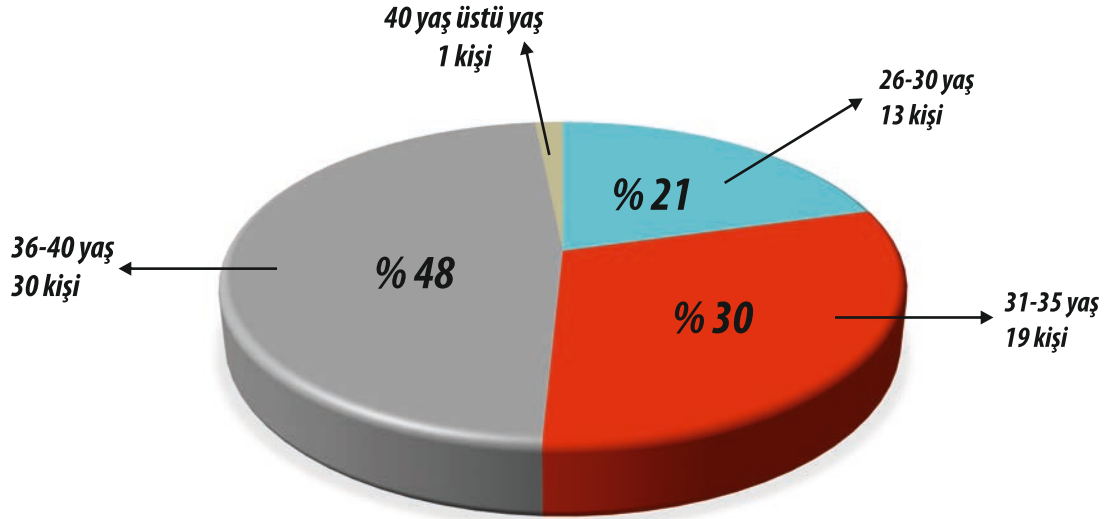
Alanında uzman ve nitelikli çalışan yapısına sahip olan ajans personelinin eğitim durumunu gösteren grafik Şekil 11'de verilmektedir.

**Şekil 11. Personel Eğitim Durumu**

Dinamik bir yapıya sahip olan ajansın personel iş deneyimi durumunu gösteren grafik Şekil 12'de verilmektedir.

**Şekil 12. Personel İş Deneyimi Durumu**



**Şekil 13. Personel Yaş Durumu**

Kurumun hizmet kalitesinin artırılmasında en önemli faktörlerden biri olan insan kaynaklarının geliştirilmesi adına, hizmet içi eğitimler düzenlenmekte ve ulusal düzeyde düzenlenen eğitimlere katılım sağlanmaktadır. Bu kapsamda 2014 yılı Aralık ayı sonu itibariyle; toplam 43 adet eğitime katılan çalışanlarımız 2320,5 saat eğitim almıştır. Alınan bu eğitimlerden bazıları şöyledir:

- Etkili İletişim Teknikleri Eğitimi
- Kamu Yönetiminde ve Kamuda Etik İlkeler Eğitimi
- TÜBİTAK KAYS YDO Modülü Eğitimi
- Bütçe Revizyonu Eğitimi
- KAYS Harcırah Giriş Eğitimi
- İleri Sürüş Teknikleri Eğitimi
- Kalkınma Bakanlığı Genel Devlet Destekleri Eğitimi
- MARKA Proje Uygulama ve Satın Alma Eğitimi
- Kocaeli İtfaiye Müdürlüğü'nün Uygulamalı Yangın Eğitimi

**Fotoğraf 3. 2014 Yılında Alınan Hizmet İçi Eğitimlerden Görüntüler**

## SUNULAN HİZMETLER

MARKA faaliyetleri merkezde Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Proje Uygulama Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Muhasebe ve Ödeme Birimi ile Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi tarafından, illerde ise Yatırım Destek Ofisleri tarafından yürütülmektedir.

**Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB);** PPKB, bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesini hızlandırmaya ve rekabet gücünü arttırmaya yönelik araştırmalar yapılması, yerel aktörlerin katılımı ile bölgesel ve sektörler bazında plan ve programlar hazırlanması, yerel-ulusal ve uluslararası kurumlarla işbirliği ve kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılması gibi alanlarda faaliyette bulunmaktan sorumludur. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

**Proje Uygulama Birimi (PUB);** PUB, PPKB tarafından hazırlanan bölge planı ve bölgesel operasyonel programlara göre oluşturulacak destek programlarının yönetiminden sorumlu birimdir. PUB tüm destekler kapsamında başvuruların alınmasından, destek almaya hak kazanan projelerin/faaliyetlerin belirlenmesi ve başvuru sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasına kadar olan sürecin uygulanmasından sorumludur. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

**İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB);** İDB Ajans tarafından hazırlanan plan ve programların ve desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar yapar. Destekleme faaliyetlerinin verimlilik, etkinlik, yaratılan etki ve sürdürülebilirliğinin düzenli aralıklarla takip edilmesini sağlar. Bu nedenle destek programları çerçevesinde başarılı olup, sözleşmesi imzalanan projelerin uygulanması, izlenmesi, yasa ve usullere uygunluğunun kontrolü, proje sahibinin sorunları ve ihtiyaçları ile yakından ilgilenir. Birim Başkanı, Uzman Personel arasından Genel Sekreter tarafından seçilir ve Y. Kurulu onayıyla görev yapar.

**Muhasebe ve Ödeme Birimi (MÖB);** Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde muhasebe yetkilisince yapılması gereken tüm mali işleri yerine getirmek, aynı yönetmeliğe göre ilgili birimlerce hazırlanan çalışma programındaki faaliyetler için bütçe tahsislerini yaparak Ajans bütçesini hazırlamak ve Ajanstan karşılıksız mali destek alan yararlanıcılara ait projelerin İzleme ve Değerlendirme Birimi teknik açıdan uygun bulunmasını müteakip ödeme taleplerini ve destekleyici belgeleri üzerinden mali açıdan değerlendirerek ön, ara ve nihai ödeme miktarları tespit ederek tüm ödemeleri gerçekleştirmekten sorumludur.

**Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi (KYKB);** KYKB faaliyetlerini daha verimli yürütebilmesi amacıyla bağlı sorumluluklar tanımlanmıştır. Buna göre birim; Ajans'ın kurumsal gelişim, yönetim, iletişim ve tanıtıma yönelik faaliyetleri ile insan kaynakları, eğitim, idari işler, satın alma, arşiv, bilgi işlem, tanıtım, halkla ilişkiler ve organizasyon faaliyetlerini yerine getirmekten sorumludur. Birim Başkanı Genel Sekreter tarafından Uzman Personel arasından seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar.

### Yatırım Destek Ofisleri

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki Kanun'un 15. maddesi uyarınca, bölge illerinde, yönetim kurulu kararı ile biri koordinatör olmak üzere, en çok beş uzmandan oluşan Yatırım Destek Ofisleri teşkil edilir. Yatırım Destek Ofislerinde çalışan uzman personel sayısı, bölge ve ilin ihtiyaçlarına cevap veremez hale geldiği takdirde bu sayı, Yönetim Kurulu kararı ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayı ile artırılabilir. Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü uzman personel arasından Genel Sekreterce seçilir ve Yönetim Kurulu onayıyla görev yapar. Yatırım Destek Ofisleri Koordinatörleri direkt olarak Genel Sekretere bağlıdır. Yatırım Destek Ofislerinin görev ve yetkileri 5449 sayılı Kanunun 16. Maddesinde tanımlanmaktadır:

- a. Bölge illerinde, özel kesimdeki yatırımcıların kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini ilgili mevzuatta belirtilen süre içerisinde, ilgili mevzuatta bir süre belirtilmemişse öncelikle ve ivedilikle sonuçlandırmak üzere yönetim kurulu adına tekelden takip ve koordine etmek, yatırımları izlemek.
- b. İlgili mevzuattaki başvuru koşulları ve istenen belgeler doğrultusunda yatırımcıya bilgi vermek ve yol göstermek.
- c. Başvurular hakkında ön inceleme yapmak.
- d. 4'üncü madde uyarınca çıkarılacak olan düzenlemelerde belirtilen işlemleri yapmak.
- e. İş ve işlemler konusunda valiliğe ve genel sekreterliğe bilgi vermek.

## İç Denetçi

İç Denetçi idari yönden doğrudan Genel Sekretere bağlıdır. 5449 sayılı kanunun 18'inci maddesi hükmü doğrultusunda istihdam edilir. İç denetim faaliyeti; Ajansın faaliyetlerinin amaç ve politikalara, planlara, programlara ve mevzuata uygun olarak planlanmasını ve yürütülmesini; kaynakların etkili, ekonomik ve verimli kullanılmasını; bilgilerin güvenilirliğini, bütünlüğünü ve zamanında elde edilebilirliğini sağlamayı amaçlar. Ajansın tüm işlem ve faaliyetleri iç denetim kapsamındadır. İç denetim faaliyetleri sistematik ve disiplinli olarak ilgili mevzuat çerçevesinde, Ajans İç Denetim Yönergesi ve Rehberi ile Uluslararası İç Denetim Standartları, İç Denetim Koordinasyon Kurulu tarafından belirlenen Kamu İç Denetim Standartları ve Meslek Ahlak Kurallarına uygun olarak yürütülür. İç Denetçiye, Yönetim Kurulu ve Genel Sekreter dışında herhangi bir merci veya makam tarafından emir ya da talimat verilemez.

## Hukuk Müşavirliğinden Sorumlu Uzman Personel

Genel Sekreter'e bağlı olarak çalışır ve ona karşı sorumludur. Ajans'ın hukuki konuları hakkında görüş bildirmek, Ajans'ın menfaatlerini koruyucu, anlaşmazlıkları önleyici hukuki tedbirleri zamanında almak ve anlaşma ve sözleşmelerin bu esaslara uygun olarak yapılmasına yardımcı olmak, davalarda ve icra ve takiplerde gerekli bilgileri hazırlamak, taraf olduğu davalarda ve icra ve takiplerde Ajans'ı temsil etmek veya Ajans tarafından hizmet alımı yoluyla temsil ettirilen dava ve icra - iflas takiplerini takip ve koordine etmek, Ajans personeli hakkında düzenlenip ilgisi nedeniyle kendisine gönderilen inceleme ve soruşturma raporlarını inceleyerek gerekli işlemleri yapmak, Genel Sekreterlikçe verilecek ek ve ikiz görevleri üstlenmek ve çağrıldığı toplantılarda hazır bulunmak üzere avukatlık ruhsatnamesine ve uzman personel niteliklerine sahip kişiler arasından bir kişi, uzman personelin istihdam usullerine uygun olarak Genel Sekreter tarafından görevlendirilir. Genel Sekreter'in gerekli gördüğü tüm yazışma ve sair işlemlerde, yahut Ajans'ı bağlayıcı nitelikler taşıdığı öngörülen diğer işlerde hukuk müşavirliğinden sorumlu uzman personelin yazılı görüşünün alınması zorunludur.

Hukuk müşavirliğinden sorumlu uzman personel tarafından Yönetim Kurulu başta olmak üzere, Genel Sekreterlik ve diğer icrai birimlere, iş ve işlemlerin hukukun genel kaidelerine ve Ajans mevzuatına uygun olarak yürütülmesi amacıyla yazılı ve sözlü danışmalık hizmeti verilmiştir. Bu kapsamda verilen görüşler, risk eksenli değerlendirmeler neticesinde, kurumu olası olumsuz neticelerden koruma amacına yönelik bir temelde yürütülmüştür.

2014 yılında, Ajans tüzel kişiliğini temsilen; İşçi alacağı konulu bir davada davalı yanında müdahil olarak yargılamaya iştirak edilmiştir. Bu dosya ilk derece mahkemesinde derdesttir. Sözleşmesi feshedilen 2 Ajans çalışanın açtığı işe iade konulu derdest dava sürdürülmektedir. Sözleşmesi feshedilen 1 yararlanıcı hakkında başlatılan icra takibine devam edilmiştir. Ajansa intikal eden haciz ihbarnamelerine icra müdürlükleri kanalıyla cevaplar hazırlanmıştır. Ajansa intikal eden yargısal sonucu olabilecek ihtarname ve yazılara cevap hazırlanmıştır.

Hukuk Müşavirliği olarak, başta Ajans desteklerinin dağıtılmasına ilişkin «destek sözleşmeleri» olmak üzere, Ajansın taraf olduğu tüm sözleşme ve zeyilnamelerin, işbirliği anlaşmaları ve protokol müzakerelerinin yürütülmesi, metinlerin hazırlanması, riskli unsurların raporlanması ve imza aşamasına getirilmesi faaliyetlerine devam edilmiştir. 2014 yılında çıkarılan Genel Sekreterlik talimatıyla, Ajansın taraf olduğu tüm dokümanlara Hukuk Müşaviri ıslak imzasının eklenmesi uygulamasına devam edilmiştir.

Yine Hukuk Müşavirliği olarak, Yönetim Kurulu başta olmak üzere, Genel Sekreterlik ve diğer icrai birimlere, iş ve işlemlerin hukukun genel kaidelerine ve Ajans mevzuatına uygun olarak yürütülmesi amacıyla yazılı ve sözlü danışmalık hizmeti verilmiştir. Bu kapsamda verilen görüşler, risk eksenli değerlendirmeler neticesinde, kurumu olası olumsuz neticelerden koruma amacına yönelik bir temelde yürütülmüştür. Bu çerçevede, toplantı gündemleri mevzuattaki belirlemeler doğrultusunda hazırlanmış, kayıt ve tutanakları mevzuat yönlendirmeleri uyarınca zapta bağlanmış ve toplantı karar tutanakları düzenlenmiş, imza tekemmülü sağlanmıştır.

Bunların yanı sıra, hukuk müşavirliği olarak MARKA Yönetim ve Kalkınma Kurulları toplantılarına yönelik sekreteryaya iş ve işlemleri takip edilmiştir.

### YÖNETİM ve İÇ KONTROL SİSTEMİ

İç kontrol; idarenin amaçlarına, belirlenmiş politikalara ve mevzuata uygun olarak faaliyetlerin; etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde yürütülmesini, varlık ve kaynaklarının korunmasını, muhasebe kayıtlarının doğru ve tam olarak tutulmasını, mali bilgi ve yönetim bilgisinin zamanında ve güvenilir olarak üretilmesini sağlamak üzere yönetim tarafından oluşturulan; organizasyon, yöntem ve süreçle, iç denetimi kapsayan mali ve diğer kontroller bütünüdür.

İç denetim faaliyetleri 5549 sayılı Kanun ve bu kanuna dayanılarak hazırlanan Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği, MARKA İç Denetim Yönergesi ve İç Denetim Rehberi ile Kamu İç Denetim Standartları çerçevesinde yürütülmektedir. İç denetçi tarafından 2014 yılında;

- Ajansımız tarafından yapılan harcamaların ve gelirlerinin mevzuata uygunluk açısından denetimi yapılmıştır.
- Kamera kayıtları ve karşılaşılan sorunlara ilişkin İç Denetim İnceleme faaliyeti gerçekleştirilmiştir.
- 2012-2014 Yılları İç Denetim Raporlarında takibi istenen bulgulara ilişkin İzleme Faaliyeti gerçekleştirilmiştir.
- Mali Mevzuat ve İç Kontrol, Kurumsal Risk Yönetimi Çalışmaları ve ilgili Danışmanlık Faaliyetleri yürütülmüştür.
- 2014 Yılı Altı Aylık ve yıllık İç Denetim Raporu hazırlanmıştır.

Yukarıda listelenen İç Denetçilik faaliyetleri yanı sıra, İç Kontrol Sisteminin de ele alındığı Ajansımız 2014 dönemine ait bağımsız dış denetimi Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre faaliyette bulunan bağımsız denetim kuruluşuna 2015 Şubat ayı içerisinde yaptırılmıştır. 2014 yılı hesap ve işlemleri ile ilgili olarak Sayıştay Denetimi ise henüz gerçekleştirilmemiştir.





# MARKA;

İnsan ve bilgi odaklıdır.  
İnsanı kalkınmanın temel taşı olarak görülür;  
bilginin üstünlüğünü ve vazgeçilmezliğini referans alır.



# AMAÇ ve HEDEFLER

MARKA'nın amacı; 5449 Sayılı Kanun'un kendisine verdiği görevleri etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için; TR42 Doğu Marmara Bölgesi'nde gelişmeyi hızlandırmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını fırsat eşitliği ilkesi çerçevesinde azaltmaktır. MARKA; bölgenin sürdürülebilir kalkınması için bütüncül ve katılımcı bir yaklaşım ile yerel kaynakları harekete geçirerek planlama çalışmalarına katkıda bulunmak, politika önerileri ve yeni uygulama araçları geliştirmek, uygulamayı koordine etmek, yönlendirmek, izlemek ve değerlendirmek amacıyla çalışmalarını 2014-2023 döneminde 30.12.2014 tarihinde Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanan Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı ile uyumlu şekilde sürdürecektir.



## AJANSIN STRATEJİK AMAÇ ve HEDEFLERİ

2012 yılı başında Ajansın kurumsallaşma ve kalite sürecinin bir parçası olarak ilk Kurumsal Stratejik Planı hazırlanmıştır. Stratejik Planda kurumun 2012-2014 dönemi için stratejik amaçları belirlenmiştir. 2015-2020 yıllarını kapsayan yeni Kurumsal Stratejik Plan'ın hazırlıklarına ise devam edilmektedir.

### **Stratejik Amaç 1: İş Mükemmelliğini Esas Alan Güçlü Bir Kurumsal Yapıya Sahip Olmak**

Bu amaç altında yer alan stratejik hedefler;

- 1.1. İnsan Kaynağımızı Geliştirmek ve Katılımını Sağlamak
- 1.2. Kurumsal Performansımızı Arttırmak
- 1.3. EFQM Mükemmellik Modeli Uygulamalarımızı Geliştirmek ve Gelişimi Belgelendirmek
- 1.4. Bilgi Yönetim Sistemlerimizi Geliştirmek ve Belgelendirmek
- 1.5. Çalışma Ortamının Konforunu Arttırmak ve İş Sağlığı Güvenliği için Gerekli Çalışmaları Yürütmek

### **Stratejik Amaç 2: Finansal Kaynaklarımızı Güçlendirmek**

Bu amaç altında yer alan stratejik hedefler;

- 2.1. Gelirlerimizi Arttırmak
- 2.2. Giderlerimiz Azaltmak

### **Stratejik Amaç 3: Paydaşlarla İlişkilerimizi Güçlendirmek**

Bu amaç altında yer alan stratejik hedefler;

- 3.1. Paydaş Veri Tabanı Geliştirmek
- 3.2. Paydaş Memnuniyetini Arttırmak
- 3.3. Diğer Kamu ve Kamu Kuruluşları Nezdinde MARKA'nın Bilinirliğine ve Kabullenilmesine Yönelik Çalışmaları Gerçekleştirmek

**Stratejik Amaç 4: Bölge Envanterini Çıkartmak ve Bölge Kalkınması İçin Öncelikleri Belirlemek**

Bu amaç altında yer alan stratejik hedefler;

4.1. Bölge Vizyonuna Ulaşmayı Sağlayacak ve Bölge Planına Girdi Teşkil Edecek Verileri Toplamak, Analizler Yapmak ve Paylaşmak

**Stratejik Amaç 5: Bölgesel Kapasiteyi Geliştirmek**

Bu amaç altında yer alan stratejik hedefler;

5.1. Bölgenin Geleceğini Şekillendiren Projeler Üretmek

5.2. Bölgedeki Kurum ve Paydaşların Kurumsal Kapasitelerinin Arttırılmasına Yönelik Faaliyetlerde Bulunmak

5.3. Bölgeye Nitelikli Yapıların Yönlendirilmesi İçin Çalışmalar Gerçekleştirmek

5.4. Bölgede İşbirliği Kültürünü Yaygınlaştırmak ve İşbirliği Ağlarını Geliştirmek

**Stratejik Amaç 6: Ulusal ve Uluslararası İşbirliklerimizi Arttırmak ve programlar çerçevesinde nitelikli ve yönlendirici faaliyetlerde bulunmak.**

Bu amaç altında yer alan stratejik hedefler;

6.1. Bölge Vizyonu Doğrultusunda Bölgeler Arasında Ortak Proje Geliştirmek/ Faaliyetler Yürütmek

6.2. Ulusal Kurum ve Kuruluşlarla İşbirlikleri Kurmak

6.3. Bölge Vizyonu Doğrultusunda Uluslararası Kurum/Kuruluşlarla Ortak Proje Geliştirmek/Faaliyet Geliştirmek

**02****TEMEL POLİTİKA ve ÖNCELİKLER**

MARKA'nın benimsediği temel ilke ve politikalar şunlardır;

- Anayasaya, kanunlara, genel hukuk kurallarına uygun olarak, ulusal plan ve programlar çerçevesinde bölgesel plan ve programların etkili bir şekilde uygulanmasını desteklemek,
- MARKA'nın faaliyet gösterdiği beş ilin kurumsal, idari ve beşeri kapasitesinin gelişmesine katkıda bulunmak,
- Katılımcı, yenilikçi, çevreye duyarlı, toplumsal sorumluluğa sahip ve çözüm odaklı bir anlayış çerçevesinde; yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin geliştirilmesine, vatandaş ile devlet arasında hızlı, etkin ve sürekli bir iletişim sürecinin oluşturulmasına katkı sağlamak,
- Doğal ve kültürel varlıkların korunmasına, bölgenin beşeri sermayesi ve maddi kaynaklarının sürdürülebilir bir çerçevede, etkili ve verimli bir şekilde kullanılmasına, yatırım ortamının iyileştirilmesine, istihdam ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik faaliyetlere destek vermek,
- Yürütülecek faaliyetlerin tamamında açıklık, adalet, hakkaniyet, tarafsızlık, şeffaflık, toplumsal mutabakat, katılımcılık, eşit muamele, güvenilirlik, verimlilik, sürdürülebilirlik, bilimsellik, etkinlik, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve hesap verilebilirliğin sağlanması için gerekli tedbirleri almak,
- Belirtilen tüm bu amaçları gerçekleştirebilecek, planlama ve programlama faaliyetlerini destekleyebilecek gerekli koordinasyon kabiliyetini haiz, teknik kapasitesi yüksek, bölgesel gelişme politikalarının uygulanmasını desteklemek üzere yereldeki bütün aktörlerle birlikte etkin



# MARKA; Őeffaftır

Yasada 6ng6r6len ić kontrol, dıŐ denetim  
ve bağımsız değerlendirme mekanizmalarıyla  
t6m faaliyetlerinde hesap verebilirliđi 6nde tutar



LTE





● Bütçe Uygulama  
Sonuçları

● Temel Mali Tablolara  
İlişkin Açıklamalar

● Mali Denetim  
Sonuçları

● Dış Denetim  
Sonuçları

● İç Denetim  
Sonuçları



# MALİ BİLGİLER



## BÜTÇE UYGULAMA SONUÇLARI

2014 yılına ilişkin mali denetimin 2015 yılının Mart ayında gerçekleşmesi beklendiğinden kesinleşmemiş bütçe uygulama sonuçları, mali tablolara ilişkin açıklamalar ve mali denetim sonuçları aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

Ajansın ulusal ve bölgesel düzeyde plan ve programlara, Yüksek Planlama Kurulu'nca belirlenen ödenek tavanına ve yıllık çalışma programına göre hazırladığı bütçesi, ajansın bütçe yılı içindeki gelir ve gider tahminlerini göstermektedir. Bütçe yılı takvim yılıdır ve bütçe dışı harcama yapılamamaktadır.

Ajansın 2014 yılı bütçesi ve çalışma programı 27 Eylül 2013 tarihinde Ajans Yönetim Kurulu tarafından kabul edilerek 5449 sayılı Kanun'un 23. Maddesi uyarınca Kalkınma Bakanlığı'na gönderilmiştir. 14 Kasım 2013 tarihinde Kalkınma Bakanlığı, 2014 yılı çalışma programının uygun olduğuna ve 2014 yılı bütçesinin de çalışma programı ile uyumlu olduğuna ilişkin görüş belirtmiştir. 8 Ocak 2014 tarihinde ise, ilgili görüşe istinaden Ajans Yönetim Kurulu 2014 yılı bütçesini kesinleştirmiştir. Dönem içerisinde gelişen gereksinim üzerine I.Bütçe revizesi 19 Mart 2014 tarihinde, II.Bütçe revizesi ve I.Çalışma Programı revizesi 11 Temmuz 2014 tarihinde, III.Bütçe revizesi ve II.Çalışma Programı revizesi 7 Kasım 2014 tarihinde, IV.Bütçe revizesi ise 30 Aralık 2014 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

2014 yılına ilişkin bütçe uygulama sonuçları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

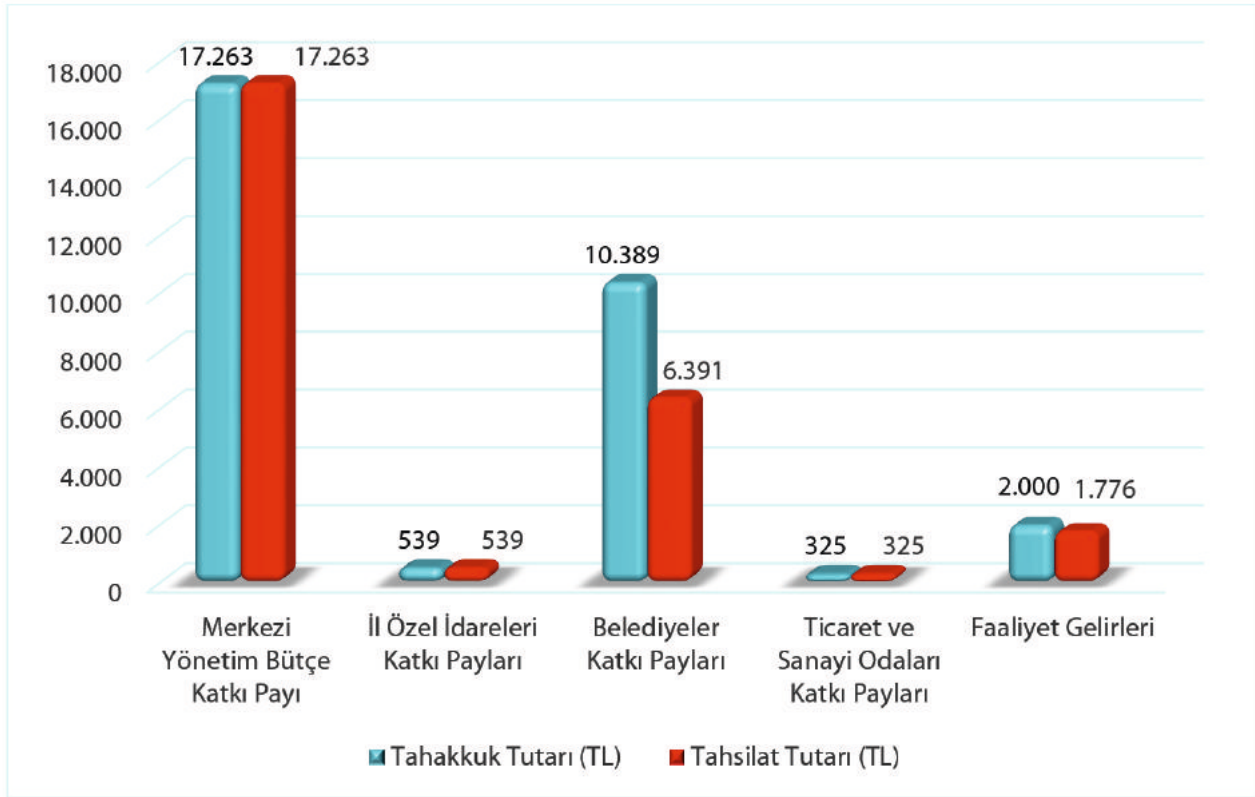
5449 sayılı Kanun kapsamında ajansa aktarılması gereken paylardan; merkezi yönetim bütçesi 2014 yılı payından 17.263.021 TL transfer ödeneği, il özel idarelerinden 539.665,59 TL, belediyelerden 6.391.592,09 TL, ticaret ve sanayi odalarından 325.706,07 TL bütçe geliri elde edilmiştir. Ayrıca, diğer faaliyet gelirleri ve faiz gelirleri kalemi dâhil 1.776.369,49 TL tutarında faaliyet geliri elde edilmiş ve 2014 yılı gelirler toplamı 26.812.763,01 TL olarak gerçekleşmiştir. Son olarak, 2014 yılı sonu (31 Aralık 2014) itibarıyla Ajansın Banka hesaplarındaki nakit miktarı 9.138.382,24 TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca Ajansın banka hesaplarında uygulanmakta olan Avrupa Birliği proje giderlerinde kullanılmak üzere Avrupa Birliği fonlarından sağlanan 237.096,51 £ bulunmaktadır. Ayrıca 6552 sayılı yasa kapsamında borçlu tüm belediyelere resmi yazı ile bilgilendirme yapılmış ve birebir ziyaretler gerçekleştirilmiş olup toplam 19.567.417,68 TL tutarındaki tahsil edilemeyen alacaklardan 25 belediyeye ait 13.378.394,11 TL'lik miktar tekrardan yapılandırılmıştır.



Tablo 2. 2014 Yılı Bütçe Gelir Gerçekleşmeleri Tablosu

	Tahakkuk Tutarı (TL)	Tahsilat Tutarı (TL)	Tahsilat Yüzdesi
<b>Dönem Başı Nakit Miktarı</b>	14.781.802,71		
<b>Merkezi Yönetim Bütçe Katkı Payı</b>	17.263.021,00	17.263.021,00	%100,00
<b>İl Özel İdareleri Katkı Payları</b>	539.665,59	539.665,59	%100,00
<b>Belediyeler Katkı Payları</b>	10.389.980,68	6.391.592,09	%61,52
<b>Ticaret ve Sanayi Odaları Katkı Payları</b>	325.706,07	325.706,07	%100,00
<b>Faaliyet Gelirleri</b>	2.000.000,00	1.776.369,49	%88,82
<b>Önceki Dönem Alacakları</b>	16.085.437,86	516.408,77	%3,21
<b>Genel Tahakkuk-Tahsilat Toplamı</b>	<b>61.385.613,91</b>	<b>26.812.763,01</b>	<b>%43,68</b>

Şekil 14. 2014 Yılı Gelir Gerçekleşmeleri (Bin TL)



Tablo 3. 2014 Yılı Bütçe Gider Gerçekleşmeleri Tablosu

	2014 Yılı Bütçe Ödeneği (TL)	2014 Yılı Gerçekleşmesi (TL)	Yüzde (%)
<b>A. Genel Hizmetler Toplamı</b>	<b>22.003.362,17</b>	<b>10.292.972,27</b>	<b>46,78</b>
<b>1. Genel Yönetim Hizmetleri</b>	12.920.601,98	8.152.693,55	63,10
<b>1.1. Personel Giderleri</b>	6.313.710,79	5.874.803,97	93,05
<b>1.2. Mal ve Hizmet Alım Giderleri</b>	3.606.891,19	2.277.889,58	63,15
<b>1.3. Yedek Ödenekler</b>	3.000.000,00	0,00	0,00
<b>2. İzleme, Değerlendirme ve Koordinasyon Hizmetleri</b>	1.571.550,00	431.165,48	27,44
<b>3. Plan, Program ve Proje Hizmetleri</b>	1.356.020,00	441.275,14	32,54
<b>4. Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri</b>	2.397.190,19	395.555,94	16,50
<b>5. Tanıtım ve Eğitim Hizmetleri</b>	3.758.000,00	872.282,16	23,21
<b>B. Proje ve Faaliyet Destekleme Hizmetleri</b>	<b>39.382.251,74</b>	<b>12.603.333,27</b>	<b>32,00</b>
<b>1. Doğrudan Finansman Destek Ödemesi-2013</b>	8.627.686,36	9.438.618,47	72,60
<b>2. Doğrudan Finansman Destek Ödemeleri-2014</b>	14.000.000,00	285.350,36	2,96
<b>3. Ortak Mali Destekler</b>	226.000,00	65.518,69	28,99
<b>4. Güdümlü Proje Destek Ödemeleri</b>	12.778.565,38	0,00	0,00
<b>5. Teknik Destekler-2013</b>	550.000,00	416.280,55	64,04
<b>6. Teknik Destekler-2014</b>	650.000,00	524.573,80	95,38
<b>7. Doğrudan Faaliyet Desteği-2013</b>	1.200.000,00	1.052.189,96	80,94
<b>8. Doğrudan Faaliyet Desteği-2014</b>	1.350.000,00	820.801,44	65,66
<b>Genel Toplam (A+B)</b>	<b>61.385.613,91</b>	<b>22.896.305,54</b>	<b>37,30</b>

2014 yılı gider bütçesi gerçekleştirmelerine ilişkin ise; personel giderleri için 5.874.803,97 TL, mal ve hizmet alımı giderleri için 2.277.889,58 TL olmak üzere genel yönetim hizmetlerine toplam 8.152.693,55 TL harcama yapılmıştır. 2014 yılında proje ve faaliyet destekleme hizmetlerine yönelik 12.603.333,27 TL'lik harcama gerçekleşirken; izleme, değerlendirme ve koordinasyon hizmetlerine 431.165,48 TL, plan, program ve proje hizmetlerine 441.275,14 TL, araştırma ve geliştirme hizmetlerine 395.555,94 TL ve tanıtım ve eğitim hizmetlerine 872.282,16 TL harcanmıştır. Genel toplamda ise 2014 yılı sonunda bütçe giderleri 22.896.305,54 TL olarak gerçekleşmiştir.



02

## TEMEL MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

5449 sayılı Kanun'un ajansın gelirlerini belirleyen 19'uncu maddesi ile ajansın giderlerini belirleyen 20 inci maddesi hükümleri doğrultusunda MARKA 2014 Yılı sonunda 26.812.763,01 TL gelir, 22.896.305,54 TL gider gerçekleştirmiştir. 2014 yılı sonu (31 Aralık 2014) itibariyle ajansın banka hesaplarındaki nakit miktarı ise 9.138.382,24 TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca Ajansın banka hesaplarında uygulanmakta olan Avrupa Birliği proje giderlerinde kullanılmak üzere Avrupa Birliği fonlarından sağlanan 237.096,51 Euro bulunmaktadır. Yerel kaynaklardan 2014 yılında faaliyet gelirleri dâhil toplam 9.549.742,01 TL tutarında tahsilât yapılabilmektedir. Merkezi bütçeden sağlanan kaynak kapsamında, 2014 yılı merkezi bütçe payı olarak toplam 17.263.021,00 TL kaynak aktarımı gerçekleştirilmiştir.

Gerçekleşen giderlere bakıldığında ise, genel hizmetler için 10.292.972,27 TL, proje ve faaliyet destekleme hizmetleri için 12.603.333,27 TL olmak üzere 2014 yılında giderler 22.896.305,54 TL olarak gerçekleşmiştir.

03

## MALİ DENETİM SONUÇLARI

### İÇ DENETİM SONUÇLARI

İç denetim faaliyetleri, 5449 Sayılı Kanunun 25'inci maddesi ve Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği'nin ilgili maddeleri hükmü ile Ajans İç Denetim Rehberine uygun olarak yürütülmektedir. 2014 yılında, İç Denetçi tarafından risk odaklı hazırlanan plan ve programa uygun olarak denetim faaliyetleri ve 2012-2014 yılları iç denetim raporlarında takibi istenen bulgulara ilişkin izleme faaliyeti gerçekleştirilmiştir. İç denetim kapsamında ayrıca, Mali Mevzuat ve İç Kontrol, Kurumsal Risk Değerlendirme Çalışmaları ile ilgili Danışmanlık Faaliyetleri yürütülmüş ve Ajansımız tarafından yapılan harcamaların ve gelirlerin mevzuata uygunluk açısından denetimi yapılmıştır.

2014 yılı iç denetim faaliyetleri ile ilgili olarak iç denetim raporlarında yer alan bulguların, önerilerin, bunlara ilişkin eylemlerin, eylem sonuçlarının ve riskli alanlarının özet olarak yer aldığı yıl sonu iç denetim raporu düzenlenerek, MARKA Yönetim Kurulu'na ve Kalkınma Kurulu'na sunulmak üzere Genel Sekreter'e iletilmiştir.

### DIŞ DENETİM SONUÇLARI

Dış denetim faaliyetleri, 5449 Sayılı Kanunun 25'inci maddesi ile Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği'nin ilgili maddeleri hükmü uyarınca yürütülmektedir. Bu doğrultuda Yönetim Kurulunca, Ajansımız 2014 dönemine ait bağımsız dış denetimi Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre faaliyette bulunan bağımsız denetim kuruluşuna 9-11 Şubat 2015 yılı içerisinde yaptırılmıştır. Bağımsız dış denetim kuruluşunca hazırlanan rapor eş zamanlı olarak T.C. İçişleri Bakanlığı'na ve Kalkınma Bakanlığı'na sunulacaktır. Ayrıca ilgili dış denetim raporuna MARKA resmi internet sitesinden erişim sağlanacaktır. 2014 yılı hesap ve işlemleri ile ilgili olarak Sayıştay Denetimi henüz gerçekleştirilmemiştir.

**Planlama  
Faaliyetleri**

**Koordinasyon  
Faaliyetleri**

**Güdümlü Proje**

**Mali ve Teknik  
Destek  
Programları**





**Kurumsal  
Tanıtım**

**Avrupa  
Birliği  
Projeleri**

**Yatırım  
Destek  
Faaliyetleri**



04


  
**MARKA**  
 DOĞU MARMARA  
 KALKINMA AJANSI

# FAALİYET BİLGİLERİ

01

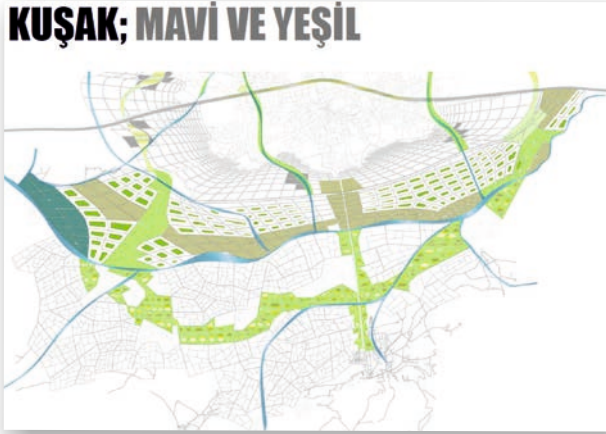
## PLANLAMA FAALİYETLERİ

### PLANLAMA ÇALIŞMALARI

#### **Bolu ili Mekansal Gelişim Planlama Çalışmaları**

22 Temmuz 2014 tarihinde Bolu Belediyesi ile Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) arasında imzalanan "Bolu Mekânsal Gelişim Strateji Çerçevesi" protokolü gereğince hizmet alımı yoluyla kentin gelişimine yön verecek vizyon önerileri geliştirilmesi ve projeler üretilmesi beklenmiştir.

#### **Şekil 15. Bolu Planlama Çalışmalarına İlişkin Görseller**



Kentin gelişim yönü, yerleşim dokuları ve müdahale alanlarına ilişkin geliştirilen senaryo ve proje önerileri Bolu Belediye Başkanı'nın ve belediye bünyesindeki ilgili birimlerin katılımıyla istişare edilmiştir. Bolu'ya dair yapılan bu planlama çalışmaları, Bolu Valiliği başta olmak üzere Bolu Belediyesi, ilçe belediyeleri, sivil toplum kuruluşları ve Abant İzzet Baysal Üniversite'sinden gelen katılımcıların yer aldığı basın toplantısıyla kamuoyuyla paylaşılmıştır.

#### **Kandıra Mekansal Gelişim Planlama Çalışmaları**

11 Ağustos 2014 tarihinde Kandıra Belediyesi ile Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) arasında imzalanan "Kandıra Mekânsal Planlama" çalışmaları protokolü gereğince kentin gelişimine ve imar planlarına yol gösterici nitelikte projeler tasarlanması kararlaştırılmıştır.

Ajansın planlama biriminde çalışan şehir plancıları tarafından Kandıra'nın mekansal gelişimi için yürütülen çalışmalarda Kandıra, üst ölçek planlarla birlikte ele alınmıştır. Sorun tespitine yönelik Belediye ile yapılan görüşmeler ve saha gezisinin ardından müdahale alanları belirlenmiştir. Söz konusu alanlara ilişkin taslak projeler hazırlanmış ve tasarım ilkeleri belirlenmiştir. Bu kapsamda, kent merkezinde yol genişliği ve otopark alanı sıkıntısından kaynaklı ulaşım problemlerine çözüm önerileri geliştirilmiş, yine merkezde kent meydanı tasarımı, sokak iyileştirme uygulaması ve çocuk oyun alanı projeleri tasarlanmıştır. Ayrıca Kandıra ilçe sınırları içinde Kandıra Kent Kapısı ve Akçakoca Anıt Mezar Seyir Tepesi fikir projeleri önerilmiştir. Tamamlanan çalışmalar rapor haline getirilmiş ve Kandıra Belediyesi'ne sunulmuştur.

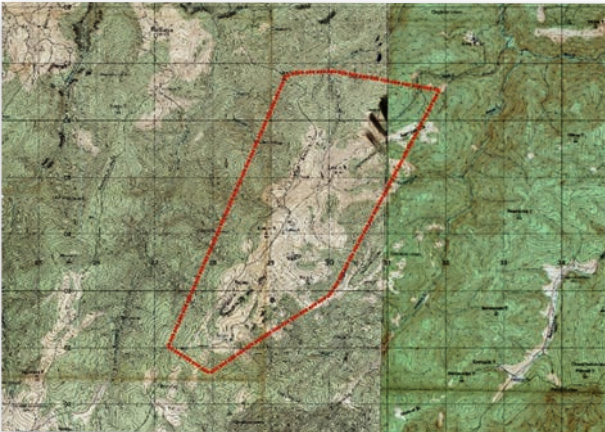
### **Şekil 16. Kandıra Planlama Çalışmalarına İlişkin Görseller**



### **Düzce Kardüz Yaylası Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) Çalışması**

Düzce ili Gölyaka ilçesi ve kısmen Bolu ili Mudurnu ilçesi sınırları içerisinde yer alan, kış ve yayla turizmi temalı 1.200 hektar alanda 23.08.2013 tarih ve 2013/5317 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ve 06.10.2013 tarih ve 28787 sayılı Resmi Gazete ile Kardüz Yaylası Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) ilan edilmiştir. Söz konusu alanda yapılması gereken çalışmalarla ilgili Kültür ve Turizm Bakanlığı izni ve yerel kurumların koordinasyonu ile MARKA tarafından planlama çalışmaları başlatılmıştır. Bu süreç, öncelikle kış turizmi ve turizm bölgesi planlaması konusunda deneyimli danışmanlara Çevre Düzeni Planı hazırlanması ve kış turizminin yapılacağı alanların tespit edilmesi, sonrasında bu alanlara ilişkin imar planlarının hazırlanması şeklinde belirlenmiştir.

### **Fotoğraf 4. Düzce Kardüz Yaylası KTKGB Çalışması**





### ***Bolu Köroğlu Yaylası Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) Çalışması***

Bolu Belediyesi, MARKA koordinasyonunda Bolu Köroğlu Dağı mevcut turizm alanının sınırlarını genişleterek yaklaşık 51.450 hektarlık alanda KTKGB ilanı için Kültür Turizm Bakanlığı'na 11.12.2014 tarihinde başvuruda bulunmuştur.

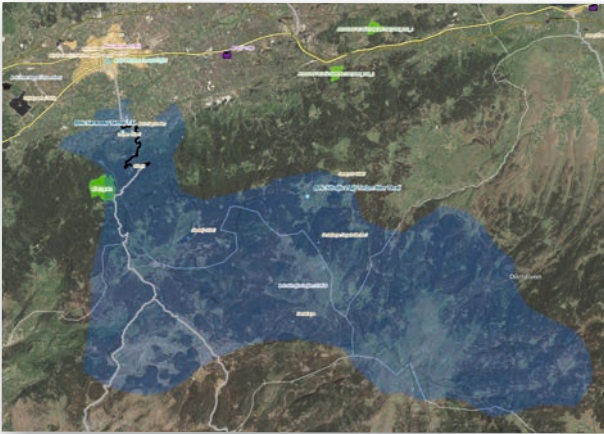
Bolu Köroğlu Dağı Turizm Alanı 06.09.1982 tarih ve 17804 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak ilan edilmiş ve 07.10.1997 tarih ve 23133 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile sınırları genişletilmiştir. Bolu Karacasu Termal Turizm Merkezi ise 17.10.1993 tarih ve 21731 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak ilan edilmiş olup, Bolu Köroğlu Dağı Turizm Alanı'nın batısında çok yakın bir konumda yer almaktadır.

Köroğlu Dağları üzerinde ve söz konusu iki alanın arasında bulunan Gölcük Tabiat Parkı ve civarında her yıl yoğun olarak gerçekleşen turizm aktivitesinin değerlendirilmesine yönelik bazı projeler, Bolu Belediye Başkanlığı tarafından Kültür ve Turizm Bakanlığı'na iletilmiş olup, Gölcük mevkiinde bir turizm merkezi ilan edilmesi talep edilmiştir.

Mevcut ilan edilmiş ve yürürlükte bulunan iki adet turizm merkezi ile yerel idarelerce teklif edilen iki adet alana ilaveten yine aynı bölgede bulunan ve izcilik, kamping, spor ve doğa turizmi faaliyetlerinin yoğunlaştığı Aladağ Gölü ile tüm bu alanların arasında kalan ormanlık alanların bütüncül bir şekilde değerlendirilebileceği mütalaa edilerek Köroğlu Dağları'nın tek bir bölge olarak ele alınması prensip olarak benimsenmiştir.

Bolu ilinde MARKA (Bolu YDO) koordinasyonunda ve sekreteryası ile mevcut turizm alanının sınırlarının genişletilmesi ve isim değişikliği yapılarak yaklaşık 51.450 hektarlık alanda KTKGB ilanı için Kültür ve Turizm Bakanlığı'na 11.12.2014 tarihinde başvuruda bulunulmuştur.

#### ***Fotoğraf 5. Bolu Köroğlu KTKGB Çalışması***



### ***Kocaeli Kartepe Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) Çalışması***

Kocaeli'nin güneydoğusunda ve 1.606 metre yükseklikte bulunan Kartepe Turizm Merkezi; kış, doğa ve kongre turizmi potansiyeli ve toplam nüfusu 22 milyonu aşan metropollere en fazla 2 saat mesafede bulunmaktadır. Bu potansiyelin değerlendirilmesi amacı ile yöre; 13.08.1991 tarihli ve 1991/2137 sayılı Bakanlar Kurulu kararıyla ve 20.09.1991 tarihli Resmi Gazetede yayınlanarak Kocaeli Kartepe Turizm Merkezi ilan edilmiştir.



Kartepe İlçesinin barındırdığı alternatif turizm türlerinin gelişiminin teşvik edilmesi ile turizm potansiyelinin daha fazla değere dönüşebileceğinden hareketle; Turizm Merkezi olarak ilan edilen toplam 1.289 hektarlık alanın genişletilmesi ve KTKGB olarak ilan edilmesi önerilmektedir.

Başvurunun yapılması ve yörenin KTKGB ilan edilmesi için Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve Kartepe Belediyesi işbirliğinde ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü teknik desteği ile 2014 yılı Ağustos ayında dosya hazırlıklarına başlanmıştır. 2014 yılı Kasım ayı içerisinde başvuru dosyası tamamlanmış ve farklı kurumlardan gereken belgeler derlenmeye başlanmıştır. 2014 yılı Aralık ayı içerisinde resmi başvurusu yapılmıştır. Yakın gelecekte Bakanlık uzmanlarınca saha çalışmalarının başlaması öngörülmektedir.

### Fotoğraf 6. Kocaeli Kartepe KTKGB Çalışması



### RAPORLAMA ÇALIŞMALARI

MARKA'nın faaliyet gösterdiği 6 yıl içerisinde birçok alanda toplam 222 rapor üzerinde çalışılmış olup, 2014 yılında 23 raporlama çalışması yürütülmüştür. Bir kısmı 2014-2023 Doğu Marmara Bölge Planı çalışmaları kapsamında hazırlanan bu raporlardan 2014 yılı içinde tamamlanan ve hazırlıkları devam edenler aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

**Tablo 4. 2014 Yılında Tamamlanan Raporlar**

1	Yalova İlçe Durum Raporları
2	Kocaeli İlçe Durum Raporları
3	Kalkınma Kurulu'nun Etkinliğinin Artırılması Raporu
4	Bölge Planı Yöntem ve Süreç Raporu
5	Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayii Sektör Raporu
6	Plastik ve Kauçuk Sektör Raporu
7	Süs Bitkileri Sektör Raporu
8	Mikro Bölgeleme Raporu
9	Turizm Sektör Raporu

10	2013 Yılı Faaliyet Raporu
11	2014 Yılı Ara Faaliyet Raporu
12	Bilişim Vadisi Çalıştay Sonuçları Raporu
13	Bolu İl Kalkınma Raporu
14	Bölgesel Göstergeler Kitabı
15	Kadın ve Çocuk Sorunları Konferans Bildiri Kitabı
16	İpekyolu Turizm Koridoru Raporu
17	Doğu Marmara Özel Yatırımcı Rehberi
18	Doğu Marmara Bölgesel İnovasyon Stratejisi

**Tablo 5. Hazırlıkları Devam Eden Raporlar**

1	Yalova İl Kalkınma Raporu
2	Makine Sektör Raporu
3	Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Raporu
4	Bölge Beşeri Sermaye Raporu
5	Bölgesel Rekabet Raporu

Doğu Marmara Bölge Planı çalışmaları kapsamında hazırlanan rapordan bazıları 2014 yılında yayın haline getirilmiş ve basına tanıtılmıştır.

### YAYINLANMIŞ RAPORLAR

13 Şubat 2014 tarihinde Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ile Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Kocaeli Bölge Müdürlüğü işbirliğinde, Doğu Marmara Bölgesi illerine ait 2013 yılı istatistiki verileri içeren, cep kitapçıklarının hazırlanması ve basılmasıyla ilgili protokol imzalanmıştır. Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde "resmi istatistiklerin" yaygınlaştırılması amacıyla, yapılan protokol kapsamında hazırlanan kitapçıkların basımı gerçekleştirilmiştir.

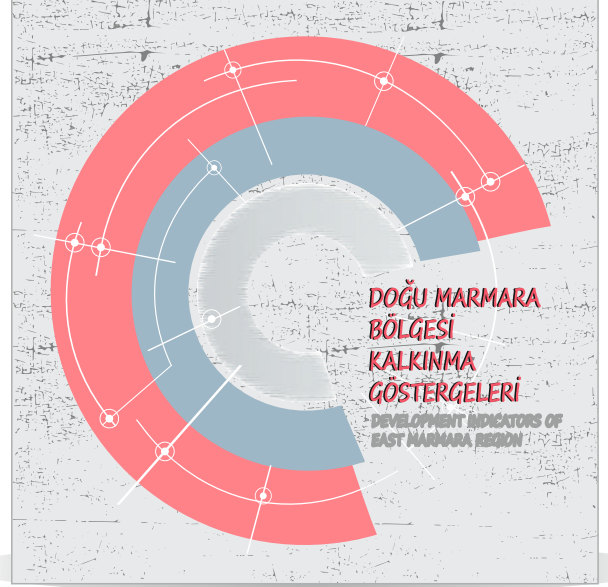
### TÜİK KİTAPÇIKLARI



13 Şubat 2014 tarihinde Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ile Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Kocaeli Bölge Müdürlüğü işbirliğinde, Doğu Marmara Bölgesi illerine ait 2013 yılı istatistiki verileri içeren, cep kitapçıklarının hazırlanması ve basılmasıyla ilgili protokol imzalanmıştır. Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde "resmi istatistiklerin" yaygınlaştırılması amacıyla, yapılan protokol kapsamında hazırlanan kitapçıkların basımı gerçekleştirilmiştir.

## BÖLGESEL GÖSTERGELER

Her alanda gelişmenin hızla yaşandığı çağımızda, tanımlama ve geleceğe yönelik planlama yapılabilmesi ve analiz çalışmalarından başarılı sonuçlar elde etmenin anahtarı tutarlı ve etkin istatistiksel veri altyapısına sahip olmayı gerektirmektedir. Bu tespit ve ihtiyaçlar doğrultusunda farklı veri kaynaklarından derlenen 26 temel gösterge seti başlığında hazırlanan "Doğu Marmara Bölgesi Kalkınma Göstergeleri" kitapçığı, sorumluluk alanımızdaki Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova illeri, Doğu Marmara Bölgesi ve ülke değerlerinin karşılaştırmalı olarak sunulduğu bir içerikte hazırlanmıştır. Bölgesel Kalkınma Göstergeleri kitapçığı Doğu Marmara'nın ve illerinin ülkedeki konumunu ve son 5 yıl içerisindeki değişim seyrini standart bir formda ve sade bir tasarımda sunmaktadır. Her bir gösterge seti mümkün üretildiği mekân düzeyinde alınarak, Bölgesel çalışmalarda referans bir kitapçık olarak kullanılmak üzere hazırlanmıştır.



## TURİZM SEKTÖR RAPORU

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında hazırlanan Turizm Sektör Raporu yayın haline getirilmiş ve basına tanıtılmıştır. Raporda, bölgede öne çıkan kültürel ve doğal değerler ile turistik destinasyonların özet değerlendirmelerinin yanı sıra turizm eğitim altyapısı, turizm yatırım olanakları, karşılaştırmalı ilçe turizm analizleri illere gelen turist profili ele alınmış ve öneriler sıralanmıştır.





**PLASTİK ve KAUÇUK SEKTÖR RAPORU**

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında hazırlanan Turizm Sektör Raporu yayın haline getirilmiş ve basına tanıtılmıştır. Raporda, bölgede öne çıkan kültürel ve doğal değerler ile turistik destinasyonların özet değerlendirmelerinin yanı sıra turizm eğitim altyapısı, turizm yatırım olanakları, karşılaştırmalı ilçe turizm analizleri illere gelen turist profili ele alınmış ve öneriler sıralanmıştır.

**MİKRO BÖLGELEME RAPORU**

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'na temel oluşturmak üzere planlama çalışmaları kapsamında yürütülen Mikro Bölgeleme Çalışması yayın haline getirilmiş ve bölge paydaşlarına sunulmuştur. Bölgenin kalkınma sürecine katkıda bulunacak olan bu çalışma, ilçeler bazında gelişmişlik seviyesi arasındaki farkı ortaya koymaktadır.

**SÜS BİTKİLERİ SEKTÖR RAPORU**

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı çalışmalarına temel oluşturmak üzere hazırlanan raporlardan Süs Bitkileri Sektör Raporu yayın haline getirilmiştir. Raporla, süs bitkiciliğinde ülkenin önde gelen bölgelerinden biri olan Doğu Marmara Bölgesi'nde kesme çiçek, iç mekandış mekan süs bitkileri, doğal çiçek soğanlarının üretimi ve ticaretinde sektörün durumu detaylı olarak analiz edilmiştir. Bölge paydaşları ve sektör temsilcilerine sunulan bu raporla sektörün gelişimine yönelik stratejiler geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

**OTOMOTİV ve OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖR RAPORU**

Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektör Raporu, Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları ile Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisinde (2014-2018) yer alan "Ar-Ge ve Yenilikçilik Odaklı Detaylı Sektör Analizlerinin Yapılması" ilkesi doğrultusunda hazırlanmıştır. Bu raporun hazırlanmasındaki amaç, Doğu Marmara Bölgesinde sektörün ithal ikamecilik ve katma değer artışının sağlanmasına yönelik alt sektörlerin tespit edilmesidir. Halihazırda bölge ve yakın çevresinin otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörü açısından yığılaşmış olması, ileride bölge ekonomisi için akıllı ihtisarlaştırma alanlarından biri olacağına en önemli göstergelerinden biridir. Bu anlamda, sektör temsilcilerinin, kamu ve akademi çalışanlarının biraraya gelmesi ve sektörün geleceğine yön verecek politikaların belirlenmesi önemlidir.



## ÖZEL YATIRIM BÖLGELERİ KATALOĞU



Doğu Marmara Bölgesi'nde ki özel yatırım bölgeleri olarak adlandırılan organize sanayi bölgesi, teknoloji geliştirme bölgesi ve serbest bölgeler hakkında tanıtıcı bilgiler içeren "Doğu Marmara Özel Yatırım Bölgeleri Kataloğu" düzenlenen toplantıyla kamuoyuna tanıtıldı. Düzenlenen basın toplantısında, aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların aynı alanda yer almaları altyapı, iletişim, çevre yönetimi ve istihdam konularında ortak fayda sağlayacağı belirtilmiştir. Bu noktada, Doğu Marmara Özel Yatırım Bölgeleri Kataloğu, firmaları yatırım konusunda yönlendiren bir rehber niteliğindedir. Ayrıca, belli alanlarda yığınlaşan ve kümelenen üretim alanlarının plansız gelişmenin önüne geçerek kentsel sorunların önlenmesine de katkıda bulunacağı ifade edilmiştir.

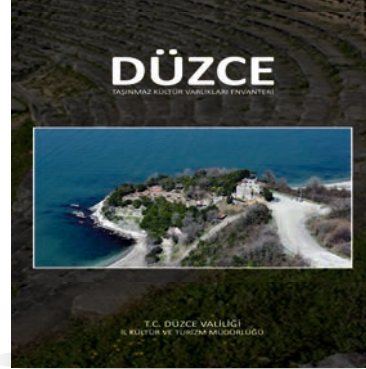
Tablo 6. 2014 Yılında Basılan Raporlar

RAPORUN ADI	BASIM ADEDİ
İl İstatistik Kitapçıkları	20.000
Turizm Sektör Raporu	500
Mikro Bölgeleme Raporu	300
Bölgesel Yenilik Stratejisi	500
5 İl İçin Yatırımcı Rehberleri	15.000
2013 Yılı Faaliyet Raporu	500
Düzce Taşınmaz Kültür Varlıkları Envanteri	1.500
4 Mevsim Turizm Kataloğu	4.000
Turizm Yatırımcı Kataloğu	4.000
Fotoğraflarla Doğu Marmara	2.000
Plastik ve Kauçuk Sektör Raporu	700
Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayii Sektör Raporu	500
Süs Bitkileri Sektör Raporu	500
Kandıra Turizm ve Tanıtım Broşürü	1.000
Düzce Tanıtım Broşürü/Harita/Kitabı	6.500
Kurumsal Flyer	3.500
Bölgesel Göstergeler YK Özel Basım	18
İpekyolu Turizm Koridoru Raporu	500
Doğu Marmara Özel Yatırım Bölgeleri Tanıtım Kataloğu	6.000
Sosyal Kalkınma Perspektifinden Doğu Marmara'da Kadın ve Çocuk Sorunları Bildiri Kitabı	200
<b>TOPLAM</b>	<b>67.918</b>



**BÖLGESEL TANITIM ÇALIŞMALARI**

Bölgeye turizm sektöründe yatırımcı çekmek amacıyla Türkçe ve yabancı dillerde hazırlanan "Turizm Yatırımcı Kataloğu"ndan ve "4 Mevsim Turizm Rehberi"nden 4000'er adet, bölgedeki doğal güzellikleri yansıtan fotoğrafları geniş bir kitleyle paylaşmak için "Fotoğraflarla Doğu Marmara Kitabı"ndan 2000 adet basılmıştır. İlaveten, Düzce İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün talebi üzerine "Düzce Taşınmaz Kültür Varlıkları Envanteri" 1500 adet, Düzce il tanıtım broşürü, harita ve kitabından oluşan doküman setinden 6500 adet basılmıştır.

**Şekil 17. Bölgesel Tanıtım Çalışmaları Kapsamında Hazırlanan Dokümanlar****KANDIRA TURİZM YATIRIMLARI BİLGİLENDİRME BROŞÜRÜ****KANDIRA**

Bölgenin turizm destinasyonlarından biri olan Kandira'nın konumu ve turistik yerleri hakkında bilgi içeren broşür tasarlanmıştır. Kandira'ya yatırımcı çekmek ve mevcut turizm potansiyelini arttırmak amacıyla Kandira turizm yatırımları bilgilendirme broşürü hazırlanmış ve 1000 adet basılmıştır.

## KURUMSAL FLYER



## Kurumsal Flyer

Kurulduğu günden bugüne MARKA Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova'dan oluşan Doğu Marmara Bölgesinde 6 yıldır faaliyet göstermektedir. Kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içinde bulunan MARKA, bölge halkını ve paydaşları bugüne kadar gerçekleştirdiği hizmetler konusunda bilgilendirmek amacıyla kurumsal flyer hazırlamıştır. Sosyal, ekonomik ve çevresel kalkınmayı sağlamak amacıyla verilen hizmetler kapsamında, insan kaynağı kapasitesini arttırmaya yönelik 24 bin kişiye eğitim verilmiş; AB Projeleri işbirliği dahilinde 15 milyon £ bütçeli 14 proje ve 8 milyon £ AB kaynağı kullanılmış; 11 OSB kurulumuna teknik açıdan destek verilmiş; 12 proje teklif çağrısında bulunulmuş, 6 teknik destek ve 4 doğrudan faaliyet desteği programı uygulanmış, 5 gündümlü proje desteğinde bulunulmuştur.

Mali ve Teknik Destek Programlarıyla toplam 142 milyon TL bütçeli 693 projeye 77 milyon TL destek verilmiş; Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı, Bölgesel Yenilik Stratejisi, farklı alanlarda hazırlanmış 228 araştırma raporu, Bölgesel CBS altyapısı, il ve ilçe düzeyinde interaktif veritabanı sağlayan MARKASTAT'ı, Dünya Bankası ve YOİKK tarafından

örnek gösterilen YATBİS (Doğu Marmara CBS Tabanlı Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi) ile bölgesel gelişmeye yön veren donanımı ve bilgiyi sunmuş; bölgeye yapılacak yatırımlar konusunda 29 bin yatırımcı ile görüşmelerde bulunulmuş, yönlendirmeler doğrultusunda 4,4 milyar TL yatırım yapılmış ve 20 bin kişilik istihdam artışı sağlanmıştır. MARKA, gelecek yıllarda da bölgenin ekonomik, sosyal ve çevresel altyapısını geliştirmeye yönelik eğitimler vermeye, veri paylaşımında bulunmaya ve desteklerini sürdürmeye devam edecektir.

## BÖLGESEL YENİLİK STRATEJİSİ

Bölge Planı çalışmalarına paralel olarak bölge ölçeğinde teknoloji ve Ar-Ge odaklı, yüksek katma değere sahip alanların belirlenmesi ve desteklenmesi için akıllı ihtisaslaşma ve bölgesel yenilik stratejisi çalışmaları 2012 yılı içerisinde başlatılmış, 2013 yılında da devam edilmiştir. Bölgede istatistiksel bilgiler ve analizlerin yanı sıra düzenlenen paydaş toplantıları ile bölgede öne çıkması gereken yenilikçi alanlar tespit edilmektedir.

Bölgede inovasyon adına etkin rol oynayan paydaş gruplarının organize edilmesi ile hazırlanmakta olan Bölgesel Yenilik Stratejisi (BYS), bölge paydaşının bölgesel kalkınma vizyonunun ortak akılla belirlendiği bir alan olması sebebiyle de bölge planı çalışmalarına da dayanak teşkil etmektedir. BYS hazırlıkları kapsamında, yönetişimin kurgulanmasında kendi ihtisas alanında yetkin kişilerin görüşlerinin farklı sektör ve alanlar için karşılaştırılmasında disiplinler arası bilgi ve deneyime sahip bölge dışı aktörlerin görüşlerinden yararlanılmış, bu görüşlerle şekillenmekte olan BYS çerçevesinde tanımlanan yenilik stratejileri Bölge Planı kararları belirlenirken dikkate alınmıştır.

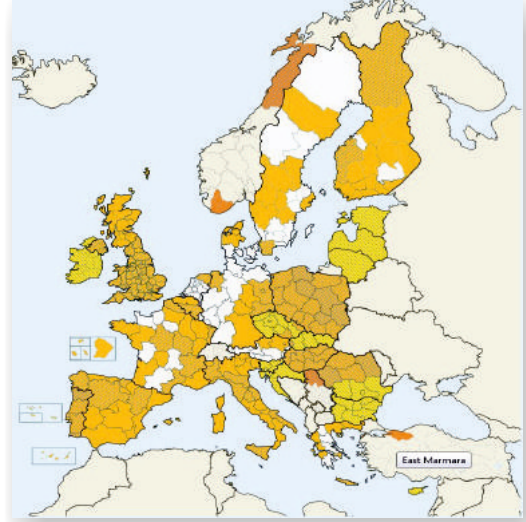
Doğu Marmara Bölge Planı çalışmaları kapsamında hazırlanan Bölgesel Yenilik Stratejisi yayın haline getirilmiş ve basına tanıtılmıştır. Bölge üniversiteleri ile ticaret ve sanayi odaları yetkililerinin danışma

kurulunda yer aldığı strateji, 2014-2018 yılları arasında bölgenin odaklanacağı alt sektörleri ve bu sektörlerle yönelik desteklerin çerçevesini oluşturmayı hedeflemektedir. Strateji çalışması, öncelikli sektörlerle ilişkin detaylı araştırmaların desteklenmesi ve yenilikçilik ekosisteminin geliştirilmesi için koordinasyon faaliyetlerinin yapılmasında temel teşkil edecektir. Böylece, uluslararası ve ulusal alanda potansiyel yatırımcılara bölgesel yenilikçilik konusunda kapsamlı bir veri tabanı oluşturulmuş olduğundan bölgenin tanınmasına da katkı sağlanmış olacaktır. Ayrıca bu çalışma, Avrupa Birliği Horizon 2020'ye bölgeden yazılacak ya da ortak olunacak Ar-Ge projeleri için destekleyici doküman niteliği taşımaktadır. Bu anlamda, her bir öncelikli alan için detaylı raporlama çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, Bölgesel Yenilik Stratejisi 2015-2016 yılı Eylem Planı hazırlanmıştır.

### **S3 platformuna Üyelik**

Bölgesel Yenilik Stratejisinin yurt dışında tanıtımı için İngilizceye çevrili yapılmış ve Akıllı İhtisaslaşma Stratejileri Platformuna (S3) üyelik başvurusunda bulunulmuştur. Başvuru olumlu sonuçlanmış olup, AB üye ülkeler dışından ikinci, Türkiye'den ise platforma ilk üyelik 16 Aralık 2014 itibarıyla kabul edilmiştir.

S3 Platformu, 2011 yılında bölgeleri yönlendirmek, işbirlikleri geliştirmek, metodoloji üretmek, bölgeleri karşılaştırmak, veritabanı oluşturmak ve akademik çalışmalar yapmak üzere; Avrupa 2020 Stratejisinde Bölgesel Politikaların yayınlanmasının ardından kurulmuş bir oluşumdur.



## **YENİLİK STRATEJİSİ SEKTÖR TOPLANTILARI**

### **Plastik – Kauçuk Sektörü Toplantısı**

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından 2014-2018 yıllarını kapsayacak şekilde hazırlanmış olan Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi çerçevesinde, bölgenin odaklanacağı alt sektörlerden biri olan Plastik-Kauçuk sektörünün mevcut durumunun ve önceliklerinin, sektörün kilit aktörleriyle değerlendirilmesi amacıyla Kocaeli Sanayi Odası'nın katkılarıyla 22 Nisan 2014 tarihinde Plastik-Kauçuk Sektör Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Akıllı ihtisaslaşma (smart specialization) yaklaşımı esas alınarak hazırlanan Doğu Marmara Bölge Planı ve Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi çerçevesinde gerçekleştirilen detaylı analizler neticesinde Doğu Marmara Bölgesi'nde öne çıkan sektörler tespit edilmiş olup, bu sektörlerin gelişimine yönelik önceliklerin-stratejilerin belirlenerek kamu kaynaklarının sektörün ihtiyaçları ekseninde yönlendirilebilmesine esas teşkil etmek üzere düzenlenecek odak grup toplantılarından ilki plastik-kauçuk sektör temsilcilerinin ve ilgili akademisyenlerin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Toplantıda öncelikle, sektöre ilişkin yapılan çalışmalar sunum şeklinde katılımcılara aktarılmış, ardından sunum içerisinde yer alan sorular çerçevesinde katılımcılarla görüş alışverişinde bulunularak sektörün mevcut durumu ve stratejiler değerlendirilmiştir. Akıllı ihtisaslaşma için sektör stratejilerinin belirlenmesi ve sektör raporunun tamamlanması için toplantıdan çıkan sonuçlar üzerine çalışmalar devam etmektedir.



**Fotoğraf 7. Bölgesel Yenilik Stratejisi Kapsamında Düzenlenen Plastik-Kauçuk Sektör Toplantısı****Otomotiv Sektörü Toplantısı**

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından 2014-2018 yıllarını kapsayacak şekilde hazırlanmış olan Doğu Marmara Bölgesel Yenilik Stratejisi çerçevesinde, Otomotiv sektörünün mevcut durumunun ve önceliklerinin, özel sektörün üst düzey kilit aktörleriyle değerlendirilmesi amacıyla TAYSAD, TOSB ve KOSANO ile işbirliğinde 3 Haziran 2014 tarihinde Otomotiv Sektör Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Toplantıda, ithal ikamenin artması ve yeni nesil bileşenlerde markalaşılması amacıyla döküm ve dövme parçalar ile diğer parça ve aksesuarlar, otomotiv plastikleri ve oto boya hammaddeleri, ateşleme elemanları, yeni nesil güç üniteleri ve bileşenleri ile elektrik/elektronik kontrol sistemleri ve yazılımlar üzerine detaylı görüşmeler gerçekleştirildi. Akıllı ihtisaslaşma için sektör stratejilerinin belirlenmesi ve sektör raporunun tamamlanması hususunda toplantıdan çıkan sonuçlar üzerine çalışmalar yapılmış ve ilgili dokümanlara aktarılmıştır.

**Fotoğraf 8. Bölgesel Yenilik Stratejisi Kapsamında Düzenlenen Otomotiv Sektör Toplantısı**

## SEKTÖR SAHA GEZİLERİ

### **İMES OSB Saha Gezisi**

Doğu Marmara Bölgesi'nde devam eden yatırımları daha yakından takip etmek amacıyla 14 Mart 2014 tarihinde gelişmiş teknik altyapısı ve yüksek yatırım hacmi ile bölgenin örnek Organize Sanayi Bölge'lerinden biri olan İMES OSB'ye ziyaret düzenlenmiştir. Düzenlenen ziyaret kapsamında İMES OSB Bölge Müdürü tarafından OSB hakkında detaylı bilgilendirme içeren bir tanıtım sunumu yapılmış, ardından OSB içinde saha gezisi düzenlenmiştir.

### **Hyundai Otomotiv Fabrikası Saha Gezisi**

Otomotiv sanayiinde öncü firmaların yer aldığı Doğu Marmara Bölgesinde, 31 Mart 2014 tarihinde bölgenin otomotiv sektörünün en önemli kuruluşlarından olan Kocaeli Hyundai Assan Otomotiv fabrikası ve Assan Hanil otomotiv yan sanayi firmasına saha gezisi düzenlenmiştir. Düzenlenen ziyaret kapsamında üretim aşamaları ile ilgili detaylı bilgi alınmış, fabrika hakkında bilgiler verilmiştir.

### **Dilovası OSB Saha Gezisi**

8 Nisan 2014 tarihinde bölgenin ilk ıslah OSB'si olan Dilovası Organize Sanayi Bölgesi'ne (DOSB) ve alanlarında öncü YILPORT ile Polisan firmalarına saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Dilovası Organize Sanayi Bölge Müdürü tarafından OSB'ye ilişkin yapılan bilgilendirmenin ardından, YILPORT ve Polisan firmalarındaki yetkililer tarafından firma ve sektöre ilişkin bilgilendirme sunumu yapılmıştır. Ardından, YILPORT ve Polisan fabrikasında yürütülen faaliyetlere ilişkin incelemelerde bulunulmuştur.

### **Bolu Kanatlı Hayvancılık Sektörü Saha Gezisi**

24 Nisan 2014 tarihinde düzenlenen Bolu Kanatlı Hayvan Sektörü Gezisi kapsamında, merkezde bulunan sektörün öncü firmalarından Erpiliç ve Bolca Hindi entegre tesisleri ziyaret edilmiştir. Ziyaret kapsamında, ilk olarak Erpiliç'in tesisinde firma yetkililerince bilgilendirme sunumu yapılmış, ardından entegre tesiste üretim aşamaları hakkında incelemelerde bulunulmuştur.

Sonrasında, bölgede hindi sektörünün öncü firması Bolca ziyaret edilmiştir. Bu ziyaret kapsamında, ajans uzmanlarına firmanın ve sektörün durumuna ilişkin bilgilendirme sunumu yapılmış, ardından firma yetkilileri eşliğinde entegre tesiste incelemelerde bulunulmuştur.

### **Gerede Deri Sektörü Saha Gezisi**

Gerede deri sektörü temsilcilerine düzenlenen teknik gezi kapsamında ilk olarak Gerede Ticaret ve Sanayi Odası ziyaret edilmiştir. Ziyaret kapsamında, deri sektörü konusunda ayrıntılı bir sunum yapılarak uzmanlar bilgilendirilmiştir. Ardından, Gerede deri sanayinde öncü olan firmalar ziyaret edilmiştir.

### **Tüpraş Gezisi**

MARKA'nın koordinasyonunda ilgili tarafların iletişimlerini ve işbirliklerini geliştirmeye yönelik 16 Ekim 2014 tarihinde TÜPRAŞ'a saha gezisi düzenlenmiştir. MARKA yönetiminin yanı sıra Kocaeli Sanayi Odası Genel Sekreteri Memet Barış Turabi, Kocaeli Ticaret Odası'ndan Meclis üyesi Adnan UÇAR, Körfez Ticaret Odası Başkanı Mustafa EFE, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Meclis üyesi Zafer YILDIRIM, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Meclis Üyesi Murat KOCA, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Birol ÖNDEROĞLU, Gerede Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin YÜKSEL, Deniz ve Ticaret Odası Kocaeli Temsilcisi Vedat DOĞUEL, İZAYDAŞ Genel Müdürü Muhammet SARAÇ ile sanayi ve ticaret odalarının yönetici ve meclis üyeleri katılmıştır. Ziyarete, İzmit Rafineri Müdürü Mesut İLTER'in Tüpraş Fuel Oil Dönüşüm Projesi ve Tüpraş'ın su kaynaklarının verimli kullanımı sorumluluğu gereği İzmit Rafinerisi'nde yürüttüğü yeni Su Hazırlama Ünitesi yatırımı hakkında bilgi vermiştir.

Bilgilendirmenin ardından, Fuel Oil Dönüşüm Tesisi ve Su Hazırlama Ünitesi yatırımı hakkındaki soruları yetkililer tarafından cevaplanmıştır. Ziyaret, Fuel Oil Dönüşüm Tesisi saha gezisinin ardından sona ermiştir.

### COĞRAFI BİLGİ SİSTEMİ ÇALIŞMALARI ve YATBİS (YATIRIMA UYGUN ARAZİ BİLGİ SİSTEMİ) ÇALIŞMALARI

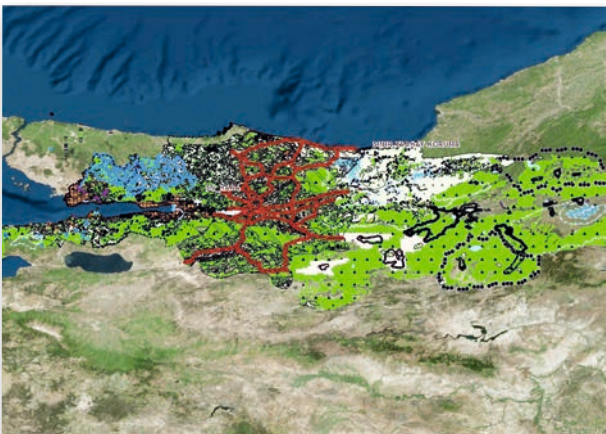
Doğu Marmara Bölgesi'ne ilişkin tüm mekansal veriler derlenerek ve bölge illerinde onanlı Çevre Düzeni Planları birleştirilerek bölgesel bir coğrafi bilgi sistemi veri tabanı oluşturulmuştur. Oluşturulan sisteme; Yatırım Destek Ofisleri tarafından derlenen yatırıma uygun arazi bilgileri sorgulanabilir ve sunulabilir şekilde girilmiştir.

Kurulan sistem 2013 yılı Mayıs ayında Kalkınma Bakanı Sn. Cevdet YILMAZ ile düzenlenen toplantıda sunulmuş ve bu sunumun ardından sistemin ülke geneline yayılması için çalışmalar başlatılmıştır. Hiçbir hizmet alımı yapılmadan, ajans uzmanlarının bilgisi ile oluşturulan sistem hakkında, ülke genelinde Kalkınma Ajansları ve TSO'lar gibi kuruluşlara bilgilendirme gerçekleştirilmektedir. Bölgesel coğrafi bilgi sistemi altyapısı; bölge planlama sürecinde mekansal analizlerin gerçekleştirilmesine de imkan sağlamıştır. Ayrıca, Ajans tarafından mali ve teknik destek sağlanan firmalara ve bu firmaların projelerine ait bilgiler Coğrafi Bilgi Sistemi'ne işlenmiş ve internetten test yayınına başlanmıştır. İlçeler bazında verilen toplam destek miktarları ve proje sayıları MARKASTAT isimli veritabanı programına işlenmiş ve yayınlanmaya başlanmıştır.

Geliştirilen Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi(YATBİS), Kalkınma Bakanlığı'nca Birleşmiş Milletler Kamu Hizmet Ödülleri'ne aday gösterilmiştir. Ayrıca YATBİS, Dünya Bankası Yatırım Yeri Temini Proje danışmanına sunulmuş, YOİKK kapsamında hazırlanan raporda ülkede arazi temini için en gelişmiş bilgi sistemi olarak nitelenmiştir.YATBİS'teki parsel sayısını arttırmak ve envanteri geliştirmek üzere Kocaeli pilot il olarak belirlenmiş ve Defterdarlık ile Milli Emlak Müdürlükleri ile birlikte ildeki hazine arazilerinin envanteriYATBİS formatına uygun olarak çıkartılmaya başlamıştır.

Bölge Defterdarlık, Milli Emlak Müdürlükleri, Mal Müdürlükleri, yerel yönetimlerin İmar Dairelerinden temsilcilerle Yatırıma Uygun Arazi Komisyonu oluşturulması çalışmalarına başlanmış, bu amaçla Kocaeli, Sakarya ve Yalova'daki ilgililere bilgilendirme yapılmış ve komisyon oluşturulmuştur.

**Şekil 18. Bölgesel CBS Ekranından Görüntüler**

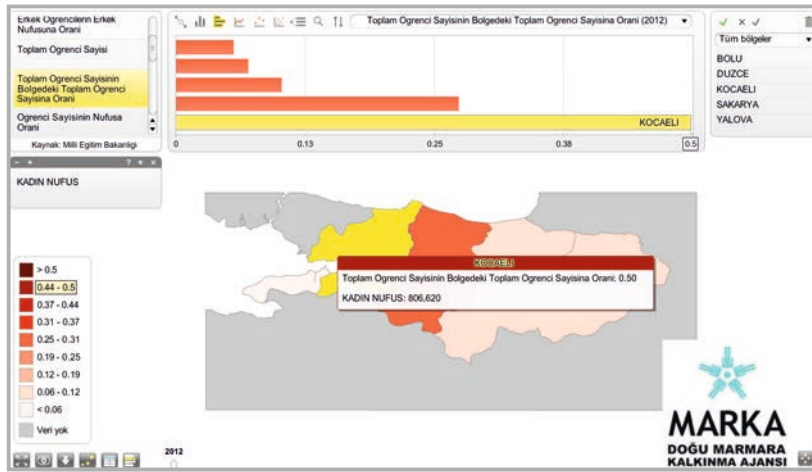




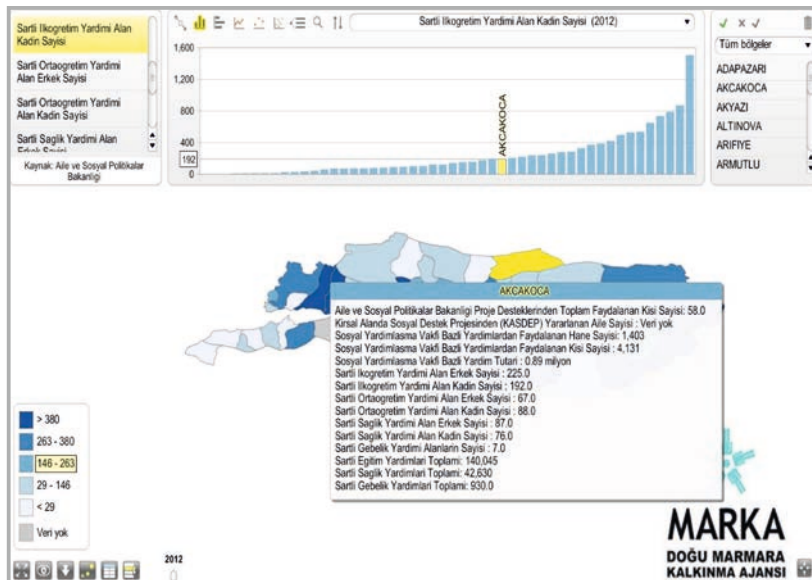
## MARKASTAT

MARKASTAT, bölgesel verilerin internet üzerinden ulaşımına sunulduğu bir veri tabanıdır. 2013 yılında "Dünya Bankası Kalkınma İçin Uygulamalar " ödülü almıştır. Kullanılan yazılım için 275 \$ bütçe harcanmıştır. Demografi, Sağlık, Eğitim, Ekonomi ve Finans, Tarım, Turizm, Sosyal Yardımlaşma ve Marka Destekleri gibi konu başlıklarında veriler bulunmaktadır. Sistemdeki veriler düzenli olarak güncellenmektedir. Ayrıca, kullanıcıya yaptığı sorgulamayı grafik, harita ve tabloya dönüştürebilme imkanı sunmaktadır. Bölgede iller ve ilçeler bazında veri sorgulama imkanı vermektedir.

**Şekil 19. İl Bazında Verilerin Sorgulanabildiği MARKASTAT Yazılımı**



**Şekil 20. İlçe Bazında Verilerin Sorgulanabildiği MARKASTAT Yazılımı**



## ISLAH OSB ÇALIŞMALARI

Bölge illerinde kurulmakta olan ıslah OSB çalışmalarına destek verilmiştir. Bu çalışmalar, Kocaeli ili Gebze Tavşanlı ile Düzce Gümüşova mevkiinde sürdürülmektedir.

## Gümüşova Öneri Islah OSB Alanı

İlgili mevzuatlar, mer'i imar planları ve üst ölçekli plan kararları uyarınca yaklaşık 265 ha'lık bir alan Gümüşova Öneri Islah OSB kapsamında değerlendirilebilir durumdadır. Üst ölçekli planlarda sanayi kararı olan alanların yaklaşık 258 ha'lık bir kısmı mevzi imar planı ile sanayi alanlarına dönüştürülmüştür.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Islah OSB üsreci ile ilgili olarak resmi yazı ile bildirmiş olduğu eksik belgeler ilgili kurumlar tarafından derlenerek resmi yazı ile Bakanlığa iletilmiştir ve söz konusu Islah OSB alanının sicil numarası alması beklenmektedir.

## Gebze-Tavşanlı Öneri Islah OSB Alanı

İlgili mevzuatlar, mer'i imar planları ve üst ölçekli plan kararları uyarınca yaklaşık 187 ha'lık bir alan Gebze-Tavşanlı Öneri Islah OSB kapsamında değerlendirilebilir durumdadır. Taslak olarak belirlenen alan sınırında yaklaşık 370 parsel bulunmakta olup yapılan ön çalışmalarda yaklaşık 80 parselin sanayi parseli olduğu tespit edilmiştir. Alanda bulunan firmalarla toplantı düzenlenerek gerekli bilgilendirmeler yapılmıştır. Alanın teknik çalışması Kocaeli Sanayi Odası ile birlikte sürdürülmektedir.

## PLANLAMA ÇALIŞMALARINA İLİŞKİN SUNULAN BİLDİRİLER



**UPAD 2014**

1. ULUSLARARASI KENTSEL PLANLAMA-MİMARLIK-TASARIM KONGRESİ | MAYIS 8-11  
1st INTERNATIONAL URBAN PLANNING-ARCHITECTURE-DESIGN CONGRESS | MAY 8-11th

**KENTSEL DÖNÜŞÜM** | URBAN TRANSFORMATION  
EKONOMİK, SOSYAL VE FİZİKSEL YÖNÜ | ECONOMIC, SOCIAL AND PHYSICAL ASPECTS

**KONGRE TARİHİ**

KONGRE BİLDİRİ ÇAĞRISI:	1 NİSAN 2013	CALL FOR PAPERS:	NOVEMBER 1, 2013
BİLDİRİ ÖZETLERİ KONGRESİM SON TARİHİ:	30 NİSAN 2013	ABSTRACTS FOR ABSTRACT PROPOSAL SUBMISSION:	NOVEMBER 30, 2013
MÜHÜR EDİLEN BİLDİRİ ÖZETLERİNİN DUYURULMASI:	10 OCAK 2013	NOTIFICATION OF ACCEPTANCE:	JANUARY 10, 2013
BİLDİRİ TAM METNİNİN GÖNDERİLMESİ:	14 NİSAN 2014	DEPOSURE FOR SENDING FULL PAPER MANUSCRIPTS:	APRIL 14, 2014
KONGRE İNVI:	15 OCAK - 5 MAYIS 2014	CONGRESS REGISTRATION:	JANUARY 15 - MAY 5, 2014
KONGRE TARİHİ: UPAD 2014:	8-11 MAYIS 2014	UPAD 2014:	MAY 8-11, 2014
KONGRE KİTAPININ YAYINI:	20 TEMMUZ 2014	PUBLICATION OF CONGRESS BOOK:	JULY 20, 2014

**İLİŞİM | CONTACT:**  
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ | FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN, KOCAELİ UNIVERSITY  
ADRESİ | ADDRESS: UPAD2014, Kocaeli Üniversitesi Atatürk Yerleşkesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi PH:41300 İzmit-Kocaeli/TÜRKİYE  
TELEFON | TELEPHONE: +90 (262) 303 4890 FAXS | FAX: +90 (262) 303 4253  
WEB SAYFASI | WEBSITE: upad2014.kocaeli.edu.tr E-POSTA | E-MAIL: upad2014@kocaeli.edu.tr

Kocaeli Üniversitesi'nin ev sahipliği yaptığı 2013 yılında bildiri özeti istenen 1. Uluslararası Kentsel Planlama-Mimarlık-Tasarım Kongresine, 'Kentsel Dönüşümün Yaşanabilir Bölge Hedefini Sağlamadaki Rolü' ile 'Muallimköy Teknoloji Geliştirme Bölgesi özelinde Bilişim Vadilerinin Mekanın Fonksiyonel Değişimindeki Rolü' konularına ilişkin iki bildiri özeti sunulmuş ve kabul almıştır. 2014 Mayıs ayında gerçekleştirilen konferansta bildiriler sunulmuştur.

02

**KOORDİNASYON FAALİYETLERİ****BİLİŞİM VADİSİ VE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ ÇALIŞMALARI**

Türkiye'nin uluslararası bilişim firmaları için üretim ve operasyon merkezlerinden biri olması amacıyla 2006 yılında hazırlanan Bilgi Toplumu Stratejisi'nin bir kararı olarak 'Bilişim Vadisi' kurulması gündeme gelmiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak uygun yer seçim analizi yapılmış olup 2011 yılında Kocaeli'de Muallimköy Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Bilişim Vadisi) kurulması kararlaştırılmıştır. Ulusal bir proje niteliğine sahip olan Bilişim Vadisi'nin faaliyete geçme çalışmalarına MARKA tarafından da destek verilmektedir.

Bilişim Vadisi'nin faaliyete geçme sürecinde, 2014 yılında;

- İşbirliği olanakları ve gerçekleştirilecek faaliyetler konusunda çok sayıda toplantı gerçekleştirilmiştir.
- Doğu Marmara Bölgesi özelinde veri paylaşımında bulunulmuştur.
- İnternet sitesinin hazırlanması ve Ar-Ge veritabanının oluşturulma hazırlıklarına katkı sağlanmıştır.
- 2013 yılı Kasım ayında MARKA koordinasyonunda gerçekleştirilen Bilişim Vadisi Çalıştay'ının sonuç raporu tamamlanarak 21 Şubat 2014 tarihinde paydaşlara iletilmiştir.
- 10 Eylül 2014 tarihinde Bilişim Vadisi İnovasyon Merkezine ilişkin görüşmeler dâhilinde İstanbul'da Türk Telekom PILOTT ekibiyle görüşme gerçekleştirilmiştir.
- 7 Kasım 2014 tarihinde Bilişim Vadisi İşbirliği Protokolü İmzalanmış ve basına işbirliği protokolü hakkında bilgi verilmiştir.
- 11 Aralık 2014 tarihinde Ankara'da gerçekleşen 3. Özel sektör Ar-Ge merkezleri zirvesine katılım sağlanmış ve Bilişim Vadisi standında tanıtım faaliyetlerine destek verilmiştir.
- Bilişim Vadisi'nde hayata geçirilmesi planlanan tematik inovasyon merkezleri projeleri, Firma ihtiyaç analizi ve Doğu Marmara Bölgesel Teknopark yazılım projesi ortaklaşa olarak yürütülmektedir.

Doğu Marmara Bölgesi'nde, Kocaeli ilinde 4, Sakarya, Düzce ve Bolu illerinde 1'er olmak üzere toplam 7 teknoloji geliştirme bölgesi (teknopark) bulunmaktadır. Faal durumda olan 6 teknoparkla da ortak çalışmalar yürütülmektedir. Bu çalışmalar kapsamında, işbirliği olanaklarının geliştirilmesi, ortak çalışma konularının belirlenmesi ve MARKA desteklerinden faydalanma düzeylerinin artırılması amacıyla koordinasyon faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

- Bölgemizde bulunan 6 teknopark ile teknoloji transfer ofisleri ziyaret edilmiş, kurumumuzda misafir edilmiş, çevrimiçi görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
- Ortak faaliyet gerçekleştirilmesi kararlaştırılmış, veri paylaşımı gerçekleştirilmiş,



## KÖRFEZ MARİNE TOPLANTISI

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı koordinasyonu ve Körfez Ticaret Odası işbirliğinde Körfez'de Marina kurulmasına ilişkin 5 Eylül 2014 tarihinde bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Körfezde yer alan limanların, yelken kulübünün ve balıkçıların ihtiyacını karşılayacak bütünlükçü bir projeye gereksinim duyulduğundan hareketle proje önerileri ve fizibilite hazırlıkları için çalışmalara başlanması kararlaştırılmıştır.

## PORT OF KOCAELİ



Liman bölgesi olarak değerlendirildiğinde kapasite ve yoğunluk açısından Avrupa'nın ilk 10 limanı arasına giren İzmit Körfezi için "Kocaeli Limanı" algı ve imajının oluşturulması adına "Doğu Marmara Bölge Planı 2014-2023", Kocaeli Valiliği "İzmit Körfezi Liman Bölgesi Raporu" ve Kocaeli Valiliği Liman Komisyonu çalışmalarında vurgulanmış olup, InTraRegio Projesi açılış toplantısında da "Kocaeli Ports" markası altında ortak kimliğe sahip olma gerekliliği lanse edilmiştir. Bu amaçla İzmit Körfezi Liman Bölgesi'ndeki liman

tesislerinin "Port of Kocaeli" kimliği altında ele alınması, tanıtılması ve imaj çalışmaları başlatılmıştır. İlk aşamada, www.portofkocaeli.org isiminde Türkçe, İngilizce ve Rusça internet sitesi kurulmuş olup, imaj ve kümelenme analizi çalışmaları devam etmektedir. İnternet sitesinde bölgeye ve liman tesislerine ilişkin genel bilgiler, fotoğraflar, iletişim bilgileri, kapasite bilgileri, konum bilgileri, güncel haberler, eleman ilanları ve tedarik talepleri girişi yapma imkanları bulunmaktadır.

## KENTSEL DÖNÜŞÜM SEMİNERİ

Gerek 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüşümü kapsamındaki kanun aracılığı ile olsun gerekse farklı yasal araçlarla olsun son dönemde kentsel dönüşüm faaliyetleri hız kazanmaya başlamıştır. Kentsel dönüşümü planlı bir şekilde sağlamak amacıyla bölge illerinde kentsel dönüşümde aktif rol alacak paydaşlar biraraya getirilmiştir. 27 Haziran 2014 tarihinde Kalkınma Ajansları Sürekli Eğitim Merkezi (KASEM) kapsamında Sakarya Büyükşehir Belediyesi Meclis Toplantı Salonunda bölgedeki tüm belediye, üniversite ile Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüklerinin ilgili personeline kentsel dönüşümle ilgili seminer verilmiştir. Seminerde, yaşanabilir kentsel mekanlar oluşturmak adına dönüşümde izlenilmesi gereken stratejiler anlatılmış ve başarılı proje örnekleri gösterilmiştir.

### Fotoğraf 9. Kentsel Dönüşüm Semineri



## KAPSAYICI ve SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR KALKINMA İÇİN KADIN ve ÇOCUK SORUNLARININ FARKINDAYIZ KONFERANSI

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı koordinasyonunda, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Sakarya Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Düzce Üniversitesi, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Yalova Üniversitesi ve Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü işbirliğiyle 27 – 28 Şubat tarihleri arasında düzenlenen "Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Bir Kalkınma için Kadın ve Çocuk Sorunlarının Farkındayız" Konferansı Sakarya Üniversitesi Kültür ve Kongre Merkezinde yapılmıştır. Konferansta, Kocaeli, Sakarya, Bolu, Düzce ve Yalova illerinden 75 konuşmacı bildiri sunmuştur. Başta Sakarya Valisi Mustafa BÜYÜK, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Aşkın ASAN, Sakarya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer ELMAS, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Fatih AKBULUT olmak üzere birçok akademisyen, öğrenci, kamu ve STK çalışanı ile bölge halkı konferansa katılım sağlamıştır. Konferans; sosyoloji, siyaset bilimi ve kamu yönetimi, çalışma ekonomisi, sosyal hizmetler, psikoloji, tıp, hukuk, mimarlık ve iletişim alanlarını kapsayan disiplinler arası bir çerçevede, bölgemizin kadın ve çocuk sorunlarının ortaya konulması ve farkındalık yaratılması için çeşitli kamu kurumları, STK'lar ve üniversiteleri bir araya getirerek öncü bir çalışma ortaya koyması açısından önem taşımaktadır.

### Fotoğraf 10. "Kadın ve Çocuk Sorunlarının Farkındayız" Konferansından Görüntüler



## SOSYAL KALKINMA PERSPEKTİFİNDEN DOĞU MARMARA'DA KADIN ve ÇOCUK SORUNLARI BİLDİRİ KİTABI



MARKA, bölgesel kalkınmadaki sorumluluğunun bilinciyle ekonomik büyüme ve sosyal kalkınmanın iç içe olduğu gerçeğinden hareket ederek etmektedir. TR42 Bölgesi'nde sosyal alandaki öncelikli müdahale alanlarının temel hedef kitlesi olan kadın ve çocuk sorunlarını tartışmaya açan "Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Bir Kalkınma İçin Kadın ve Çocuk Sorunlarının Farkındayız Konferansı" gerçekleştirilmiştir. 27-28 Şubat 2014 tarihlerinde düzenlenen konferansta tartışılan konuların yaygınlaştırılması ve bu alanda yapılacak çalışmalara hız vermek adına makale formatına dönüştürülen sunumlar bildiri kitabının içinde toplanarak yayınlanmıştır. Sosyoloji, çalışma ekonomisi, psikoloji, sağlık, hukuk, mimarlık ve iletişim gibi alanlarda yazılan bildiriler akademik kurul tarafından değerlendirilerek bildiri kitabına seçilmiş ve yayın haline getirilmiştir.

03

**MALİ ve TEKNİK DESTEK PROGRAMLARI**

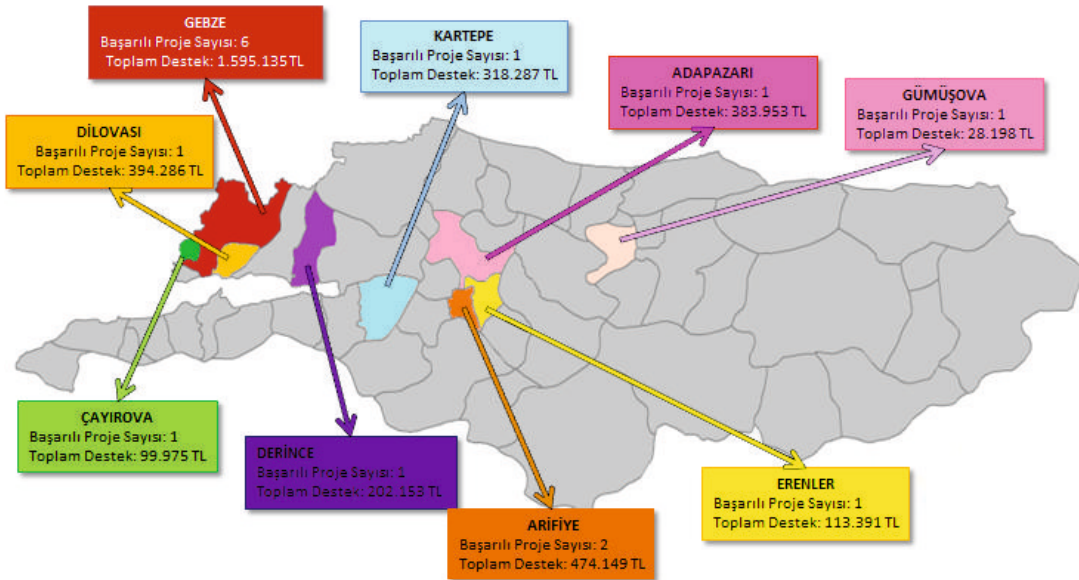
Kurulduğu 2009 yılından günümüze MARKA tarafından bölgenin kalkınma sürecinin hızlandırılması ve bölge için kritik öneme sahip faaliyetlerin hayata geçirilmesi amacıyla önceden belirlenmiş uygunluk kriterleri doğrultusunda; bölge planı ve programları ile yıllık çalışma programı ve ilgili başvuru rehberlerinde belirlenen alanlarda bölge aktörlerine mali ve teknik destek sağlanmaktadır. Kurulduğu 2009 yılından itibaren 6 yıllık süre zarfında MARKA tarafından;

- 12 proje teklif çağrısı
- 6 teknik destek programı
- 6 güdümlü proje desteği
- 4 doğrudan faaliyet desteği

yürütülmüş ve bu programlar kapsamında toplam 140 milyon TL bütçeli 692 projeye 74 milyon TL mali ve teknik destek sağlanmıştır.

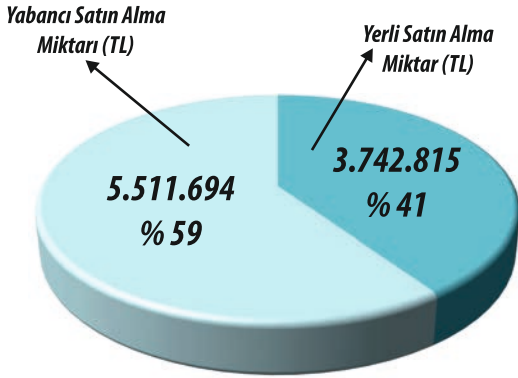
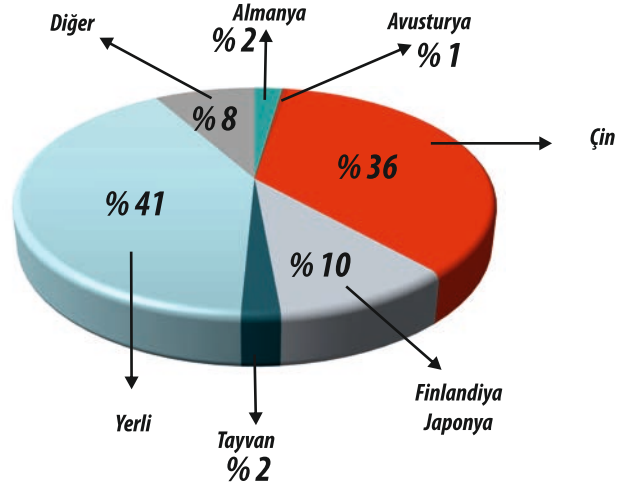
**2013 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI ETKİ DEĞERLENDİRMESİ**

2013 Temiz üretim mali destek programı kapsamında destek alan firmaların bölge içi dağılımı aşağıdaki haritada görülmektedir:

**Şekil 21. 2013 Yılı Mali Destek Programlarının Bölge İçi Dağılımı**

Uygulaması 2014 yılı içinde tamamlanan 2013 Temiz Üretim Mali Destek Programı kapsamında destek verilen 15 firma adına, toplamda 26 adet makine ekipman için 9.254.500 TL tutarında ihale gerçekleştirilmiştir. Satın alınan 26 makine-ekipmandan 17 tanesi (%65) yerli, 9 (%35) tanesi yabancı menşelidir. Alınan ekipmanın Türk Lirası cinsinden analizi yapıldığında 9.254.500 TL tutarındaki ihale maliyetinin %41'ine tekabül eden 3.742.815 TL ile yerli makine- ekipman satın alınmıştır. Destek verilen firmaların satın aldığı ürünlerin yerli ve yabancı dağılımı Tablo 7'de verilmiştir.



**Tablo 7. Destek Verilen Firmaların Satın Aldığı Ürünlerin Yerli-Yabancı Dağılımı****Tablo 8. Destek Verilen Firmaların Satın Aldığı Ürünlerin Ülke Dağılımı**

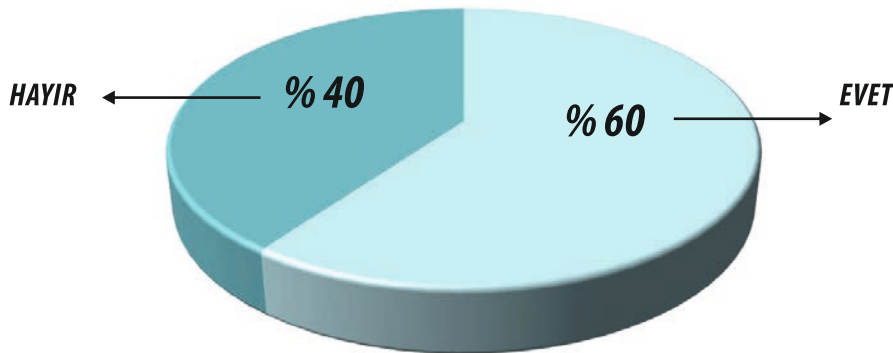
Satın alınan ürünlerin maliyet cinsinden ülkelere göre dağılımı; %41,1 yerli, %35,6 Çin, %10,2 Finlandiya, Japonya, %2,3 Almanya, %2,2 Tayvan, %0,5 Avusturya ve %8,2 diğer ülkeler olarak gerçekleşmiştir. Destek verilen firmaların satın aldığı ürünlerin ülke dağılımı Tablo 8'de verilmiştir.

2013 Temiz Üretim Mali Destek Programı kapsamında destek alan 15 firmaya uygulanan ankette iki adet soru sorulmuştur:

1. Ajans Tarafından sağlanan Hibe desteği olmasaydı proje kapsamındaki yatırımı gerçekleştirilebilir miydiniz?
2. Bu yatırımı yapmasaydınız yatırım kapsamında sarf ettiğiniz kaynakları başka bir yatırım için kullanır mıydınız?

Destek yararlanıcılarının %80'i Ajans desteği olmasaydı proje kapsamında yapılan yatırımı daha sonraki bir zaman erteleyeceklerini, %13'ü yatırımı aynı şekilde gerçekleştireceklerini ve %7'si de yatırımı Ajans desteği olmaksızın gerçekleştiremeyeceklerini belirtmişlerdir.

Ankette yararlanıcılara yararlanıcılara "Bu yatırımı yapmasaydınız yatırım kapsamında sarf ettiğiniz kaynakları başka bir yatırım için kullanır mıydınız?" ve bu soruya evet şeklinde cevap verenlere "Projede sarf ettiğiniz kaynakların ne kadarını başka bir kaynaktan kullanırdınız?" soruları sorulmuştur. Bu sorulara yararlanıcılar şu şekilde cevap vermişlerdir:

**Bu yatırımı yapmasaydınız yatırım kapsamında sarf ettiğiniz kaynakları başka bir yatırım için kullanır mıydınız?**

Destek yararlanıcıların %60'ı, mevcut yatırım gerçekleşmemiş olsaydı proje kapsamında sarf edilen kaynakları başka bir yatırımda kullanmayacaklarını, %40'ı ise proje kapsamında sarf edilen kaynakları başka bir yatırımda kullanacaklarını belirtmişlerdir.

Yukardaki soruya “evet” şeklinde cevap verenler “Projede sarf ettiğiniz kaynakların ne kadarını başka bir kaynakta kullanırdınız?” sorusuna verilen yanıtlar incelendiğinde ortalama olarak % 77'si şeklinde bir sonuç elde edilmektedir.

Veriler incelendiğinde %87'lik bir yatırım potansiyelinin Ajans desteği ile harekete geçirilmiş ve kısa sürede tamamlanarak bölge ve ülke ekonomisine katkıda bulunduğu ortaya çıkmaktadır. Ayrıca söz konusu ajans desteği ve firma yatırımları, bölge planı esas alınarak hazırlanmış olduğundan yatırımların kalkınma hedeflerini gerçekleştirme doğrultusunda yapıldığı sonucuna varılmaktadır.

İstihdam açısından sonuçlar incelendiğinde, destek alan 15 firmanın proje süreleri boyunca toplamda 49 kişi istihdam ettiği; ancak bunların 13 adedinin doğrudan projeleri ile ilgili olduğu ortaya çıkarılmıştır. Bu program kapsamında istihdamın az olması Temiz Üretim Mali Destek Programının ana amacının kapasite artırımını değil, üretim süreçlerinin gözden geçirilerek çevresel sürdürülebilirliğin artırılması olmasından kaynaklanmaktadır.

Proje sonunda bazı firmalar güneş enerjisinden elektrik üretimine geçerken bazı firmalar çevreye saldıkları atık miktarlarını azaltmışlar, bazı firmalar da üretim teknolojilerini değiştirerek daha az enerji tüketen üretim yöntemlerine geçmişlerdir. Bu tip farklı uygulamaları olan projelerin sonuçlarını konsolide etmekte zorluklar yaşanmaktadır.

## PROJE TEKLİF ÇAĞRILARI

### 2014 Yılı Mali Destek Programları

MARKA tarafından 2014 yılı Çalışma Programı ve Bütçesi çerçevesinde toplam 25.100.000 TL bütçeli 6 farklı mali destek programı ilan edilmiştir.

**Tablo 9. 2014 Yılı Mali Destek Programı Bütçesi**

Destek Programı	Bütçesi
Temiz Üretim Mali Destek Programı	5.000.000
Makina İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı	6.000.000
Turizm Mali Destek Programı	8.000.000
Teknoloji Transferine Dayalı Ticarileşme Mali Destek Programı	2.250.000
Bilişim Sektöründe Kapasite Geliştirme Mali Destek Programı	2.750.000
İşletmeler İçin Mentörlük Mali Destek Programı	1.100.000
<b>Toplam</b>	<b>25.100.000</b>

2014 Yılı Mali Destek Programlarından biri bütçesi 5.000.000 TL olan ve kar amacı güden kuruluşlara yönelik Temiz Üretim Mali Destek Programıdır. Programın amacı; KOBİ statüsündeki mevcut ve yeni girişimlerin, kar amacı güden kooperatiflerin üretim süreçlerinin gözden geçirilerek çevresel sürdürülebilirliğin artırılması ve bu doğrultuda TR42 Düzey 2 Bölgesi'nin ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet gücünün artırılmasıdır. Temiz üretim mali destek programında proje başına destek tutarı asgari 30.000 TL ve azami 500.000 TL şeklinde belirlenmiştir. Programda hibe desteği, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve %50'sinden fazla olamayacak şekilde tasarlanmıştır.

2014 yılında MARKA tarafından ilan edilen bir diğer mali destek programı ise bütçesi 6.000.000TL olan ve kar amacı güden kuruluşlara yönelik Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programıdır. Programın amacı; makina imalatı sektöründe ithal edilen ürünlerin ve yüksek katma değerli ürünlerin üretilerek bölgenin markalaşmasının sağlanmasıdır. Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi mali destek programında proje başına destek tutarı 30.000 TL ve azami 500.000 TL şeklinde belirlenmiştir. Programda hibe desteği, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve %50'inden fazla olamayacak şekilde tasarlanmıştır.

## 2014 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI

**MAKİNA**  
**İMALAT SEKTÖRÜNÜN**  
**GELİŞTİRİLMESİ**  
Mali Destek Programı

Son Başvuru: 17 Ocak 2014

MARKA

**TEKNOLOJİ**  
**TRANSFERİNE DAYALI**  
Ticarileşme Mali Destek Programı

Son Başvuru: 17 Ocak 2014

MARKA

**TEMİZ ÜRETİM**  
MALİ DESTEK  
PROGRAMI

Son Başvuru: 17 Ocak 2014

MARKA

**TURİZM**  
MALİ DESTEK  
PROGRAMI

Son Başvuru: 17 Ocak 2014

MARKA

**İŞLETMELER**  
İÇİN MENTÖRLÜK  
Mali Destek Programı

Son Başvuru: 17 Ocak 2014

1-3 Yaş İşletmeler için Mentörlük Hizmeti

MARKA

**BİLİŞİM**  
SEKTÖRÜNDE KAPASİTE GELİŞTİRME  
Mali Destek Programı

Son Başvuru: 17 Ocak 2014

MARKA



Doğu Marmara Bölgesi'nde turist başına elde edilen gelirin artırılarak bölgenin turizm gelirlerinden aldığı payın artırılmasına katkı sağlanması amacıyla 2014 Yılı Turizm Mali Destek Programı ilan edilmiştir. 8.000.000 TL bütçe ayrılan program kapsamında kar amacı güden kuruluşlar hedef seçilmiş ve proje başına destek miktarı, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve %50'sinden fazla olamayacak şekilde 30.000-500.000TL arasında tutulmuştur.

Toplam program bütçesi düşük olmakla beraber çarpan etkisinin yüksek olması beklenen Teknoloji Transferine Dayalı Ticarileşme Mali Destek Programı; 2.250.000 TL bütçe ile 2014 yılında ilan edilen programlar arasında yer almıştır. Program ile bölgedeki ve bölge dışındaki üniversitelerin, teknopark şirketlerinin, TÜBİTAK enstitülerinin geliştirdiği uygulamaya hazır teknolojilerin lisanslama yoluyla bölgemizde faaliyet gösteren sınıai firmalarca ticarileştirilmesi ve bu teknolojilerin seri üretiminin desteklenmesi amaçlanmıştır. Diğer 2014 yılı mali destek programlarında olduğu gibi kar amacı gütmeyen kuruluşlar hedef kitle olarak belirlenmiş; proje başına projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve %50'sinden fazla olamayacak şekilde 30.000-500.000 TL arasında destek verilmesi öngörülmüştür.

Doğu Marmara Bölgesi'ndeki bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmaların rekabetçi/katma değeri yüksek iktisadi faaliyetleri ile nitelikli, değişime açık ve kalifiye personel gücünün geliştirilmesi amacıyla Bilişim Sektöründe Kapasite Geliştirme (BİLGE) Mali Destek Programı; 2.750.000TL bütçe ile ve kar amacı güden kuruluşlara yönelik olarak ilan edilmiştir. Bilişim Sektöründe Kapasite Geliştirme (BİLGE) mali destek programında proje başına destek tutarı 30.000 TL ve azami 500.000 TL şeklinde belirlenmiştir. Programda hibe desteği, projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve %50'sinden fazla olamayacak şekilde tasarlanmıştır.

2014 yılının son mali destek programı ise; Mentörlük Mali Destek Programıdır ve amacı faaliyet gösterdiği alanda işletmeyi geliştirecek yenilikçi bir fikri olan fakat söz konusu atılımı finansal kısıtlar ve tecrübe eksikliği nedeniyle gerçekleştirilemeyen 1 ile 3 yaş arasındaki bebek işletmelerin projelerinin koç ve mentorlar gözetiminde desteklenmesi şeklindedir. Bu program; proje başına projenin toplam uygun maliyetinin % 25'inden az ve %50'sinden fazla olamayacak şekilde 25.000-250.000 TL arasında destek verilecek şekilde tasarlanmıştır.

### **2014 Yılı Mali Destek Programları Kapsamında Bilgilendirme Toplantıları ve Proje Eğitimleri**

2014 Yılı mali destek programları için 5 ilde bilgilendirme toplantıları düzenlenmiş, eğitimler verilmiş ve birebir görüşmeler yapılarak; proje başvuru döneminde 1.849 kişiye ulaşılmış, programlar hakkında bilgi verilmiştir

**Tablo 10. 2014 Yılı Mali Destek Programları Kapsamında Yürütülen Eğitim ve Bilgilendirme Faaliyetleri**

<b>Faaliyet Türü</b>	<b>Katılımcı Sayısı</b>	<b>Faaliyet Sayısı</b>
Açılış/Bilgilendirme Toplantısı	18	749
Proje Eğitimleri	12	240
Yüz yüze Görüşme	-	900
<b>Toplam</b>	<b>30</b>	<b>1889</b>

### **2014 Yılı Mali Destek Programlarına Gelen Başvurular ve Başarılı Projeler**

2014 yılı Mali Destek Programlarına başvuru dönemi 17 Şubat 2014 tarihinde tamamlanmıştır. Bu tarihe kadar 6 mali destek programına toplam 214 proje başvurusu gelmiştir.

**Tablo 11. 2014 Yılı Mali Destek Programlarına Bölge İlleri Bazında Gelen Proje Başvuru Sayıları**

İller	Makina	Temiz	Transfer	Turizm	Mentor	Bilge
Kocaeli	31	38	7	18	8	11
Sakarya	25	26	-	4	2	1
Düzce	4	11	-	3	1	1
Bolu	7	7	1	12	1	1
Yalova	3	1	-	3	1	1
<b>Toplam</b>	<b>70</b>	<b>83</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>15</b>

Proje başvuru döneminin tamamlanmasının ardından, ön inceleme, bağımsız değerlendirici ve değerlendirme komitesi aşamaları takip edilmiştir. Bu aşamaların ardından, 25 Mart – 12 Nisan 2014 tarihleri arasında sözleşme öncesi dönemde Genel Sekreterin talebi üzerine, projelerin risk ve ihtiyaç analizlerini yapmak üzere 17 Mart – 10 Nisan 2014 tarihleri arasında 108 projeye ön izleme ziyareti yapılmış; her bir ziyarete ilişkin ön izleme raporu oluşturulmuştur. Bu ziyaretlerin 41'i Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı, 35'i Temiz Üretim Mali Destek Programı, 17'si Turizm Mali Destek Programı, 6'sı İşletmeler için Mentörlük Mali Destek Programı, 5'i Bilişim Sektöründe Kapasite Geliştirme Mali Destek Programı, 4'ü ise Teknoloji Transferine Dayalı Ticarileşme Mali Destek Programı kapsamında yapılmıştır. Yapılan ön izleme ziyaretlerinde kurumun/firmanın; proje kapsamında yüklenecek olduğu mali/teknik/sosyal yükümlülükleri yerine getirme potansiyeli, proje konusuna vakıf olup olmadığı, ilgili mevzuatta uyum sağlayıp sağlayamayacağı konularına ilişkin değerlendirme yapılmıştır.

**Fotoğraf 11. 2014 Yılı Mali Destek Programları Kapsamında Gerçekleştirilen Ön İzleme Ziyaretlerinden Görüntüler**

Son aşamada MARKA Yönetim Kurulu'na sunulan projeler kurul üyeleri tarafından değerlendirilmiş ve 6 mali destek programı kapsamında toplam 85 proje destek almaya hak kazanmıştır. 16 asil firmanın sözleşme imzalamadan çekilmesi ve 2 yedek proje devreye girmesiyle 71 proje ile destek sözleşmesi imzalanmıştır. Uygulama sırasında 2 firmanın kendi istekleri ile projelerinden çekilmeleri neticesinde 69 proje ile uygulamaya devam edilmiştir. 2014 yılı mali destek programları ile desteklenmeye hak kazanan projelerin bölge illeri arasındaki dağılımı tablo 12'de gösterildiği gibi gerçekleşmiştir.

**Tablo 12. 2014 Yılı Mali Destek Programlarında Desteklenmeye Hak Kazanan Projelerin İllere Dağılımı**

İller	Makina	Temiz	Transfer	Turizm	Mentor	Bilge
Kocaeli	12	13	1	1	3	3
Sakarya*	16	9	-	2	2	1
Düzce	2	3	-	2	1	-
Bolu	2	1	-	8	-	-
Yalova	2	1	-	2	-	-
<b>Toplam</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

\* Sakarya ilinde 2 yedek proje

### 2014 Yılı Mali Destek Programlarında Sözleşmelerin İmzalanması ve Proje İzleme Faaliyetleri

2014 Yılı Mali Destek Programlarında asil ve yedek olarak başarılı bulunan 87 proje içerisinde; sözleşme sırasında istenen belgeleri ve/ya eş finansmanı sağlayamama, proje sahibi tarafından projeyi gerçekleştirmekten vazgeçilmesi vb. nedenlerden ötürü 16 projenin sahibi kendi inisiyatifleriyle sözleşme imzalamaktan feragat etmişlerdir. 2 Yedek proje devreye girmiştir. Toplam 43.065.419,79 TL'lik bütçeye bağlanmış olan 71 projeye, MARKA tarafından 20.072.212,39 TL destek verilmesi taahhüt altına alınmıştır

- 2014 Mali Destek Programları Kapsamında 28'i Makine İmalat Sektörünün Geliştirilmesi Mali Destek Programı, 21'i Temiz Üretim Mali Destek Programı, 13'ü Turizm Mali Destek Programı, 4'ü Bilişim Sektöründe Kapasite Geliştirme Mali Destek Programı, 4'ü İşletmeler için Mentörlük Mali Destek Programı, 1'i ise Teknoloji Transferine Dayalı Ticarileşme Mali Destek Programı kapsamında olmak üzere toplam 71 adet sözleşme imzalanmıştır.

### Fotoğraf 12. 2014 Yılı Mali Destek Programları Kapsamında Proje Sözleşmeleri İmza Törenlerinden Görüntüler



### 2014 Yılı Mali Destek Programlarında Destek Almaya Hak Kazanan Proje Sahiplerine Verilen Proje Uygulama ve Satın Alma Eğitimleri

2014 Yılı Mali Destek Programları kapsamında destek almaya hak kazanan proje sahiplerine yönelik olarak proje uygulama eğitimleri verilmiştir. Bu kapsamda; 18.06.2014 tarihinde Sakarya, Düzce ve Bolu'da bulunan yararlanıcılar için Düzce'de, 19.06.2014 tarihinde ise Kocaeli ve Yalova'da bulunan yararlanıcılar için ise Kocaeli'de İDB Uzmanları tarafından Proje Uygulama ve Satın Alma Eğitimleri düzenlenmiştir. Destek yararlanıcılarının faaliyetlerini mevzuatla tanımlı çerçevede eksiksiz bir biçimde yapabilmeleri için 4 adet proje uygulama ve satın alma eğitimleri düzenlenmiş, bu eğitimlere toplam 210



kişi katılmıştır. Bu eğitimlere hem Mali Destek Programı yararlanıcıları hem de Doğrudan Faaliyet Destek Programı yararlanıcıları katılım sağlamıştır. Ayrıca 24-25 Şubat 2014 tarihlerinde Kocaeli ve Düzce illerinde Mali Destek Programı yararlanıcıları ve Doğrudan Faaliyet Destek Programı yararlanıcılarına Nihai Rapor Eğitimi verilmiştir.

**Fotoğraf 13. 2014 Yılı Mali Destek Programları Kapsamında Düzenlenen Proje Uygulama ve Satın Alma Eğitimleri**



**2014 Yılı Mali Destek Programlarında Destek Almaya Hak Kazanan Projelere İzleme Ziyaretleri**

İlk izleme ziyaretlerinde kurumun/firmanın; ön ödeme risk puanının belirlenmesi, proje uygulama sürecindeki ihtiyaçlarının belirlenmesi, proje verilerinin ve gelişmelerin yerinde gözlemlenmesi, performans göstergelerinin değerlendirilmesi ve projeye ilişkin faaliyet planının oluşturulması amaçlanmaktadır. Bu amaca hizmeten, 2014 Yılı Mali Destek Programlarında destek almakta olan projelere toplamda 30.500 km yol yapılarak; 342 adet yerinde izleme ziyareti, 107 adet ilk izleme ziyareti yapılmış ve bu ziyaretlere ilişkin 178 adet rapor oluşturulmuştur. Yararlanıcılara destek vermek, ihaleleri gerçekleştirmek ve varsa problemleri yerinde çözmek amacıyla 247 adet izleme ziyareti gerçekleştirilmiş, bu kapsamda 22.500 Km yol yapılmıştır.

İlk izleme ziyaretlerini takiben, projelere düzenli izleme ziyaretleri gerçekleştirilmektedir. Düzenli izleme ziyaretlerinde MARKA izleme uzmanları tarafından kurumun/firmanın; harcama uygunluğu, satın alınan mal ya da ekipmanın fiziksel mevcudiyeti, satınalma kurallarına uygunluğu, görünürlük kurallarına uygunluğu kontrol edilmektedir. Projelerin nihai izleme ziyaretlerinde ise kurumun/firmanın; proje faaliyetlerinin tamamını kural ve yönetmeliklere uygun olarak tamamlayıp tamamlamadığını kontrol edilmektedir.

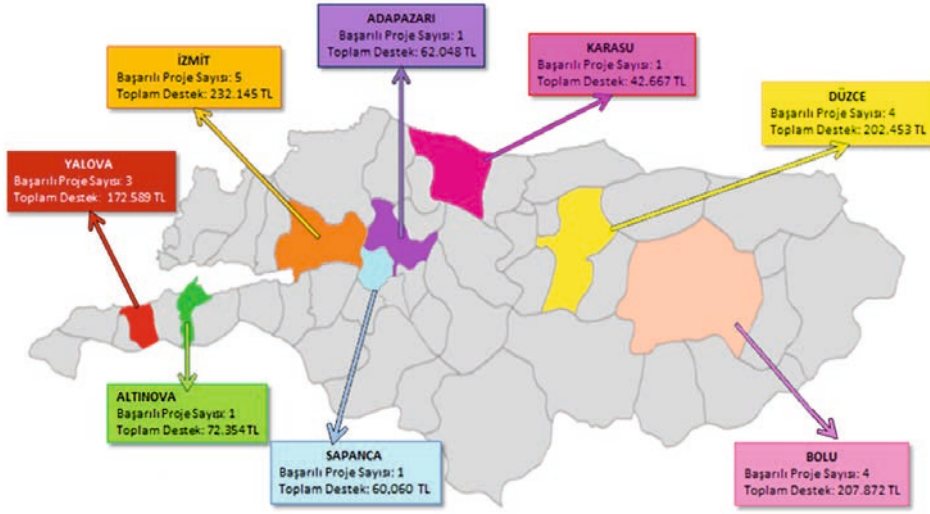
**2014 YILINDA UYGULAMASI DEVAM EDEN MALİ DESTEK PROGRAMLARI**

2013 yılı içerisinde ilan edilen / uygulamasına başlanan, ancak uygulama dönemi 2013 yılı içerisinde tamamlanmayan Mali Destek Programlarının izleme ve değerlendirme süreçlerine 2014 yılında devam edilmiştir. Uygulaması 2014 yılında devam eden 2013 Yılı Temiz Üretim ile Sosyal Kalkınma Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programları ile 2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği projelerinin uygulamaları takip edilmiştir. Bu kapsamda 2014 yılı itibari ile;

- 15 adet 2013 Temiz Üretim Mali Destek Programı Projesi 2014 yılı içinde tamamlanmış, denetlemeleri yapılarak nihai ödemeleri gerçekleştirilmiştir.
- 2013 yılı Sosyal Kalkınma Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı'nda ise tüm projelerin uygulaması tamamlanmıştır.

- 2013 yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı'nın kapanışı gerçekleştirilmiştir.
- 2013 Doğrudan Faaliyet Destek Programı kapsamında **20 yararlanıcıya** toplam **1.052.190 TL** ödeme yapılmıştır (Şekil 21).

### Şekil 22. 2013 Yılı DFD Projeleri Dağılımı



- 2014 Doğrudan Faaliyet Desteği Kapsamında **22 yararlanıcıya** toplam **1.037.751 TL** ödeme yapılmıştır. 4 projenin nihai raporları alınmış değerlendirmesine devam edilmiştir. Değerlendirmelerin tamamlanmasına müteakip nihai ödemeleri yapıp projeleri kapatılacaktır. 1 projenin ise uygulama dönemi 2015 yılına sarkmıştır.
- 2014 yılı içinde tamamlanan 2013 Temiz Üretim Mali Destek Programı kapsamında destek verilen **15 firma** adına, toplamda **26 adet** makine ekipman için **9.254.500 TL** tutarında ihale gerçekleştirilmiştir.
- Sosyal Kalkınma Küçük Ölçekli Altyapı Programı kapsamında **21 yararlanıcıya 6.333.038 TL** ödeme yapılmıştır.

### 2014 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI

2014 Yılı Teknik Destek Programının amacı bölgedeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamaktır. Bu amaç çerçevesinde kurgulanan Teknik Destek Programı için 450.000 TL kaynak ayrılmış ve proje başına düşen maliyet üst limiti 15.000 TL şeklinde belirlenmiştir. Söz konusu program ikişer aylık periyodlar halinde ilan edilmekte ve başarılı bulunan projelerin uygulamaları takip edilmektedir. Bu çerçevede 2014 yılı ilk 4 ayında başvurusu alınan ve uygulaması tamamlanan projelerin bölge illeri arasında dağılımı aşağıdaki tablodaki gibidir.

**Tablo 13. 2014 Yılı Teknik Destek Programında Başarılı Bulunan Projelerin İllere Dağılımı**

İller	Başvuru Sayısı	Desteklenen Faaliyet Sayısı
Kocaeli	23	20
Sakarya	10	9
Düzce	14	10
Bolu	11	7
Yalova	10	9
<b>Toplam</b>	<b>68</b>	<b>55</b>

\*Kocaeli ve Sakarya illerinden toplam iki proje kendi istekleri ile çekilmişlerdir.

## 2014 YILI DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ

TR42 Doğu Marmara Bölge Planı'nın uygulama kapasitesini geliştirmeye, yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaya yönelik acil nitelikli stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına mali destek sağlamak üzere 2014 yılında toplam 1.200.000 TL bütçe ile Doğrudan Faaliyet Desteği ilan edilmiştir.

Bu destek programı ile proje başına asgari destek tutarı 25.000 TL ve azami 75.000 TL olmak üzere kar amacı gütmeyen kurum-kuruluşlara destek sağlanmaktadır. 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği ikişer aylık periyodlar halinde ilan edilmekte ve Program bütçesinin tamamı kullanılana kadar Program açık tutulmaktadır. 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında 53 başvuru alınmış ve yapılan değerlendirmeler sonucu 24 proje başarılı bulunmuştur.

Söz konusu başarılı projelerden 22 tanesi ile sözleşme imzalanmıştır. 17 adet 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği projesinin denetlemesi yapılarak projeler kapatılmıştır. 4 adet proje faaliyetleri tamamlanmış, nihai rapor hazırlama ve kontrol işlemleri devam etmektedir. 1 proje 25 Şubat 2015 tarihinde bitecektir.

**Tablo 14. 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteğinde Başarılı Bulunan Projelerin İllere Dağılımı**

İller	Başvuru Sayısı	Başarılı Proje Sayısı
Kocaeli	12	5
Sakarya	13	4
Düzce	11	5
Bolu	8	5
Yalova	9	5
<b>Toplam</b>	<b>53</b>	<b>24*</b>

\* 2 proje kendi istekleri ile sözleşme imzalamadan çekilmişlerdir.

## GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ

Güdümlü proje desteğinin amacı; Ajansın öncülük etmesi ve koordinasyonu üstlenmesiyle bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgenin rekabet edebilirliğinin güçlendirilmesi ve bölgedeki iş ortamının iyileştirilmesi açısından önem taşıyan projelerin gerçekleştirilmesidir. Bu amaca yönelik olarak, 2014 yılı içerisinde 6 adet güdümlü proje sözleşmesi imzalanmış olup proje faaliyetleri devam etmektedir.

### Güdümlü Proje Desteği Kapsamında Sözleşmesi İmzalanan Projeler

Proje Adı / İli: Troponin I ve CK-MB Tanı Kitlerinin Üretilmesi / KOCAELİ
Başvuru Sahibi: Kocaeli Üniversitesi
Proje Bütçesi: 1.367.740,58 TL
Ajanstan İstenen Tutar: 1.025.805 TL
Eş-finansman: 341.935 TL

**Fotoğraf 14. Troponin I ve CK-MB Tanı Kriterlerinin Üretilmesi Projesi İmza Töreni**





**Proje Adı / İli: Araç ve Aksam Parçaları Dayanım/Ömür/Performans Test Laboratuvarı / KOCAELİ**

Başvuru Sahibi: : TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi

Proje Bütçesi: 4.076.795,46 TL

Ajanstan İstenen Tutar: 3.000.000 TL

Eş-financeman: 1.076.795,46 TL

**Fotoğraf 15. Araç ve Aksam Parçaları Dayanım/Ömür/Performans Test Laboratuvarı Projesi İmza Töreni****Proje Adı / İli: Süs Bitkileri Araştırma, Geliştirme ve Uygulama Projesi / YALOVA**

Başvuru Sahibi: Saksılı Süs Bitkileri Üreticileri Derneği

Proje Bütçesi: 4.031.284 TL

Ajanstan İstenen Tutar: 3.000.000 TL

Eş-financeman: 1.031.284 TL

**Proje Adı / İli: Tümdevre Tasarım ve Eğitim Laboratuvarı / KOCAELİ**

Başvuru Sahibi: TÜBİTAK Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi / Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü

Proje Bütçesi: 4.000.859 TL

Ajanstan İstenen Tutar: 2.999.493 TL

Eş-financeman: 1.001.366 TL

**Proje Adı / İli: Tasarım ve Prototipleme Merkezi/ DÜZCE**

Başvuru Sahibi: Düzce Üniversitesi

Proje Bütçesi: 3.226.000 TL

Ajanstan İstenen Tutar: 2.419.500 TL

Eş-financeman: 806.500 TL

**Proje Adı / İli: Bölgesel Ortopedik ve Dental İmplant Tasarım, Üretim ve Test Merkezi / SAKARYA**

Başvuru Sahibi: Sakarya Üniversitesi

Proje Bütçesi: 3.400.000 TL

Ajanstan İstenen Tutar: 2.550.000 TL

Tahmini Proje Süresi: 24 Ay

04

**YATIRIM DESTEK FAALİYETLERİ**

Yatırım destek faaliyetleri MARKA'nın faaliyet gösterdiği 5 ilde (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova) Yatırım Destek Ofisleri (YDO) tarafından yürütülmektedir. Yatırım destek faaliyetleri kapsamında YDO'lar tarafından yatırımcı-girişimci bilgilendirme faaliyetleri ile yatırım takip ve yönlendirme faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Oldukça geniş bir uzmanlık alanına ihtiyaç duyulan yatırım destek faaliyetlerinde YDO'lar ile beraber ihtisas alanlarına göre merkez birimlerde çalışan uzmanlar tarafından da destek verilmektedir. Aynı zamanda YDO'ların sürekli sahada olmalarının bir sonucu olarak geniş bir yelpazeye yayılan paydaş veri tabanına yönelik olarak işbirliği ağları faaliyetleri de yine YDO'lar tarafından yürütülmektedir.

MARKA'nın kurulduğu 2009 yılından 2014 yılı sonuna kadar yaklaşık 6 yıllık süre zarfında YDO'lar tarafından yürütülen yatırım destek faaliyetleri ile; Doğu Marmara Bölgesi'nde 263 firmanın yatırım kararı almasına destek olunmuştur. Söz konusu yatırımların gerçekleşmesi ile bölgede toplam 3,9 milyar TL yatırım tutarına sahip 263 yatırım ile yaklaşık 20 bin kişilik istihdam artışı öngörülmektedir.

Yatırım Destek Ofislerine başvuran girişimciler Ajans destek programları ile diğer devlet destekleri ve Ajans eğitim programları hakkında bilgilendirilmektedir. Bu çerçevede, 2014 yılında toplam 10.792 görüşme gerçekleştirilmiştir.

**Tablo 15. 2014 Yılında Ofiste ve Sahada Gerçekleştirilen Kamu Kurumu, Özel Sektör ve STK Görüşmeleri**

	Kocaeli	Sakarya	Düzce	Bolu	Yalova	Toplam
Kamu Kurumu	165	274	214	241	307	1201
Özel Sektör	1168	775	170	408	1.235	3756
STK / Meslek Odaları	201	120	70	68	62	521
Mail / Telefon Görüşmeleri	1606	1260	920	792	736	5314
<b>Toplam</b>	<b>3.140</b>	<b>2.429</b>	<b>1.374</b>	<b>1.509</b>	<b>2.340</b>	<b>10.792</b>

Yatırım Destek Ofislerinin asli faaliyetleri arasında bölgeye yatırımcı çekilmesine yönelik faaliyetler yer almaktadır. Bu çerçevede, bölgede tüm sektörlerde yatırıma uygun arazilerin güncel olarak tutulduğu arazi veri tabanı çalışmaları yürütülmektedir. Yatırıma uygun araziler Coğrafi Bilgi Sistemi ile entegre edilerek potansiyel yatırımcılara sorgulanabilir ve hızlı bir şekilde sunulabilir şekilde imar, yapılaşma, mülkiyet, maliyet, altyapı, tevhid ve ifraz olanakları, görselleri ve diğer öznitelik bilgileri ile derlenmektedir. Söz konusu faaliyetler, hizmet alımı yapılmadan gerçekleştirilmektedir. 2014 yılında da yatırımcıların bölgede yatırım yapmak istediği sektörün durumu ve uygun araziler ile ruhsat ve izin işlemleri konularında veri derlenmiş ve ilgili bilgiler yatırımcılarla paylaşılmıştır.

**YATIRIM TEŞVİK İŞLEMLERİ**

Kalkınma Ajansları 19.06.2012 tarih ve 28328 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı gereğince Ekonomi Bakanlığı'nca düzenlenen teşvik belgelerini altışar aylık dönemler halinde izlemekle görevlendirilmişlerdir. Bu tarihten itibaren 614 firma teşvik belgesi almış olup, bu firmaların yatırım izlemeleri takip edilmektedir.

**UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK ve DIŞ TİCARET EĞİTİMLERİ**

2014 yılında KOSGEB ile yapılan işbirliği uyarınca Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine devam edilmiştir. 5 ilde toplam 51 uygulamalı girişimcilik eğitimi gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimlerde Kocaeli'den 460,

Sakarya'dan 257, Düzce'den 225, Bolu'dan 181 ve Yalova'dan 179 kişi olmak üzere toplamda 1302 katılımcı sertifika almaya hak kazanmıştır.

**Tablo 16. 2014 Yılında Düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri**

	Kocaeli	Sakarya	Düzce	Bolu	Yalova	Toplam
Eğitim Sayısı	18	11	8	7	7	51
Eğitim Alan Kişi Sayısı	540	599	240	202	210	1791
Sertifika Alan Kişi Sayısı	460	257	225	181	179	1302

2011 yılında başlanan **sertifikalı dış ticaret eğitimleri** organizasyonuna 2014 yılında da devam edilmiştir. 2014 yılında toplam 8 dış ticaret eğitimi gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimlerde Kocaeli'den 66, Sakarya'dan 27, Düzce'den 6, Bolu'dan 33 ve Yalova'dan 22 kişi olmak üzere toplamda 154 katılımcı sertifika almaya hak kazanmıştır.

**Tablo 17. 2014 Yılında Düzenlenen Dış Ticaret Eğitimleri**

	Kocaeli	Sakarya	Düzce	Bolu	Yalova	Toplam
Eğitim Sayısı	3	1	1	2	1	8
Eğitim Alan Kişi Sayısı	66	42	11	33	24	176
Sertifika Alan Kişi Sayısı	66	27	6	33	22	154

2014 yılında ayrıca **Hijyen ve Sanitasyon Eğitimleri** ile **OSB'lerde İş Hukuku** gerçekleştirilmiştir. Hijyen ve Sanitasyon Eğitimleri ile; Bolu ilinde 2160 kişiye ve Yalova'da 1546 kişiye sertifika verilmiştir.

**Fotoğraf 16. Hijyen ve Sanitasyon Eğitimlerinden Görüntüler**



### TAKİP EDİLEN YATIRIM-PROJE ve TOPLANTILAR

Yatırım destek ofisleri çalışanları ve ihtisas alanlarına göre merkez birimlerde çalışan uzmanlar tarafından bölgenin kalkınmasında kilit öneme sahip olan yatırım ve projelerin takibi yapılmakta, bu yatırım ve projelerle ilgili yürütülen çalışmalara aktif katılım sağlanmakta, ayrıca yatırımların tanıtımları da gerçekleştirilmektedir.

Bu çerçevede takip edilen yatırım ve projeler;

- Derince Limanı Özelleştirme Projesi
- KAGİDER Kadın Girişimciler Projesi



- Kartepe Davos Zirvesi Çalışmaları
- Kocaeli Festivali Çalışmaları
- Gebze Islah OSB
- Kandıra GİOSB
- Gölcük Yazlık Termal Yatırım Alanı
- Gebze Muallimköy Bilişim Vadisi
- İzmit Belediyesi Turizm Çalışmaları
- Doğu Marmara Makine İmalatçıları İhtisas OSB
- Kaynarca Mobilya İhtisas OSB
- İhtisas Otomotiv OSB
- Karasu Limanı
- Büyük Kamu Yatırımları (Karasu Tren Yolu, Karadeniz Sahil Yolu Bağlantı Yolları, Hızlı Tren, Gebze-
- Orhangazi-İzmir Otopanı ve Körfez Geçişi Köprüsü vs)
- Sapanca Fidanlık Borsası
- Taraklı Termal
- Doğu Marmara Makina İmalat Kümesi Çalışmaları
- Gümüşova Islah O.S.B.
- Düzce Üniversitesi Tasarım-Prototipleme-Kompozit Malzeme Ar-ge Laboratuvarı
- Gölyaka Kardüz Yaylası KTKGB Çalışmaları
- Bolu Şehir Otelleri Yatırımlar
- Abant Turizm Yatırımları
- Babas Termal Vadi
- Narven Termal Kasaba
- Karacasu Bölgesi Turizm Yatırımları
- Köroğlu KTKGB planı çalışmaları
- Sarot, Borvo ve Diğer termal projeler
- TAİOSB Yatırımı
- Yalova Garden A.Ş.
- Kalıp İmalatı İhtisas OSB
- Yalova Gemi İhtisas OSB
- Yalova Çiçekçilik Tarıma Dayalı İhtisas OSB
- Akrilik Bazlı Elyaf ve Kompozit Ürünler İleri Teknoloji Malzemeleri Islah OSB

### YDO'LAR TARAFINDAN KATILIM SAĞLANAN ORGANİZASYONLAR

5 ilde yerel kurum ve kuruluşların yürütücülüğünde düzenlenen ve kent gelişimine yönelik stratejilerin gündeme geldiği komisyon ve kurul toplantılarına YDO'lar tarafından düzeni katılım sağlanmaktadır. Bu kapsamda bölgede takip edilen yerel toplantılar arasında;

- OSB Parsel Satış Tahsis Komisyonu,
- AB Uyum Danışma Yönlendirme Kurulu,
- İl İstihdam Kurulu toplantıları,
- İl Planlama-Koordinasyon Kurulu toplantıları,
- Ticaret ve Sanayi Odaları Meslek Komiteleri toplantıları,
- KÖYDES İl Tahsisat Komisyonu toplantıları,
- UGE Sertifika Törenleri,
- Dış Ticaret Sertifika Törenleri

- ALPER Projesi Kapanış Toplantısı
- Derince Limanı Özelleştirmesi Çalıştayı
- Otomotiv Araştırma Merkezi Açılışı
- Atatürk EML Girişimcilik Semineri
- Plastik Sektör Toplantısı
- TOSB-KOSANO Devlet Destekleri Semineri
- Kocaeli Genç Girişimciler Kurulu Semineri
- İzmit Belediyesi Turizm Toplantıları
- MARTEK Girişimcilik Kampı
- TÜBİTAK Gıda Tarım Kümelenmesi Çalıştayı
- Türkiye-Güney Kore Siber Güvenlik Çalıştayı
- Enerji Verimliliği Derneği Sanayide Enerji Verimliliği Semineri
- Sakarya İli Vizyon Çalışması
- Sakarya Ar-Ge ve Yenilikçilik Potansiyeli Çalışması
- SATSO Dış Paydaş Çalıştayı
- SAGİF (Sakarya Ar-Ge Girişim Ve İnsan Kaynakları Fuarı)
- TÜMSİAD Genel Kurulu
- Mobilya OSB Müteşebbis Heyet Toplantısı
- Ferizli OSB Müteşebbis Heyet Toplantısı
- SATSO 90. Yıl Etkinlikleri
- Şen Piliç EML'DE Girişimcilik ve Ajans Sunumu
- Sürdürülebilir Sakarya İklim Dostu Aydınlatma Projesi
- Avrupa Birliği Ve Yerel Sosyal Aktörler İşbirliği Çalıştayı
- Kocaeli Gazeteciler Cemiyeti'nin Sakarya Gezisi
- Belçikalı Yatırımcıya Sakarya Tanıtımı
- Yerel Düzeyde Katılımcı Stratejik Yönetimin Geliştirilmesi Projesi
- Sakarya Üniversitesi – Sanayi – Kamu – Sivil Toplum Platformu Toplantıları
- Sanayi Üniversite İşbirliği KOBİ Ziyaretleri
- Düzce Oda ve Borsaları Müşterek Toplantısı
- Tarım İl Müdürlüğü Kırsal Kalkınma Ekonomik Yatırım Açılış Toplantısı
- Akçakoca Sağlık Turizmi Potansiyeli Toplantısı
- Düzce Belediyesi Uluslararası Tarih ve Kültür Sempozyumu
- Düzce Valiliği AB'ye Uyum, Dayanışma ve Yönlendirme Kurulu Toplantısı
- Tarımsal Kuraklıkla Mücadele Ve Kriz Merkezi Komisyonu Açılış Toplantısı
- Düzce İl Özel İdaresi Turizm Stratejisi Ve Master Planı DFD Projesi Gala Gecesi
- Engelsiz Kent Akçakoca Projesi Kapanış Töreni
- Mudurnu Tarihi Ve Kültürel Miras Yönetim Planı Toplantıları
- Bolu Koruma Kurulu
- Bolu Belediyesi Kent Kimliği Toplantıları Bolu Orman Bölge Müdürlüğü Özel Ağaçlandırma Toplantıları
- Bolu'da Turizmin Gelişimi ve Geleceğini Değerlendirme Toplantısı
- Avrupa Birliği Medya Kapasitesi Arttırılması Proje Açılış Toplantısı
- ADVANCED BUSINESS CONSULTING (ABC) ŞİRKETİ İle Yapılan Toplantı
- İpek Yolu Turizm Koridoru Protokolü
- Bolu Belediyesi Kent Modeli Protokolü ve Çalışmaları
- Aselsan Bolu Potansiyel Tedarikçi Toplantısı
- Kalkınma Bankası Bolu Gerede Deri İhtisas OSB Taşınma Kredileri Hakkında Toplantı

- Bolu İli Vizyon Çalışması
- Kırsal Kalkınmada Başarı Hikayesi Sermayecik Köyü Projesi Panel Ve Resim Sergisi
- Yalova Sektörel Tanıtım Filmi Lansmanı
- Atatürk Bahçe Kültürleri Merkez Araştırma Enstitüsü Geofit Bahçesi Temel Atma Töreni
- Sessiz Çığlık Tiyatrosu Protokol Gösterimi
- YTSO Yatırımcılar Toplantısı

### **BÖLGESEL TANITIM FAALİYETLERİ ve İŞBİRLİKLERİ**

Kalkınma Ajanslarının asli görevleri arasında yer alan “bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapma” görevinin icrası amacıyla Ajansın ilgili birimleri tarafından çeşitli organizasyonlarda bölgesel tanıtım faaliyetleri yürütülmektedir.

#### **Aktif Katılım Sağlanan Yurtdışı Fuarları**

- Dubai Arap Turizm Fuarı, Mayıs 2014
- Luksemburg Great Region Business Days, Haziran 2014
- Intraregio AB Proje Toplantıları, Şubat/ Nisan/ Temmuz 2014
- Clustars AB Proje Eğitimi, Mart/ Mayıs/ Haziran 2014
- Doğu Marmara'da Afet Yönetimi AB Proje Toplantıları, Ocak/ Haziran/ Eylül 2014
- Güvenli Bir Hayat Var! AB Proje Toplantıları, Haziran 2014
- Kaliteye Yolculuk AB Proje Toplantıları, Nisan/ Haziran 2014
- Tourism Path AB Proje Toplantıları, Ağustos/ Ekim/ Aralık 2014
- European Week of Regions and Cities (OPENDAYS), Ekim 2014
- E-mesleğim Var AB Projesi, Aralık 2014
- Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele AB Projesi, Haziran 2014
- OASIS AB Projesi, Aralık 2014

#### **Fotoğraf 17. Yurtdışı Fuarlarında Doğu Marmara Stantlarından Görüntüler**



#### **Teknik İnceleme Gezileri**

- MARKA Yönetim Kurulu üyelerinin (5 üye), MARKA Genel Sekreteri ve 2 Ajans Uzmanı eşliğinde İtalya'ya düzenlediği “Bölgesel Kalkınma ve Kümelenme” temalı teknik inceleme gezisi, Mart 2014



- MARKA Yönetim Kurulu üyelerinin (8 üye), MARKA Genel Sekreteri ve 5 Ajans Uzmanı eşliğinde Çin Halk Cumhuriyeti'ne düzenlediği "KOBİ'lerin Geliştirilmesi, Girişimcilik ve Finansal Politikalar ile İlgili İyi Uygulama Örnekleri"temalı teknik inceleme gezisi, Haziran 2014
- MARKA Genel Sekreteri'nin Yunanistan'da düzenlenen "Kaliteye Yolculuk AB Projesi" kapsamında katıldığı teknik inceleme gezisine ve eğitime katılımı, Mayıs 2014
- MARKA Genel Sekreteri'nin Bulgaristan'da düzenlenen "Ulaştırma Altyapısının Geliştirilmesi ve İşletilmesi"temalı uluslararası çalışmaya katılımı, Nisan 2014
- MARKA Genel Sekreteri'nin "Bolu İli Sağlık Turizmi Yatırımcılarını ve Ziyaretçilerini Bekliyor" projesi kapsamında Çek Cumhuriyeti'nde Bolu TSO tarafından organize edilen teknik inceleme gezisine katılımı, Ocak 2014
- MARKA Genel Sekreteri'nin "Valilerde AB İşleri İçin Kapasite Oluşturulması Projesi Şehir Eşleştirmesi" Programı kapsamında Hırvatistan'da düzenlenen teknik inceleme gezisine katılımı, Haziran 2014
- MARKA Genel Sekreteri'nin "Bolu'nun Üretici KOBİ'leri Dışa Açılıyor" Programı kapsamında Danimarka'da düzenlenen teknik inceleme gezisine katılımı, Ağustos-Eylül 2014

**Fotoğraf 18. İtalya Teknik İnceleme Gezisinden Görüntüler**



**Fotoğraf 19. Çin Halk Cumhuriyeti Teknik İnceleme Gezisinden Görüntüler**



### **Yabancı Heyetlerle Yapılan Toplantılar**

Yurt dışına gerçekleştirilen teknik inceleme ziyaretlerinin yanı sıra yurt dışından gelen heyetlerle bilgi paylaşımında bulunulmuş ve işbirliği olanakları üzerine görüşmeler yapılmıştır. 2014 yılında Ajansı ziyarete gelen yabancı heyetler; İtalya Heyeti Ziyareti,

- Kazakistan Heyeti MARKA Ziyareti
- TOSB Portekiz Ülke Tanıtım Toplantısı
- Hollanda - Türkiye Ticaret Odası Görüşmeleri
- TOSB South Caroline Toplantısı
- Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu ve Firma Görüşmeleri
- Dalian Heyet- Bilişim Vadisi Görüşmeleri
- Almanya Thüringen Eyaleti Görüşmeleri

### **Aktif Katılım Sağlanan ve/veya Organize Edilen Yurtiçi Fuarları**

#### **Doğu Marmara İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Üniversite Tanıtım Günleri (DOMİF'14)**

Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Üniversite Tanıtım Günlerinin (DOMİF'14) açılışı 8-10 Mayıs 2014 tarihinde Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Uluslararası Fuar Alanı'nda yapılmıştır. Bölge illerinin Valilikleri, İŞKUR Müdürlükleri, Büyükşehir ve İl Belediyeleri, Üniversiteleri, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın ortaklığında gerçekleştirilen, 'Sahne Senin, Varlığınla Fark Yarat' sloganıyla yola çıkan DOMİF, işverenle ile iş arayanları buluşturmuştur. 260 firma, 72 üniversitenin katıldığı ve 310 firmanın stant açtığı fuarda Doğu Marmara Kalkınma Ajansı da stantlardaki yerini almıştır.

#### **Fotoğraf 20. DOMİF' 2014 Fuarı Açılış Töreninden Görüntüler**



#### **Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'na (EMITT)**

30 Ocak – 2 Şubat 2014 tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü Fuar alanında 18'incisi düzenlenen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'na (EMITT), Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) koordinasyonunda Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illeri ortak tema altında katılım sağlamıştır. Türkiye'den 150'nin üzerinde belde ve ilin katıldığı fuara, 70 farklı ülkeden 4.500 kişinin katıldığı fuarı 136.730 kişi ziyaret etmiştir. Fuarda, Doğu Marmara Bölgesi'nin tanıtımının yapılmasının yanı sıra, yerli ve yabancı yatırımcılara yönelik yatırım olanakları, yatırım teşvik ve destekleri hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

**Fotoğraf 21. EMITT 2014 Fuarında Doğu Marmara Bölgesi Stantları****SANTEK' 2014**

Kocaeli Valiliği, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kocaeli Ticaret Odası (KOTO), Kocaeli Sanayi Odası (KOSANO) ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) işbirliği ile gerçekleştirilen SANTEK'14 fuarı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri IŞIK'ın katılımı ile açıldı. 25-28 Eylül 2014 tarihlerinde açık olan fuarda 21 farklı ülkeden 120'si yabancı firma olmak üzere 250'ye yakın firma stant açmıştır. Türkiye'nin önde gelen üretim üslerinden biri olan Kocaeli'de yerli ve yabancı firmaların bir araya gelerek tanıtım yaptığı fuarda Doğu Marmara Kalkınma Ajansı yatırımcıları stantlardaki yerini aldı.

**Fotoğraf 22. SANTEK' 2014 Fuarından Görüntüler****Yatırım Destek Ofisleri İstişare Toplantısı**

Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ev sahipliğinde 24-25 Ekim 2014 tarihlerinde "Yatırım Destek Ofisleri İstişare Toplantısı" gerçekleştirilmiştir. Protokol konuşmalarının ardından YDO istişare toplantısıyla eş zamanlı olarak Genel Sekreterler toplantısı düzenlemiştir. Dört oturumda gerçekleşen YDO İstişare Toplantısında ilk oturumda Bölgesel Yatırım Ortamı Rapor değerlendirilmesi ve proje hakkında bilgilendirme, ikinci oturumda YDO Yönetmeliği lansmanı ve bilgilendirilmesi, üçüncü oturumda İl Yatırım Stratejileri hazırlık çalışmaları değerlendirmesi ve son oturumda Teşvik Uygulamaları değerlendirmesi yapılmıştır.



**Fotoğraf 23. Yatırım Destek Ofisleri İstişare Toplantısı****Genç Fikirler Güçlü Kadınlar Sakarya Fikir Kampı**

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Kadın Girişimciler Derneği ve Intel işbirliğinde 03-04 Mayıs 2014 tarihlerinde Sakarya'da düzenlenen Fikir Kampı'nda önceden belirlenen ajans uzmanları Grup Rehberi olarak görev alınmıştır. Kampta, 9'ar kişiden oluşan 12 grup tarafından (her 4 grup birbiri ile yarışmak suretiyle) kadınlara yönelik 3 farklı sorunsal üzerinde teknoloji ve girişimcilik unsurlarını harmanlayan çözüm önerileri geliştirilmiştir.

**Sektörel Performans Yarışması**

Marmara Bölgesindeki başarılı sanayi kuruluşlarını ödüllendirmek amacıyla, Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde; PWC Türkiye, Doğu Marmara ABİGEM A.Ş., Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve CNN Türk işbirliğinde, Bolu, Düzce, Sakarya ve Yalova Ticaret ve Sanayi Odaları koordinasyonu ile "7'nci Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni" organizasyonu yapılmıştır. İlki 2008 yılında 80 firmanın katılımıyla düzenlenen etkinliğe 2014 yılında katılan firma sayısı 110'a ulaşmıştır.

**Fotoğraf 24. Sektörel Performans Yarışması Ödül Töreninden Görüntüler****2. Kalkınma Ajansları Konferansı (KALK!2)**

2. Kalkınma Ajansları Konferansı (KALK!2) çeşitli kamu kurumları, sivil toplum örgütleri, iş ve siyaset dünyasından temsilcilerin katılımıyla 16-19 Nisan 2014 tarihleri arasında Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda ve İpekyolu Kalkınma Ajansı'nın (İKA) ev sahipliğinde, Zeugma Mozaik Müzesi Sergi ve Konferans Merkezi'nde gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşmasını yapan İKA Genel Sekreteri

Bülent ÖZKAN, kalkınma ajansları konferansı hakkında bilgi vermiştir. Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet YILMAZ, Gaziantep Valisi Sayın Erdal ATA, Kilis Valisi Sayın Mahmut DEMİRTAŞ, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Fatma ŞAHİN, Kalkınma Ajansları Kalkınma Kurulu Başkanları ile Ajans Genel Sekreterlerin katıldığı 4 günlük toplantıda, Türkiye'de faaliyet yürüten 26 kalkınma ajansının mevcut durumu ile ajansların geleceğe dair perspektifleri tartışılmıştır.

### ***İşbirliği Protokolleri***

#### **MARKA – TÜİK İşbirliği Protokolü**

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ile Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Kocaeli Bölge Müdürlüğü işbirliğinde, Doğu Marmara Bölgesi illerine ve bölgeye ait 2013 yılı istatistiki verileri içeren bölgesel göstergelerin hazırlanması ve basılmasıyla ilgili protokol imzalandı. Protokolü, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı adına Genel Sekreter Dr. Fatih AKBULUT ve Türkiye İstatistik Kurumu adına Kocaeli Bölge Müdürü Zeki BOSTANCI imzaladılar.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın görev alanında yer alan Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerine ait resmi istatistiklerin derlenmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla yapılan protokol kapsamında tarafların işbirliğiyle "Bölgesel Göstergeler" kitabının hazırlanması, basımı ve dağıtımı gerçekleştirilecektir.

#### **MARKA – Kocaeli Barosu İşbirliği Protokolü**

Kurumlar arasında genel anlamda kapasite geliştirme yoluyla kalkınma hedeflerine hizmet etmek amaçlı işbirliği ve eğitim programları oluşturmak, kurumların ortak amaçlarına hizmet edecek projeler geliştirmek, tarafların kurumsal kapasitelerinin artırılması amaçlı karşılıklı bilgi paylaşımında bulunmak ve ortak etkinlikler düzenlemek amacıyla Kocaeli Barosu ve MARKA arasında 25.11.2014 tarihinde işbirliği protokolü imzalanmıştır.

#### **MARKA – DEİK İşbirliği Protokolü**

2014 yılı Mart ayında Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ile Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) arasında işbirliği protokolü imzalanmıştır. MARKA konferans salonunda yapılan protokolü, MARKA adına Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı ve Düzce Valisi Ali İhsan SU ile DEİK adına DEİK Başkan Yardımcısı ve Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan ZEYTİNOĞLU imzalamıştır.

İmzalanan işbirliği protokolü, Doğu Marmara illeri olan Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinin tanıtım ve yatırım konularında yapılacak işbirliklerini içermektedir. Bu işbirliği çerçevesinde, DEİK Ajansın yapacağı strateji dokümanları ve analiz çalışmalarına, yazılı ve görsel tanıtım malzemelerinin üretimine destek verecek ve küresel yatırımcıları Ajans bölgesine yönlendirecektir. DEİK ve MARKA arasında ortak eğitimlerin yapılmasını da içeren protokole göre, DEİK bölge işletmelerine yönelik program ve destek mekanizmalarında kullanılmak üzere fon kaynağı yaratmak için; yerel, ulusal ya da uluslararası fonlar, kredi kuruluşları ve bankalarla gerçekleştirilecek çalışma ve işbirliklerine katkı sağlanması beklenmektedir.

#### **MARKA – Bilişim Vadisi İşbirliği Protokolü**

T.C. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ile Muallimköy Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Bilişim Vadisi) arasında mevcut durumda devam etmekte olan işbirliği faaliyetlerine resmi çerçeve teşkil etmesi amacıyla 7 Kasım 2014 tarihinde işbirliği protokolü imzalandı.

Protokol kapsamında; Bilişim Vadisi'ne nitelikli yatırımların çekilmesine yönelik ortak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi, ulusal ve uluslararası ölçekli tanıtım-bilgilendirmeye yönelik ortak organizasyonların

tertip edilmesi, Doğu Marmara Bölgesi'nin Ar-Ge kapasitesinin artırılmasına yönelik Bilişim Vadisi'nde inovasyon merkezi, Ar-Ge merkezi, test, iş geliştirme ve teknoloji merkezi, laboratuvar, kuluçka merkezi kurulmasına yönelik ortak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi, kurumların uzmanlık alanlarında görüş ve veri alışverişinde bulunulması, Bilişim Vadisi'nin kurumsallaşma sürecine yönelik ortak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi, kurumların ortak amaçları ekseninde bölgede ortak faaliyetlerde bulunulması hususlarında irade birliğine varılmıştır.

#### **MARKA – Ayaş/Sapanca İpekyolu Turizm Koridoru İşbirliği Protokolü**

Çalışmalarına 2011 yılında başlanan ve 2013 yılında tamamlanan İpekyolu Turizm Koridoru Raporu, Ayaş-Sapanca İpek Yolu güzergâhında turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi ve tarihi dokunun korunması amacıyla belirlenen faaliyetlerin hayata geçirilmesi için oluşturulmuş bir eylem planıdır. Hazırlanan bu rapor ışığında, Ayaş, Gündül, Beypazarı, Nallıhan, Mudurnu, Göynük, Taraklı, Geyve ve Sapanca ilçelerini kapsayan İpekyolu Turizm Koridoruna ilişkin yol haritası belirlenmesi amacıyla 01.10.2014 tarihinde ANKARAKA, MARKA ve İPEKBİR arasında protokol imzalanmıştır. İpekyolu Belediyeler Birliği Başkanı ve Göynük Belediye Başkanı Kemal Kazan'ın ev sahipliğinde imzalanan protokol ile söz konusu güzergâhta yer alan kültürel, tarihi ve doğal varlıkların turizme kazandırılması, bölgede geceleme sayısının arttırılması, bölgede turizmcilik bilincinin arttırılması ve alternatif turizm çeşitlerinin geliştirilmesi konularında yapılacak çalışmalar için Bakanlık, Ajanslar ile İpek Yolu Belediyeler Birliği arasında işbirliği eylemler bazında planlanmıştır.

#### **MARKA-MARTEK İşbirliği Protokolü**

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ve TÜBİTAK Marmara Teknokent A.Ş. (MARTEK) arasında "Tekno-Girişimcilik Kampı" işbirliği protokolü 12.08.2014 tarihinde imzalandı. Doğu Marmara Bölgesi'nde yer alan Teknopark ve Teknokent firmalarının kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik eğitimlerin organize edilmesi, mentörler eşliğinde bölgedeki girişimcilik kapasitesinin arttırılması ve nitelikli girişimcileri bölgeye çekilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, TÜBİTAK'ın Gebze Yerleşkesinde MARKA'nın desteğiyle Tekno-Girişimcilik Kampı gerçekleştirilmiş ve başarılı olan 30 girişimciye sertifika verilmiştir.

#### **EURADA ile İşbirliği**

Avrupa genelinde 150 üyeye sahip örgütlenmiş bir kuruluş olan ve amacı Avrupa Komisyonu servisleri ile diyalog, üyeleri olan bölgesel kalkınma ajansları arasında iyi uygulamaların değişimi ve ulus ötesi işbirliği yoluyla bölgesel ekonomik kalkınmayı desteklemek olan Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği (EURADA)'ne 2010 yılında üye olunmuştur. Üyelik kapsamında 2014 yılında ise; Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi'nin Doğu Marmara üyesi olarak Kocaeli'de gerçekleştirilmesi planlanan "Match 4 Industry – M4I" fuarına ve SANTEK fuarına katılım için EURADA'ya üye kurum ve kuruluşları olan firmaları davet edilmiştir.



#### **WAIPA Üyeliği**

1995 yılında İsviçre'nin Cenevre kentinde kurulan ve dünyada 162 farklı ülkeden 244 ulusal ve yerel yatırım-tanıtım ajansının üye olduğu Dünya Yatırım Ajansları Birliği'ne (WAIPA) MARKA da üye olmuştur. WAIPA üyeliğiyle, küresel ve bölgesel düzeyde yatırım-tanıtım ajansları arası işbirliğinin geliştirilmesi ve yatırım çekme konusunda deneyimlerin aktarılması amaçlanmaktadır.





05

## AVRUPA BİRLİĞİ PROJELERİ

Program	Proje Adı
AB 7. Çerçeve Programı Bilgi Bölgeleri Çağrısı	InTraRegio Projesi
AB Rekabetçilik ve İnovasyon / Enformasyon ve Komünikasyon Teknolojileri Destek Programı	OASIS (Açık Erişimli Hizmetler ve Etkileşimli Toplum) Projesi
AB Leonardo da Vinci Programı	Doğu Marmara'da Afet Yönetimi Projesi
AB Leonardo da Vinci Programı	Kaliteye Yolculuk Projesi
Türkiye'de Mesleki ve Teknik Eğitimin Kalitesinin Arttırılması	e-mesleğim var
Karadeniz Sınırötesi İşbirliği Programı	Tourism Paths of the Black Sea Region
IPA Programı	Güvenli bir hayat var
IPA Programı	Gate to Innovation via Comprehensive LLL
EIP Programı	ClustArts-Achieving Excellence in Cluster Management

**“Araştırma Odaklı Yenilikçi Kümelerle Örgütlü ve Rekabetçi Bilgi Bölgelerinde İntermodal Taşımacılık Ağlarına Doğru” (InTraRegio) Projesi / AB 7. Çerçeve Programı Bilgi Bölgeleri Çağrısı:**

Toplam AB fonu € 1.571.613 ve MARKA'nın payı € 72.800 olan Proje; 5 ülkeden (Türkiye, İspanya, Almanya, İtalya ve Bulgaristan) 17 kurum ve kuruluşun katılımlarıyla gerçekleştirilmektedir. 2012'de başlanan ve 3 yıl sürecek olan Proje ile Doğu Marmara Bölgesi lojistik ve taşımacılık sektörlerinin analizi yapılmakta, temel gelişme alanları tespit edilmekte, uluslararası tanınırlığı arttırılmakta ve farklı lojistik ve taşımacılık türlerinin entegrasyonunu sağlayacak çok yönlü modeller geliştirilmektedir. Proje sonunda bölgede uluslararası arenada tanınan lojistik ve taşımacılık kümelenmesinin oluşumunun tamamlanmış olması hedeflenmektedir.

Türkiye'nin kamu ayağını temsil eden ve Doğu Marmara Ulaşım Kümesi'nin koordinatörü olan MARKA tarafından; İspanya, Almanya ve Belçika'da yapılan toplantılara katılım gerçekleştirilmiştir. MARKA; kümenin liderliği, “Bölgesel Değerlendirme Komitesi” üyeliği, hazırlanmakta olan “Bölgesel Araştırma Gündemi”nin ulusal ve bölgesel öncelikler uyumlaştırılması, Ortak Eylem Planı'nın hazırlanmasına katkı sağlanması, karşılıklı öğrenme süreçlerine aktif katılım ve projenin Asya'da aktif tanıtımının yapılması görevlerinden sorumludur.

# INTRAREGIO

Proje kapsamında kümeler arası 'Ortak Eylem Planı' hazırlanmış olup taşımacılık kümeleri araştırma gündemleri saptanmıştır. InTraRegio projesi kapsamında 2014 yılının Şubat ayında Almanya ve Nisan ayında Bulgaristan olmak üzere iki proje toplantısı ile bu toplantılarla eşzamanlı gerçekleştirilen intermodal taşımacılık çalıştay ve konferanslarına katılım sağlanmıştır. Proje kapsamında toplam dört kere düzenlenen telekonferanslara katılım sağlanmıştır. Ayrıca, proje ortak eylem planı kapsamında Doğu Marmara – Rusçuk – Almanya demiryolu, karayolu ve nehir yolu taşımacılık koridoru için ön fizibilite ve araştırmalar gerçekleştirilmiştir. Doğu Marmara Limanları portalı olarak “Port Of Kocaeli” internet sitesi hayata geçirilmiş ve 3 dilde içerik hazırlanmıştır. Projenin Clusters projesi ile entegrasyonuna yönelik olarak çalışmalar yapılmış ve kümelenmenin bu platformda da temsili sağlanmıştır.

***OASIS (Açık Erişimli Hizmetler ve Etkileşimli Toplum Projesi) / AB Rekabetçilik ve İnovasyon Ana Programı, Enformasyon ve Komünikasyon Teknolojileri Destek Programı:***

Toplam bütçesi €3.810.434 olan Proje dahilinde mevcut internet tabanlı hizmetlerin bir buluta taşınması ve yurtdışında kurulu bir sunucu üzerinden pilot uygulamasının yapılması öngörülmektedir. Fransa'da Kurulu bulut servise MARKA, mevcut ve ileriki dönemde geliştirmeyi planladığı e-hizmetlerin (mali destek, teknik destek, yatırım destek ekranı, OSB bilgi takip ekranı, kamu kurumlarından veri akış ekranı vb.) bir bulut üzerinden erişimi pilot uygulamasını gerçekleştirmeyi öngörmektedir. Fransa başta olmak üzere İtalya, Bulgaristan ve İngiltere'den toplam 13 ortağın yer aldığı projeye MARKA da ortak olarak katılım göstermektedir.

2014 yılının Şubat ayında Avrupa Komisyonu DG Connect Binası'nda (Brüksel) düzenlenen 2. Gözden Geçirme Toplantısına katılım sağlanmıştır. Toplantıda MARKA'nın geliştirme hizmeti aldığı yazılımlar ve yaygınlaştırma planı hakkında hakemlere sunum yapılmıştır. Toplantıya yüklenici IBAYSOFT sahibi İbrahim AYDOĞDU da katılım sağlamıştır. Haziran ayında, INVPROM ve DATAcoll Kullanıcı Kılavuzları hazırlanmış ve 26 – 27 Haziran 2014 tarihlerinde Fransa'nın Valence kentinde düzenlenen 5. Konsorsiyum Toplantısına katılım sağlanmıştır.

***Doğu Marmara'da Afet Yönetimi Projesi / AB Leonardo da Vinci Programı***

Düzce İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü'nün başvuru sahibi olduğu, MARKA'nın ise koordinatör ortak olarak yer aldığı Proje ile 3D modelleme bazlı olarak afet önlemede en ileri GIS sistemlerinin bölgeye aktarılması amaçlanmaktadır. Ayrıca yapılacak mevcut durum değerlendirmesi ile özellikle il afet müdürlüklerinde görev yapan ilk müdahale birimi çalışanlarının eğitimlerine yönelik uygulamalar, Salzburg Üniversitesi'nin konusunda uzman öğretim görevlileri tarafından gözden geçirilecek ve önerilerde bulunulacaktır. Proje bütçesi €248.758 olup; toplam hibe miktarı €186.569 şeklindedir.

***Fotoğraf 25. Doğu Marmara Bölgesinde Düzenlenen 3D Modelleme Eğitimi***

İtalya ve Avusturya'dan ortakların yer aldığı Projenin uygulama dönemi 2012 yılında başlamıştır. 2014 yılında proje faaliyetleri kapsamında, ODTÜ Afet Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından 10.01.2014 tarihinde düzenlenen "Türkiye'nin Afet Risk Yönetimi" başlıklı 16. Yuvarlak masa toplantısında proje çıktılarının anlatıldığı bir sunum gerçekleştirilmiştir. 16.01.2014 tarihinde, Kocaeli AFAD tarafından "Tehlikeli Kimyasalların Taşınması Sırasında Meydana Gelebilecek Kazalar & Terörist Saldırı-Sabotajlar" konulu bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda, alınacak önlemler, toplantıya katılan kurumların atması gereken adımlar tartışılmıştır.

Doğu Marmara'da Afet Yönetimi projesi kapsamında 24 Ocak 2014 tarihinde Salzburg Üniversitesi ile Salzburg'da bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda Salzburg Üniversitesi'nden Prof. Dr. Friedrich Steinhausler yaptığı sunumda, projede hazırlanan eğitim müfredatı raporunun detaylarına yer verilmiştir. Bu çerçevede, Doğu Marmara illerinde görev yapan Afet Müdürlüklerinin eğitim müfredatında yer alması gereken konulara da değinilmiştir. Ardından projeye ilgili ajans uzmanı tarafından yapılan sunumda, proje ile ilgili yapılan faaliyetlere yer verilmiş ve Mayıs ayında Türkiye'de yapılacak olan 3D modelleme eğitimi ile ilgili detaylar konuşulmuştur. Eğitimin müfredatı, gün sayısı ve tarihi netleştirilmiştir. Proje kapsamında 13-16 Mayıs 2014 tarihlerinde 3D modelleme eğitimi gerçekleştirilmiştir. Eğitime Doğu Marmara bölgesinde yer alan il müdürlüklerinde görev yapan 30 personel katılım sağlamıştır. Eğitimde yangın, radyoaktif sızıntı gibi afetlerin muhtemel etkilerinin bilgisayar ortamında görüldüğü 3D modelleme hakkında temel düzeyde bilgi verilmiştir.

#### ***Kaliteye Yolculuk Projesi / AB Leonardo da Vinci Programı***

Çalışmalarına 2012 yılı Ocak ayında başlanan Bölgesel Kalite Yapılanması Projesi ile Bölgesel Kalite Yapılanması Projesiyle ile Doğu Marmara İllerinde bulunan kamu kurum ve kuruluşlarında mevcut sistemin değerlendirilmesi, tespit edilen eksiklerin giderilmesi ve sistemin etkin olarak uygulanabilmesini hedeflenmiştir. 2013 yılı Şubat ayında ise bazı MARKA Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra sertifika alamaya hak kazanan 28 kurumun temsilcilerinin katılımıyla Proje kapanış toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Bu projenin tamamlanmasının ardından, Bölgesel Kalite Yapılanması Projesi'nin devamı niteliğinde; Almanya ve Yunanistan'daki iyi örnek uygulamalarının incelenmesi ile ISO/ 9001:2008 kalite sistemi bağlamında kurumsal deneyiminin güçlendirilmesi amacıyla "Kaliteye Yolculuk Projesi" oluşturulmuş ve AB LDV programından destek almaya hak kazanmıştır. Toplam bütçesi 34.000 £ olan projenin başvuru sahibi Gölcük Kaymakamlığı olup MARKA da proje ortakları arasında yer almaktadır. Proje kapsamında Eylül ayında başvuru sahibi kurum olan Gölcük Kaymakamlığı koordinatörlüğünde açılış toplantısı düzenlenmiş ve basın bildirisi hazırlanmıştır. 2014 yılında projede yürütülen faaliyetler kapsamında; genel ve özel amaç doğrultusunda Almanya ve Yunanistan'a 4 muadil kuruma, birer haftalık iki hareketlilik faaliyeti ile teknik ziyaret gerçekleştirilmiştir. Bu ziyaretler; 13-19 Nisan 2014 tarihlerinde Selanik Su Belediye Tesisleri, 11-16 Mayıs 2014 tarihlerinde Selanik Aristoteles Üniversitesi, 15-20 Haziran 2014 tarihlerinde Justus von Liebling Meslekoku & BASF Firması ile gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu ziyaretlerde; dezavantajlı gruplar gibi özel gereksinimi olan sosyal kesimlere ve farklı taleplere etkin ve hızlı çözümlerin geliştirilmesi, insan kaynaklarının geliştirilmesi ve vatandaş odaklı insan kaynakları politikasının oluşturulması konularında çalışmalar yapılmış, pratikte olan uygulamalar değerlendirilerek tecrübeler paylaşılmış ve uygulamalar karşılaştırılmıştır.

#### ***e-mesleğim var/ Türkiye'de Mesleki ve Teknik Eğitimin Kalitesinin Arttırılması***

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından başvurusu yapılan, Türkiye'de Mesleki ve Teknik Eğitimin Kalitesinin Arttırılması Hibe Programı kapsamında destek almaya hak kazanan "e-mesleğim var" isimli projenin açılış toplantısı 20.10.2014 Pazartesi günü ajans konferans salonunda gerçekleştirildi. Proje kapsamında lojistik ve taşımacılık alanında yurt dışındaki iyi uygulama örneklerinin transferi, lojistik



alanında en az 10 derse ait e-öğrenme materyallerinin hazırlanması, lojistik ve taşıma alanındaki öğretmenlerin ve öğrencilerin kapasitesinin artırılması, lojistik ve taşıma alanındaki mesleki eğitimde farkındalığın artırılması hedeflenmektedir.

Proje bütçesi 232.707 £ olup proje süresi 12 aydır. Proje kapsamında hazırlanacak e-öğrenme materyallerine [www.emeslegimvar.com](http://www.emeslegimvar.com) adresinden ulaşılabilecek. Proje kapsamında hazırlanacak e-öğrenme materyalleri için özellikle lojistik alanında ders veren lise öğretmenlerinin geri bildirimleri önem arz etmektedir. Sisteme kullanıcı adı ve şifre ile giriş yapılabilecek olup, web sitesi üzerinden tüm e-öğrenme materyallerine ve bu materyalleri hazırlayan öğretim görevlilerine dileyen öğretmenlerimiz ve öğrencilerimiz ulaşabilmektedir.

Proje kapsamında 2014 yılı içerisinde açılış toplantısı gerçekleştirilerek proje faaliyetlerine başlanmıştır. Hazırlanacak e-öğrenme materyalleri için [www.emeslegimvar.com](http://www.emeslegimvar.com) adresi yayına başlamıştır. 10 farklı derse ait modüller hazırlanmaktadır. Proje kapsamında 16-19 Aralık 2014 tarihlerinde Hollanda'ya teknik ziyaret gerçekleştirilmiştir. Dialog Enstitüsü'nden yetkililerle görüşülmüş, e-öğrenme materyallerinin hazırlanması sürecinde katkıları alınmıştır. Ayrıca SoCool (Sustainable clusters Between Clusters of Optimised Logistics) projesi mini workshop etkinliğine katılım sağlanmıştır.

### ***Tourism Paths of the Black Sea Region***

Türkiye'den Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve Trakya Kalkınma Ajansı'nın proje ortağı olarak yer aldıkları Karadeniz Havzası İşbirliği Programı (2007-2013) kapsamında hazırlanan "Karadeniz Bölgesi Turizm Koridoru" projesi 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla başlamıştır. 24 ay sonunda tamamlanacak olan projenin koordinatörü Yunanistan, Merkezi Makedonya Hükümeti olup, projenin diğer ortakları Ukrayna, Gürcistan, Moldova, Bulgaristan ve Ermenistan'dır.

7 ülkeden 9 temsilci kuruluşun ortaklığı ile Karadeniz Havzasındaki turizmin sürdürülebilirliğinin sağlanması, ortak ülkeler arasında turizm işbirliği ağı oluşturulması, sınır ötesi bir turizm ağının oluşturulmasıyla geleneksel ürünlerin üretimi ve pazarlanması, Avrupa ve Karadeniz Havzası ortak ülkelerde ürünlerin tanıtımı için değişik organizasyonların düzenlenmesi ve Karadeniz Havzasında yer alan yöresel tat ve gıdaların tanıtımı amaçlanmaktadır. Projenin toplam bütçesi 790.020,60 £, IPA ortaklarının bütçesi 212.450,60 £, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın bütçesi 77.154,94 £'dur ve bunun %10'u eş-finansman tutarıdır. Söz konusu eş-finansman tutarı T.C. AB Bakanlığı tarafından karşılanacaktır.

### ***'Güvenli Bir Hayat Var'***

Sosyal Hizmet Uzmanları Derneği Kocaeli Şubesi'nin proje sahibi, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Barosu, Sakarya Üniversitesi, Düzce Üniversitesi ile S.S. Nilüfer Kadın, Çevre, Kültür ve İşletme Kooperatifi'nin proje ortağı olduğu, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve Gölcük Kaymakamlığı'nın iştirakinde yazılan projenin bütçesi 143.826 £ olarak belirlenmiştir. Projenin amacı, Kocaeli, Sakarya ve Düzce illerinde kadına yönelik şiddet ile mücadeleyi gündemine alan sivil toplum kuruluşlarının ve girişimlerin kapasitelerini geliştirmek; bu alanda yerel ve bölgesel işbirliğini teşvik edilmesi suretiyle toplumsal cinsiyet tabanlı şiddetle mücadelede hizmetlerin iyileştirmek ve bu yönde bilinç oluşturmaktır.

Proje Şubat 2014 tarihinde başlamış olup, Proje faaliyet takviminde ilk altı aylık dönem ağırlıklı olarak projenin "(başlangıç) idari faaliyetleri" tanımlanmıştır. Bu çerçevede, tanıtım, piyasa araştırması, satın alma dosyalarının oluşturulması ve satın alma süreçlerinin yürütülmesinin gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Bu kapsamda; Kocaeli, Sakarya ve Düzce illerinde açılış ve tanıtım konferansları gerçekleştirilmiş, proje idari ofisi, proje sekreteri istihdamı, muhasebat/dosyalama/evrak kayıt sistemi oluşturulmuş, Proje logosu/rengi/web sayfası gibi tanıtım araçları tasarlanmış ve uygulamaya

konulmuştur. Ayrıca, proje teknik faaliyetleri için satın almaya yönelik plan ve dokümanlar üzerinde çalışılmış olup, faaliyetler devam etmektedir. 2014 yılında projenin ilk altı aylık döneminde "(temel) teknik faaliyetler"e yönelik çalışmalarda ise; 1-6 Haziran 2014 tarihlerinde Almanya Berlin'de çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiş olup ziyaret raporu Merkezi Finans ve İhale Birimi (MFİB)'ne sunulmuştur. İdari faaliyetlere bağlı olarak mevcut durum analizi, çalıştay ve eylem planını içeren teknik çalışmalar için MFİB'den zaman takvimi değişikliği talep edilmiştir. Bu faaliyetler için piyasa araştırması faaliyetleri yürütülmüştür.

### ***ClustArts-Achieving Excellence in Cluster Management***

"ClustArts-Achieving Excellence in Cluster Management Projesi", 2014 yılı Mart ayında İspanya'nın Tenerife şehrinde gerçekleştirilen proje açılış toplantısı ile başlamıştır. Doğu Marmara Kalkınma Ajansının başvuru sahibi olduğu proje, İspanya ve Romanya'nın proje ortaklığı ile yürütülmektedir. Projenin bütçesi 361.215,00 Euro olarak belirlenmiştir. MARKA ile İspanya ve Romanya'dan birer kurumun ortaklığında yürütülen projenin uygulama süresi 2 yıl olarak planlanmıştır. Proje kapsamında, Doğu Marmara Bölgesinde tespit edilen altı sektörde (Süs Bitkileri, Makine İmalatı, Otomotiv Yan Sanayii, Limanlar, Plastik Kümelenmesi ve Lojistik Sektörü) yer alan küme yönetimlerine ilişkin uluslararası belgelendirme faaliyetleri, bölgesel çalıştaylar ve eğitimler gerçekleştirilecektir. Ayrıca, Doğu Marmara Bölgesi Kümelenme Stratejisi hazırlanacaktır.

2014 yılında proje faaliyetleri kapsamında, proje açılış toplantısında ve ESCA (European Benchmarking of Cluster Management Organization) Direktörü Helmut Kernel ve Analist Michael Neger tarafından teorik ve uygulamalı küme yönetimi kıyaslama eğitimi verilmiştir. Nisan ayında Bölgemizde tespit edilen küme yönetimleri (TAYSAD ve TRACEM) ile küme kıyaslama anketlerine başlanmış, Mayıs, Haziran, Eylül, Ekim ve Kasım aylarında European Foundation for Clusters Excellence (EFCE) tarafından İspanya'da verilen eğitimlere katılım sağlanmış, online toplantılar düzenlenmiş ve raporlama çalışmaları yapılmıştır. Aralık ayında proje saha çalışması kapsamında bölgemizdeki limanların rekabet gücünün artırılmasına yönelik eğitimde belirtilen metodoloji adımları çerçevesinde mülakatlar gerçekleştirilmiş, proje 2. toplantısı ve alt odak grup toplantıları tertip edilmiştir.

### ***Gate to Innovation via Comprehensive LLL***

Doğu Marmara Kalkınma Ajansının başvuru sahibi olduğu, Finlandiya'dan Kainuun Etu Oy Şirketi ile ortak yürütülen ve bölgeden 10 firmanın iştirak ettiği projenin bütçesi 7.068.000 Euro'dur. Projenin amacı, yenilikçi yetenekleri önceleyen ve yenilikçi ekonomik dönüşümü hedefleyen hayat boyu öğrenme yöntemleri ile işçi ve işverenin bilgi odaklı ekonomiye adaptasyonunu güçlendirmektir. Detaylı bütçenin geliştirilmesi/ihale belgelerinin hazırlığı ve ihale süreci için 2014 ilk yarısı hazırlık süreci olacaktır. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile koordineli yürütülen bu çalışma akabinde 2014 son çeyreği itibarıyla projenin uygulama safhasına geçileceği öngörülmektedir.

Hâlihazırda Operasyon Tanımla Belgesinin onay süreci devam etmektedir. Belge üzerinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca istenen revizyonlar yapılmış ve belge Mayıs, 2014'te Bakanlığa sunulmuştur. Ayrıca hibe bileşeni çerçevesinde yine Mayıs, 2014'te Bakanlıkça düzenlenen akreditasyon eğitimlerine katılım sağlanmıştır.

Operasyon Tanımlama Belgesinin onay sürecini takiben hizmet bileşeni için ihale sürecine ve hibe bileşeni için Bakanlıkça öngörülen akreditasyon takvimine uygun şekilde hazırlık çalışmalarına başlanacaktır. Buna göre hizmet bileşeni altında İş Tanımlama Belgesi hazırlanacak ve Bakanlık marifetiyle ihale süreci yönetilecektir. Hibe bileşeni altında ise kurumsal akreditasyon çalışmalarının yanı sıra hibe çağrısı rehberinin hazırlıkları tamamlanarak onaya sunulacaktır. Her iki sürecin de 2015'in son çeyreğinde tamamlanarak operasyonun uygulama aşamasına geçilmesi öngörülmektedir.



**KURUMSAL TANITIM**

MARKA tarafından kurumsal tanıtım kapsamında 2014 yılında;

- 14 adet basın toplantısı yapılmıştır.
- 6 sayı kalkınma bülteni çıkarılmıştır. Bültenlerin tasarım ve editörlüğü kurum içinde yapılmış ve toplam 1.950 adet basılmıştır. Basılan Bültenler Doğu Marmara Bölgesindeki paydaşlara ulaştırılmıştır.
- 69 adet kurumsal haber yapılmış ve bu haberler resmi internet sitemizde Facebook ve Twitter'de yayınlanmıştır.
- Yerel gazetelerde 1.747, ulusal gazetelerde 188, bölgesel gazetelerde 59 haber yayınlanmıştır.
- Yerel televizyon kanallarında 35 haber yayınlanmıştır.
- Resmi web sitemiz haricindeki internet sitelerinde 2.767 haber yayınlanmıştır.
- Resmi web sitemiz için görsel tasarımlar yapılmıştır.
- Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illeri için on dilde yatırımcılara ilişkin kurulan siteler için görsel tasarım yapılmış, sitelerdeki bilgilerin günceliği takip edilmiştir.
- Kurumsal Facebook ve Twitter sayfalarımız güncellenerek gelen bildirimlere cevap verilmektedir.
- Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinin yatırımcılara tanıtılması için üç dilde 12 adet farklı kitap tasarlanmıştır.
- Doğu Marmara bölgesi, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan 2013 yılına ait istatistiki bilgileri içeren 6 adet kitapçık tasarlanmıştır.
- Çalıştay, konferans, istişare toplantıları vb. 35 adet organizasyon gerçekleştirmiş, gerekli olan 7 adet organizasyon içinde görsel tasarım yapılmıştır.

**Şekil 23. 2014 Yılında MARKA Tarafından Hazırlanan Haber Bültenleri**







# KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTE

Kalkınma Ajansları 5018 sayılı Kanun kapsamında yer almamakla beraber, yönetimde kalite anlayışı ve kurumsallaşmanın bir göstergesi olarak, MARKA ilk kez 2012 yılında 3 yıllık kurumsal stratejik planını hazırlamıştır. 2012-2014 yıllarını kapsayan kurumsal stratejik plan, 2010 yılı içerisinde "Ulusal Kalite Hareketi"ne katılma protokolünü KALDER (Türkiye Kalite Derneği) ile imzalamasıyla EFQM Mükemmellik Modeli uygulanması çalışmaları için önemli bir basamak olarak kabul edilmiştir. Hazırlanan stratejik plan, kurumun ilk kapsamlı ve ana süreçleri ile bağlantılı kurumsal strateji belgesi olması sebebiyle Ajans'ın mevzuattan gelen yükümlülüklerini yerine getirmesi üzerine kurgulanmış ve bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmiştir. Çalışma programında yer alan faaliyetlerin izlenmesi amacıyla oluşturulan stratejik amaç, faaliyet ve performans göstergeleri 2012-2014 yıllarını kapsayan ilk stratejik plana altlık oluşturmuş ve Ajans'ın kurumsallaşma aşamasında önemli bir rehber olarak işlev görmüştür. MARKA, T.C. Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanarak yürürlüğe giren Doğu Marmara Bölge Planı (2014-2023) hedefleri kapsamında faaliyetlerini gerçekleştirmiş ve 2014 yılında Grant Thornton tarafından Ajans'ın iş akış süreçleri belirlenmiştir.

Kuruluş kanunundaki yükümlülüklerini yerine getirmeye devam eden MARKA, 2015-2020 yıllarını kapsayan 2. Stratejik Planı'nı hazırlarken kapsadığı bölgenin dinamik alt yapısına uygun olarak esnek, katılımcı ve değişimlere açık planlama anlayışıyla bir stratejiler ağı oluşturmuştur. Bu yeni adaptif anlayış, içinde bulunduğumuz dinamik çevrenin değişen paradigmalara uyum sağlama ihtiyacından doğmuştur. Klasik strateji, varsayımlar, veri toplama ve üzerinden ilerleyen bir yapıya sahipken, yeni adaptif strateji, pratik süreçlerin bütüncül uygulamasına dayanmaktadır.



## ÜSTÜNLÜKLER-ZAYIFLIKLAR

Ajans'ın 2015-2020 yıllarını kapsayan stratejik planında, stratejik seçimler analizi metodu kullanılarak eski planda yer alan stratejiler değerlendirilmiş ve her birim için alternatif stratejiler belirlenmiştir. Bu sayede stratejik planın hazırlanma süreci tamamen katılımcı süreçlere dayandırılarak bütüncül bir uygulama anlayışıyla gerçekleştirilmiştir. Yeni stratejik plan, klasik stratejik planlama anlayışından farklı olarak planın gerçekleşme durumunu iş göstergelerine göre değerlendirmektedir. İş listesinde yer alan hedefler ise birimsel hedeflere dayanmaktadır. Ayrıca, MARKA Stratejik Planı'nın hiyerarşik bağlantıları, belirlenen stratejilerin kapsadığı faaliyet alanlarının 'iş süreçleri', 'çalışma programı' ve 'bölge planı' ile ilişkilendirilmesi üzerinden sağlanmıştır.

02

## DEĞERLENDİRME

Ajans personel yapılanmasıyla beraber teknik kapasitesi yüksek; güçlü organizasyon yapısı ile bölge kalkınma politikaları ve uygulamaları açısından model bir şekilde yerel ve bölgesel hizmeti üretmeye başlamıştır ve üretmeye devam edecektir. Bölgede oluşturulan güçlü Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu vasıtasıyla MARKA, "Bölge Kalkınma Stratejisinin", potansiyeli ortaya çıkaracak ve bölgenin kalkınması yönünde etkili ve verimli bir biçimde kullanılmasını sağlayacak, bölgenin sorunlarına makul ve etkili çözümler üretecek ve bölgenin geleceğine yönelik güçlü bir perspektif sunacak şekilde hazırlanması yönünde aktif ve yoğun olarak çalışacaktır. Bu çalışmaların yürütülmesi sırasında, alt komisyon ve benzeri mekanizmaları kullanarak, bölgenin tüm toplum kesimlerinin görüş ve önerilerinin azami düzeyde alınması için özel faaliyetler düzenlenecektir. Bölgenin bütüncül bir şekilde kalkınmasını hedefleyen bir çerçevede hazırlanan Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı, bölge paydaşlarının sürece etkin katılımıyla hazırlanmıştır. Böylece, bölge planı ile Ajans çalışmalarına sağlam bir zemin hazırlanmış ve bölgenin 2023 vizyonu ortaya konmuştur.

03

## ÖNERİ ve TEDBİRLER

- İş mükemmeliğine dayalı kurumsal yapının sürdürülebilirliği sağlanmalıdır.
- Kişisel ve meslek gelişim planlı olarak desteklenerek tematik uzmanlaşma sağlanmalıdır.
- Rutin kalkınma ajansı faaliyetlerinde mükemmellik korunmalıdır.
- T.C. Kalkınma Bakanlığı ile Ajans arasında koordinasyon ve iletişimin hızlı ve etkin olabilmesi için özel faaliyetler yapılmalıdır.
- Bölgesel kalkınmanın sağlanması için bölge planının uygulama sürecinde ilgili kurum ve kuruluşların plan hakkında bilgilendirilmeleri ve faaliyetlerin bu doğrultuda yürütülmesi için bilinçlendirilmeleri sağlanmalıdır.
- Stratejik plan ve çalışma programı birbirine entegre bir şekilde uygulanmalıdır.



06



## EKLER

01

### **EK-1: 2013 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARINDA DESTEK ALMAYA HAK KAZANAN PROJELER (30 Aralık 2014 İtibari ile)**

#### **2013 Yılı Temiz Üretim Mali Destek Programında Destek Almaya Hak Kazanan Projeler**

- Geri Dönüşüm Sistemini Geliştirerek Plastik Atıkları Yüksek Katma Değerli Ürüne Dönüştürme
- Soğutma Sistemlerinde Çevreci Hammaddelerin Kullanımına Uygun Kalıp Tasarımlarının Yapılması ve Test Odalarının Kurulması
- Güneşten Gelen Fırsat
- Plastik Enjeksiyon Üretim Teknolojilerinin İyileştirme Yöntemleriyle Enerji Verimliliklerinin Artırılması
- Üretim Atıklarının Geri Kazanılması
- Üretimdeki Enerji İhtiyacını Güneş Enerjisinden Karşılıyarak Kaynak Tasarrufu Sağlama ve Temiz Üretime Geçiş Projesi
- Boyama Prosesinin İyileştirilmesi Projesi
- Hammaddeyi Verimli Kullanmak ve Katma Değer Yaratmak Amacıyla, Fire Olarak Çıkan Plastik Atıklardan Panel Elde Etme Projesi
- Yenilenebilir Enerji İle Yenileniyoruz
- Üretim Atıklarının Geri Dönüşümü İle Enerji Tasarrufu Sağlama ve Çevreye Duyarlı Üretim Yapma
- Otomatik Döküm Tesisinin Kurulması İle Temiz Üretim Süreçlerine Geçiş
- Gazlı Infrared Teknolojisi İle Temiz Üretim Projesi
- Güneş Enerjisi İle Sürdürülebilir Üretim
- Yeni Nesil Tav Fırınlarıyla Enerji Verimliliğinin Arttırılması
- Temiz Boya, Temiz Üretim, Sürdürülebilir Dünya

#### **2013 Yılı Sosyal Kalkınma Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programında Destek Almaya Hak Kazanan Projeler**

- Eğitime Destek OI (EDO)
- Engelsiz Kent Akçakoca
- Sakarya Sağlık Müdürlüğü Ve Bağlı Kuruluşlarında Engellilerin Hizmete Etkin Katılımının Sağlanması
- Marifetli Eller Projesi
- Sualtı Kaynakçısı Yetiştirme Projesi-Sukayp
- Bir Başka Yaşam Mümkün
- Hayatı Paylaşmak İçin Engel Yok.
- Çocuk Köyünün Fiziki Ortamlarının İyileştirilmesi
- Dezavantajlı Gruplar Sürekli Eğitim Birimi
- Akyazı Belediyesi Çocukların Önündeki Engelleri Kaldırıyor
- Herkese Eşit Hayat Projesi
- Engelsiz Kent Bolu



- Madde Bağımlısı Olan Kişilerin Tespiti, Rehabilitasyon ve İstihdam Edilmesi
- Engelliye Değil, Özgürlüğe Yol Verelim.
- Kocaeli Üniversitesi Mühendislik Fakültesinin Engelli Öğrenciler İçin Erişilebilirliğinin Sağlanması.
- Tek Adımda Engelleri Kaldırılım
- Özürlü Hasta ve Yaşlı Vatandaşların Emniyet Hizmetlerine Eşit Koşullarda Ulaşımının Sağlanması
- Sosyal Hizmette İlk Müdahale Birimi
- Sakarya Yaşayarak Öğrenme Merkezinin Kurulması
- Gerede Toplum Merkezi
- Engelsizler Şehri Termal'de Hayallerimizi Süsleyerek Köpürtüyoruz
- Sosyal Eşitsizliğin Giderilmesi Projesi

02

### **EK-2: 2013 YILI GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİNİN ARTIRILMASI TEKNİK DESTEK PROGRAMINDA DESTEKLENEN KURUMLAR**

- Kocaeli Sanayi Odası
- Bilişim Sektörü Derneği Kocaeli Şubesi
- Kocaeli Aktif Sanayici ve İşadamları Derneği
- TÜMSİAD Gebze Şubesi
- Kocaeli Ticaret Odası
- Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası
- Sakarya Makina İmalatçıları Birliği Derneği
- Sakarya Bilişim Sektörü İşadamları Derneği
- Düzce Ticaret ve Sanayi Odası
- Düzce Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
- Bolu Ticaret ve Sanayi Odası
- Bolu Sanayici ve İşadamları Derneği
- Bolu Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
- Yalova Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
- Taşıt Araçları İhtisas Sanayici ve İşadamları Derneği
- Yalova Gemi Sanayicileri Derneği
- Yalova Aktif Sanayiciler ve İşadamları Derneği
- Yalova-Altınova Tersane Girişimcileri Derneği

03

### **EK-3: 2014 YILI MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ MALİ DESTEK PROGRAMINDA DESTEK ALMAYA HAK KAZANAN FİRMALAR**

- Ekstek Alüminyum Profil Kalıpları Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Enko Teknik Elektrik Makine Ve Kontrol Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Sistem Teknik Sanayi Fırınları A.Ş.
- F.G.İ İnşaat Taahhüt ve Yapı Malz. Paz. Tic. San. Ltd. Şti.
- 2 En Makina Otomotiv İmalat İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Ürmaksan Makina İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Akemsan Ağaç Makinaları İmalatı Pazarlama Ticaret San. Ltd. Şti.
- Kumyapı (Kum Yapı) Arıtma Teknolojileri Mühendislik İnş. San. ve tic. Ltd. Şti.
- Kar Metal Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Nihat Cinoğlu Kesin Makina
- Best Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş.

- İzmit Makina Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Peymak Gıda Ve Süt Endüstrisi Makinaları Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Anadolu İşleme Montaj Enerji Savunma Teknolojileri Makine ve Metal San.Tic.A.Ş.
- Kromel Makina Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- Smak Makine İmalat Metal San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Banaş Hassas Takım ve Kesici Aletler İmalat Sanayi A.Ş.
- Serdar Makina İmalat San. ve Tic.Ltd.Şti.
- Alnal Elektromekanik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- Tekiş Teknik Erozyon Kalıp San. ve Tic. A.Ş.
- İnnovas Makina Mühendislik Ve Danışmanlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Özyaysan Makina İmalat Dış Ticaret San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Uzmanlar Platform Hidromekanik Makina Mühendislik Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Demka Dövme Çelik İmalat San Tic Paz Ltd Şti
- Yeni Öztürk Kalıp Parça Makina Metal İnş. Gıda Hayv. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Kırtek Model Döküm Makine Kalıp Isı Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Endmaksan Mühendislik Makine İnşaat San. ve Tic. Ltd. Stı.
- Enkay Makina Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

04

#### **EK-4: 2014 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARINDA DESTEK ALMAYA HAK KAZANAN FİRMALAR**

##### **2014 Yılı Temiz Üretim Mali Destek Programında Destek Almaya Hak Kazanan Firmalar**

- Hidropar Hareket Kontrol Teknolojileri Merkezi San. ve Tic. A.Ş.
- Stillay Mobilya Dekorasyon Ins.Taahhüt Tur.San. ve Tic.A.S.
- Polin Su Parkları & Havuz Sistemleri A.Ş.
- Lider Poliüretan Elastomer Kimya Makina Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Anadolu Döküm Sanayi A.Ş.
- Özel Ferah Eğitim Kırtasiye Yurt İşl. Yay. Tur. İnş. Gıda Hayvancılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Pks Otomotiv Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi
- Vatan Petrol Enerji Turizm İletişim İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi – Yalova Şubesi
- Ak Çelik Eşya İmalat Taahhüt Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi
- Aneldoğa Entegre Geri Dönüşüm End. A.Ş.
- Daloğlu Döküm Makina San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Orsan Entegre Orman Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Okuyan Masa Sofra Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi
- Tel Metal Soğuk Haddecilik San. ve Tic. A.Ş.
- Öz İklimlendirme Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Sönmez Transformatör San. ve Tic. A.Ş.
- Onat Profil ve Alaşım San. Tic. Ltd. Şti.
- Lucas Elektrik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- Yusuf Mısırlıoğlu

##### **2014 Yılı Turizm Mali Destek Programında Destek Almaya Hak Kazanan Firmalar**

- Enm Otelcilik Gıda ve Turizm Dış Ticaret Limited Şirketi
- Ulusoy Kağıt Gıda Turizm ve İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- Öztur Turizm Otelcilik İşletmecilik Yatırım Sanayi Veticaret Anonim Şirketi
- İslahattin Kahveci
- Bahittin Battal
- Meral Evcin Özdemir
- Bolu El İşİ Hatıraları İktisadi İşletmesi
- Mehmet Bayraktar/Mehmet Bayraktar İnşaat

- Köroğlu Otelcilik Tur. Taş. İnş Tic. Ltd. Şti
- Çıtır Gıda Pazarlama Ormanlık Hayv. Sos. Hiz. ve Temz. Tic. Ltd. Şti.
- Bolu Belediye Spor Kulübü İktisadi İşletmesi
- Grand Kartal Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi
- Soylu Bolu Unlu Mamül. Gıda San. Tur. İnş. Tic. Ltd. Şti

#### **2014 Yılı İşletmeler için Mentorluk Mali Destek Programında Destek Almaya Hak Kazanan Firmalar**

- Doğu Marmara Muhasebe Uluslararası Finansal Raporlama ve Mali Müş. Hiz. Tic. Ltd. Şti.
- Çevremer Mühendislik Çevre Tekn. İnş. ve İş Güv. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.
- Mapsis Metal Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
- Akim Kimyevi Mad. San. Tic. Ltd. Şti.

#### **2014 Yılı Bilişim Sektöründe Kapasite Geliştirme Programında Destek Almaya Hak Kazanan Firmalar**

- Bilgi Birikim Sistemleri Bilgisayar Otomasyon Müh. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Larges Endüstriyel Yazılım ve Arge Danışmanlık (Yasin Tosun)
- Güneş Saraç
- Çağdaş Fikirler (Çağdaş Fikirler) Danışmanlık Yazılım Bilişim ve Tic. Ltd. Şti.

#### **2014 Yılı Teknoloji Transferine Dayalı Ticarileşme Programında Destek Almaya Hak Kazanan Firmalar**

- Özel Sense Sağlık Hizmetleri Turizm Mak. San. Tic. Ltd. Şti.

05

### **EK-5: 2014 YILI MARKA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ve İLETİŞİM SİSTEMLERİ ENVANTERİ**

**Tablo 18. MARKA Donanım Envanteri**

<b>Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Donanım Envanteri</b>					
Sıra No	Donanım Adı	Birimi	Miktarı	Kullanım Amacı	Marka-Model
1	Sunucu - Tip 1	Adet	2	Fiziksel Sunucu	IBM
2	Sunucu - Tip 2	Adet	1	Fiziksel Sunucu	IBM
3	Sunucu - Tip 3	Adet	1	Fiziksel Sunucu	HP
4	IBM System Storage	Adet	1	IBM System Storage	IBM
5	IBM Yedekleme Ünitesi	Adet	1	IBM System Tape Autoloader	IBM
6	Qnap Data Depolama	Adet	1	Veri depolama Cihazı	Qnap
7	Backup	Adet	1	Sistem Odası	Lenovo



8	Kabinet	Adet	2	Sistem Odası	IBM 42U KABİNET
9	Hp Konsole Switch	Adet	1	Sistem Odası	HP
10	Patch Panel (168 Port)	Adet	1	Sistem Odası	AMP Category
11	Klima	Adet	2	Sistem Odası	AİRFEL ve DAIKIN
12	Duvar Tipi Kabinet	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri	ESTAP
13	Güvenlik Cihazı	Adet	2	Sistem Odası	LABRIS NETWORKS UTM
14	Güvenlik Cihazı	Adet	1	Sistem Odası	FORTINET
15	Güvenlik Cihazı (Firewall) Tip1	Adet	1	Sistem Odası	FORTINET
16	Güvenlik Cihazı (Firewall) Tip2	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri (Sakarya-Düzce-Bolu-Yalova)	FORTINET
17	Güvenlik Cihazı (Firewall) Tip3	Adet	2	Yatırım Destek Ofisleri, Gebze İrtibat Bürosu	WatchGuard
18	Kablosuz-N Access Point	Adet	7	Kablosuz Ağ Bağlantısı (Merkez)	Cisco
19	Kablosuz-N Access Point	Adet	5	Kablosuz Ağ Bağlantısı (YDO)	Cisco
20	Yangın Söndürme Sistemi Ve Kontrol Paneli Tip1	Adet	1	Sistem Odası	FM200 ve BENTEL Yangın Alarm Paneli
21	Yangın Söndürme Sistemi Ve Kontrol Paneli Tip2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	ELEKS Yangın Güvenlik Sistemleri
22	Yangın Söndürme Sistemi Ve Kontrol Paneli Tip3	Adet	3	Yatırım Destek Ofisleri (Sakarya, Düzce, Yalova)	PARADOX
23	Kesintisiz Güç Kaynağı Tip1	Adet	1	Sistem Odası	İnform
24	Kesintisiz Güç Kaynağı Tip2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Netpro Akülü Online - Servomatik
25	Kullanıcı Masaüstü Bilgisayarlar Tip1	Adet	12	Ajans Personeli	HP 800 ELİTE E8500
26	Kullanıcı Masaüstü Bilgisayarlar Tip2	Adet	4	Ajans Personeli	HP Compaq
27	Kullanıcı Masaüstü Bilgisayarlar Tip3	Adet	2	Ajans Personeli	EXPER
28	Kullanıcı Masaüstü Bilgisayarlar Tip4	Adet	1	Ajans Personeli	MAC

29	Kullanıcı Masaüstü Bilgisayarlar Tip5	Adet	6	Ajans Personeli	ASUS
30	Kullanıcı Masaüstü Bilgisayarlar Tip6	Adet	1	Ajans Personeli	CASPER
31	Kullanıcı Masaüstü Bilgisayarlar Tip5	Adet	19	THIN CLIENT Değerlendiriciler	Bağımsız TECHNOPC NANO SERIES
32	Monitör Tip1	Adet	20	Ajans Personeli ve Değerlendirici	Bağımsız AOC LCD MONİTÖR
33	Monitör Tip2	Adet	4	Merkez Hizmet Binası Güvenlik Kameraları görüntüsü	LG
34	Monitör Tip3	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri Güvenlik Kamerası Görüntüsü	ACER
35	Monitör Tip4	Adet	12	Ajans Personeli	HP
36	Monitör Tip5	Adet	4	Ajans Personeli	HP
37	Monitör Tip6	Adet	4	Ajans Personeli	ASUS
38	Monitör Tip7	Adet	1	Ajans Personeli	CASPER
39	Dizüstü Bilgisayar Tip1	Adet	26	Ajans Personeli	HP
40	Dizüstü Bilgisayar Tip2	Adet	2	Ajans Personeli	DELL
41	Dizüstü Bilgisayar Tip3	Adet	15	Ajans Personeli	ASUS
42	Dizüstü Bilgisayar Tip4	Adet	1	İç Denetçi	MAC
43	Dizüstü Bilgisayar Tip5	Adet	1	Genel Sekreterlik	SONY
44	Dizüstü Bilgisayar Tip6	Adet	1	Ajans Personeli	CASPER
45	Jeneratör	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	TEKSAN
46	Laser Renkli Yazıcı	Adet	3	Yatırım Destek Ofisleri	HP Color Laserjet
47	Laser Siyah - Beyaz Kablosuz Yazıcı	Adet	2	Merkez Hizmet Binası	HP LASERJET
48	Çok Fonksiyonlu Renkli Laser Yazıcı	Adet	1	Merkez Hizmet Binası (Genel Sekreterlik)	CANON
49	Çok Fonksiyonlu Siyah-Beyaz Laser Yazıcı	Adet	5	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri (Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)	UTAX
50	Çok Fonksiyonlu Siyah-Beyaz Laser Yazıcı	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	SAMSUNG LASER FAKS MAKINASI
51	Çok Fonksiyonlu Siyah-Beyaz Laser Yazıcı	Adet	1	Merkez Hizmet Binası (FAKS)	Samsung Series
52	İp Santral Sistemi	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	CWİZ IP SANTRALLER
53	Voip GATEWAY	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Audiocodes FXS Voip Gateway



54	Santraller	Adet	1	Yatırım Destek Ofisi (BOLU)	KAREL TELEFON SANTRALİ
55	İp Telefonlar	Adet	66	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	YEALINK
56	Doküman Tarayıcı	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Canon ScanFront
57	Modemler Tip1	Adet	5	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri, Gebze İrtibat Bürosu	AIRTIES
58	Modemler Tip2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Linksys
59	Modemler Tip4	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	TP-LINK Modem
60	Projeksiyon Cihazları Tip1	Adet	4	Merkez Hizmet Binası	Canon
61	Projeksiyon Cihazları Tip2	Adet	2	Merkez Hizmet Binası, YK Odası ve Konferans Salonu	SHARP Notevision projector
62	Projeksiyon Cihazları Tip3	Adet	6	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	ACER
63	Projeksiyon Cihazları Tip4	Adet	1	Gebze İrtibat Bürosu	CASIO
64	Anahtarlar (Switch) Tip1	Adet	1	Kocaeli Yatırım Destek Ofisi, Gebze İrtibat Bürosu	HP Switch
65	Anahtarlar (Switch) Tip2	Adet	5	Merkez Hizmet Binası	HP
66	Anahtarlar (Switch) Tip3	Adet	1	Merkez Hizmet Binası BD Odası	Gigabit Switch 3 Com
67	Anahtarlar (Switch) Tip4	Adet	1	Merkez Hizmet Binası BD Odası	TP-Link Gigabit
68	Anahtarlar (Switch) Tip5	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri (Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)	Gigabit Switch 3 Com
69	Anahtarlar (Switch) Tip6	Adet	2	Merkez Hizmet Binası	TP-Link Gigabit
70	Güvenlik Kamera Sistemleri Tip1	Adet	3	Merkez Hizmet Binası	CAMLUX
71	Güvenlik Kamera Sistemleri Tip2	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri	Camlux Inc. - CCTV, DVR, CAMERA
72	Güvenlik Kamera Switching Power Supply	Adet	13	Merkez Hizmet Binası	YGS-150-12 SWITCH MODE
73	Güvenlik Kameraları	Adet	55	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	Camlux
74	Alarm Ve İhbar Sistemi	Adet	5	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	MITSUBISHI
75	Dijital Kameralar (Hd Video Kamera)	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	CANON
76	Dijital Kameralar	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	SONY



77	Fotoğraf Makineleri	Adet	10	Merkez Hizmet Binası ve Yatırım Destek Ofisleri	CANON
78	Evrak İmha Makineleri	Adet	2	Merkez Hizmet Binası	Rexel ve MAPI
79	Giyotinler Ve Kağıt Kesme Sistemleri	Adet	1	Merkez Hizmet Binası	Rexel ClassicCUT
80	Pdks,Turnike Ve Access Kontrol Sistemleri	Adet	2	Merkez Hizmet Binası	TANSA
81	Personel Devam Takip Sistemi (Pdks) Cihazı	Adet	7	Merkez Hizmet Binası	NEES KOMOTE PDKS
82	Personel Devam Takip Sistemi (Pdks) Cihazı	Adet	4	Yatırım Destek Ofisleri	PERKOTEK PDKS
83	Dvd Video Kayıt Sistemi	Adet	1	Merkez Hizmet Binası YK Odası	Sony
84	Dijital Konferans Sistemi Tip1	Adet	1	Merkez Hizmet Binası YK Odası	TAIDEN
85	Dijital Ses Sistemi	Adet	1	Merkez Hizmet Binası YK Odası	JDM
86	Dijital Ses Sistemi Microfon	Adet	2	Merkez Hizmet Binası YK Odası	TAIDEN
87	Simultane Tercüme Sistemleri	Adet	2	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
88	Simultane Tercüme Sistemleri	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
89	Simultane Tercüme Sistemleri	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
90	Simultane Tercüme Sistemleri	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
91	Simultane Tercüme Sistemleri	Adet	49	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	TAIDEN
92	Dijital Konferans Sistemi Tip2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	YAMAHA
93	Dijital Konferans Sistemi Tip2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	SHURE
94	Dijital Konferans Sistemi Tip2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	DUNLOP
95	Dijital Konferans Sistemi Tip2	Adet	2	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	KRAMER
96	Dijital Konferans Sistemi Tip2	Adet	3	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	YAMAHA
97	Dijital Konferans Sistemi Tip2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	Sound Dynamic
98	Dijital Konferans Sistemi Tip2	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	Alesis

99	Dijital Konferans Sistemi Tip2	Konferans	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	Samick
100	Dijital Konferans Sistemi Kabin	Konferans	Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	ESTAP
101	Dvd Video Kayıt Sistemi		Adet	1	Merkez Hizmet Binası Konferans Salonu	PANASONIC
102	Sunum Ekipmanları	Cihazları	Adet	3	Merkez Hizmet Binası, YK Odası ve Konferans Salonu	TAVAN ASKI APARATI

Tablo 1. MARKA Yazılım Envanteri

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Yazılım Envanteri						
Sıra No	Yazılımın Adı		Birimi	Miktarı	Kullanım Amacı	
1	Office Professional Plus 2013		Adet	90	Kurumsal Office Yazılımları	
2	Exchange Server - Standard 2013		Adet	1	Kurumsal E-Posta Sunucu Yazılımı	
3	Exchange Server Standard CAL - Device CAL 2013		Adet	90	Microsoft Exchange Server Device CAL erişimleri	
4	Lync Server 2013		Adet	1	Kurum içi anlık mesajlaşma, görüntülü arama, dosya paylaşımı ve online meeting servislerini sağlayan Server İşletim Sistemi	
5	Lync Server Standard - Device CAL 2013		Adet	90	Fiziksel Server üzerinde kullanılan işletim sistemi	
6	Lync Server Standard - User CAL 2013		Adet	60	Microsoft Lync Server User CAL erişimleri	
7	SharePoint Server Standard CAL - Device CAL 2013		Adet	90	Office Yazılımları	
8	SQL Server Standard Core 2012		Adet	6	EBYS, Web IIS 7.5 ve Ağ yönetimi sorgu işletim sistemi (Veri Tabanı)	
9	System Configuration Center Client ML 2012	Center Manager	Adet	90	Kurumsal olarak Server – Client ilişkisini yönetebilmek için kullanılmaktadır	
10	System Center Endpoint Protection 2012	Endpoint	Adet	90	Kurumsal olarak yönettiğimiz client sistemleri güvenlik açıklarından ve kişisel güvenlik risklerinden korumak için kullanılmaktadır	
11	Windows Remote Desktop Services - User CAL 2012		Adet	20	Kurumsal Terminal Hizmetleri Erişim Lisansı	



12	Windows Server - Device CAL 2012	Adet	90	Kurumda kullanılan İstemci Erişim Lisansı
13	Windows Server - Standard 2012	Adet	10	Kurum olarak kullanılan DC Server, Web IIS gibi Sunucular için İşletim Sistemi
14	Windows Server Datacenter 2012	Adet	1	Fiziksel Server üzerinde kullanılan işletim sistemi
15	Windows 8.1	Adet	90	Ajans Personelleri İşletim sistemi
16	Komote PDKS Sunucu ve Client Yazılımı	Adet	1	Komote PDKS Sunucu (Personel Devam Takip Sistemi)
17	VMware Sanallaştırma Yazılımı	Adet	1	Sanal sunucu sistemleri oluşturulması
18	Veri ve Veritabanı Yedekleme Yazılımı	Adet	1	Verilerin yedeklenmesi
19	Anti-Virüs Yazılımı (Server-Client)	Adet	90	Kurumsal anti-virüs (Server- Client) yazılımı
20	Firewall Cihazı Tip1	Adet	5	Kurumsal olarak firewall, saldırı engelleme, antivirus / antispyware / antimalware güvenlik ağ geçidini Merkez Hizmet Binada ve Yatırım Destek Ofislerinde kullanılmaktadır.
21	Firewall Cihazı Tip2	Adet	1	Kurumsal olarak firewall, saldırı engelleme, antivirus / antispyware / antimalware güvenlik ağ geçidini Gebze İrtibat Bürosunda kullanılmaktadır.
22	NETCAD Ana Modül	Adet	1	Kurumsal olarak Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi tarafından kullanılmaktadır.
24	Kamusal Elektronik Belge ve Doküman Arşiv Yönetimi Yazılımı	Adet	1	Kurumsal olarak Doküman Yönetim Sistemini kullanılmaktadır
25	QDMS Entegre Yönetim Sistemi Yazılımı	Adet	1	Kurum içerisinde kullanılan Entegre Yönetim sistemi
26	Adobe Web ve Grafik Uygulama Yazılımları	Adet	4	Kurum içerisinde web ve grafik tasarımlar için kullanılan yazılım.
27	Coğrafi Bilgi Sistemleri Yazılımı	Adet	1	Ajans faaliyetleri içinde bulunan (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova) illeri için Coğrafi Bilgi Sistemi yazılımı kullanılmaktadır
28	STNET Yazılımı	Adet	1	Muhasebe ve Ödeme Birimi tarafından Ajans faaliyetleri için kullanılan yazılım.
29	TSP (Taşınır Sicil Programı) Yazılımı	Adet	1	Kurumsal Yönetim ve Kalite Birimi tarafından Ajans faaliyetleri için kullanılan yazılım.
30	IBM SPSS STATISTICS	Adet	1	1 Kullanıcı IBM SPSS Statistics Base Perpetual Authorized Lisanslı yazılım. Ajans analiz ve raporlama faaliyetlerinde ihtiyaç duyulan ve istatistiksel analizlerin yapılması ve ilgili işlemlerin gerçekleştirilmesi.



Tablo 2 . MARKA İnternet ve İletişim Sistemleri Envanteri

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) İnternet ve İletişim Sistemleri Envanteri					
Sıra No	Bağlantı Tipi	Bağlantı Hızı	Birimi	Miktarı	Kullanım Amacı
1	Fiber Metro Ethernet	20 Mbit/sn	Adet	1	Kurumsal çalışmalar için, bölgesel hizmet veren Sunucular ve Personel İnternet Erişimi
2	ADSL 2	8 Mbit/sn	Adet	1	Personel internet erişimi ve misafir kullanıcılar için
3	ADSL 2	8 Mbit/sn	Adet	5	YDO personel internet erişimi ve misafir kullanıcılar için
4	Faks Server Hizmeti (İnterfaks)		Adet	1	Kurumsal çalışmalarda faks hizmeti için kullanılan sunucu sistemleri Yazılımı

Tablo 3. MARKA Alan Adları (Domainler) Envanteri

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Alan Adları (Domainler)		
Sıra No	Alan Adı	Kullanılan Birim
1	<a href="http://www.marka.org.tr">http://www.marka.org.tr</a>	MARKA
2	<a href="http://www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr">http://www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr</a>	MARKA-PPKB
3	<a href="http://www.dogumarmara.org.tr">http://www.dogumarmara.org.tr</a>	MARKA-PPKB
4	<a href="http://www.eastmarmara.gov.tr">http://www.eastmarmara.gov.tr</a>	MARKA
5	<a href="http://www.investinkocaeli.gov.tr">http://www.investinkocaeli.gov.tr</a>	MARKA-KYDO
6	<a href="http://www.investinkocaeli.com">http://www.investinkocaeli.com</a>	MARKA-KYDO
7	<a href="http://www.investinsakarya.gov.tr">http://www.investinsakarya.gov.tr</a>	MARKA-SYDO
8	<a href="http://www.investinsakarya.com">http://www.investinsakarya.com</a>	MARKA-SYDO
9	<a href="http://www.investinbolu.gov.tr">http://www.investinbolu.gov.tr</a>	MARKA-BYDO
10	<a href="http://www.investinbolu.com">http://www.investinbolu.com</a>	MARKA-BYDO
11	<a href="http://www.investinduzce.gov.tr">http://www.investinduzce.gov.tr</a>	MARKA-DYDO
12	<a href="http://www.investinduzce.com">http://www.investinduzce.com</a>	MARKA-DYDO
13	<a href="http://www.investinyalova.gov.tr">http://www.investinyalova.gov.tr</a>	MARKA-YYDO
14	<a href="http://www.dogumarmarakobizirvesi.org.tr">http://www.dogumarmarakobizirvesi.org.tr</a>	MARKAKYDO
15	<a href="http://www.markabilgimerkezi.org">http://www.markabilgimerkezi.org</a>	MARKA





# MARKA

**DOĞU MARMARA  
KALKINMA AJANSI**

## **T.C. DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI**

Yenişehir Mahallesi Demokrasi Bulvarı  
No:72/A 41050 İzmit - KOCAELİ  
Tel : (0262) 332 01 44 □ Faks : (0262) 332 01 45

### **KOCAELİ YATIRIM DESTEK OFİSİ**

Yenişehir Mahallesi Demokrasi Bulvarı  
No:72/A 41050 İzmit - KOCAELİ

### **SAKARYA YATIRIM DESTEK OFİSİ**

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Sakarya Mah. No:19  
Arifiye - SAKARYA

### **DÜZCE YATIRIM DESTEK OFİSİ**

Kültür Mah. Süleyman Kuyumcu Cad. No:11/4  
DÜZCE

### **BOLU YATIRIM DESTEK OFİSİ**

Borazanlar mahallesi D-100 Karayolu Üzeri caddesi  
No: 42 14200 Merkez - BOLU

### **YALOVA YATIRIM DESTEK OFİSİ**

Fatih Cad. Hürriyet Sok. 22/3 □  
Merkez - YALOVA

### **Gebze İrtibat Bürosu**

Güzeller mah. Kavak Cd. No:3 Gebze/KOCAELİ □  
Gebze Ticaret Odası ( 6.Kat)



[www.marka.org.tr](http://www.marka.org.tr)

[www.marka.org.tr](http://www.marka.org.tr)

[dogumarmamrka](https://twitter.com/dogumarmamrka)

[dogumarmarakalkinmaajansi](https://www.facebook.com/dogumarmarakalkinmaajansi)